
Into the West

ÅRSREDOVISNING 2014



Växer där det växer mest

I USA växer marknaden för probiotika med tvåsiffriga procenttal varje år. Utbudet av produkter är mycket stort och konkurrensen betydligt tuffare än på andra marknader.

På bara några år har vi etablerat oss på den amerikanska marknaden. Under 2014 hade Probi mycket stora framgångar där. Vi skrev också långsiktiga avtal med strategiska partners inom både produktion och distribution, vilket redan bidragit till en ökad försäljning. Att synas på hyllorna i de amerikanska livsmedelsbutikerna och hälsokostaffärerna är en av de viktigaste faktorerna för framgång där.

Detta är ett arbete som vi ska fortsätta att utveckla. För vi ska fortsätta att växa där marknaden växer mest.

Läs mer om våra framgångar i USA på sidan 14.

När vi föds är vi helt sterila, men direkt efter födseln börjar bakterier etablera och föröka sig på huden, i munhålan och i tarmarna. Under resten av livet bär vi på en mängd olika mikroorganismer. Mer än ett kilo av en människas vikt är bakterier.

Probiotika påverkar människans hälsa positivt

Under många år var ett av vetenskapens viktigaste mål att förstå, förebygga och behandla de sjukdomar som bakterier förorsakar. Entusiasmen för penicillin och andra antibiotika som upptäcktes under 1900-talet var stor.

De senaste årens forskning har dock visat att endast ett fåtal av de bakterier vi bär på kan betraktas som farliga. De allra flesta är kroppens vänner, som vi inte klarar oss utan. Tvärtom ser man nu ett samband mellan bakteriefloran i tarmen och god hälsa.

I en frisk tarm lever bakterierna i samförstånd med kroppen. Bakterierna livnär sig bland annat på de fibrer vi intar och omvandlar dem till nyttiga substanser för kroppen. Dessutom är bakteriernas närvaro viktig för att stimulera kroppens immunförsvar. Hälften av de celler som har med immunförsvaret att göra finns i tarmen.

Naturligt intag av probiotiska bakterier har minskat

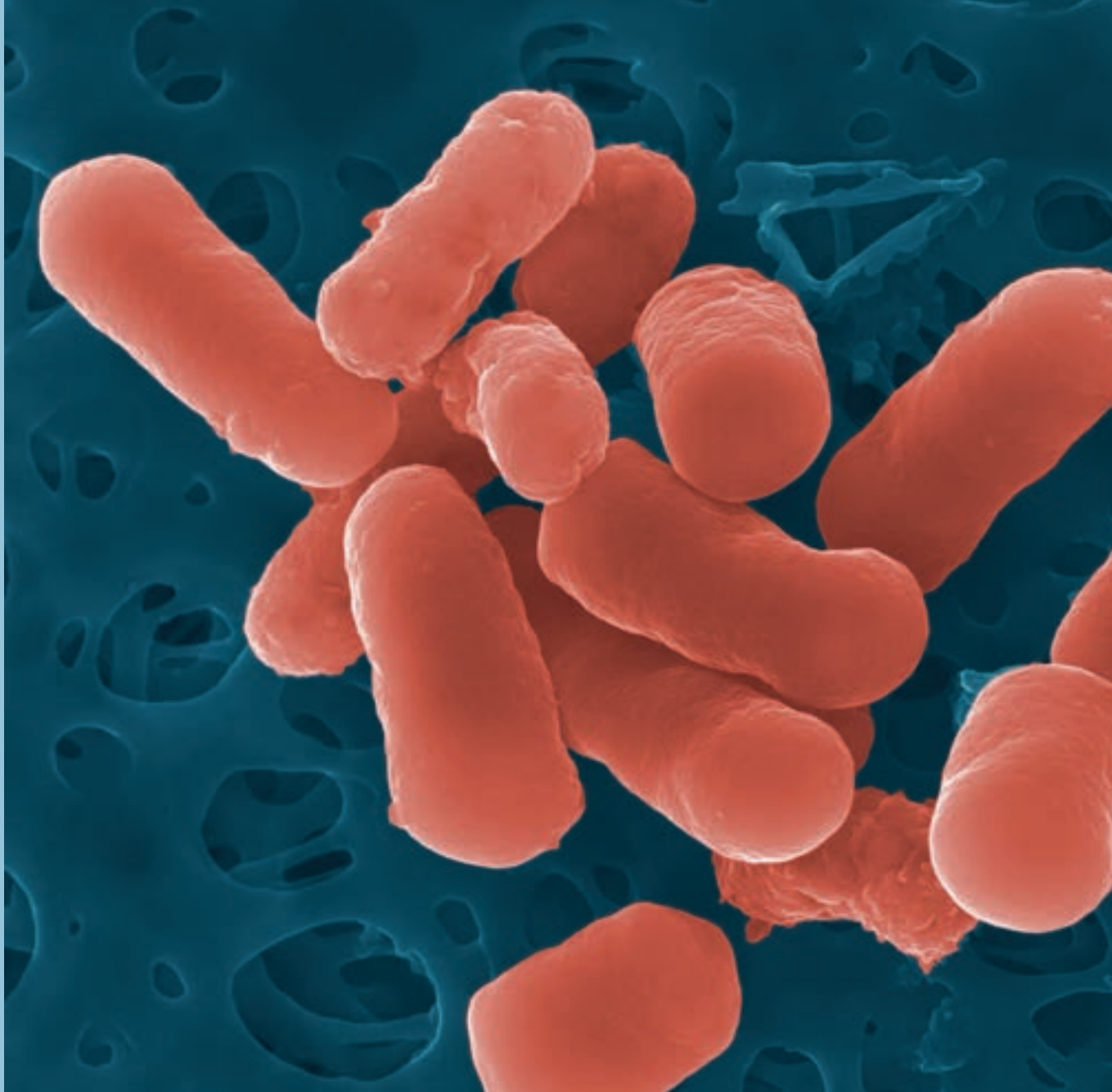
Probiotika definieras som "levande mikroorganismer som när de intas i tillräcklig mängd medför hälsofördelar för konsumenten" (FAO/WHO, 2001).

Människor har i årtusenden ätit mjölk-syrafermenterad mat som yoghurt, surkål, korv, inlagd sill och ost, med ett högt innehåll av probiotika. Fermentering var ett sätt att bevara maten. Med kylskåpet och nya konserveringsmetoder behövde maten inte längre fermenteras. Det har resulterat i att vi idag får i oss mindre probiotika. Ett sätt att öka intaget är att äta livsmedel med tillsatt probiotika eller kosttillskott med probiotika.

Probi skapas

I början 1980-talet funderade några forskare i Lund kring den höga dödligheten hos intensivvårdspatienter. De kom fram till att den sannolikt berodde på en sviktande tarmbarriär vilket ledde till att skadliga bakterier från tarmen läckte in i kroppen. Forskarna kom på tanken att tarmen kanske skulle kunna tätas med hjälp av bakterier och sökandet efter en bra bakterie startade. Grunden till Probi var lagd.

Forskarna startade med att karakterisera bakteriestammar som är vanliga i en frisk slemhinna. Stammarna gavs till friska försökspersoner för att undersöka vilken stam som var bäst på att fästa sig på tarmens slemhinna, etablera och föröka sig. Kravet forskarna hade var att bakterierna



Sammansättningen av den mikrobiologiska floran i mage och tarm har stor betydelse för vår hälsa. En rubbning av balansen mellan "goda" och "onda" bakterier kan leda till att vi blir sjuka. Fotot visar *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843).

skulle klara hela resan genom kroppen, ända ner till ändtarmen.

Lactobacillus plantarum 299v (DSM 9843) var den bakteriestam som klarade sig bäst. Den förekommer naturligt på skal av bär och frukter där den bryter ner fibrer och bildar substanser som hindrar mögelangrepp. Valet föll på att fermentera havre med den utvalda bakteriestammen och sedan addera det till en fruktdryck. Slutresultatet blev ProViva.

Omfattande arbete att identifiera bra bakteriestammar

Att hitta de rätta bakteriestammarna i den enorma flora som finns i tarmen är ett omfattande arbete. Laktobaciller är ett stort släkte. Det är många faktorer att ta hänsyn till. Bakterierna ska både ge en positiv effekt på hälsan och kunna odlas, produceras och slutligen ha en god stabilitet i en produkt.

Det finns många olika typer av probiotiska bakterier. När man letar efter en viss effekt av en bakterie räcker det inte med att exempelvis välja en laktobacill, inte heller att välja en viss art av laktobaciller, utan man måste ner på den lägsta nivån, stamnivån. Olika stammar har olika effekter trots mycket små skillnader i den genetiska uppbyggnaden

Sammansättningen av den mikrobiologiska floran i mage och tarm har stor betydelse för hälsan. En rubbning av balansen mellan "goda" och "onda" bakterier kan leda till att vi blir sjuka. Probiotika hjälper till att balansera tarmfloran vilket leder till ett hälsosammare matsmältningssystem och ett effektivare immunförsvar.

Probiotika har använts i försök att förbättra människans hälsa inom en rad olika områden, allt från att minska symptom vid förkylningar, reducera diarré, förstoppning,

och gasbildning till att motverka allergier och eksem. Probiotika har också visats kunna reducera biverkningar efter strålning och cellgiftsbehandlingar, samt ha positiva effekter på munhälsa och vaginal hälsa. Under senare tid har mycket av forskningen koncentrerats kring att studera betydelsen av bakterierna vid utvecklingen av välfärdssjukdomar såsom vid övervikt, diabetes och hjärt- och kärlsjukdomar.

Ny forskning om mikrobiotan

Med hjälp av ny teknik och stora internationella forskningsinsatser har betydelsen av människans mikroflora, den så kallade mikrobiotan, börjat kartläggas. Forskningen har visat ett samband mellan låg mikrobiologisk mångfald och risken att utveckla olika sjukdomstillstånd. Därmed har intresset för att påverka och öka diversiteten med probiotika vuxit.

Innehåll

4	Detta är Probi
5	Viktiga händelser 2014
6	VD har ordet
8	Mål, visioner och strategier
10	Globala trender gör att den probiotiska marknaden fortsätter att växa
12	Forskning med kunden i fokus
15	A West Side Story
26	Goda resultat i flera kliniska studier
30	Consumer Healthcare: Stora försäljningsframgångar i USA och Sydkorea
32	Functional Food: Samarbete med Symrise kan ge nya marknadsmöjligheter
34	Strukturerat informationsmaterial skapar effektiv marknadsföring
36	Medarbetare
38	Aktien
41	Femårsöversikt
44	Förvaltningsberättelse
49	Bolagsstyrningsrapport

Finansiella rapporter enligt IFRS

53	Rapport över totalresultat
54	Koncernens rapport över finansiell ställning
55	Moderbolagets balansräkning
56	Rapport över koncernens förändringar i eget kapital
56	Rapport över moderbolagets förändringar i eget kapital
57	Rapport över kassaflöden
58	Noter

66	Årsredovisningens undertecknande
67	Revisionsberättelse
68	Styrelse
70	Ledning
72	Årsstämma
73	Kalendarium för 2015



Probis verksamhet är fokuserad på människors hälsa och välbefinnande. Detta gör det naturligt att i den dagliga verksamheten integrera arbete för en bättre miljö och hållbar utveckling. Probis miljöledningssystem är sedan 2012 certifierat enligt ISO 14001:2004 med SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut som externt certifieringsorgan. All verksamhet på Probi AB omfattas av miljöledningssystemet, som består av en miljöhandbok, miljöpolicy och miljöaspektlista. För mer information se www.probi.se.

Denna årsredovisning är tryckt på Svanen-märkt, klimatkompenserat papper gjort på massa från hållbart skogsbruk.

Forskning och utveckling är en viktig del av Probi. Marknad och försäljning en annan. Nyckeln till Probis framgångar är att dessa två delar kontinuerligt arbetar nära varandra. Det är kärnan i Probis kommersiella forskning.

Detta är Probi

OMSÄTTNINGSENTVECKLING (TSEK)

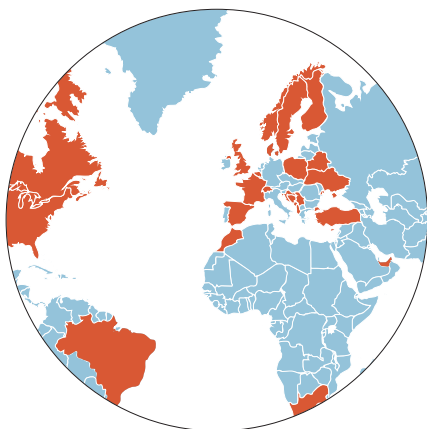
2010	2011	2012	2013	2014
80 381	94 379	99 562	102 210	135 242

NETTOMARGINAL (%)

2010	2011	2012	2013	2014
23	21	18	19	21

RÖRELSERESULTAT (TSEK)

2010	2011	2012	2013	2014
18 097	17 797	17 209	18 143	27 049



Försäljning på viktiga tillväxtmarknader

Probis produkter säljs eller är under lansering i drygt 30 länder och successivt utökas den geografiska utbredningen. Under 2014 har Probi visat god tillväxt, främst beroende på en mycket positiv utveckling i USA, men även en god utveckling i Sydkorea.

[Läs mer på sidorna 10–11.](#)



Framgång genom forskning och utveckling

Probi bedriver ett omfattande och väl strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete, som består av både produktutveckling och långsiktiga kliniska forskningsprojekt. Allt drivet av att det finns ett kundbehov. Ett flertal studier presenterade under 2014 visar på resultat som är viktiga för Probis framtida utveckling, såväl på kort som på lång sikt.

[Läs mer på sidorna 26–29.](#)



Hälsoprodukter med probiotika på en global marknad

Probi utvecklar och tillverkar effektiva och väldokumenterade kvalitetsingredienser för probiotiska produkter. Inom Probis två affärsområden Consumer Healthcare och Functional Food utvecklar, marknadsför och säljer Probi tillsammans med ledande livsmedels- och läkemedelsföretag probiotika i form av kapslar, tabletter eller fruktdrycker.

[Läs mer på sidorna 30–33.](#)

Viktiga händelser 2014

135,2 miljoner

Nettoomsättningen

Nettoomsättningen ökade till
135,2 (102,2) MSEK.

21 procent

Nettomarginalen

Nettomarginalen ökade till
21 procent (19).

27,0 miljoner

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet ökade till
27,0 (18,1) MSEK.

27 personer

Antalet anställda

Antalet anställda i Probi var
27 (26) vid utgången av 2014.

Första kvartalet Nya lanseringar på viktiga marknader

JAN 7 Peter Nählstedt tillträder
som ny VD.

MAR 21 Probi får en större, strate-
gisk order från det ameri-
kanska egenvårdsföretaget
Pharmavite på 3,6 MSEK.
Ordern avsåg Probi Digestis®.

MAR 31 Probi tecknar distribu-
tionsavtal med Dongkook
Pharmaceuticals, i Seoul,
Sydkorea, för distribution
av Probi Mage®.

Andra kvartalet Högsta nettoomsättningen i ett enskilt kvartal

APR 11 En ny studie visar att
intag av Probis bakterie-
stammar minskar risken för
benförlust hos möss, vilket kan
leda till minskad risk för ben-
skörhet och frakturer.

APR 15 Probi tecknar distribu-
tionsavtal med Sanofi
Consumer Healthcare för
lansering av Probi Digestis®
i Sydkorea.

MAJ 6 Probi tecknar distribu-
tionsavtal med Impexia
i Turkiet för lansering av Probi
Digestis® på den turkiska mark-
naden.

JUN 10 I en ny måltidsstudie visa-
des att intag av en av
Probis bakteriestammar kan
öka upptaget av järn hos kvin-
nor i fertil ålder, vilket kan leda
till minskad risk för järnbrist.

Tredje kvartalet Nettoomsättningen ökade med 54 procent

JUL 17 Ytterligare en studie
bekräftar att probiotika
från Probi kan öka järnabsorp-
tionen hos kvinnor i fertil ålder.

SEP 24 Probi och Pharmavite
tecknar ett nytt långsiktigt
avtal som omfattar distribu-
tion och marknadsföring av Probis
probiotiska produkter. Enligt
det nya avtalet kommer
Pharmavite att bredda distri-
butionen och utöka Nature
Made®-sortimentet med fler
probiotikaprodukter från
Probi. Pharmavite ska även
lansera probiotiska produkter
internationellt, bland annat
i Mellanöstern.

Fjärde kvartalet 32 procents tillväxt och höjd rörelsemarginal för helåret 2014

OKT 14 Probi tecknar distribu-
tionsavtal med Labo-
ratório Daudt för lansering
av Probi Digestis® i Brasilien.

OKT 24 Probi utser Glenn Gibson,
Maria Rescigno och
Henrik Vestergaard till nya
medlemmar i sitt Vetenskapliga
Råd.

NOV 28 Probi söker nya medar-
betare till försäljning och
marknad, bland annat Business
Development Manager, Key
Account Manager EMEA,
Product Marketing Manager,
Regional Director Americas
och Regional Director Asia.

**"Försäljnings-
framgångar i USA
accelererar tillväxten"**



Under 2014 nådde Probi nya nivåer inom flera områden. Framför allt ökade vår försäljning på ett sätt som vi inte sett på flera år. Samtidigt byggde vi vidare på vår framtida plattform, med framgångsrika studier för att lansera en produkt som ökar kroppens förmåga att ta upp järn, men också andra, mer långsiktiga indikationer.

Totalt ökade försäljningen under 2014 med 32 procent, främst tack vare framgångar i USA och Sydkorea. Vi bedömer att den globala efterfrågan på probiotiska produkter kommer att fortsätta att öka under 2015. Probi har mycket goda förutsättningar att vara med och ta del av den ökningen. Vi har en stark position på många marknader och har skrivit nya intressanta avtal samtidigt som våra partners i USA avisat att de kommer att öka satsningen på marknadsföring av våra gemensamma produkter.

Grunden till Probis framgång i USA ligger i vår konsekventa satsning på att utveckla effektiva produkter underbyggda av välplanerade kliniska studier. Det har attraherat partners som Pharmavite och NBTY, som har ledande positioner och betydande resurser för marknadsföring på den amerikanska marknaden. Det har gett oss en stabil grund och under 2015 lanserar våra partners ytterligare produkter med vår probiotika.

Kraftig tillväxt i USA

Den amerikanska marknaden fortsätter att växa snabbt. Marknaden för kosttillskott med probiotika bedöms under 2014 ha vuxit med mellan 25 och 30 procent och uppgår nu till cirka 1,5 miljarder dollar.

I Asien har vi under året lyckats speciellt bra i Sydkorea. Även där ser jag möjlighet till ytterligare god tillväxt. Vi är i startgroparna för att bearbeta stora länder som Kina och Japan. Det finns därutöver en växande medelklass i många länder i Sydostasien som utgör en intressant potential.

I Sydkorea agerar vi tillsammans med Sanofi, ett av världens största läkemedelsbolag, och Dongkook, det ledande OTC-bolaget i Sydkorea. Bägge har valt Probi på

grund av vår gedigna dokumentation. Det är precis den typen av samarbetspartners vi vill ha, ledande företag som kan sätta kraft bakom marknadsföringen. I Sydkorea och andra asiatiska marknader ser vi även möjligheter för Functional Food på sikt.

En kommersiellt driven forskning

Forskning och utveckling samt försäljning och marknad samspelar på ett nära sätt inom Probi. Tillsammans har de avgörande roller för bolagets framgång både idag och i framtiden.

I vår forskning har vi alltid konsumentens behov i centrum och det är utifrån dessa vi bygger våra aktiviteter. Vi ligger nära marknaden och har en kommersiellt driven forskning.

På kort sikt förbereder vi oss för att bredda vårt erbjudande med en "järnprodukt". Under 2014 avslutades en andra klinisk studie som bekräftar tidigare resultat att probiotika från Probi ökar upptaget av järn hos kvinnor i fertil ålder. Probi bedömer att det finns ett stort behov av en produkt med biotillgängligt järn som inte ger magbesvär.

Under 2014 har vi även breddat distributionen av vår immunprodukt med lanseringar i USA, Australien och Schweiz. Med dessa lanseringar bygger vi en bas för fortsatt tillväxt inom immunområdet.

För att på bredare front kunna marknadsföra våra produkter i Europa planerar vi att ansöka om hälsopåståenden för dem hos EFSA (European Food Safety Authority). Vi genomför därför kliniska studier i syfte att komplettera den starka portfölj Probi byggt upp genom åren.

Det föreligger stora globala hälsoproblem inom det metabola området. Intresset för hälsofrämjande produkter inom detta

område kommer därför att öka. Enligt vår bedömning kan vi lansera en produkt inom 5–7 år.

Probi fortsätter att attrahera välrenommerade samarbetspartners bland världens forskare. Våra partners uttrycker ofta att de uppskattar att samarbeta med Probi tack vare vår kompetenta och flexibla organisation och att vi har erfarenhet av att gå hela vägen från idé till färdig produkt.

Förstärkningar under 2015

Framgångarna i USA och Asien samt vår ökade satsning på gedigen forskningsdokumentation gör att vi under inledningen av 2015 förstärker vår organisation. Huvuddelen av rekryteringarna sker inom försäljning och marknad. På längre sikt är det viktigt att vi ökar farten inom Functional Food, samtidigt som vi fortsätter att möta den ökande efterfrågan i USA och Asien inom Consumer Healthcare.

Med 32 procents försäljningsökning under 2014 har Probi visat att vi är ett bolag med hög tillväxt. Det finns goda förutsättningar för att denna utveckling kommer att fortsätta under 2015. Med vår kommersiellt drivna, systematiska forskning säkerställer vi att det kontinuerligt kommer fram nya produkter med väldokumenterade effekter och god marknadspotential.

Lund i mars 2015



Peter Nählstedt, verkställande direktör

Probi är verksamt på den globala marknaden för hälsoprodukter. Bolaget erbjuder högklassig probiotika till livsmedels-, hälso- och läkemedelsbolag. Dessa erbjuder i sin tur sina kunder probiotika i form av tabletter eller kapslar under egna varumärken som Nature's Bounty, Sundown Naturals, Bion Transit och Nature Made eller som Functional Food under varumärken som ProViva och GoodBelly. Probi erbjuder också egna varumärken, Probi Mage® och Probi Frisk®, på den nordiska marknaden.

Mål, visioner och strategier

Vision

Probis vision är att bli världsledande inom premiumsegmentet för probiotika genom att erbjuda ett produktsortiment i världsklass, med kraftfulla hälsoeffekter, på världens viktigaste marknader.

Mission

Probi gör det möjligt för konsumenter världen över att må bra genom kliniskt dokumenterad och effektiv probiotika.

Affärsidé

Probi erbjuder probiotika med kliniskt dokumenterade positiva hälsoeffekter till ledande företag inom livsmedel och kosttillskott.

Affärsområden

Probis verksamhet är organiserad i två affärsområden, Consumer Healthcare och Functional Food:

Consumer Healthcare

Consumer Healthcare utvecklar, marknadsför och säljer Probis probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken. Produkternas regulatoriska status är antingen livsmedel eller konsumentläkemedel beroende på marknad.

Functional Food

Functional Food utvecklar livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Utvecklingen sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag med syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med potential till höga volymer.

Probis varumärken och produktplattformar

Probis varumärkesstrategi syftar till att profilera Probi mot konsumenter och företag. Målsättningen är att de båda varumärkena Probi Digestis® och Probi Defendum® ska ha en framträdande placering på partners konsumentförpackningar, antingen som huvudvarumärke eller som framträdande ingrediensvarumärke. Probi registrerar sina varumärken i alla relevanta länder och kopplar dem till produktplattformar för att tydligt differentiera produkterna och underlätta för konsumenterna i deras val. Plattformarna möjliggör en rad samarbeten för Probi – oberoende av partner, marknad och affärsmodell.

Probi Digestis

Klinisk dokumentation för *colon irritabile*/IBS (*irritable bowel syndrome*) baserad på *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843).

Probi Defendum

Klinisk dokumentation för förebyggande och lindring av förkylning och liknande övre luftvägsinfektioner baserad på en kombination av bakteriestammarna *Lactobacillus plantarum* HEAL 9 (DSM 15312) och *Lactobacillus paracasei* 8700:2 (DSM 13434).

Finansiella mål

Probis övergripande mål är dels att generera avkastning till ägarna, dels att generera medel för att utveckla den operativa verksamheten och skapa tillväxt. Ledningen leder och styr bolaget utifrån de riktlinjer och finansiella mål som fastställs av styrelsen.

De finansiella målen till och med verksamhetsåret 2014 har varit:

- 10 procents genomsnittlig organisk tillväxt.
- Nettomarginal¹ överstigande 20 procent.

Finansiell målsättning från och med 2015

Probis styrelse har fastställt följande finansiella målsättning att gälla från och med 2015:

- Probis finansiella målsättning är att generera tillväxt som överträffar marknadens, kombinerat med en vinstmarginal (EBITDA)² överstigande 20 procent.

Strategi

Probis strategiska fokus är probiotikabaserade produkter där Probi har världsledande, patenterad teknologi. Probis tillväxtstrategi omfattar satsningar inom följande områden:

Nya marknader

Det finns en stor potential för fortsatt internationell tillväxt. Exempel på marknader där

¹ Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

² EBITDA = rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

Utfall finansiella mål	
MÅL	MÅLUPPFYLLELSE 2014
10 procents genomsnittlig tillväxt	Organisk tillväxt under 2014 blev 32 procent (3). Under de senaste 5 åren har den organiska tillväxten i genomsnitt varit 11 procent per år.
Nettomarginal överstigande 20 procent	Nettomarginalen 2014 var 21 procent (19).

Probi ser betydande tillväxtpotentialer i Asien, Nordamerika och Sydamerika. På den nordamerikanska marknaden fortsätter arbetet med att öka antalet säljkanaler.

Nya produktplattformar

Probi har idag produkter inom områdena maghälsa och immunförsvar. Forskningsstrategin innefattar att utveckla ytterligare kliniska plattformar och att ta fram produkter inom nya indikationsområden.

Nya produktformat

Utvecklingsstrategin inom detta område fokuserar på att ta fram nya produktlösningar baserade på Probis befintliga kliniska plattformar Probi Digestis® och Probi Defendum®. Exempel kan vara målgruppsanpassade produkter där probiotika kombineras med vitaminer eller mineraler.

Affärsmodell

Probi arbetar med tre olika affärsmodeller anpassade efter affärsområde, risk och möjlighet. Nedan följer en beskrivning av respektive affärsmodell samt en sammanställning över Probis olika samarbeten:

Licensmodell

Denna modell används inom affärsområdet Functional Food. Kunderna är framförallt ledande livsmedelsföretag med möjligheter att uppnå stora försäljningsvolym. Intäkterna utgörs primärt av royalties baserade på samarbetspartnerns försäljning. Modellen har mycket låg risk, men samtidigt får Probi en begränsad del av intäkterna och värdekedjan. Produktvarumärket ägs oftast av licenstagaren, medan Probi står som garant för produkten genom sitt ingrediensvarumärke.

Produktmodell

Denna modell används inom affärsområdet Consumer Healthcare. Intäkterna genereras genom försäljning av färdiga produkter i bulk eller konsumentförpackning till en partner eller distributör. Modellen har en låg till medelhög risk och ger möjligheter till högre intäkter och en större andel av värdekedjan än licensmodellen. Produktvarumärket ägs av partnern eller distributören, medan Probi står som garant för produkten genom sitt ingrediensvarumärke.

Konsumentmodell

Denna modell används inom affärsområdet Consumer Healthcare. Probis egna varumärken exponeras tydligt på förpackning och i all kommunikation. Exempel på detta är försäljningen av Probi Frisk® och Probi Mage® på den nordiska marknaden och lanseringen i Schweiz under 2013 tillsammans med Vifor. Intäkterna genereras genom försäljning av färdiga produkter till en partner eller i en joint venturemodell som ger möjlighet att bygga Probis varumärke mot konsument. En joint venturemodell ger Probi högre intäkter och kontroll, men också en högre risk då Probi bidrar till marknadsinvesteringar.

AFFÄRSMODELL	INTÄKT	RISK	INTÄKTSNIVÅ	KUNDER/PARTNER	MARKNAD	PRODUKTER
Licensmodell	Royalty baserad på partners försäljning	Låg	Låg	Danone, NextFoods	Norden, USA	ProViva, GoodBelly
Produktmodell	Varuförsäljning i bulk- eller konsumentförpackning	Låg/medel	Medel/hög	Camox, Sanum Polska, Proton Systems, Health World, Pharmavite, NBTY med flera	Sydafrika, Polen, Serbien, Australien, USA	Baserat på Probis produktplattformar under respektive distributörs varumärke
Konsumentmodell	Varuförsäljning i konsumentförpackning	Medel	Hög	Bringwell, Vifor	Norden, Schweiz	Probi Mage, Probi Frisk, Probi Intestis, Probi Immun

Den globala marknaden för probiotika och probiotiska livsmedel fortsätter att växa. Bedömningar visar att marknaden under 2018 kommer att uppgå till cirka 45 miljarder USD¹. Under 2014 växte marknaden med 7 procent till 35,4 (33,0) miljarder USD.

Globala trender gör att den probiotiska marknaden fortsätter att växa

Asien är totalt sett den största marknaden. Den kraftiga befolkningstillväxten i kombination med ökat välstånd gör att efterfrågan väntas öka mest i Asien de närmaste åren med Kina och Indien i spetsen.

Procentuellt sett fortsätter marknaden i USA att växa snabbt (läs mer om marknaden i USA på sidorna 14–25). Andra stora marknader med god tillväxt är Brasilien och Polen.

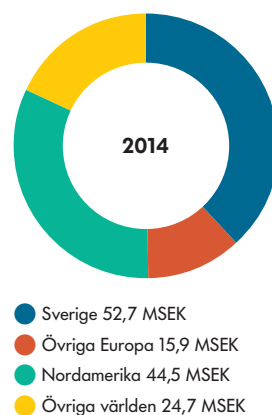
Fortsatta begränsningar kring användandet av hälsopåståenden inom EU gör att många aktörer är avvaktande till marknadsföringsinsatser inom EU.

Probiotikamarknaden domineras av livsmedelsprodukter som yoghurt och drycker. Den globala marknaden för probiotiska kosttillskott utgör cirka tio procent av livsmedelsmarknaden och förväntas, precis som probiotiska livsmedel, visa god tillväxt de kommande åren. Tillväxten för probiotiska kosttillskott bedöms vara högre än för probiotiska livsmedelsprodukter generellt.

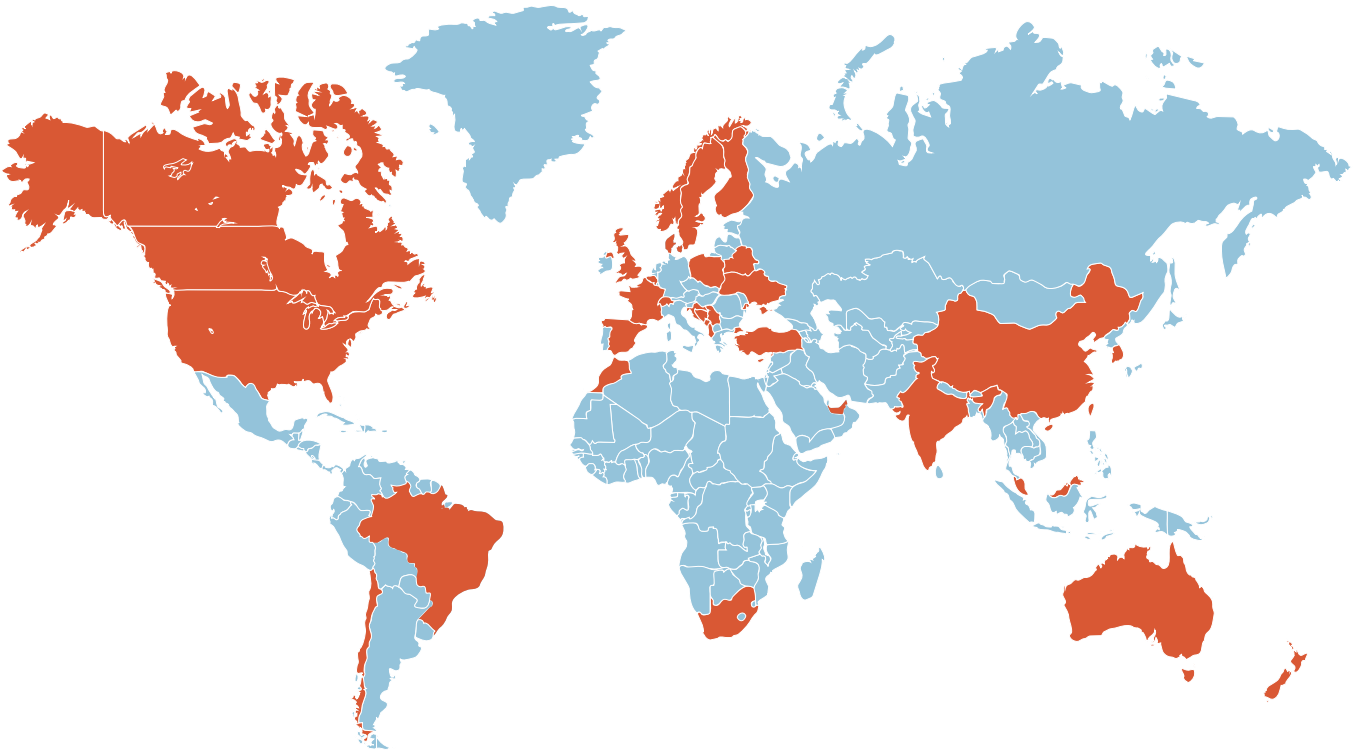
Vällevnadssjukdomar främsta hotet

Vällevnadssjukdomar ökar kraftigt över hela världen och är ett av de främsta hoten mot människans hälsa och utveckling. Till dessa

Geografisk fördelning av intäkter (MSEK)



¹ Transparency Market Research titled "Probiotics Market (Dietary Supplements, Animal Feed, Foods & Beverages)".



sjukdomar räknas bland annat hjärt- och kärlsjukdomar, cancer, kroniska luftvägs-sjukdomar samt diabetes. Dessa sjukdomar orsakar uppskattningsvis 35 miljoner dödsfall varje år, det vill säga närmare $\frac{2}{3}$ av samtliga dödsfall globalt.

En av de främsta orsakerna till denna utveckling är ohälsosam kost. Världshälsoorganisationen, WHO, menar att en stor del av hjärt- och kärlsjukdomarna, stroke och typ 2-diabetes kan förebyggas genom en mer hälsosam kosthållning, vilket gynnar försäljningen av probiotiska livsmedel och drycker.

Den globala hälsotrenden är stark och det finns en ökande medvetenhet om hälsokärlfaktorerna kring ohälsosam kost. En annan stark drivkraft är den stigande medelinkomsten, främst i Asien och Sydamerika.

Två affärer med olika marknadsförutsättningar

Probi marknadsför sina produkter i två affärsområden: Consumer Healthcare och Functional Food. Mekanismerna på marknaderna skiljer sig åt, men Probis tekniska grundplattform är en gemensam förutsättning.

Consumer Healthcare

Inom Consumer Healthcare finns många säljkanaler på marknaden. Konsumenterna kan köpa produkterna på många olika sätt; på apoteket, i hälsokost- och dagligvaruhandeln eller få produkterna utskrivna av läkare. På flera marknader går det även att köpa produkterna på nätet och via postorder. Produkterna är registrerade på olika sätt, allt ifrån ett traditionellt kosttillskott till en registrerad produkt med ett tydligt hälsopåstående.

Functional Food

Functional Food kan beskrivas som en "business-to-business"-marknad, där Probi licensierar ut bolagets probiotika och teknologi. Probi har en stark position och erbjuder ett färdigt och svårkopierat koncept, framför allt vad gäller vetenskaplig dokumentation och formuleringskunskap.

Probi växer snabbt i USA

Norden är Probis största marknad. Den svarade under 2014 för 38 procent (57) av intäkterna. Den stora försäljningsökningen under de senaste åren och framför allt under 2014 har skett i USA, där försäljningen mer

än fördubblades 2014 och uppgick till 44 MSEK (18), samt Sydkorea, där försäljningen var 16 MSEK (-). Även Australien, Polen och Frankrike är betydelsefulla marknader. Inom Functional Food dominerar intäkter från Norden i form av royalty på försäljning av ProViva.

Konkurrenter

På marknaden finns bolag som, precis som Probi, både gör licensieringslösningar med distributörer och säljer färdiga konsumentprodukter, till exempel BioGaia och Valio. Ett antal aktörer producerar och säljer såväl bakteriekulturer till andra aktörer i branschen som färdiga produkter, till exempel Chr. Hansen och Danisco/DuPont. På marknaden finns också större livsmedelsbolag som Danone och Yakult, med egen probiotikaforskning och viss produktion.

Grunden för Probis framgångar på marknaden är de egenutvecklade produkterna, lösningarna och koncepten, baserade på egna idéer och egen spetsforskning. Siktet är hela tiden inställt på slutkundens behov och försäljningen av produkterna. Det är samspelet mellan forskning och marknad som bäddar för framgången.

Forskning med kunden i fokus

I grunden bygger det på en ömsesidig respekt och förståelse för det som Probi utvecklar och på att det måste finnas en marknad för produkterna. Även på marknadssidan är man väl medveten om att det är Probis egen forskning och utveckling som är grunden till framtagningen av och framgången för produkterna.

Processen från idé till färdig produkt är relativt lång. Många steg sker i en integrerad process mellan olika funktioner. Den långsiktiga forskningen ligger i botten, därefter görs arbetet i gränslandet mellan utveckling och marknad när man till exempel tittar på olika applikationer. Alla delar görs gemensamt, även om tyngdpunkten varierar. Vissa perioder är forskningen det viktiga, i andra steg är marknaden eller andra frågor i fokus.

Produktrådet håller ihop utvecklingen

Produktrådet är spindeln i nätet. Det är ett gemensamt forum där alla funktioner i företaget är representerade. I produktrådet går man igenom projekten och ger råd till företagsledningen som sedan tar beslut om att starta eller avsluta projekt.

Det betyder att redan på idéstadiet sitter marknad bokstavligen bredvid forskning i produktrådet. Om rådet bedömer att det inte finns tillräckligt stor potential går Probi inte vidare trots en kanske briljant forskningsidé. Det måste finnas en kommersiell användning och en god avsättning för de produkter som tas fram inom forskning och utveckling.

I produktrådet arbetar Probi efter ett system där man noggrant följer projekten. För att forskningen och utvecklingen ska vara effektiv krävs systematik och struktur. Men det får inte hämma kreativiteten, det systematiska tillvägagångssättet är enbart ett stöd i Probis kreativa utvecklingsarbete.

Alla i bolaget ska vara informerade

Det är viktigt att projekten dokumenteras och att det görs på ett enkelt och lättförståeligt sätt. Alla anställda ska veta vilka kriterier det är som gäller när Probi utvärderar ett projekt och vad som krävs för att ett projekt ska gå vidare.



A West S



ide Story



Under de senaste åren har marknaden för probiotika i USA ökat med drygt 20 procent per år. Probi har funnits på den amerikanska marknaden sedan början av 2000-talet och har tack vare sin gedigna dokumentation lyckats ta del av den snabba tillväxten de senaste åren. Under 2014 uppgick Probis försäljning i USA till 44 MSEK, vilket är mer än en fördubbling jämfört med 2013. Framtidsutsikterna är fortsatt mycket ljusa. Dessutom signalerar Probis partners i USA för ett utökat samarbete med Probi samtidigt som man ökar sina marknadsföringsinsatser för produkterna.

The market of freedom

I USA är valfriheten störst. Den amerikanske konsumenten är van att kunna välja mellan många olika produkter. Det gör att företagen oftast säljer sina produkter i många olika varianter. Även om det inte är så stor skillnad mellan dem så ska varianterna finnas där för att kunderna ska ha möjlighet att göra sitt eget, nästan personliga, val. Det är också på det sättet som man skaffar sig god exponering i butikernas hyllor.

I USA är varumärket viktigast. Därför har det varit av största betydelse för Probi att välja rätt partners, som redan är starka i de olika kanalerna och som sätter till resurser för försäljning och marknadsföring.

USA är världens största marknad för kosttillskott (supplement). Det finns en stor vana vid den typen av produkter.

När probiotika började användas i USA var det huvudsakligen som kosttillskott. För några år sedan bestämde sig Danone för att offensivt lansera sin produkt Activia med reklamfilmer med Jamie Lee Curtis. Man lyckades och det skedde snabbt en kraftig expansion av livsmedelsprodukter med probiotika.

Kategorin blev stor inom livsmedel, medan kosttillskotten då växte med måttliga 10–15 procent per år, i första hand för att aktivitetsnivån var låg. För några år sedan fick utpräglade probiotikaprodukter inom livsmedel konkurrens av nästa hälsotrend, grekisk yoghurt.

Men probiotika hade då blivit ett begrepp i USA och kosttillskottsdelen har sedan dess haft en fantastisk utveckling. Det handlar om höga tillväxttal och en hög aktivitetsnivå. Under ett par år har probiotika varit den kategori inom kosttillskott som vuxit snabbast.

Det stora som hänt under 2014 och det som drivit Probis volymer är genombrottet i dagligvaruhandeln. Probis partner Pharmavite har vuxit ordentligt och prioriterat produkter med probiotika. Detsamma gäller Probis partner NBTY som, precis som Pharmavite, kommer att lansera flera produkter med Probi under 2015.

Dessutom får framgången på marknaden efterföljare. När företag i USA ser att en ingrediens börjar bli populär och användas av etablerade varumärken, resonerar man att den måste vara bra. Då vill man så fort



”Vi samarbetar med partners som sätter värde på vår genuina forskning och dokumentation”

som möjligt ha den i sin egen produkt.

Övergripande är det tillväxten i marknaden som är grunden till Probis framgång, men dessutom har Probi agerat på ett smart och offensivt sätt och vuxit klart mer än marknaden totalt sett.

Niklas Björum är Probis försäljnings- och marknadsdirektör. Hur har ni gjort era strategiska val för att hitta rätt partners?

– Vi har samarbetet med ett företag som heter Viva 5, som är aktivt på och känner den amerikanska marknaden för probiotika väl. Tillsammans har vi utvecklat olika sam-

arbeten där en lokal närvaro varit viktig. Strategin har varit att vi på Probi kan hantera vissa bolag själva, medan andra bolag är vana vid och vill ha lokalt stöd.

– Probi tog tidigt det strategiska beslutet att säga nej till aktörer som inte är tillräckligt seriösa. Vi satte upp olika standarder för de vi ska arbeta med. Det ska till exempel alltid vara en garanterad mängd bakterier i produkterna. Vi samarbetar med partners som sätter värde på vår genuina forskning och dokumentation. Vi har hittills sagt nej till *private label*, där det kortsiktigt finns möjligheter till mycket stora volymer.

Det pratades mycket om att produkterna ska finnas i olika varianter för att lyckas i USA. Hur ser varianterna ut?

– Det är väldigt olika. Det enklaste är olika storlekar, exempelvis 30-, 40 och 60-pack. Det kan också vara olika formuleringar, det vill säga till exempel kapslar eller tabletter. Det kan även vara olika styrkor. Det handlar om en anpassning till den amerikanske konsumentens valfrihet.

Hur produceras Probis slutprodukt för den amerikanska marknaden?

– Oftast är det våra ordinarie producenter som tillverkar och levererar produkterna. Det kan också vara så att vår producent tillverkar råvaran, det vill säga den frystorkade probiotikan, som sedan skickas till vidareförädling, då den till exempel kombineras med fiber, andra bakterier eller enzymer.

– Ibland kan det finnas skäl – beroende på praktisk hantering eller för små serier – då vi väljer att använda produktion hos tredje part eller att slutdistributören har en egen producent som man vill använda alternativt att man producerar själv.

– Probi kontrollerar slutprodukter där vår ingrediens finns innan de släpps på marknaden. Då Probi associeras med produkten ska vi ha kontroll över kvaliteten.





The moment of truth

Det är här det avgörs. Det är här den amerikanske konsumenten ska välja en probiotikaprodukt för första gången eller ställa sig frågan "Ska jag ta samma produkt som förra gången – eller ska jag prova något nytt?"

Det är en tuff och strategiskt viktig kamp om att få in sina produkter med rätt exponering på rätt hyllor och i rätt kategori.

Probi har lärt sig hur den amerikanska marknaden fungerar tack vare samarbete med partners i USA som kan den amerikanska marknaden och som är duktiga på taktiken i butiken, oavsett om det gäller hälsokostaffären, dagligvaruhandeln, apoteket eller andra kanaler.

OF \$100 OR MORE

VITAMIN C

VIT

SPROUTS

HEART HEALTH

EYE/EAR DROPS

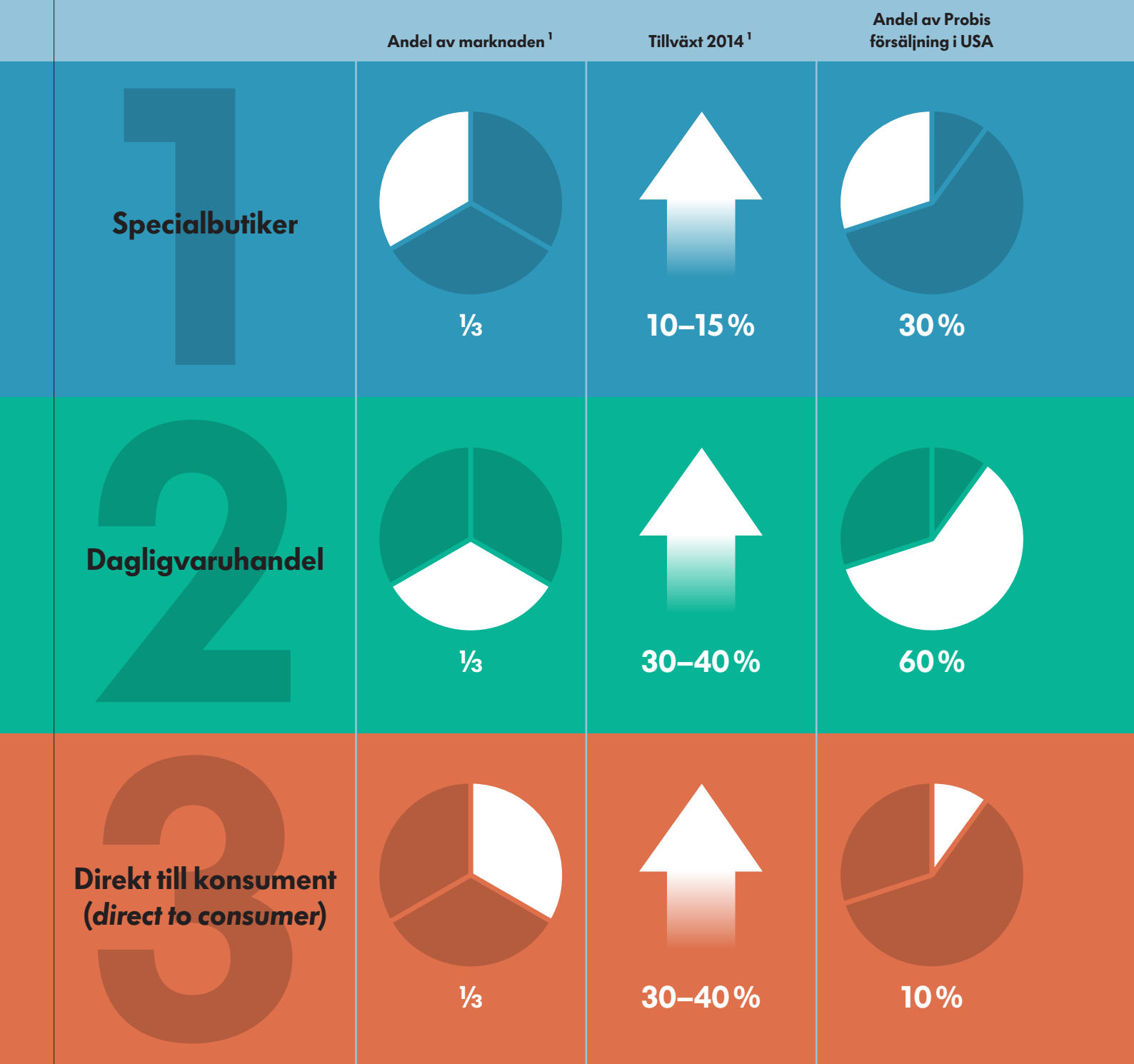
COQ10

Strategin i de amerikanska butikerna och på hyllorna skiljer sig från resten av världen. Varje varumärke ska helst finnas i ett antal olika varianter; det kan vara skillnader som "Man", "Kvinna", "Pojke", "Flicka" eller "Äldre" och "Yngre" eller 20-, 30-, 50-pack och så vidare. Allt för att tillfredsställa den amerikanske konsumentens krav på valfrihet, det vill säga att det ska finnas många produkter att välja mellan.

Under 2015 kommer det därför att finnas betydligt fler produkter och varianter i de amerikanska butikshyllorna med "Probi inside" än tidigare.

All good things come in threes

Den amerikanske konsumenten kan köpa kosttillskottsprodukter med probiotika genom tre olika övergripande kanaler. Probi finns i princip i alla kanaler i dag.



Struktur

- **Hälsokostbutiker** Butikerna är välordnade och har ett brett sortiment av organisk mat med höga priser. Det finns många tusen hälsokostbutiker, den största aktören är Wholefoods.
- **Praktiker (practitioner)** Läkare, homeopater, kiropraktorer med flera, med egna mottagningar som utökar sina inkomster med att sälja kompletterande produkter. Produkterna är oftast exklusiva för kanalen och får karaktären av "expertprodukt". Här finns ett antal stora bolag, Metagenics är ett av de största.
- **VMS (Vitamins and mineral shops)** En stor kanal som bara säljer kosttillskott. Här finns kedjor som GNC, Vitamin World och The Vitamin Shoppe.

- **Traditionell livsmedels- och dagligvaruhandel** Mycket stora livsmedelsbutiker med ett stort utbud. Störst är Walmart och Target.
- **Club stores** Medlemsbutiker där medlemmarna köper stora volymer till ett lägre pris. Club stores är idag en så viktig kanal att tillverkarna tar fram speciella produkter som bara säljs där. Störst är Costco.
- **Apotek** Det finns två sorter: pharmacy och drugstore. Pharmacy säljer apoteksprodukter och i viss mån supplements. Drugstore har ett bredare utbud med blöjor, tuggummi med mera. Störst är Walgreens och CVS. Det finns många butiker och många olika produkter. Pharmacies är ofta en del i en större butik, till exempel Walmart som har egna pharmacies.

- **Multi level marketing** En mycket stor verksamhet i USA, samma koncept som till exempel Herbalife, det vill säga många distributörer, enskilda individer, som säljer produkterna i hemmet. Störst är Amway, som har eget varumärke, Nutrilite.
- **Internet** Försäljning via internet ökar, det kan vara allt från försäljning via portaler, till exempel Amazon, där vem som helst kan agera. I USA finns en stark personfixering och många läkare har egna produkter.

Probis strategi

- **Hälsokostbutiker** Kanalen karaktäriseras av många erbjudanden, många varumärken och många produkter medan varje butik är relativt liten. För att växa måste man finnas hos flera varumärken. Probi agerar därför med märken som till exempel IBS – Ideal Bowel Support (Jarrow), Source Natural (Treshold) och Probiata (Wakunaga).
- **Praktiker** Probi samarbetar med den största aktören Metagenics.
- **VMS** Försäljning sker bland annat via NBTY:s egna varumärken och deras kedjenamn Vitaminworld.

- **Traditionell livsmedels- och dagligvaruhandel** Probi finns här både genom Nature Made (Pharmavite), det enskilt största varumärket inom VMS (Vitamins, Minerals and Supplements), NBTY (den störste VMS-aktören) med bland annat varumärkena Nature's Bounty och Sundown.
- **Club stores** Här har Probi inte haft någon produkt ännu, men det kommer att lanseras under 2015.
- **Apotek** Såväl inom pharmacy som inom drugstores är det i huvudsak samma företag som inom dagligvaruhandeln, det vill säga Pharmavite och NBTY. För Probi finns också OTC-produkter.

- **Multi level marketing** Probi har ännu inga produkter här.
- **Internet** Ett exempel är Healthdirections, en hemsida som bland annat säljer produkter med varumärket Dr Sinatra, en välkänd hjärtläkare. NBTY säljer produkter via Puritan's Pride, även det en välkänd hemsida.

”Probi kommer att bli en nyckelleverantör för oss”

NBTY är den största tillverkaren och distributören av näringstillskott i USA och en av Probis viktigaste partners på den amerikanska marknaden.

Vi söker hela tiden efter möjligheter att stärka vårt produktutbud och är glada att uppgradera vårt Probiotic 10 erbjudande med fler, väldokumenterade bakteriestammar. Probis högkvalitativa stammar passar oss perfekt och företaget kommer nu att bli en viktig leverantör av probiotika för mag- och immunhälsa, säger Kimberly Vigliante, marknadschef på NBTY.

Hur länge har NBTY arbetat med probiotiska produkter och hur har det utvecklats under åren?

– NBTY har arbetat med probiotika under flera år, säger Chris O’Connor Senior Director Nature’s Bounty. Nu fokuserar vi ännu mer på probiotiska stammar som är kliniskt dokumenterade och riktade mot specifika hälsofördelar.

Vilken är din syn på den amerikanska marknaden för probiotika?

– Den amerikanska marknaden för probiotika har vuxit kraftigt de senaste åren, säger Chris O’Connor. Vi ser stora möjligheter för tillväxt på den probiotiska marknaden i USA och därför har vi gjort det till ett fokusområde. Vi förväntar oss en fortsatt tillväxt i takt med att forskningen utvecklas och probiotika bli allt vanligare.

Vad driver tillväxten på den amerikanska probiotiska marknaden just nu?

– I första hand är det en bättre förståelse hos konsumenterna för de många fördelarna

med probiotika, säger Chris O’Connor. Den framtida tillväxten kommer att ske i samtliga försäljningskanaler.

Under slutet av 2012 slöt Probi ett avtal med Viva 5, som fick uppdraget att vara Probis förlängda arm kring affärsutveckling i Nordamerika. Samarbetet har varit mycket framgångsrikt och Viva 5 fortsätter att vara en viktig partner för Probi i USA.

Hur ser du på den amerikanska probiotiska marknaden?

– I USA har marknaden för probiotika som kosttillskott visat en fortsatt stark tillväxt, med tvåsiffriga årliga tillväxttal i procent under de senaste åren, säger Brian Baer, VD på Viva 5. Den starka utvecklingen inom den probiotiska kategorin har fått ytterligare bränsle av utgiftsökningen i USA per capita för produkter inom matsmältning och immunförsvaret. Probiotika är numera en av de största kategorierna inom kosttillskott i USA.

Vilka trender ser du inom den probiotiska marknaden?

– Vi ser stora företag med starka varumärken som rör sig mot högkvalitativa och väldokumenterade probiotiska stammar som är stabila och som stödjer hälsofördelar inom matsmältning och immunförsvaret. Eftersom den probiotiska marknaden fortsätter att växa på ett imponerande sätt, kommer det också att bli en ökande granskning från myn-

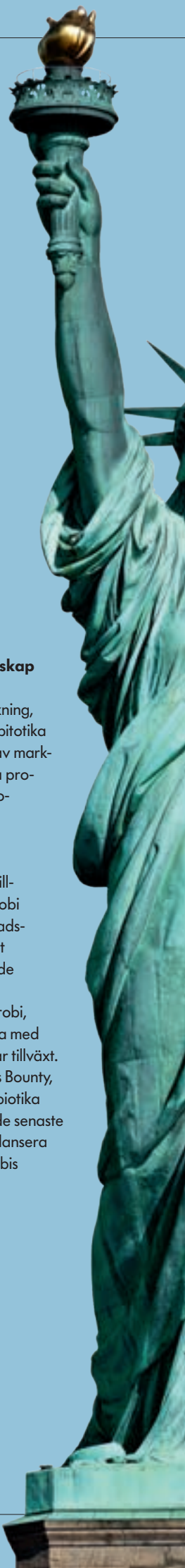
digheter. Det kommer i sin tur att betyda en betydande konkurrensfördel för Viva 5 tack vare vårt samarbete med Probi eftersom vi kan använda deras probiotiska stammar, som är mycket väl dokumenterade med omfattande klinisk forskning.

Varför har ni ingått partnerskap med Probi?

– Probis erfarenhet inom forskning, utveckling och tillverkning av probiotika har hjälpt oss att tillverka några av marknadens mest effektiva probiotiska produkter med mag- och immunhälsoeffekter.

Vilka är era planer för framtiden?

– Vi förväntar oss en fortsatt tillväxt via vårt partnerskap med Probi i takt med att vi ökar våra marknadsandelar i Nordamerika genom att använda Probis väldokumenterade probiotiska stammar. Vi är glada att kunna fortsätta arbeta med Probi, ett pionjärföretag inom probiotika med en duktig personal som stödjer vår tillväxt. Flera Viva 5-kunder som Nature’s Bounty, har lanserat Probi-baserade probiotika produkter i Nordamerika under de senaste åren. Vi räknar med att fortsätta lansera nya produkter som innehåller Probis probiotiska stammar.



”Vi ser stora möjligheter för tillväxt på den probiotiska marknaden i USA och därför har vi gjort det till ett fokusområde”



Chris O’Connor,
Senior Director, Brand
Marketing, NBTY.

”Marknaden för probiotika i USA kommer fortsätta att växa i flera år”

Pharmavite är en av Probis viktigaste partners på den amerikanska marknaden. Företaget har varit ledande inom hälsokostbranschen i mer än 40 år och Pharmavites varumärke NatureMade har varit den bäst säljande vitamin- och kosttillskottsprodukten inom dagligvaruhandeln sedan 2006. Pharmavite har såväl produktions- som sälj- och marknadsresurser.

Hur länge har ni arbetet med probiotika?

– I ungefär fyra år, säger Jennifer Murasky, inköpschef på Pharmavite. Vi har under senare tid haft två olika produkter på marknaden, varav den ena var Probi Digestis. Under 2015 planerar vi för att expandera rejält inom probiotika genom att lansera åtta nya produkter, Probi Digestis kommer att finnas i fem av dessa produkter och är alltså en mycket viktig del av våra lanseringar.

– Vi lanserar på två olika ställen i butiken. Den första är VMS, (vitaminer, mineraler, kosttillskott) dit människor som arbetar proaktivt med sin hälsa. De äter probiotika i preventivt syfte. Det är där vi har haft vår Probi produkt hittills och där kommer huvuddelen av våra nya produkter med Probi att finnas under 2015.

– OTC, egenvård, där det bland annat finns förkylningsmedicin är det andra stället. Dit går man oftast när man söker en specifik lösning på ett problem med sin hälsa. Vår erfarenhet indikerar att många återförsäljare sätter samma produkter i både VMS- och OTC-hyllorna, vilket visar att det är viktigt att finnas på båda ställena.

Hur ser ni på utvecklingen på den amerikanska probiotikamarknaden?

– Sammantaget ser vi ett mycket stort intresse för probiotika i USA, med kraftiga



Jennifer Murasky,
inköpschef på
Pharmavite.

”Under 2015 planerar vi för att expandera rejält inom probiotika”

ökningar de senaste åren. Probiotika har varit nummer ett eller två på listan över de mest växande kategorierna inom VMS. Vår bedömning är att det kommer att fortsätta att växa i samma takt under många år framöver.

Varför ökar den amerikanska probiotikamarknaden just nu?

– Många amerikaner söker nya lösningar för att förbättra sin hälsa. De söker naturliga produkter. Den andra stora faktorn är ökningen av forskning och dokumentation som stödjer probiotikans fördelar och positiva effekter. Det är den viktigaste orsaken till att vi är glada över att kunna samarbeta med Probi.



"30 procent årlig ökning för drycker med probiotika"

Alan Murray är VD sedan fyra år för NextFoods, ett företag inom Functional Food i USA. NextFoods marknadsför varumärket GoodBelly med juicer och shots innehållande probiotika och med en rad olika smaker och smakkombinationer.

Produkterna visar en mycket fin tillväxt, säger Alan Murray. Marknaden för traditionella juicer som apelsin- och äpplejuice har minskat de senaste åren, medan juicer med probiotika ökat med cirka 30 procent årligen, både i Natural Foods-kanalen och i dagligvaruhandeln.

Vilka är drivkrafterna på marknaden?

– Drivkraften för Functional Food är att amerikanerna mer och mer använder ett proaktivt förhållningssätt till sin hälsa. Och det av två skäl; det första är självklart för att hålla sig friska och leva ett bättre liv, det andra är för att sjukvårdskostnaderna har

skjutit i höjden. Och kan man, som med probiotika, stödja sitt immunförsvar så är det självklart att det blir en del av en ännu bättre lösning.

– Och allt fler söker den vägen till en bättre hälsa, de äter sig till en hälsosammare livsstil istället för att stoppa i sig piller för varje åkomma.

– Med en växande andel äldre befolkning, ser vi ett ökande intresse för produkter för bättre maghälsa. Och även om vi är attraktiva för denna grupp, attraheras även gruppen 25–35-åringar av äktheten hos GoodBelly. Med ett utbud av effektiva produkter som främst är gjorda av ekologiska

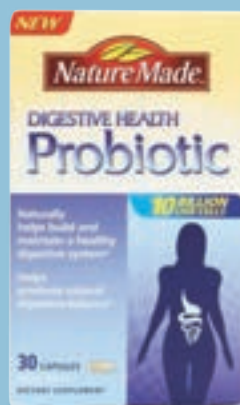
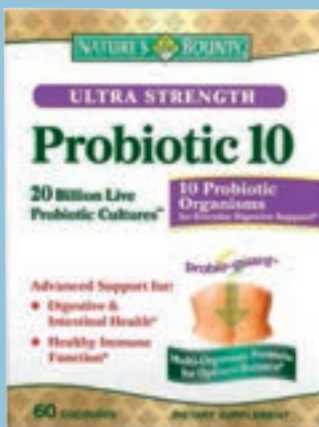
ingredienser, kan marknadsföra oss mot båda dessa stora och viktiga konsumentgrupper.

Hur ser du på framtiden för probiotika inom Functional Food i USA?

– Trenderna är helt klart till vår fördel. Vi ser mycket positivt på att Probi ökar sin närvaro i USA och att deras varumärken blir mer kända, det kommer att ha en positiv effekt på GoodBelly. När jag ser hur många nya butiker som vill beställa våra produkter, kan jag bara göra bedömningen att tillväxten kommer att accelerera.



Exempel på produkter baserade på Probis probiotika på den nordamerikanska marknaden



Under 2014 har fem kliniska studier avslutats. Studierna är utförda både inom de nuvarande produktområdena, immun- och maghälsa, och inom helt nya kliniska utvecklingsområden.

Goda resultat i flera kliniska studier

Probis kommersiella framgångar baseras på forskning och utveckling kring egna probiotiska bakteriestammar och effekter av dessa på hälsan. Från tidig idé till färdig produkt tar utvecklingen oftast cirka fem år, varav en stor del av tiden används till att utföra kliniska studier för att dokumentera att bakterierna ger önskade hälsoeffekter. För att öka förståelsen för befintliga bakteriestammar och existerande produkter inkluderar dagens forskning såväl förnyade kliniska studier och fördjupade mekanistiska studier relaterade till nuvarande indikationer, som kliniska studier inom helt nya områden. Probi bedriver också mer grundläggande forskning tillsammans med akademiska samarbetspartners för screening efter nya bakteriestammar med helt nya eller förbättrade effekter på hälsan.

Bland de kliniska studier som avslutats under året ingår två studier som visar att probiotika från Probi kan öka absorptionen av järn hos kvinnor i fertil ålder. Baserat på de positiva resultaten förbereder Probi lansering av en järnprodukt under 2015.

Vidare har en studie publicerats som visar att intag av en kombination av tre bakteriestammar från Probi ger minskad benförlust hos möss, vilket i sin tur kan leda till minskad risk för benskörhet och frakturer. I tillägg till

dessa studier inom "nya" hälsoområden, har studier inom immun- och maghälsa drivits vidare under året. Två av dessa studier, som utförts på barn och nu avslutats, visar att Probis bakteriestammar för såväl immun- som maghälsa tolereras väl och är fullständigt säkra att ge till barn från ett års ålder.

Spännande resultat om ökad järnabsorption

Probi har under 2014 avslutat två kliniska studier som visar att probiotika från Probi kan öka järnabsorptionen hos kvinnor i fertil ålder. Studierna har utförts av en forskargrupp vid Göteborgs universitet, ledd av Lena Hulthén, professor i klinisk nutrition. Kvinnor i fertil ålder intog måltider tillsammans med en kapsel med järn, med eller utan frystorkad *Lactobacillus Plantarum* DSM 9843. Järnabsorptionen från måltiderna mättes med hjälp av två radioaktiva järnisotoper. Resultatet av studierna visar att absorptionen av järn från måltiderna med en kapsel som innehöll *Lactobacillus Plantarum* DSM 9843 var cirka 25 procent högre än absorptionen från måltiderna med kapseln utan den probiotiska bakterien.

Järnbrist och låg järnstatus är vanligt förekommande främst hos kvinnor i barnafödande ålder, i både västvärlden och i utvecklingsländer. Järnbrist kan leda till järn-

bristanemi, med ökad trötthet, håglöshet, försämrad kognition och ett sämre immunförsvar som följd. Menstruerande kvinnor har stora behov av järn och har ofta inte tillräckligt högt intag av järn och/eller äter en kost med låg tillgänglighet av järn. Vid järnbrist kan kroppen öka upptaget av järn men ofta sker inte en tillräcklig ökning för att bristen ska försvinna. Ett alternativ för personer med järnbrist är att inta läkemedel med hög halt av järn. Dessa ger dock ofta biverkningar i form av mag-tarmbesvär.

Resultat från musstudie visar på möjlighet att minska risk för benskörhet

Under 2014 avslutades också en studie som visar att intag av Probis bakteriestammar *Lactobacillus paracasei* DSM 13434, *Lactobacillus plantarum* DSM 15312 och *Lactobacillus plantarum* DSM 15313 ger minskad benförlust hos möss vilket kan leda till minskad risk för benskörhet och frakturer. Samma resultat nåddes hos möss behandlade med enbart bakterien *Lactobacillus paracasei* DSM13434. Grupperna som gavs probiotika hade också lägre förlust av kalcium med urinen och uppvisade lägre nivåer av inflammatoriska markörer.

Studien som publicerats i PLOS ONE (DOI: 10.1371/journal.pone.0092368) har genomförts av en forskargrupp i Göteborg under ledning av docent Klara Sjögren och professor Claes Ohlsson. I studien undersöktes den förebyggande effekten av probiotika hos möss med framkallad benförlust motsvarande den som sker efter klimakteriet. Mössen behandlades antingen med bakterien *Lactobacillus paracasei* DSM13434 eller med en kombination av tre bakterier, *Lactobacillus paracasei* DSM13434, *Lactobacillus plantarum* DSM 15312 och *Lactobacillus plantarum* DSM 15313 (Probi AB). Som kontroll användes en grupp med framkallad benförlust som inte fick någon probiotika och en grupp med helt obehandlade möss. Mössen i studien behandlades med probiotika under totalt 6 veckor; 2 veckor före och 4 veckor efter framkallad benförlust.

Benskörhet är ett allvarligt hälsoproblem, som leder till höga kostnader för samhället och stort lidande för de drabbade. Bara i Sverige inträffar varje år cirka 70 000 frakturer som kan kopplas till benskörhet. Man räknar med att av kvinnor över 65 år har cirka 25 procent redan fått en fraktur. Dessa kvinnor har därefter en starkt förhöjd risk för att drabbas av ytterligare frakturer senare i livet. Det är sedan tidigare känt att inflammatoriska tillstånd i tarmen är associerade med låg benmassa vilket också tyder på en koppling mellan mag-tarmsystemet och

skelettet, något som stöds av resultaten från denna studie.

Studier av Probis produkter för immun- och maghälsa på barn

Probi Mage Junior lanseras

Under året avslutades en studie omfattande drygt 400 barn, som utförts i Polen, där probiotika getts i samband med antibiotika-behandling. Resultaten från studien visar att Probis probiotika tolereras väl och är säkert att använda för barn från ett års ålder. Där emot sågs ingen signifikant skillnad mellan aktiv grupp och placebo vad gäller frekvens av lös avföring. Den probiotikaformulering som användes i studien var speciellt anpassad för barn och lanseras i början av 2015 som Probi Mage Junior avsedd för barn och ungdomar.

Probi Frisk visar lovande trend

Under 2013 startades även en förkylningsstudie på barn, med Probis immunprodukt, Probi Defendum® (Probi Frisk). Det företag som kontrakterats för att genomföra studien gick under 2014 i konkurs, och studien kunde inte fullföljas. När studien avbröts hade en tredjedel (cirka 100) av det beräknade antalet barn (cirka 300) inkluderats i studien. Resultaten från den grupp barn som deltagit i studien visade på positiva trender vad gäller Probi Defendums effekt på övre luftvägsinfektioner hos barn från ett års ålder. Liksom för barnstudien av Probi Mage® visade resultaten också att Probi Defendum tolereras väl och är säkert att använda för barn från ett års ålder. Mot bakgrund av de positiva trenderna i studien utvärderar nu Probi olika designer för ytterligare kliniska studier inom området.

Probis FoU-organisation

Probis forskning och utveckling är organiserad i tre delar: en som arbetar med den kliniska, tillämpade forskningen, en som arbetar med produktapplikationer och produktionsutveckling samt en discoverydel, som arbetar med att definiera den långsiktiga forskningen som skall leda till framtida produktutveckling inom nya områden.

Inom den tillämpade forskningen arbetar de kliniska projektledarna med att studera och kliniskt dokumentera bakteriers effekter på hälsan. Här finns också laboratoriet där alla viktiga analyser utförs. De följer den internationella forskningen inom området och säkerställer att arbetet sker i enlighet med senaste rön och att de nyaste analysmetoderna används.

Inom applikation och produktionsutveckling tas själva produkten fram. Olika formuleringar behövs till olika produkter och olika produktmatriser, exempelvis drycker, tabletter och kapslar. Viktigt är att kunna garantera produktens stabilitet vid olika lagringsförhållanden. Olika klimat ställer olika krav på förpackningar och emballage för att slutprodukten ska vara aktiv när den når konsumenten.

Discovery tittar långt fram i forskningshorisonten för att hitta nya intressanta utvecklingsmöjligheter och säkra företagets framtida konkurrenskraft genom samverkan med internationellt framstående akademiska forskningsgrupper.

Viktigt följa forskningen kring nästa probiotikageneration

Probi bedömer att det pågår ett skifte inom forskningen kring probiotika. Det är därför centralt att följa denna forskning på nära håll. Samtidigt är det viktigt att bygga ytterligare kunskap kring de bakteriestammar som används redan idag, för att förstå och dokumentera deras effekter bättre. Tillsammans ger detta förutsättningar för att utveckla nästa generations produkter med större positiva hälsoeffekter, men också produkter inom nya hälsoområden.

Metabola sjukdomar är ett nytt spännande område inom probiotikaforskningen. Metabola sjukdomar ökar i takt med att andra kulturer anammar västerländska livsstilmönster och har utvecklats till vad som kan kallas en global epidemi. Till exempel har idag cirka 300 miljoner människor i världen typ 2-diabetes, tidigare kallat åldersdiabetes. Detta beror till stor del på felaktig kost och för lite motion. Det finns idag inga andra sätt än livsstilsförändringar för att begränsa utvecklingen av dessa sjukdomar.

Studier pekar idag på att det finns skillnader i mikrobiomet mellan friska personer och personer som har metabola sjukdomar. Försök har också visat att om man överför tarmflora från friska individer till individer med försämrad insulinkänslighet, ett tecken på begynnande utveckling av typ 2-diabetes, så förbättras insulinkänsligheten. Detta tyder på att det går att påverka dessa sjukdomar med probiotiska produkter, förutsatt att man hittar rätt bakterier.

Inom discovery tar Probi fram helt nya bakteriestammar för att utveckla nya produkter. Det är då viktigt att förstå stammarnas mekanismer. När man hittat en så kallad kandidatstam inleds utvecklingen med att dokumentera hälsoeffekter genom kliniska försök.

För att kunna ligga i framkanten av den senaste globala forskningen förs kontinuerligt diskussioner med forskare från hela världen för att få del av deras resultat och idéer. Under inledningen av 2015 startar Probi bland annat ett gemensamt forskningsprojekt med professor Michiel Kleerebezem, Wageningen, Nederländerna.

Patent

Probi har ett starkt patentskydd såväl för enskilda probiotiska stammar som för olika användningsområden i livsmedel och kosttillskott. Det innebär att bolaget kan licensiera ut rättigheterna att använda stammarna till andra företag.

Probis nuvarande patentportfölj omfattar 18 patentfamiljer (351 ärenden). Detta inkluderar 308 godkända patent varav 103 är patent som skyddar de probiotiska stammarna och 205 är patent som skyddar användning av de enskilda probiotiska stammarna.

Probis vetenskapliga råd

Probi har till sin hjälp ett vetenskapligt råd bestående av välrenommerade forskare och läkare från flera olika discipliner och forskningsområden med hög relevans för Probis

framtida utveckling. Rådets uppdrag är att ge rådgivning till Probis styrelse och ledning inom forskningsrelaterade frågor med utgångspunkt i Probis nuvarande forskningsportfölj samt att ge rekommendationer gällande Probis framtida forskning och produktutveckling.

Probi har under 2014 förnyat sitt Vetenskapliga Råd och utsett Glenn Gibson, Maria Rescigno och Henrik Vestergaard till nya medlemmar. Syfte är att ytterligare stärka verksamheten genom ökad kunskap om mikrobiomet och dess inverkan på människors hälsa.

GLENN GIBSON är professor i livsmedelsmikrobiologi och ansvarig för denna vetenskap vid universitetet i Reading, Storbritannien. Glens nuvarande forskning innefattar akut och kronisk tarmsjukdom, autism, fetma, nya prebiotika samt tarmfloras påverkan på metaboliter som bildas i kroppen. Andra kompetensområden är probiotika, sportrelaterad gastroenterit, metabola syndromet samt tarmfloras utveckling med åldern.

MARIA RESCIGNO är professor och ansvarar för enheten för dendritisk cellbiologi och immunterapi vid europeiska institutet för

onkologi i Milano, Italien. Hennes främsta intresseområde är mukosaimmunologi, särskilt antigenpresentation av dendritiska celler och värd-mikrobinteraktioner i tarmmukosan.

HENRIK VESTERGAARD är docent vid The Novo Nordisk Foundation Center for Basic Metabolic Research i Köpenhamn, Danmark. Som specialist i internmedicin och endokrinologi har Henrik klinisk erfarenhet och expertkunskap inom området metabola sjukdomar. Hans nuvarande forskning innefattar arvs-massans roll i hjärt- och kärlsjukdomar, glykemisk kontroll, prediabetes och typ 2-diabetes.

Medlemmar i Probis vetenskapliga råd sedan tidigare är:

JAN NILSSON (ordförande), professor i kardi-ovaskulär experimentell forskning vid Lunds universitet.

HANS WIGZELL, professor emeritus i immunologi, Karolinska Institutet, Stockholm.

LARS GATENBECK, disputerad läkare, styrelse-ordförande och styrelseledamot i ett flertal företag och organisationer inom Life Scienc.



* Kunde inte närvara vid fotograferingen.

Professor Michiel Kleerebezem, Wageningen UR, Nederländerna

"Betydelsefullt att klarlägga probiotikans verkningsmekanismer"

"Probiotika förstärker hur viktigt det är att definiera och i detalj kartlägga probiotiska produkters verkningsmekanismer. Den inställningen var huvudsälet till att vi började diskutera ett samarbete", säger Michiel Kleerebezem, professor vid Wageningen University & Research Centre i Nederländerna.

"I min forskningsgrupp har vi studerat laktobacillernas påverkan på immunförsvaret i tarmslimhinnan. Eftersom Probi marknadsför olika stammar av laktobaciller hade de ett intresse av att veta mer om de studier vi utfört och att närmare förstå dessa stammars verkningsmekanism.

Tarmen utsätts inte bara för den föda vi äter, utan även för sjukdomsframkallande bakterier, virus och parasiter. Slimhinnan i tarmen är en del av försvaret mot dessa främmande ämnen och måste snabbt rea-

gera vid hot, eftersom det är en sårbar och känslig vävnad. Vissa bakteriestammar ser ut att kunna öka slimhinnans skyddande egenskaper, vilket är intressant för människor som har ett nedsatt försvar i sin tarmslimhinna. Många människor har till exempel små inflammationer i tarmen, vilka i sig kan leda till ett antal hälsoproblem, som till exempel fetma och diabetes. Försvarsmekanismen som dessa stammar framkallar kan visa sig ha positiva hälsoeffekter hos sådana individer.

Probiotikaforskningen har ökat kraftigt under de senaste åren. Ett av skälen är att man nu kan studera hela tarmfloras genuppsättning, i syfte att identifiera intressanta molekyler och deras verkningsmekanismer. Dessutom har nya och effektiva metoder utvecklats som gör det möjligt att bättre förstå effekter av probiotika."



Publicerade artiklar

Under 2014 har 7 forskningsstudier baserade på Probis probiotiska stammar publicerats i vetenskapliga tidskrifter. Dessa studier demonstrerar bland annat:

- att intag av *Lactobacillus paracasei* DSM 13434, *Lactobacillus plantarum* DSM 15312 och *Lactobacillus plantarum* DSM 15313 minskar risken för benförlust hos möss vilket kan leda till minskad risk för bensjukhet och frakturer.
- att intag av blåbär som fermenterats med *Lactobacillus plantarum* DSM 15313 sänker blodtrycket och ändrar bakteriefloran i tarmen hos råttor.

Artiklar

1 **Probiotics protect mice from ovariectomy-induced cortical bone loss.** Ohlsson C, Engdahl C, Fåk F, Andersson A, Windahl SH, Farman HH, Movérare-Skrtic S, Islander U, Sjögren K. *PLoS One*. 2014 Mar 17;9(3):e92368. doi: 10.1371/journal.pone.0092368. eCollection 2014.

2 **Probiotic screening and safety evaluation of *Lactobacillus* strains from plants, artisanal goat cheese, human stools, and breast milk.** Gotteland M, Cires MJ, Carvallo C, Vega N, Ramirez MA, Morales P, Rivas P, Astudillo F, Navarrete P, Dubos C, Figueroa A, Troncoso M, Ulloa C, Mizgier ML, Carrasco-Pozo C, Speisky H, Brunser O, Figueroa G. *J Med Food*. 2014 Apr;17(4):487-95. doi: 10.1089/jmf.2013.0030. Epub 2014 Jan 16.

3 **Antihypertensive activity of blueberries fermented by *Lactobacillus plantarum* DSM 15313 and effects on the gut microbiota in healthy rats.** Ahrén IL, Xu J, Önning G, Olsson C, Ahrné S, Molin G. *Clin Nutr*. 2014 Aug 23. pii: S0261-5614(14)00215-5. doi: 10.1016/j.clnu.2014.08.009. [Epub ahead of print]

4 **Prebiotic and synbiotic effects on rats fed malted barley with selected bacteria strains.** Zhong Y, Nyman M. *Food Nutr Res*. 2014 Oct 6;58. doi: 10.3402/fnr.v58.24848. eCollection 2014.

5 **Effects of probiotic intake and gender on nontyphoid salmonella infection.** Lönnermark E, Lappas G, Friman V, Wold AE, Backhaus E, Adlerberth I. *J Clin Gastroenterol*. 2015 Feb;49(2):116-23. doi: 10.1097/MCG.0000000000000120.

6 **Randomized clinical trial: effect of *Lactobacillus plantarum* 299v on symptoms of irritable bowel syndrome.** Stevenson C, Blaauw R, Fredericks E, Visser J, Roux S. *Nutrition*. 2014 Oct;30(10):1151-7. doi: 10.1016/j.nut.2014.02.010. Epub 2014 Feb 27.

7 **Immunomodulation of Monocytes by Probiotic and Selected Lactic Acid Bacteria.** Jensen H, Drømtorp SM, Axelsson L, Grimmer S. *Probiotics Antimicrob Proteins*. 2014 Oct 22. [Epub ahead of print].

Consumer Healthcare har visat en mycket stark tillväxt under de senaste åren, en tillväxt som fortsatte under 2014. Nettoomsättningen ökade med 63 procent till 99,1 MSEK (60,9). Den största ökningen har skett på den kraftigt växande marknaden i USA. Probis försäljning uppgick här till 44 MSEK, mer än en fördubbling jämfört med 2013. Läs mer om probiotika och Probi i USA på sidorna 14–25.

Consumer Healthcare

Stora försäljningsframgångar i USA och Sydkorea

USA är en viktig marknad inom Consumer Healthcare. Under slutet av 2012 slöts ett avtal med Viva 5, med uppdraget att vara Probis förlängda arm kring affärsutveckling i USA. Under 2013 och 2014 har Probi satsat på att etablera sig i olika kanaler och ta fram nya produktvarianter för att möta kraven från den amerikanska marknaden. Marknaden är differentierad och produkterna säljs i många olika kanaler och former.

Affärsområdets verksamhet under året har präglats av genombrott på två viktiga tillväxtmarknader, förutom USA även Sydkorea. I USA har Probis partners NBTY och Pharmavite gjort ett antal lanseringar av Probis probiotiska produkter. I Sydkorea har Sanofi och Dongkook lanserat Probis produkter. Dessa lanseringar har varit framgångsrika och inneburit en kraftig tillväxt.

Pharmavite och Probi har samarbetat sedan 2011. Pharmavite svarade för en stor del av Probis tillväxt i USA under 2013 och under 2014 tecknades ett nytt långsiktigt avtal om distribution och marknadsföring av Probis produkter. Pharmavite ska nu bredda distributionen till ytterligare säljkanaler på den amerikanska marknaden. Dessutom kommer sortimentet under varumärket Nature Made® att utökas med fler produkter

med Probis probiotika. Pharmavite kommer också att lansera Probi Digestis® på marknader utanför USA där Pharmavite för närvarande säljer produkter under varumärket Nature Made. Den första internationella lanseringen skedde i Förenade Arabemiraten i slutet av 2014.

NBTY är störst i USA inom VMS-segmentet (*Vitamins, Minerals and Supplements*). NBTY lanserade under året produkter baserade på Probi Digestis i detaljhandeln under varumärkena Nature's Bounty och Sundown Naturals. Tidigare under året lanserade NBTY produkter i Health Food-kanalen genom sitt dotterbolag Solgar.

Under andra halvåret gjordes två lanseringar av Probis immunprodukt Probi Defendum®. Vifor lanserade produkten under varumärket Probi Immun® via apotek och hälsofackhandel på den schweiziska marknaden. Probi har samarbetat med Vifor sedan 2012 och de marknadsför även Probis magkapsel under varumärket Probi Intestis® i Schweiz.

Under slutet av 2014 lanserades Probi Defendum för första gången på den nordamerikanska marknaden. Probi har sedan 2007 haft ett samarbete med Metagenics, som sedan dess marknadsfört Probi Digestis magkapsel direkt mot praktiserande läkare i USA. Nu har Metagenics inlett lanseringen

av Probi Defendum till läkare och förskrivande led på samma marknad.

2015 har startat bra för affärsområdet. I januari informerade Probi om att NBTY, genom den amerikanska samarbetspartnern Viva 5, lagt sin hittills största order hos Probi. Ordervärdet är 17 MSEK och avser bakteriestammar som ska ingå i en produkt under det befintliga varumärket Nature's Bounty, en av de sex största probiotikaprodukterna i USA. Leveranserna från Probi sker under inledningen av 2015.

Flera nya avtal för lansering av Probi Digestis

Probi har tecknat flera nya avtal under 2014 avseende lansering av Probi Digestis på viktiga tillväxtmarknader som Sydkorea, Turkiet och Brasilien. För Sydkorea har avtal tecknats med Sanofi och Dongkook. För den turkiska marknaden har avtal tecknats med Impexia. I Brasilien har avtal tecknats med Laboratório Daudt. Den brasilianska probiotikamarknaden växer och omsätter drygt 60 miljoner USD.



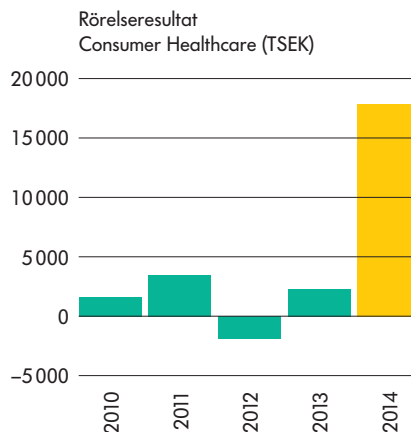
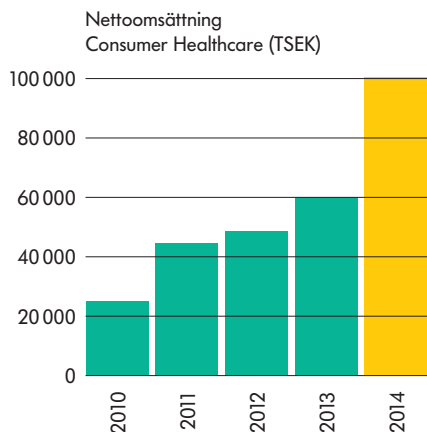
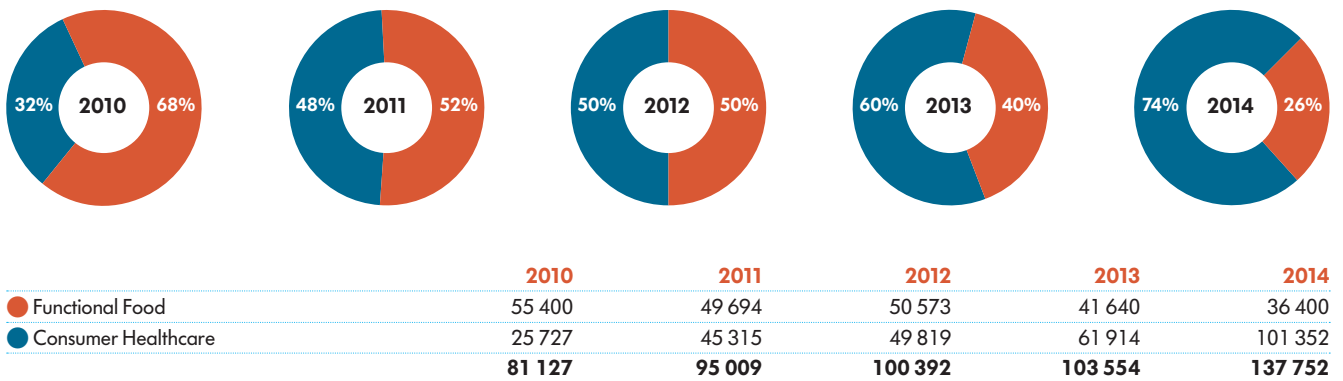
Affärsområde Consumer Healthcare

Inom Consumer Healthcare utvecklar, marknadsför och säljer Probi probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter under Probis egna eller partners varumärken.

Produkterna säljs framförallt som kapsel, tuggtablett eller dospåse med regulatorisk status som livsmedel eller konsumentläkemedel beroende på marknad. Probi har avtal på omkring 35 marknader och ser ett stort internationellt intresse för probiotiska premiumprodukter.

Inom Consumer Healthcare arbetar Probi med två affärsmodeller: Produktmodellen och Konsumentmodellen. Kunder inom Consumer Healthcare är bland andra NBTY och Pharmavite, USA, Sanofi och Dongkook, Sydkorea, Institut Rosell, Frankrike/Kanada, Bringwell, Norden, Sanum Polska, Polen, Metagenics/Health World, Australien/ USA, Vifor, Schweiz, Camox Pharmaceuticals, Sydafrika, Bio-Life, Malaysia, Laboratório Daudt, Brasilien, och Impexia, Turkiet.

Andel av koncernens intäkter (% resp TSEK)



Nettoomsättningen under året uppgick till 36,1 MSEK (41,3). Royaltyintäkterna från ProViva uppgick till 33,5 MSEK (38,3). ProVivas försäljningsvolym har minskat i nivå med nedgången på den totala marknaden för kylda juicer och fruktdrycker i Sverige. Intäktsminskningen beror till viss del också på en successiv nedtrappning av royaltynivån enligt avtalen som tecknades med Danone 2010.

Functional Food Samarbete med Symrise kan ge nya marknadsmöjligheter

Probi har inlett ett samarbete med Symrise för att undersöka förutsättningarna för att hitta nya marknadsmöjligheter för livsmedelstillämpningar med Probis probiotika, framförallt på olika marknader i Asien. Ambitionen är att på sikt åter skapa tillväxt inom affärsområdet Functional Food.

ProViva AB/Danone, som marknadsför ProViva i Sverige och Finland, utökade under 2014 marknadstäckningen genom att introducera ProViva i Danmark. Vidare har sortimentet breddats med ett antal grönsaksbaserade smakvarianter.

Sedan 2007 har Probi samarbetat med NextFoods på den nordamerikanska marknaden, ett samarbete som förstärkts under de senaste åren. Under 2013 förhandlades ett nytt avtal med NextFoods. Avtalet gäller till 2020 med möjlighet till förlängning. För Probi innebär avtalet högre royaltynivåer från halvårsskiftet 2014 samt tydlig exponering av Probis varumärke på förpackningar och i reklam på den nordamerikanska marknaden.

NextFoods försäljning av Good Belly-sortimentet på den nordamerikanska marknaden utvecklades fortsatt positivt. Försäljningsintäkterna i lokal valuta ökade med drygt 20 procent jämfört med 2013.

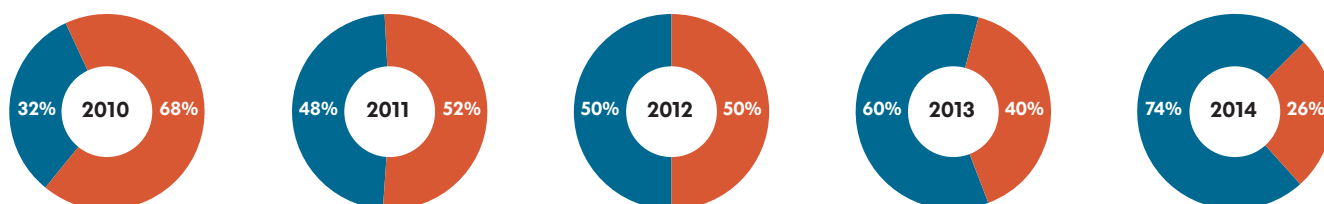
Affärsområde Functional Food

Inom affärsområdet Functional Food utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Utvecklingen sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med hög volympotential.

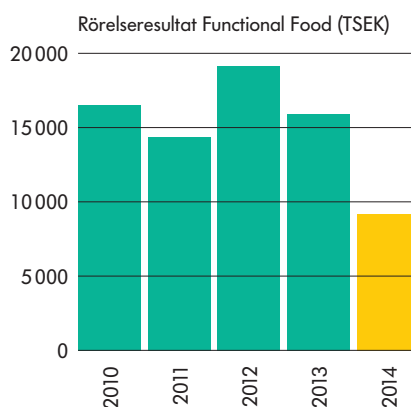
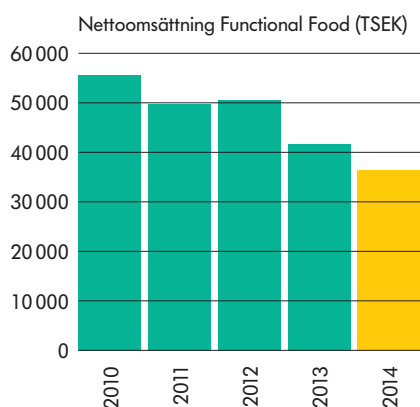
Inom Functional Food arbetar Probi med licensmodellen och erhåller royaltyintäkter. Probiotika har traditionellt en stark ställning inom mejeriprodukter. Genom ProViva visar Probi att probiotika även lämpar sig väl för fruktdrycker och juicer. Kunder som använder Probis probiotika i sina produkter är Danone (ProViva AB) i Sverige, Finland och Danmark samt NextFoods i USA.



Andel av koncernens intäkter (% resp TSEK)



	2010	2011	2012	2013	2014
Functional Food	55 400	49 694	50 573	41 640	36 400
Consumer Healthcare	25 727	45 315	49 819	61 914	101 352
Totalt	81 127	95 009	100 392	103 554	137 752



Medical Marketing är en viktig del av Probis marknadsföring. Det är information om Probis produkter till läkare, sjuksköterskor, dietister, apotekare och annan personal inom hälso- och sjukvård. Aktiviteterna har fortsatt med hög intensitet under 2014 och Probi kan nu erbjuda ett väl genomarbetat och strukturerat informationspaket, såväl tryckt som digitalt. Dessutom har Probi under året följt upp tidigare års lanseringsresor med ett framgångsrikt besök i Dubai.

Strukturerat informationsmaterial skapar effektiv marknadsföring

På vissa marknader föreskrivs Probis produkter av läkare. Deras kunskap om produkten är mycket viktig för försäljningsresultaten. Även på marknader där produkterna är registrerade som kosttillskott är vård- och apotekspersonal viktiga ambassadörer. Marknadsföring till personal inom hälso- och sjukvård är av mer vetenskaplig karaktär och kallas Medical Marketing.

Förbättrat informationsmaterial

Probi har tagit fram ett omfattande material som underlag för sin Medical Marketing, med företagets olika probiotiska produktplattformar, Probi Digestis® och Probi Defendum®, samt bland annat dokumentation med forskningsresultat. Allt material delas ut till Probis kunder och finns även på företagets partner-website.

Parallellt har Probi satsat på att stödja några lanseringar på plats. Under 2012 var Probi i Indien för att utbilda ett stort antal säljare i samband med lanseringen av Probi Digestis. 2013 var man i Malaysia för en större lansering tillsammans med det malay-

siska bolaget Bio-Life. Under 2014 genomfördes en liknande aktivitet i Förenade Arabemiraten i samarbete med amerikanska Pharmavite, som framgångsrikt sålt Probi Digestis i USA och nu lanserar i Mellanöstern.

En annan del av Medical Marketing är att öka kunskapen om Probis produkter inom den vetenskapliga världen. I det arbetet ingår att identifiera nya opinionsledare, forskningssamarbeten och dialog med Probis Vetenskapliga råd.

Enligt Probi har aktiviteterna inom Medical Marketing varit mycket framgångsrika och haft stor effekt. Bland annat har antalet besök på Probis olika hemsidor ökat markant.

Succé för Probis andra partnerkonferens

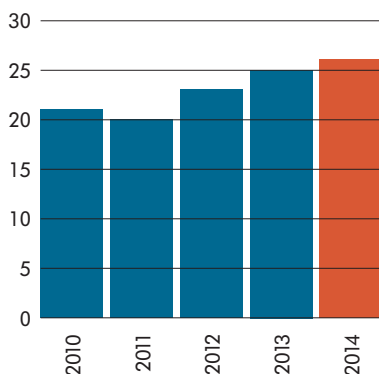
Under 2014 arrangerade Probi för andra året en internationell partnerkonferens under två dagar. Flertalet av Probis befintliga samarbetspartners och ett antal potentiella kunder deltog. Huvuddelen av programmet utgjordes av erfarenhetsutbyte då deltagare presenterade hur de marknadsför och säljer Probis produkter.

Natural Products Expo West/Engredea ►
i Anaheim, CA USA, 6–8 mars 2015

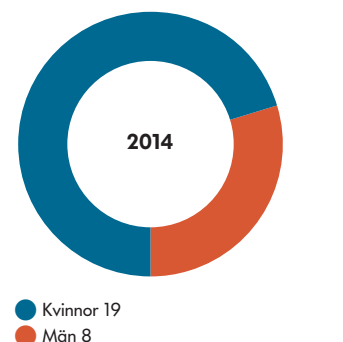


Probi hade 27 medarbetare (26) vid utgången av 2014. Medelantalet anställda under 2014 uppgick till 26 (25). Andelen kvinnor vid utgången av 2014 uppgick till 70 procent (69).

Medelantal anställda

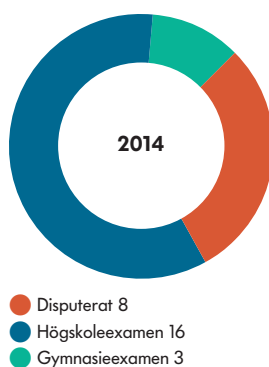


Könsfördelning

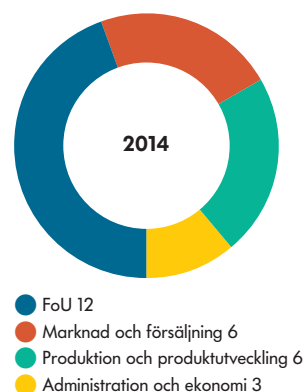


Medarbetare

Högsta examensnivå



Anställda fördelade per funktion



Probis personalpolicy

Probi vill erbjuda en dynamisk miljö för sina medarbetare, där individen får ta stort ansvar och det finns betydande utvecklingsmöjligheter. Probis verksamhet och personalpolicy baseras på följande värderingar:

TROVÄRDIGHET Vi håller vad vi lovar och våra produkter levererar det vi säger. Vi har en hög kompetens inom vårt område. Vårt rykte som en seriös aktör i branschen är grundmurat.

HÄNGIVENHET Vi arbetar med forskning och produkter som får människor att må bättre. Vi söker inte den enklaste vägen utan tar ett steg extra för att lyckas. Vår affärsmodell är flexibel, vi hjälper våra kunder utöver deras förväntningar.

MOD Vi vågar prova nya vägar genom att utmana oss själva och etablerade tankesätt. Vi trampar ny mark och etablerar samarbeten med världsledande företag. Vår forskning tar sig an de svåraste utmaningarna inom vårt område.

NYFIKENHET Genom att undersöka nya områden hittar vi nya lösningar. Vi vill hela tiden gå vidare och skaffa ny kunskap om hur våra produkter kan förbättra människors hälsa. Vi vill hela tiden lära oss mer om våra kunders behov för att tillsammans kunna utveckla nya affärslösningar.

TYDLIGHET Våra budskap är tydliga och vi är tydliga med vad vi vill. Vi berättar vart företaget är på väg och vi säger som det är, både till varandra och till våra samarbetspartners.



”Alla är engagerade, kunniga och ambitiösa”

”Alla vill åt samma håll, vill nå samma mål”

”Jag arbetade tidigare på en transportfirma som var Probis huvudspeditör och kände därför till företaget och deras produkter relativt väl. När sedan Probi sökte förstärkning inom ”supply-organisationen” var det självklart för mig att söka jobbet.

Jag anställdes i juli 2014 och trivs mycket bra. Alla här är engagerade, kunniga och ambitiösa. Det finns en prestigelöshet som jag inte upplevt tidigare. Vi stöttar och inspirerar varandra, alla arbetar mot samma håll samt har ett väldigt stort engagemang.

Jag är övertygad om att de produkter vi arbetar med bidrar till arbetsglädjen – det är otroligt motiverande att arbeta med produkter som hjälper människors välbefinnande.”

—Jessica Andersson, Assistant Supply Chain Manager

”Eftersom jag skrivit om probiotiska stammar i min doktorsavhandling var det naturligt och extra spännande att söka jobb på Probi. Jobbet som Technical Product Manager kändes direkt helt rätt för mig.

Jag anställdes i augusti 2014 och arbetar idag med såväl kundkontakter, leverantörskontakter som teknisk dokumentation av våra produkter.

Det finns en väldigt hög kompetens i bolaget – och alla anställda tror verkligen på Probi och på våra produkter. Alla vill åt samma håll, vill nå samma mål.

Jag tycker om den öppna attityden inom bolaget, alla får kontinuerligt ta del av informationen, det gör att man hela tiden känner sig uppdaterad och därmed delaktig.”

—Emma Årsköld Lind, Technical Product Manager

Aktien

Notering

Probi är sedan 2004 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och handlas under benämningen PROB. Probi hör till segmentet "Small Cap" som omfattar mindre bolag med börsvärde upp till 150 miljoner euro. Probi tillhör sektorerna "hälsovård" och "bioteknik".

Aktiekapital

Probis aktiekapital var oförändrat under 2014 och uppgick till 46 826 500 SEK (46 826 500), fördelat på 9 365 300 aktier. Varje aktie ger rätt till en röst och medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Aktiens kvotvärde är 5 SEK.

Ägande

Antalet registrerade aktieägare var 3 332 per 31 december 2014, jämfört med 4 188 per 31 december 2013. Andelen institutionella ägare representerar 78,9 procent (68,7) av det totala antalet aktier, privata aktieägare representerar 21,1 procent (31,3) och utländska ägare 59,3 procent (40,2). Den största andelen aktier bland utländska ägare finns i Europa, motsvarande 59,2 procent (39,8) av det totala antalet aktier. Probis huvudägare, Symrise AG, ägde 47,7 procent av kapitalet och 49,0 procent av rösterna vid årets slut. Symrise AG hanterar Probi AB som ett dotterbolag i sin koncernredovisning och gör full konsolidering av bolaget.

Innehav av egna aktier

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,7 procent av det totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier förvärvades

under 2011 till ett värde av 11,8 MSEK. Under 2014 gjordes inga återköp av egna aktier.

Aktiens utveckling

Probis aktie steg under 2014 med 56 procent och noterades vid utgången av 2014 till 61,50 SEK (39,50), sista betalkurs. OMX Stockholm PI ökade under året med 12 procent. Högsta och lägsta kurs under 2014 var 62,00 SEK (44,30) respektive 37,20 SEK (32,40). Det totala börsvärdet i Probi uppgick den 31 december 2014 till 561 MSEK (370). Under 2014 omsattes 1 878 269 (2 703 049) Probiaktier på Nasdaq OMX Stockholm, vilket utgör 20 (29) procent av totala antalet utestående aktier. Den genomsnittliga omsättningen av aktier per börsdag var 7 543 (10 812).

Utdelningspolicy

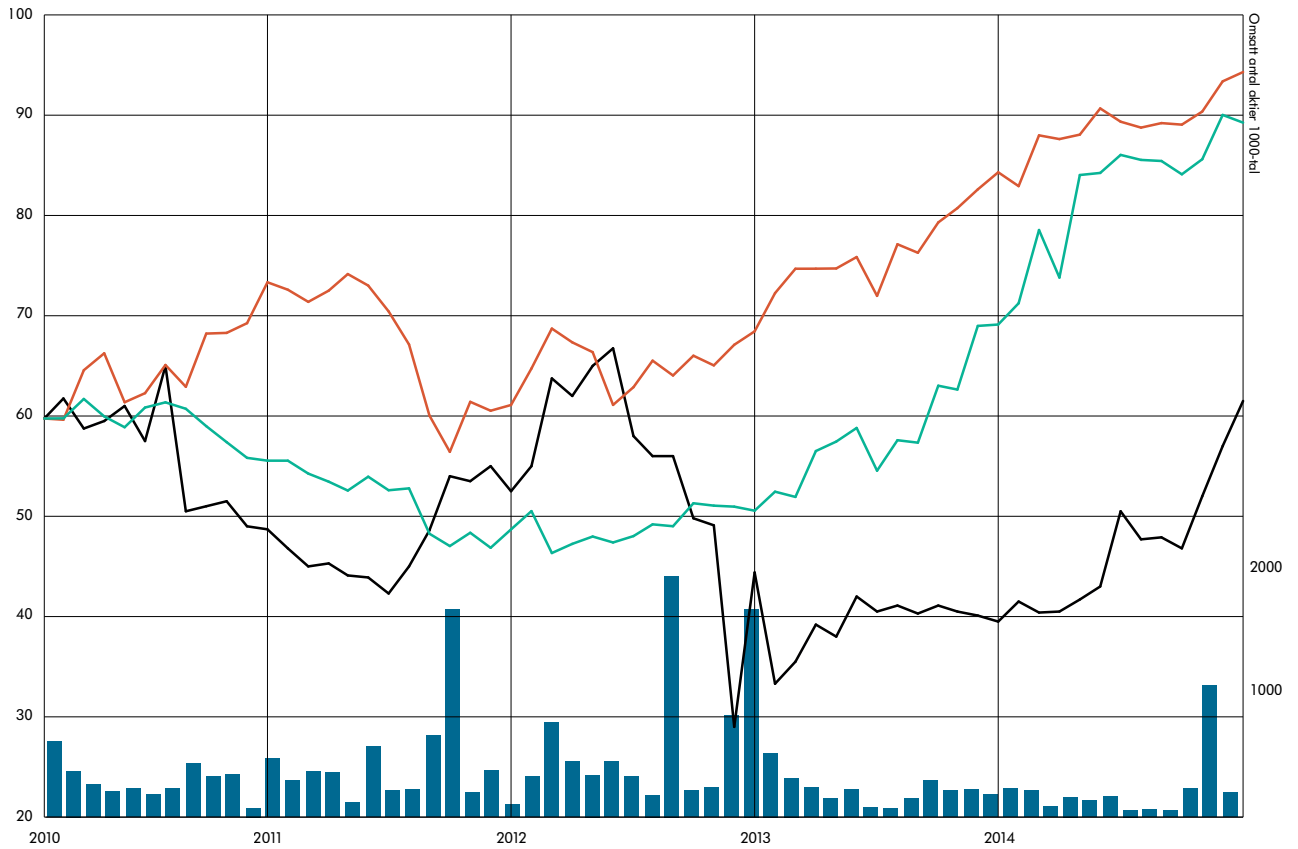
Förutsatt att Probi framöver kan behålla en lämplig kapitalstruktur och att bolagets finansiella mål bedöms kunna upprätthållas, är Probis mål att kunna lämna utdelning om 30–50 procent av resultatet efter skatt. Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman 2015 att bolaget lämnar en utdelning om 0,85 SEK per aktie (0,75). Det innebär en total utdelning på 7,7 MSEK (6,8), och att moderbolagets resterande balanserade vinstmedel om 67,1 MSEK balanseras i ny räkning. Den av styrelsen föreslagna utdelningen utgör 36 procent av koncernens resultat efter skatt för 2014.

Optionsprogram

Probi har inga utestående konverteringslån eller några utestående teckningsoptioner.

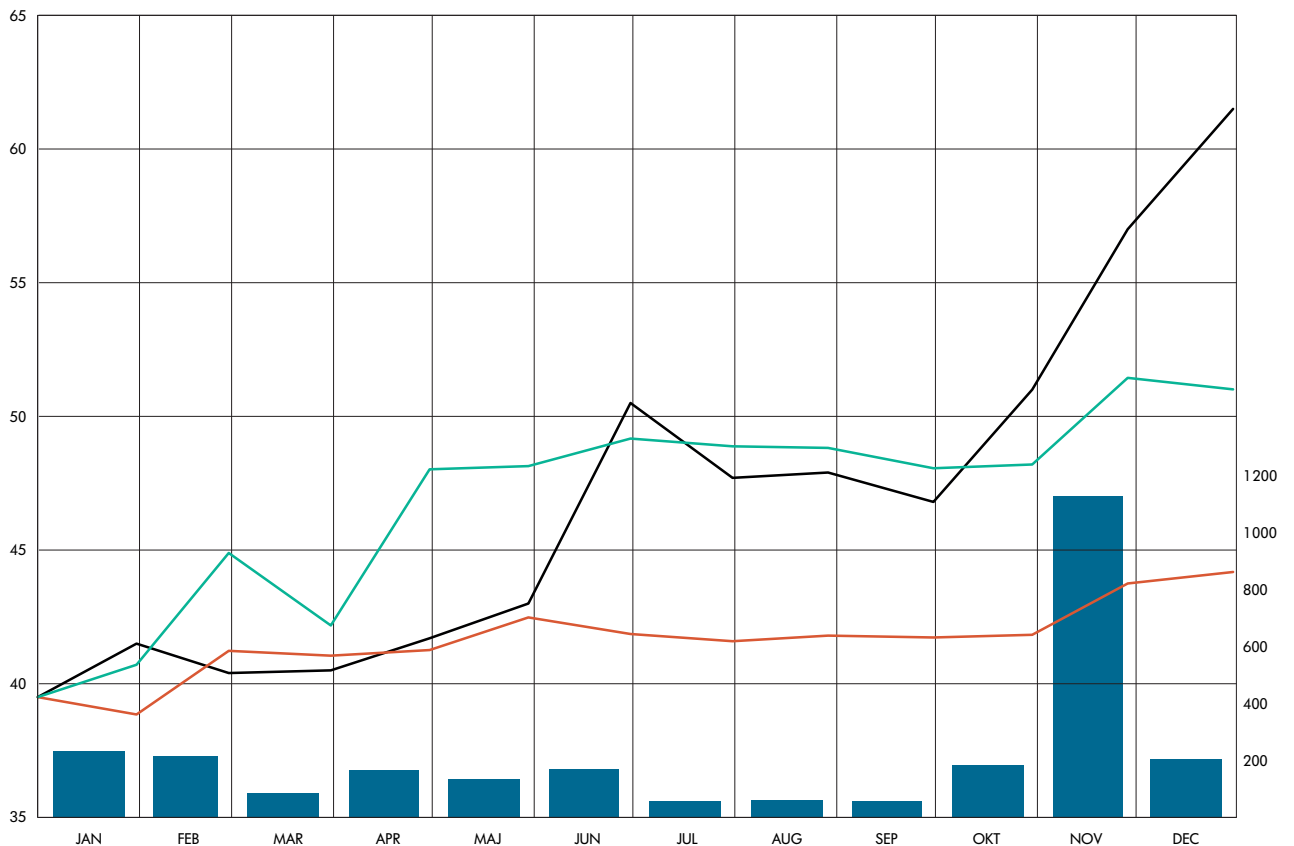
Aktien 2010-2014

■ Aktien
 ■ OMX Stockholm PI
 ■ OMX Stockholm Pharmaceuticals och Biotechnology PI
 ■ Omsatt antal aktier 1000-tal



Aktien 2014

■ Aktien
 ■ OMX Stockholm PI
 ■ OMX Stockholm Pharmaceuticals och Biotechnology PI
 ■ Omsatt antal aktier 1000-tal



Aktiekapitalets utveckling

Händelse	År	Emissionskurs	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt värde per aktie	Ökning av aktiekapitalet	Aktiekapitalet
Bildande	1991		500	500	100	50 000	50 000
Fondemission 1:1	1997		500	1 000	100	50 000	100 000
Riktad emission ¹	1997		150	1 150	100	15 000	115 000
Split från 100 till 1	1997		113 850	115 000	1	—	115 000
Fondemission 34:1	1998		3 910 000	4 025 000	1	3 910 000	4 025 000
Riktad emission ²	1998		1 006 250	5 031 250	1	1 006 250	5 031 250
Fondemission 15:10	1998		7 546 875	12 578 125	1	7 546 875	12 578 125
Riktad emission ³	1998	12	1 721 875	14 300 000	1	1 721 875	14 300 000
Fondemission 13:10	1998		18 590 000	32 890 000	1	18 590 000	32 890 000
Nyemission med företrädesrätt	2000	10	8 222 500	41 112 500	1	8 222 500	41 112 500
Omvänd split 5:1	2004		—	8 222 500	5	—	41 112 500
Nyemission	2004		1 142 800	9 365 300	5	5 714 000	46 826 500

1 Emissionen riktades till grundare och ledande befattningshavare.

2 Emissionen riktades till Skånemejeriers ägarkrets och till Probi AB.

3 Emissionen riktades till andelsägarna i Skånemejerier, personal i Probi AB och Skånemejerier samt vissa andra närstående.

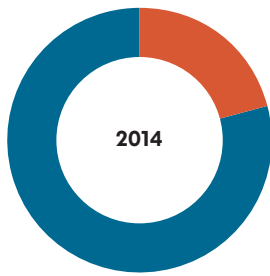
Aktieägarna

	Antal A-aktier	Andel av kapital (%)	Andel av röster (%)
Symrise AG	4 468 249	47,7	49,0
Fjärde AP-fonden	391 548	4,2	4,3
Swedbank Robur fonder	365 077	3,9	4,0
Home capital AS	250 000	2,7	2,7
Probi AB	250 000	2,7	0,0
Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	246 064	2,6	2,7
Avanza pension	230 553	2,5	2,5
Nordea Investment Funds	190 046	2,0	2,1
Göran Molin med bolag	119 412	1,3	1,3
JPM Chase NA	106 500	1,1	1,2
Övriga	2 747 851	29,3	30,2
Totalt	9 365 300	100	100,0

Aktieinnehav per aktieägare

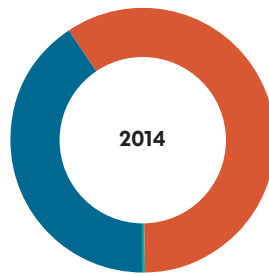
Aktiefördelning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel av aktier (%)
1 – 500	2 548	413 980	4,4
501 – 1 000	393	310 018	3,3
1 001 – 5 000	305	676 697	7,2
5 001 – 10 000	42	316 828	3,4
10 001 – 15 000	10	116 984	1,3
15 001 – 20 000	7	130 596	1,4
20 001 –	27	7 400 197	79,0
Totalt	3 332	9 365 300	100,0

Fördelning institutionella/juridiska personer
– privata aktieägare (antal aktier)



● Juridiska personer 78,9%
● Fysiska personer 21,1%

Fördelning svenska
– utländska ägare (antal aktier)



● Sverige 40,74%
● Övriga Europa 59,24%
● Övriga världen 0,02%

Femårsöversikt

Data per aktie

	2010	2011	2012	2013	2014
Antal aktier den 31/12, tusental	9 365	9 365	9 365	9 365	9 365
Resultat per aktie, SEK	1,46	1,54	1,48	1,65	2,39
Eget kapital per aktie, SEK	13,13	12,74	13,47	14,37	16,01
Kassaflöde per aktie, SEK	1,93	-1,49	1,22	0,44	1,85
Aktiekurs den 31/12 (sista betalkurs, SEK)	48,70	52,50	44,40	39,50	61,5
Kurs/Eget kapital per aktie, ggr	3,71	4,10	3,30	2,75	3,84
P/E-tal, ggr	33,36	34,09	30,00	23,94	25,73
Utdelning, SEK/aktie	1,00	0,75	0,75	0,75	0,85 ¹
Börsvärde den 31/12, TSEK	456 090	491 678	404 719	360 054	560 591

¹ Styrelsens förslag till årsstämman 23 april 2015

Resultaträkning i sammandrag

	2010	2011	2012	2013	2014
Summa rörelsens intäkter	81 127	95 009	100 392	103 554	137 752
Summa rörelsens kostnader	-63 030	-77 212	-83 183	-85 411	-110 703
Rörelseresultat	18 097	17 797	17 209	18 143	27 049
Resultat efter finansiella poster	18 709	19 505	18 322	19 491	28 090
Årets resultat	13 661	14 193	13 505	15 045	21 765
Eget kapital	122 985	116 149	122 816	131 025	145 953
Likvida medel	89 762	76 202	87 285	91 301	108 181

Nyckeltal

	Definition	2010	2011	2012	2013	2014
Soliditet %	1	91,0	89,7	89,8	87,5	82,9
Skuldsättningsgrad %	2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avkastning sysselsatt kapital %	3	16,0	16,7	16,1	15,6	20,4
Avkastning eget kapital %	4	15,8	16,3	15,3	15,4	20,3
Kassalikviditet %	5	865	778	933	628	460
Andel forskningskostnader av rörelseintäkter %		19	18	18	19	16
Medelantal anställda		21	20	23	25	26

1 Eget kapital i procent av balansomslutningen.

2 Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

3 Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning minus icke räntebärande skulder och avsättningar.

4 Resultat före skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

5 Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

**Probi AB (publ)
Årsredovisning
och koncern-
redovisning för
räkenskapsåret 2014**

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Probi Aktiefbolag (publ) med säte i Lund, Sverige, organisationsnummer 556417-7540 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för 2014. Adress: Ideon Gamma 1, 223 70 Lund.

Probis aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm.

Probi startade 1991 och är en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling av effektiv och väldokumenterad probiotika. Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. Forskningsområdena är: mage och tarm, immunförsvar, metabola syndromet samt stress och återhämtning. Probis kunder är ledande företag inom affärsområdena Functional Food och Consumer Healthcare.

Väsentliga händelser

- Probis amerikanska partner NBTY/Solgar lanserade produkter baserade på Probi Digestis® i amerikansk detaljhandel och på den brittiska marknaden.
- Probi och Pharmavite tecknade ett nytt långsiktigt avtal gällande utökat samarbetet i USA och på internationella

marknader genom ett nytt långsiktigt avtal. Distributionen kommer att utökas till fler säljkanaler och sortimentet breddas.

- Probis immunprodukt Probi Defendum® började säljas på tre nya marknader genom lanseringar av Health World, Australien, Vifor, Schweiz och Metagenics, USA.
- Distributionsavtal för lansering av Probis magkapsel Probi Digestis® tecknades med fyra nya samarbetspartners: Dongkook Pharmaceuticals, Sydkorea, Sanofi Consumer Healthcare, Sydkorea, Impexia, Turkiet samt Laboratório Daudt, Brasilien.
- Två kliniska studier visade att probiotika från Probi ökar järnabsorptionen hos kvinnor i fertil ålder. Mot bakgrund av detta förbereder Probi lansering av en järnprodukt under 2015.
- En publicerad studie visade att intag av bakteriestammar från Probi ger minskad benförlust hos möss. Detta kan leda till minskad risk för benskörhet och frakturer.
- En förkylningsstudie på barn fick avbrytas sedan det företag som kontrakterats att genomföra studien gått i konkurs. Med anledning av detta gjorde Probi i fjärde

kvartalet en utrangering av aktiverade utvecklingsutgifter med 3,7 MSEK. Resultaten från de barn som hade inkluderats i studien visade på positiva trender vad gäller Probi Defendums® effekt på övre luftvägsinfektioner hos barn från ett års ålder.

- En studie av effekter av probiotika på barn som behandlas med antibiotika avslutades under året. Probis probiotika tolererades väl av samtliga barn i studien, dock sågs ingen skillnad mellan aktiv grupp och placebo vad gäller frekvens av lös avföring.
- Peter Nählfstedt, med lång erfarenhet från den internationella Life Science-industrin, tillträdde som VD den 7 januari 2014. Gun-Britt Fransson som var tillförordnad VD sedan juni 2013 fortsatte i sin roll som FoU-chef och medlem i Probis ledningsgrupp.
- Tyska Symrise ökade sitt innehav i Probi till 46,6 procent av aktiekapitalet i samband med ett budpliktsbud som offentliggjordes den 6 februari 2014. Per den 31 december 2014 hade deras innehav ökat till 47,7 procent av aktiekapitalet.

Omsättning och resultat

Probis nettoomsättning under året uppgick till 135,2 MSEK (102,2), en ökning med 33,0 MSEK eller 32 procent.

Nettoomsättningen inom affärsområde Consumer Healthcare ökade med 38,2 MSEK, eller 63 procent, till 99,1 MSEK (60,9). Den kraftiga tillväxten är ett resultat av de lanseringar som gjorts i USA och Sydkorea. Även Vifor på den schweiziska marknaden har haft en positiv utveckling.

Nettoomsättningen inom affärsområde Functional Food uppgick till 36,1 MSEK (41,3). Royaltyintäkterna från ProViva har minskat jämfört med 2013 beroende på en kombination av lägre försäljningsvolym och förändrad royaltynivå enligt avtalen som tecknades med Danone 2010. Volymförändringen för ProViva ligger i nivå med minskningen på totalmarknaden för kyld juice och fruktdrink.

Rörelsekostnaderna ökade med 25,3 MSEK och uppgick till 110,7 MSEK (85,4). Huvuddelen av ökningen, 15,9 MSEK, beror på högre varukostnader som en följd av ökade varuleveranser. Personalkostnader har ökat med 4,3 MSEK. Antalet medarbetare har ökat och avsättning till rörliga ersättningar till personal är större än föregående år. Vidare har utrangering av aktiverade utvecklingsutgifter gjorts med 3,7 MSEK, då det företag som anlätats för att

genomföra Probis förkylningsstudie på barn gick i konkurs.

Rörelseresultatet för 2014 ökade med 8,9 MSEK till 27,0 MSEK (18,1) och rörelsemarginalen ökade till 20,0 procent (17,8).

Skattekostnaden uppgick till 6,3 MSEK (4,4), varav 6,4 MSEK (5,5) är aktuell skatt. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och aktuell skatt utgörs av förändringar i uppskjuten skatt på bokslutsdispositioner.

Årets resultat uppgick till 21,8 MSEK (15,0). Detta motsvarar ett resultat per aktie på 2,39 SEK (1,65) före och efter full utspädning.

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel ökade med 16,9 MSEK (4,0) under året och uppgick vid årsskiftet till 108,2 MSEK (91,3).

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 12,5 MSEK till 37,2 MSEK (24,7) jämfört med 2013. Ökningen av övriga rörelseskulder med 5,6 MSEK till 10,1 MSEK (4,5) avser främst leverantörsskulder till varuleverantörer.

Under året har investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgått till 9,8 MSEK (13,4) varav 1,9 MSEK (2,5) avser patent och 7,9 MSEK (10,9) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats. I årets aktiverade utvecklingsutgifter ingår 1,6 MSEK som omfattas av den utrangering som gjordes i fjärde kvartalet. Aktiverade utvecklingsutgifter avser huvudsakligen kliniska studier inom immun- och maghälsa.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 3,8 MSEK (0,5). Dessa utgifter avser främst förbättringar i samband med utökning och renovering av Probis förhyrda lokaler på Sölvegatan 41A i Lund.

Probi har under 2014 lämnat utdelning till aktieägare på 6,8 MSEK (6,8).

Segmentsinformation

Allmän information

Probis affärsverksamhet är organiserad i två rörelsesegment med varsin ansvarig chef: Functional Food och Consumer Healthcare.

Inom segmentet Functional Food utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Denna utveckling sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med hög volympotential.

Inom segmentet Consumer Healthcare utvecklar, marknadsför och säljer Probi probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvärdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken.

Inga affärstransaktioner förekommer mellan de olika segmenten.

Functional Food

Nettoomsättningen inom affärsområde Functional Food uppgick till 36,1 MSEK (41,3). Probis nuvarande intäkter inom affärsområdet består huvudsakligen av royaltyintäkter från ProViva.

Dessa har minskat jämfört med föregående år till 33,5 MSEK (38,3) vilket påverkat affärsområdets rörelseresultat negativt. Vidare har kostnader för utveckling av affärsområdet ökat något vilket medfört att rörelseresultatet minskade med 6,7 MSEK till 9,2 MSEK (15,9). De minskade royaltyintäkterna från ProViva beror på en kombination av lägre försäljningsvolym och förändrad royaltynivå enligt avtalen som tecknades med Danone 2010. Volymförändringen för ProViva ligger i nivå med minskningen på totalmarknaden för kyld juice och fruktdrink. Under 2014 utökades marknadstäckningen för ProViva genom lansering i Danmark. Sortimentet har också breddats med ett antal grönsaksbaserade smakvarianter.

Probi samarbetar sedan 2007 med NextFoods på den nordamerikanska marknaden. NextFoods marknadsför ett sortiment med probiotiska fruktdrycker baserade på Probis *Lactobacillus plantarum* 299v (DSM 9843), och deras försäljningsintäkter i lokal valuta ökade under 2014 med drygt 20 procent.

Inom affärsområdet Functional Food inledde Probi under 2014 ett marknads-samarbete med tyska Symrise, som är Probis största ägare. Som ett resultat av detta pågår diskussioner med ett antal potentiella kunder, främst i Asien, gällande affärsutveckling inom Functional Food.

Consumer Healthcare

Nettoomsättningen inom affärsområde Consumer Healthcare ökade med 38,2 MSEK, eller 63 procent, till 99,1 MSEK (60,9). Probis försäljning på den nordamerikanska marknaden svarade för en stor del av denna tillväxt med en ökning på 26,2 MSEK till 44,5 MSEK (18,3). Resterande del av ökningen beror på lanseringen som gjordes av Sanofi Consumer Healthcare i Sydkorea samt en positiv utveckling för Vifor i Schweiz. Som ett resultat av denna tillväxt har också affärsområdets rörelseresultat ökat med 15,6 MSEK till 17,9 MSEK (2,3).

Under 2014 gjordes ett antal mycket framgångsrika lanseringar av Probis produkter på två viktiga tillväxtmarknader inom Consumer Healthcare, USA och Sydkorea. Tillväxten för probiotiska kosttillskott på dessa marknader under senare år har legat

på mellan 15 och 20 procent. I USA har NBTY och Pharmavite gjort ett antal lanseringar av Probis probiotiska produkter i olika försäljningskanaler. I Sydkorea lanserades Probis magkapsel av Sanofi under andra kvartalet.

NBTY, USA:s största aktör inom VMS-segmentet (Vitamins, Minerals and Supplements), gjorde under början av 2014 genom sitt dotterbolag Solgar lanseringar i Health Food-kanalen. Under tredje kvartalet lanserades produkter baserade på Probi Digestis® även i detaljhandeln under varumärkena Nature's Bounty och Sundown Naturals. Solgar har under året också lanserat Probis magkapsel på den brittiska marknaden.

I januari 2015 informerade Probi om att man genom sin amerikanska samarbetspartner Viva 5 erhållit sin hittills största order från NBTY. Ordervärdet uppgår till 17 MSEK och leveranserna av Probis mag- och immunprodukter görs under början av 2015. Probis bakteriestammar kommer att ingå i en produkt, som redan idag säljs genom detaljhandeln i USA under varumärket Nature's Bounty, och är en av de sex största probiotikaprodukterna på denna marknad.

Probi inledde sitt samarbete med amerikanska Pharmavite 2011 och de svarade för en stor del av Probis tillväxt i USA under 2013. Under tredje kvartalet 2014 fördjupades detta samarbete genom ett nytt långsiktigt avtal gällande distribution och marknadsföring av Probis produkter. Pharmavite breddar distributionen till att omfatta fler säljkanaler på den amerikanska marknaden. Nature Made®-sortimentet kommer också att utökas och omfatta fler probiotikaprodukter från Probi. Pharmavite kommer dessutom att lansera Probi Digestis® på marknader utanför USA där man för närvarande säljer produkter under varumärket Nature Made. Den första internationella lanseringen gjordes i Förenade Arabemiraten under fjärde kvartalet 2014.

Probi har under 2014 tecknat fyra nya avtal gällande lansering av Probi Digestis® på tillväxtmarknader som Sydkorea, Turkiet och Brasilien. För Sydkorea har avtal tecknats med Sanofi och Dongkook. Sanofi Consumer Healthcare genomförde en omfattande lansering av Probi Digestis under andra kvartalet. Inför 2015 har Dongkook lagt betydande order för leverans av Probis magprodukt, vilket förväntas leda till ytterligare tillväxt för Probi på den sydkoreanska marknaden. För den turkiska marknaden har avtal tecknats med Impexia, och i fjärde kvartalet tecknades ett distributionsavtal med Laboratório Daudt gällande lansering

av Probi Digestis i Brasilien. Lanseringarna i Turkiet och Brasilien är planerade att göras under 2015.

Under 2014 har vidare tre lanseringar av Probis immunprodukt Probi Defendum® gjorts. I första kvartalet lanserade Health World i Australien. Health World var Probis första samarbetspartner inom Consumer Healthcare och de har framgångsrikt sålt och marknadsfört Probi Digestis under nio år i Australien. I tredje kvartalet lanserade Vifor under varumärket Probi Immun® via apotek och hälsofackhandel på den schweiziska marknaden. Probi samarbetar sedan 2012 med Vifor, som också marknadsför Probis magkapsel under varumärket Probi Intestis i Schweiz. Under slutet av 2014 lanserades Probi Defendum för första gången på den nordamerikanska marknaden. Det var Probis samarbetspartner Metagenics som lanserade Probis immunprodukt, till läkare och förskrivande led. Probi inledde samarbetet med Metagenics 2007 och de har sedan dess marknadsfört Probi Digestis magkapsel direkt mot praktiserande läkare.

Probi Mage® och Probi Frisk® marknadsförs sedan 2010 av Bringwell på den nordiska marknaden. Produkterna etablerade efter kort tid en marknadsledande position och har befäst sin marknadsandel på omkring 50 procent. Sortimentet har sedan den första lanseringen utvidgats med ytterligare förpackningsstorlekar och under början av 2015 lanserades Probi Mage Junior för barn och ungdomar. Probis intäkter från Bringwell-samarbetet 2014 låg i nivå med föregående år.

Forskning och utveckling

Probi har under 2014 bedrivit fler kliniska studier än någonsin tidigare. Ett antal större studier med fokus på att ytterligare stärka den kliniska dokumentationen för Probi Digestis® och Probi Defendum® pågår. Dessa studier kommer att fortsätta under 2015.

De kliniska studier som avslutats under 2014 har visat på positiva hälsoeffekter av Probis probiotika. Två studier visar att probiotika från Probi kan öka järnabsorptionen hos kvinnor i fertil ålder. Vidare har en studie publicerats som visar att intag av bakteriestammar från Probi ger minskad benförlust hos möss, vilket kan leda till minskad risk för benskörhet och frakturer. Benskörhet och järnbrist är två områden som bedöms ha en betydande marknadspotential. Probi förbereder tillsammans med sina distributörer lansering av en järnprodukt under 2015.

En studie av effekter av probiotika på barn som behandlats med antibiotika

genomfördes under året i Polen. Resultaten visar att Probis probiotika tolererades väl av samtliga barn i studien. Däremot sågs ingen signifikant skillnad mellan aktiv grupp och placebo vad gäller frekvens av lös avföring.

Under 2013 startades en förkylningsstudie på barn med Probis immunprodukt, Probi Defendum®. Det företag som kontrakterats för att genomföra studien gick under 2014 i konkurs och studien kunde med anledning av detta inte fullföljas. Probi gjorde därför i fjärde kvartalet en utrangering av aktiverade utvecklingsutgifter med 3,7 MSEK. När studien avbröts hade cirka en tredjedel av det beräknade antalet barn inkluderats i studien. Resultaten från denna grupp visade på positiva trender vad gäller Probi Defendums effekt på övre luftvägsinfektioner hos barn från ett års ålder. Resultaten visade också att Probi Defendum tolereras väl av barn. Mot bakgrund av detta utvärderar Probi ytterligare kliniska studier inom området.

Järnbrist

Järnbrist och låg järnstatus är vanligt förekommande hos barn, ungdomar och kvinnor i barnafödande ålder i både västvärlden och i utvecklingsländer. Detta kan leda till järnbristanemi, med försämrad kognition, ökad trötthet och ett sämre immunförsvar som följd. Menstruerande kvinnor har stora behov av järn och har ofta inte tillräckligt högt intag av järn och/eller äter en kost med låg tillgänglighet av järn. Vid järnbrist kan kroppen öka upptaget av järn men oftast sker inte en tillräcklig ökning för att bristen ska avhjälpas. Ett alternativ för personer med järnbrist är att inta läkemedel med hög halt av järn. Dock ger dessa ofta biverkningar i form av mag-tarmbesvär.

Probi har under 2014 avslutat två kliniska studier som visar att probiotika från Probi kan öka järnabsorptionen hos kvinnor i fertil ålder. Studierna utfördes av en forskargrupp ledd av Lena Hulthén, professor i klinisk nutrition vid Göteborgs universitet. Kvinnor i fertil ålder fick inta måltider tillsammans med en kapsel med eller utan frystorkad *Lactobacillus Plantarum* DSM 9843. Järnabsorptionen från måltiderna mättes med hjälp av två olika radioaktiva järnisotoper. Resultatet av studierna visar att absorptionen av järn från måltiderna med en kapsel som innehöll *Lactobacillus Plantarum* DSM 9843 var signifikant högre än absorptionen från måltiderna med kapseln utan den probiotiska bakterien.

Benskörhet

Benskörhet är ett allvarligt hälsoproblem, som leder till höga kostnader för samhället

och stort lidande för de drabbade. Bara i Sverige inträffar varje år cirka 70 000 frakturer som kan kopplas till benskörhet. Bland kvinnor över 65 år har cirka 25 procent redan fått en fraktur. Dessa kvinnor har där- efter en starkt förhöjd risk att senare i livet drabbas av ytterligare frakturer. Studier har visat att åldersrelaterad benförlust till största delen beror på miljöfaktorer, som till exempel kost, fysisk aktivitet och inflammationsstatus. Det är sedan tidigare känt att inflammato- riska tillstånd i tarmen är associerade med låg benmassa vilket också tyder på en kopp- ling mellan mag-tarmsystemet och skelettet.

Under andra kvartalet 2014 publicerades en studie som visar att intag av Probis bakte- riestammar; *Lactobacillus paracasei* DSM 13434, *Lactobacillus plantarum* DSM 15312 och *Lactobacillus plantarum* DSM 15313 ger minskad benförlust hos möss vilket kan leda till minskad risk för benskörhet och frakturer. Resultaten visade att intag av probiotika sig- nifikant minskade benförlusten jämfört med en kontrollgrupp som gavs placebo. Gruppen som gavs probiotika hade också lägre förlust av kalcium med urinen och uppvisade lägre nivåer av inflammatoriska markörer.

Studien, som publicerats i PLOS ONE (DOI: 10.1371/journal.pone.0092368), har genomförts av en forskargrupp i Göteborg under ledning av docent Klara Sjögren och professor Claes Ohlsson. I studien undersök- tes den förebyggande effekten av probiotika hos möss med framkallad benförlust mot- svarande den som sker efter klimakteriet. Mössen behandlades antingen med bakterien *Lactobacillus paracasei* DSM 13434 eller med en kombination av tre bakterier, *Lactobacillus paracasei* DSM 13434, *Lactobacillus planta- rum* DSM 15312 och *Lactobacillus plantarum* DSM 15313 (Probi AB). Som kontroll användes en grupp möss med framkallad benförlust, som inte fick någon probiotika, samt en grupp med helt obehandlade möss.

För ytterligare information hänvisas till: *Probiotics protect mice from ovariectomy- induced cortical bone loss*. Ohlsson C, Engdahl C, Fåk F, Andersson A, Windahl SH, Farman HH, Movérare-Skrtic S, Islander U, Sjögren K. PLoS One. 2014 Mar 17;9(3):e92368. doi: 10.1371/journal.pone.0092368.

Vetenskapligt råd

Probi har under 2014 utsett Glenn Gibson, Maria Rescigno och Henrik Vestergaard till nya medlemmar i sitt Vetenskapliga Råd. Syftet är att ytterligare stärka Probis verksam- het genom ökad kunskap om mikrobiomet och dess inverkan på människors hälsa.

- Glenn Gibson – professor i livsmedels- mikrobiologi vid Universitet i Reading, Storbritannien.
- Maria Rescigno – professor vid enheten för dendritisk cellbiologi och immunterapi vid europeiska listitutet för onkologi i Milano, Italien.
- Henrik Vestergaard – docent vid The Novo Nordisk Foundation Center for Basic Metabolic Research i Köpenhamn, Danmark.

Medlemmar i Probis Vetenskapliga Råd sedan tidigare är:

- Hans Wigzell – professor emeritus i immunologi, Karolinska Institutet, Stockholm.
- Lars Gatenbeck – disputerad läkare, styrelseordförande Swecare Foundation och CellaVision samt styrelseledamot och förtroendeman i ett flertal life science- bolag och –organisationer.
- Jan Nilsson – professor i kardiovaskulär experimentell forskning, Lunds Universitet.

Medarbetare

Probi hade vid periodens utgång 27 (26) anställda, 19 (18) kvinnor och 8 (8) män. Medelantalet anställda har varit 26 (25).

Peter Nählstedt tillträdde som VD den 7 januari 2014. Peter Nählstedt har lång erfarenhet från den internationella Life Science-industrin genom olika chefsbefatt- ningar inom strategi, marknadsföring och försäljning hos GE Healthcare Life Science. Peter Nählstedt kommer närmast från Trelle- borg Marine Systems där han var ansvarig för verksamheten i Europa, Sydamerika och Nordafrika. Gun-Britt Fransson som var tillförordnad VD sedan juni 2013 har fortsatt i sin roll som FoU-chef och medlem i Probis ledningsgrupp.

Probis organisation har under året stärkts genom anställningar inom bland annat supply och produktutveckling.

Händelser efter balansdagen

I januari 2015 informerade Probi om att man genom sin amerikanska samarbetspartner Viva 5 erhållit sin hittills största order från NBTY. Ordervärdet uppgår till 17 MSEK och leveranserna av Probis mag- och immun- produkter görs under början av 2015. Probis bakteriestammar kommer att ingå i en pro- dukt som redan idag säljs genom detalj- handeln i USA under varumärket Nature's Bounty, och är en av de sex största probiotika- produkterna på denna marknad.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Probi bedriver ett kontinuerligt arbete för att identifiera och värdera de olika typer av risker som verksamheten är exponerad för. Detta resulterar i en Riskhanteringspolicy som revideras minst årligen av bolagets styrelse. Probi har härigenom en klar bild av vilka riskerna är och hur dessa kan hanteras för att minimera de negativa effekterna på verksamheten och bolagets utveckling.

Avtal med strategiskt utvalda samarbets- partners

Probi har avtal med ett antal partners i olika länder som marknadsför Probis produkter och teknologi eller planerar att göra detta. Skulle något eller några av dessa samarbe- ten upphöra eller inte leda till lanseringar kommer det att ha negativ inverkan på Pro- bis intäkter, resultat och finansiella ställning. Probis avtal med bland annat Danone och Bringwell innehåller bestämmelser som inne- bär att respektive samarbetspart kan komma att ha rätt att säga upp avtalet i händelse av att kontrollen över Probi förändras.

Konkurrens

Det ökade intresset för probiotika innebär att Probi möter ökad internationell konkurrens från ingrediensföretag och leverantörer av probiotika. Konkurrensen kommer även från andra produkter som ger motsvarande hälso- effekter. På sikt kan detta innebära ett hot mot Probis marknadsställning och tillväxt.

Regulatoriska risker

Kraven och regleringarna vad gäller användandet av hälsopåståenden skärps kontinuerligt. Seden den 1 juli 2007 regleras närings- och hälsopåståenden av en EG- förordning (nr 1924/2006) gällande i alla EU-länder. Detta innebär att alla ansök- ningar om nya hälsopåståenden ska god- kännas av EFSA (European Food Safety Authority). EFSA har hittills intagit en mycket restriktiv hållning när det gäller godkännan- den av hälsopåståenden. Detta gäller ett stort antal livsmedelsklassade hälsoproduk- ter. Fram till och med 2014 har inga ansök- ningar gällande probiotika godkänts. Detta medför en betydande osäkerhet för Probi och andra ledande aktörer på världsmark- naden.

Probis fortsatta expansion förutsätter produktlanseringar på ett ökat antal geo- grafiska marknader även utanför Europa. Regulatoriska processer på olika marknader kan medföra risk för senarelagda lanse- ringar och medföra kostnader för Probi.

Patent och immateriella rättigheter

Probis fortsatta utveckling är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda framtida intäktsflöden med ett omfattande patentskydd. Därmed är det viktigt att beviljade patent kan vidmakthållas och att nyutvecklade produkter och tillämpningar kan patenteras eller skyddas på annat sätt. Probi bedriver ett kontinuerligt arbete för att stärka det immaterialrättsliga och kommersiella skyddet av sina produkter. Detta arbete omfattar förutom nya patent för befintliga och nya produkter följande:

- Utveckling av know-how kring teknologi och produkter.
- Regulatoriskt skydd i form av myndighetsgodkännanden gällande hälsopåståenden och försäljning av produkter.
- Rättsligt skydd för Probis varumärken och ett målmedvetet arbete för att öka kännedomen om varumärkena.
- Långsiktiga kommersiella avtal med Probis nyckelkunder.

Varuförsörjning

En betydande del av Probis framtida tillväxt baseras på leverans av färdig produkt i form av pulver, kapslar och tabletter. Probi är därmed beroende av att ett relativt begränsat antal leverantörer kan leva upp till överenskomna krav gällande bland annat kvalitet, volymer och leveranstid.

Produktansvar

Probi kan bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat person- eller egendomsskada. Probis försäkringsprogram innehåller Produktansvarskydd. Verksamheten kan dock ge upphov till skadeståndsanspråk som inte täcks av försäkringarna, vilket skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.

Strategisk forskning och utveckling

Probis forskning och utveckling omfattar både egna insatser och samarbeten med externa svenska och internationella forskare och organisationer. Det finns dock inga garantier för att dessa insatser eller samarbeten resulterar i nya lanseringsbara produkter eller att Probi får ensamrätt till eventuella resultat.

Nyckelpersoner och medarbetare

Probi är beroende av ett antal nyckelpersoner och specialister och de kompetenser som dessa besitter. Bolagets framtida utveckling

är starkt beroende av att kunna behålla medarbetare samt att rekrytera och introducera nya medarbetare med efterfrågad kompetens.

Framtida kapitalbehov

Probis strategi innebär att bolaget fortsatt kommer att satsa betydande resurser på forskning och utveckling samt marknadsföring och försäljning av sina produkter. Dessa insatser täcks av kassaflöde från den löpande verksamheten och Probi har en god finansiell ställning. Om det uppkommer möjligheter till snabbare tillväxt, exempelvis genom strategiska förvärv, kan Probi behöva anskaffa ytterligare kapital genom exempelvis emission eller upplåning.

Finansiella risker

Probi är i sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker. Dessa risker och hur de hanteras beskrivs i Not 3 Finansiella riskfaktorer.

Framtida utveckling

Grunden i Probis verksamhet är att bedriva forskning och utveckling, patentera och dokumentera probiotiska bakterier och utveckla färdiga probiotiska konsumentprodukter. Probis strategi baseras på kompletterande affärsmodeller för de två affärsområdena Functional Food och Consumer Healthcare. Bolagets långsiktiga målsättning är att fortsätta skapa lönsam tillväxt genom att utvidga och utveckla försäljningen på världsmarknaden av produkter inom båda affärsområdena. Probi bedömer att det finns goda förutsättningar för fortsatt tillväxt under 2015 och att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten därmed kommer att vara positivt under det kommande verksamhetsåret.

Miljö och kvalitet

Probis miljöledningssystem är sedan 2012 certifierat enligt ISO 14001:2004 med SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut som externt certifieringsorgan. Miljöledningssystemet omfattar all verksamhet på Probi och består av en miljöpolicy, miljöhandbok och miljöaspektlista.

De prioriterade betydande miljöaspekterna i Probis verksamhet är:

- Val av leverantörer för produkter och tjänster.
- Val av förpackningsmaterial för produkter.
- Hantering av riskavfall från laboratorieverksamheten.

Under 2014 har miljöarbetet omfattat bland annat ett fortsatt arbete med att kartlägga

betydande leverantörers miljöarbete och utredningar kring val av olika förpackningsmaterial för de produkter Probi tillverkar. Som en del i detta har bipacksedel tagits bort från förpackningar på ett antal marknader. Vidare har åtgärder genomförts för att minska förbrukningen av engångsmaterial i laboratorieverksamheten.

Probis verksamhet är internationell vilket medför tjänsteresor med flyg. Probi klimatkompenserar för de koldioxidutsläpp som uppstår i samband med samtliga tjänsteresor som görs med flyg. För 2014 har Probi klimatkompenserat motsvarande 207 ton CO₂-ekvivalenter (160) i skogsprojektet Trees of Hope i Malawi i samarbete med Zero-Mission enligt PlanVivo-standarden.

Probis verksamhet är inte tillståndspliktig enligt miljöbalken.

Probis laboratorieverksamhet är sedan 1998 ackrediterad enligt ISO 17025 "Allmänna krav för provnings- och kalibreringslaboratorier". SWEDAC är tillsynsmyndighet för ackrediteringen.

Dotterbolag

Probi AB har två helägda dotterbolag, Probi Food AB och Probi Feed AB. Båda bolagen är vilande.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	52 988 117
Årets resultat	21 867 875
Totalt	74 855 992

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas	
85 öre per utestående aktie	7 748 005
att i ny räkning balanseras	67 107 987
Totalt	74 855 992

I förslaget till utdelning har beaktats att bolaget äger egna aktier som ej är utdelningsberättigade. Koncernens balanserade resultat enligt koncernens rapport över finansiell ställning uppgår till 34 386 TSEK och Övrigt tillskjutet kapital uppgår till 64 740 TSEK.

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under 2015. Det är styrelsens uppfattning att den föreslagna utdelningen inte hindrar Probi från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller att genomföra nödvändiga investeringar.

Bolagsstyrningsrapport

Probi AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan 2004. Probi ska enligt bolagsordningen utveckla, framställa och marknadsföra produkter som kan verka tillväxtstimulerande och/eller reglerande av den naturliga mikrofloran hos människor samt därmed sammanhängande verksamhet.

Bolagsstyrningen av Probi utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, bolagsordning, noteringsavtal, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt styrelsens och ledningens arbete. För information om Kodens innehåll hänvisas till www.bolagsstyrningskollegiet.se.

Denna rapport om bolagsstyrning avser räkenskapsåret 2014 och har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Kodens bestämmelser. Probis bolagsordning och ytterligare information om Probis bolagsstyrning finns på www.probi.se under "Investerare".

Tillämpning av Koden

Probi samt dess styrelse och valberedning tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Inga avvikelser har gjorts från Kodens regler.

Ägarförhållanden och aktiekapital

Probi hade per den 31 december 2014 3 332 (4 188) aktieägare enligt Euroclear Sweden AB. Vid denna tidpunkt hade Probi en ägare med aktieinnehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Symrise AG, Tyskland, med 49,0 procent av rösterna.

Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 46 826 500 kronor fördelat på 9 365 300 aktier om nominellt 5,00 kronor. Samtliga aktier är av samma aktieslag och ger rätt till en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar gällande aktiernas överlåtbarhet.

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,7 procent av det totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier ger ingen rösträtt och är inte berättigade till utdelning.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget vid bolagsstämman, som är Probis högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse till denna görs tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta på stämman och rösta. Varje aktie ger rätt till en röst.

Årsstämma hölls i Lund den 29 april 2014. Vid årsstämman genomfördes val styrelse, revisorer och valberedning samt fattades beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilket beskrivs i det följande.

Ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2014 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Probi skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Till sammans utgör dessa delar den anställdes totalkompensation. Den fasta lönen skall beakta den anställdes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall vara beroende av den anställdes uppfyllelse av kvantitativa och kvalitativa mål och skall uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter. Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av tre till sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. Ersättningsutskottet skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Inför årsstämman 2015 föreslår styrelsen stämman besluta om riktlinjer med samma lydelse.

Årsstämman 2011 fattade vidare beslut om ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram för bolagsledningen att gälla för verksamhetsåren 2011 och 2012. Utfallet baseras på bolagets aktiekursutveckling under åren 2011–2014. VD och övriga ledande befattningshavare har deltagit i incitamentsprogrammet för åren 2011 och 2012 då de lönsamhets- och försäljningsmål som fastställdes vid ingången av respektive år uppnåddes. Båda dessa program är avslutade utan att ge rätt till någon ersättning.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman för val av revisor samt arvode för denne

Årsstämman den 29 april 2014 beslutade att valberedningen ska bestå av tre ägarrepresentanter. Till ledamöter av valberedningen omvaldes Heinz-Jürgen Bertram (CEO Symrise AG) (sammankallande), Bengt Jeppsson (Professor på enheten för kirurgi vid Lunds Universitet) samt Jimmy Bengtsson (Skandia Liv).

Den 18 november 2014 avyttrade Skandia Liv huvuddelen av sitt innehav i Probi. Jimmy Bengtsson lämnade därmed valberedningen och ersattes av Jannis Kitsakis, 4:e AP-fonden, i enlighet med de principer för förfarande vid förändringar i ägarstrukturen som fastställdes vid årsstämman den 29 april 2014.

Valberedningens förslag presenteras i samband med kallelse till årsstämman. Aktieägare som önskar kontakta valberedningen kan göra detta enligt information på Probis hemsida www.probi.se

Styrelse

Enligt Probis bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter som utses av årsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Vid bolagsstämman den 29 april 2014 beslöts att välja en styrelse bestående av sju ordinarie ledamöter utan suppleanter med följande sammansättning: (Siffror inom parentes avser närvaro vid styrelsemöten under 2014.)

Per Lundin, ordförande (omval) (13 av 13)
Mats Lidgard (omval) (13 av 13)
Jan Nilsson (omval) (13 av 13)
Benedicte Fossum (omval) (11 av 13)
Eva Redhe Ridderstad (omval) (13 av 13)
Declan MacFadden (omval) (9 av 13)
Jörn Andreas (nyval) (6 av 7)

Samtliga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Presentation av styrelsens ledamöter finns på bolagets hemsida www.probi.se och i den tryckta årsredovisningen för 2014 på sidorna 68–69.

Årsstämman beslutar om principer och beloppsgränser för styrelsearvodet. För år 2014 fastställdes styrelsearvodet till 1 200 TSEK, varav 300 TSEK fördelas till ordföranden och 150 TSEK fördelas till var och en av de övriga sex ledamöterna.

En styrelseledamot kan under en kortare tid utföra konsulttjänster åt Probi. Detta förutsätter ett styrelsebeslut och görs enbart om det bedöms utgöra det mest kostnadseffektiva och förmånliga alternativet för bolaget. Konsultarvodet av denna typ redovisas i årsredovisningen.

För information om ersättningar till styrelsen se not 10 och 26.

Verkställande direktör

Presentation av verkställande direktör finns på bolagets hemsida www.probi.se och i den tryckta årsredovisningen för 2014 på sidan 70.

Revisorer

Vid årsstämman 2014 valdes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB med auktoriserade revisorn Per-Arne Pettersson som huvudansvarig revisor för tiden till och med årsstämman 2015.

Styrelsens arbete och arbetsordning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Probis organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen beslutar om att tillsätta och entlediga verkställande direktör samt om större organisations- och verksamhetsförändringar. I styrelsens uppgifter ingår vidare att utvärdera och fastställa strategier, affärsplaner och budget. Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning fastställs av styrelsen.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av VD:s prestationer jämfört med fastställda lång- och kortsiktiga mål. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Vid denna utvärdering deltar ingen representant från företagsledningen.

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelse, ordförande och verkställande direktör. Arbetsordningen fastställs vid styrelsens konstituerande sammanträde som hålls i anslutning till årsstämman.

Styrelsens ordförande ansvarar för att kontinuerligt följa bolaget och se till att samtliga styrelseledamöter löpande får nödvändig och relevant information för att bedöma och utvärdera Probi och dess verksamhet. Ordförande ska samråda med verkställande

direktör i strategiska frågor, leda styrelsemötena samt se till att styrelseärenden inte handläggs i strid med aktiebolagslagens jävsregler. Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktören. Denna omfattar riktlinjer för den löpande förvaltningen, bokföringen och medelsförvaltningen samt internkontrollen i bolaget. I instruktionen definieras även verkställande direktörens befogenheter samt informations-skyldighet gentemot styrelsen.

Styrelsen skall samlas till minst fyra ordinarie möten jämt fördelade över året samt ett konstituerande möte. Styrelsens ordinarie möten under 2014 har, utöver fasta punkter, huvudsakligen fokuserat på strategi- och strukturfrågor gällande Probis långsiktiga utveckling. Utöver detta har styrelsen sammanträtt per telefon vid 8 tillfällen under 2014. Dessa möten har bland annat behandlat det budpliktsbud som tyska Symirse offentliggjorde den 6 februari 2014 samt kommersiella frågor i samband med avtalsförhandlingar.

Revisionsutskott

Probis revisionsutskott utgörs av styrelsen i sin helhet. Styrelsen håller kontinuerlig kontakt med revisorerna, som personligen avrapporterar sin granskning och sina iakttagelser minst två gånger per år. Revisorerna informerar även om de prioriterade granskningsområden som den kommande revisionen ska omfatta, medan styrelsen informerar revisorerna om frågeställningar eller områden som styrelsen önskar särskilt belysta. Revisionsutskottet har sammanträtt två gånger under 2014. Samtliga ledamöter deltog vid dessa möten.

Ersättningsutskott

Probis ersättningsutskott utgörs av styrelsen i sin helhet. Ersättningsutskottets uppgift är att fastställa lön och ersättningar för verkställande direktör samt bonussystem för bolaget. Lön och ersättningar för övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. Ersättningsutskottet har under 2014 sammanträtt två gånger. Vid ett av dessa möten var en ledamot frånvarande.

För information om lön och ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare se not 10.

Styrelsens rapport om den interna kontrollen

Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport är begränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Befogenheter och ansvar är dokumenterade och kommunicerade i interna riktlinjer och instruktioner. Detta omfattar bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, attestinstruktion samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Syftet med instruktionerna i dessa dokument är att minimera risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på företagets bekostnad.

Styrelsen följer bolagets finansiella utveckling genom rapportering vid styrelsemöten och löpande finansiell rapportering. Verkställande direktören ansvarar för att förbereda och framlägga rapport med följande huvudsakliga innehåll för aktuell period vid varje styrelsemöte:

- Försäljnings- och marknadsutveckling samt status för FoU-projekt.
- Balans- och resultaträkningar samt finansieringsanalys.
- Investeringar och kapitalbindning.
- Nyckeltal.
- Prognos för innevarande kvartal samt helår.

Utöver detta ska verkställande direktören enligt fastställd tidplan tillställa styrelsens ledamöter en finansiell rapport.

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar för att kvaliteten i bolagets finansiella rapportering säkerställs. Den information som bolagsledningen lämnar utvärderas kontinuerligt. I detta arbete är det centralt att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de eventuella brister som identifierats samt att beslutade kvalitetsförbättringar genomförs. Styrelsen håller vidare löpande kontakt med bolagets revisorer som också gör en översiktlig granskning av samtliga kvartalsrapporter enligt styrelsens beslut. Det har, med hänsyn till bolagets storlek, inte bedömts vara motiverat att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion prövas av styrelsen årligen.

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat

Valuta: TSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2014	2013	2014	2013
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	7	135 242	102 210	135 242	102 210
Övriga intäkter		2 510	1 344	2 510	1 344
Summa rörelsens intäkter	6	137 752	103 554	137 752	103 554
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-41 677	-25 792	-41 677	-25 792
Kostnader för ersättning till anställda	10	-31 937	-27 639	-31 937	-27 639
Övriga externa kostnader	8, 9, 14, 15	-27 930	-27 046	-27 930	-27 046
Avskrivningar av anläggningstillgångar	16, 18, 19	-5 419	-4 934	-5 419	-4 934
Utrangering av anläggningstillgångar	11	-3 740	-	-3 740	-
Summa rörelsens kostnader	6, 25	-110 703	-85 411	-110 703	-85 411
Rörelseresultat		27 049	18 143	27 049	18 143
Finansiella intäkter	12	1 021	1 417	1 021	1 417
Värdeförändring på valutor	12	20	-69	215	-69
Resultat från finansiella intäkter och kostnader		1 041	1 348	1 236	1 348
Avsättning till periodiseringsfond		-	-	-	4 570
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		-	-	-62	25
Resultat före skatt		28 090	19 491	28 223	24 086
Periodens skatt	13	-6 325	-4 446	-6 355	-5 457
Årets resultat		21 765	15 045	21 868	18 629
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Summa totalresultat för året		21 765	15 045	21 868	18 629
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång		9 115 300	9 115 300		
Antal utestående aktier i genomsnitt		9 115 300	9 115 300		
Resultat per aktie räknat på årets resultat, SEK		2,39	1,65		

Årets resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Någon utspädningseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner.

Under 2011 genomförde Probi återköp av egna aktier och ägde vid utgången av 2014 totalt 250 000 egna aktier.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tillgångar			
Valuta: TSEK	Not	2014	2013
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	15	18 340	16 611
Patent och licenser	16	8 910	8 818
Goodwill	17	2 762	2 762
Inventarier, verktyg och installationer	18, 19	4 864	2 359
Uppskjuten skattefordran		43	–
Summa anläggningstillgångar		34 919	30 550
Omsättningstillgångar			
Varulager		3 561	2 679
Kundfordringar	21	25 323	22 943
Övriga kortfristiga fordringar		1 936	754
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	2 069	1 488
Likvida medel		108 181	91 301
Summa omsättningstillgångar		141 070	119 165
Summa tillgångar		175 989	149 715

Eget kapital och skulder			
Valuta: TSEK	Not	2014	2013
Eget kapital			
Aktiekapital		46 827	46 827
Övrigt tillskjutet kapital		64 740	64 740
Balanserat resultat inklusive årets resultat		34 386	19 458
Summa eget kapital		145 953	131 025
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt		145	132
Summa långfristiga skulder		145	132
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		17 344	10 678
Skatteskuld		2 528	1 318
Övriga kortfristiga skulder		2 342	1 941
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	7 677	4 621
Summa kortfristiga skulder		29 891	18 558
Summa eget kapital och skulder		175 989	149 715

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser, se not 25.

Moderbolagets balansräkning

Tillgångar			
Valuta: TSEK	Not	2014	2013
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	15	18 340	16 611
Patent och licenser	16	8 910	8 818
Inventarier, verktyg och installationer	18, 19	4 864	2 359
Andelar i koncernföretag	20	4 031	4 031
Summa anläggningstillgångar		36 145	31 819
Omsättningstillgångar			
Varulager		3 561	2 679
Kundfordringar	21	25 323	22 943
Övriga kortfristiga fordringar		1 797	754
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	2 069	1 488
Likvida medel		108 181	91 301
Summa omsättningstillgångar		140 931	119 165
Summa tillgångar		177 076	150 984

Eget kapital och skulder			
Valuta: TSEK	Not	2014	2013
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		46 827	46 827
Reservfond		21 140	21 140
Summa bundet eget kapital		67 967	67 967
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		52 988	41 196
Årets resultat		21 868	18 629
Summa fritt eget kapital		74 856	59 825
Summa eget kapital		142 823	127 792
Långfristiga skulder			
Skuld till koncernföretag		4 035	4 035
Summa långfristiga skulder	23	4 035	4 035
Obeskattade reserver			
Akkumulerade överavskrivningar		660	599
Summa obeskattade reserver		660	599
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		17 344	10 678
Skatteskuld		2 528	1 318
Övriga kortfristiga skulder		2 009	1 941
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	7 677	4 621
Summa kortfristiga skulder		29 558	18 558
Summa eget kapital och skulder		177 076	150 984

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser, se not 25.

Rapport över koncernens förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2013-01-01	46 827	64 740	11 249	122 816
Årets resultat	–	–	15 045	15 045
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	15 045	15 045
Utdelning avseende 2012	–	–	–6 836	–6 836
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–6 836	–6 836
Ingående balans 2014-01-01	46 827	64 740	19 458	131 025
Årets resultat	–	–	21 765	21 765
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	21 765	21 765
Utdelning avseende 2013	–	–	–6 837	–6 837
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–6 837	–6 837
Utgående balans 2014-12-31	46 827	64 740	34 386	145 953

Årets resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Rapport över moderbolagets förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2013-01-01	46 827	21 140	48 032	115 999
Årets resultat	–	–	18 629	18 629
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	18 629	18 629
Utdelning avseende 2012	–	–	–6 836	–6 836
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–6 836	–6 836
Ingående balans 2014-01-01	46 827	21 140	59 825	127 792
Årets resultat	–	–	21 868	21 868
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	21 868	21 868
Utdelning avseende 2013	–	–	–6 837	–6 837
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–6 837	–6 837
Utgående balans 2014-12-31	46 827	21 140	74 856	142 823

Antalet aktier uppgår till 9 365 300, med ett kvotvärde om 5 SEK. Av dessa innehar Probi AB 250 000 aktier, vilket motsvarar 2,7 procent.

Rapport över kassaflöden

Valuta: TSEK	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2014	2013	2014	2013
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		28 090	19 491	28 090	19 491
Avskrivningar och utrangeringar		9 159	4 934	9 159	4 934
Reavinst/-förlust avyttring materiella anläggningstillgångar		30	-	30	-
Betald skatt		-5 147	-4 151	-5 147	-4 151
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		32 132	20 274	32 132	20 274
Förändring av varulager		-882	-213	-882	-213
Förändring av rörelsefordringar		-4 143	152	-4 143	152
Förändring av rörelseskulder		10 126	4 483	10 126	4 483
Kassaflöde från den löpande verksamheten		37 233	24 696	37 233	24 696
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-9 824	-13 373	-9 824	-13 373
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 823	-471	-3 823	-471
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		131	-	131	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-13 516	-13 844	-13 516	-13 844
Finansieringsverksamheten					
Utdelning		-6 837	-6 836	-6 837	-6 836
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 837	-6 836	-6 837	-6 836
Förändring av likvida medel					
Likvida medel vid årets början		91 301	87 285	91 301	87 285
Likvida medel vid periodens slut		108 181	91 301	108 181	91 301
		2014	2013	2014	2013
Erhållen ränta		1 219	1 196	1 219	1 196
Betald ränta		-	-	-	-

Noter

Not 1 Allmän information

Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, grundades 1991 och är en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling av effektiv och väldokumenterad probiotika.

Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. Forskningsområdena är: mage och tarm, immunförsvaret, metabola syndromet samt stress och återhämtning. Probis kunder är ledande företag inom affärsområdena Functional Food och Consumer Healthcare.

Koncernen består av moderbolaget Probi AB samt två vilande dotterbolag; Probi Food AB och Probi Feed AB. Probi AB är i sin tur ett dotterbolag till Symrise AG, org. nr. HRB 200436, med säte i Holzminden, Tyskland. Koncernredovisningen för Symrise AG finns tillgänglig på www.symrise.com. Probis aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner – januari 2014" samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Financial Reporting Standards Interpretations (IFRIC) sådana de antagits av EU.

Att upprätta rapporter i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga bedömningar och uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs det att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade standarder

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningar har trätt i kraft och gäller för räkenskapsåret 2014. Dock är det ingen av dessa som har haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter 2014.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

International Accounting Standards Board (IASB) har publicerat ett antal nya eller ändrade standarder vilka ännu inte trätt i kraft. IFRS Interpretation Committee har publicerat nya eller ändrade tolkningar vilka ännu ej trätt i kraft.

De nya och ändrade standarder och tolkningar som har givits ut men som träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2014 har ännu inte börjat tillämpas av koncernen. Nedan beskrivs de nya och ändrade standarder och tolkningar som bedöms få påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas för första gången.

IFRS 15 Intäkter av kundkontrakt kommer att träda i kraft tidigast för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2017. Hur den bedöms påverka koncernen har därför inte utretts ännu.

Företagsledningens bedömning är att tillämpningen av IFRS 9, som träder i kraft 2018 eller senare, kan påverka de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna vad gäller koncernens finan-

siella tillgångar och skulder. Företagsledningen har ännu inte genomfört en detaljerad analys av effekterna vid tillämpningen.

Företagsledningen bedömer att övriga nya och ändrade standarder och tolkningar, som inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

2.1 Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen. Samtliga belopp som anges är om inget annat anges avrundade till närmaste tusental. Värderingsgrunden är anskaffningsvärde om inget annat anges.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag och tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer – januari 2014". Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges i avsnittet 2.16 "Moderbolagets redovisningsprinciper".

2.2 Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av röst-rätterna. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren, enligt IFRS 8 Rörelsesegment. I Probi har denna funktion identifierats som ledningsgruppen.

2.4 Intäkter

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas från försäljning av egna varor eller royalties från samarbetspartners som säljer varor med Probis produkter på licens, ränta på finansiella instrument och i förekommande fall intäkter av engångskaraktär.

Probi redovisar en intäkt när kriterier har uppfyllts för var och en av bolagets verksamheter såsom beskrivs nedan. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelse avseende transaktionen har uppfyllts eller förfallit. Probi grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

- **Royaltyintäkter:** Royaltyintäkter intäktsredovisas som en procent-sats utifrån licenstagarens redovisning av försäljningsvärdet av

konsumentprodukter innehållande Probis produkter och ingredienser. Om procentsatsen är kopplad till olika nivåer på försäljningsvärdet, och därmed ändras när dessa uppnås, används i varje kvartal en bedömd genomsnittlig procentsats för året, om det överensstämmer med avtalets ekonomiska innebörd. Vid årets slut görs i detta fall en avstämning så att redovisad royaltyintäkt motsvarar erhållen royalty från kund.

- **Varuintäkter:** Varuintäkter intäktsredovisas vid leverans i enlighet med i varje enskilt fall gällande försäljnings- och leveransvillkor.
- **Intäkter av engångskaraktär:** Probi kan erhålla engångsbelopp i samband med att avtal tecknas (down payments) eller avslutas (exit fees). I vissa avtal finns också klausuler gällande minimiroyalities som kan ge upphov till engångsbelopp. Dessa transaktioner intäktsförs i sin helhet i samband med aktuell händelse under förutsättning att det aktuella avtalet inte är förknippat med någon återstående motprestation som ger upphov till kostnader hos Probi eller innehåller intäktskomponenter som bör periodiseras.
- **Ränteintäkter:** Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

2.5 Inkomstskatter

Aktuella inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år och justeringar avseende tidigare års aktuella skatt.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Värdering av samtliga skatteskulder/fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.6 Immateriella tillgångar

- **Goodwill:** Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på minsta kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.
- **Forsknings- och utvecklingsutgifter:** Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en tekniskt och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. När Probi gör bedömningen att kriterierna avseende identifierbarhet, kontroll, framtida ekonomisk nytta och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillfredsställande sätt uppfylls, aktiverar Probi dessa utvecklingsutgifter. Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas

när tillgången är färdig att användas. Värdet av aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen. Sådan prövning kan leda till nedskrivning av tillgången. Tillgångens redovisade värde reduceras då, och minskningen redovisas i rörelseresultatet som nedskrivning. Aktiverade tillgångar kan vidare utrangeras. Tillgångens hela redovisade värde tas då bort från rapporten över finansiell ställning och redovisas i rörelseresultatet som utrangering.

- **Patent:** Utgifter för patent redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över dess nyttjandeperiod. Avskrivningstiden för patent är 10 år. Årsavgifter och andra tillkommande utgifter kostnadsförs löpande.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar görs linjärt enligt följande:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år.
- Förbättringar på annans byggnad skrivs av under den kvarvarande hyrestiden enligt aktuellt hyresavtal.

Vid avyttring av materiella anläggningstillgångar bokförs en vinst som övrig rörelseintäkt och en förlust som rörelsekostnad.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.9 Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernen antingen som finansiell eller operationell leasing.

- **Operationella leasingavtal:** Leasing av anläggningstillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften för operationell leasing kostnadsförs linjärt över leasingperioden.
- **Finansiella leasingavtal:** När leasingavtal innebär att koncernen, som leasetagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet på samma sätt som vid direktägande, redovisas objektet som en anläggningstillgång i koncernbalansräkningen. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som skuld.

2.10 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder samt derivatinstrument för terminssäkring av valutor.

- *Likvida medel:* I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. I likvida medel finns inga kortfristiga placeringar.
- *Kundfordringar:* Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Kundfordringar redovisas till nominellt värde med avdrag för eventuell värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i sådant fall i resultaträkningen.
- *Leverantörsskulder:* Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som i den löpande verksamheten har förvärvats från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år, i annat fall redovisas de som långfristiga skulder.
- *Derivatinstrument:* Koncernens derivatinstrument säkrar de valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Instrumenten värderas vid varje rapporttillfälle till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter och kostnader. Säkringsredovisning enligt IAS 39 tillämpas dock inte, eftersom villkoren inte uppfylls.
- *Fordringar och skulder i utländsk valuta:* För att säkra kundfordran eller leverantörsskuld mot valutakursrisk används valutaterminer. Fordringar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt balansdagens kurs och värdeförändringen redovisas i rörelseresultatet. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.
- *Hantering av valutarisk i prognosticerad försäljning i utländsk valuta:* För säkring av sannolik prognosticerad försäljning i utländsk valuta används valutaterminer. Värdeförändringar på dessa redovisas i rörelseresultatet som finansiella intäkter eller kostnader. Detta innebär att varje periods resultat belastas eller gottgörs med värdeförändringar på valutaterminerna, trots att de säkrade transaktionerna ännu inte inträffat.

2.11 Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet, med tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU), och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för färdiga varor består av råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.12 Avsättningar

Avsättningar redovisas när Probi har, eller kan anses ha, en legal eller informell förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en detaljerad och formell plan för åtgärderna har fastställts.

2.13 Ersättning till anställda

- *Pensioner:* Pensioner klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Åtaganden beträffande de avgiftsbestämda planerna fullgörs genom premier till fristående myndigheter eller företag vilka administrerar planerna. Huvuddelen av de anställda i Probi har ITP-plan med fortlöpande utbetalningar till Collectum. Denna skall enligt IFRS klassificeras som förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då det inte föreligger tillräcklig information för att redovisa dessa som förmånsbestämda redovisas dessa som avgiftsbestämda planer under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser.
- *Ersättningar vid uppsägning:* Ersättningar vid uppsägning utgår när ett anställningsavtal sagts upp av Probi före normal pensions-tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Avgångsvederlag redovisas när det finns en förpliktelse att antingen säga upp anställda enligt en formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning baserat på ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.
- *Bonusplaner och rörliga ersättningar:* Probi redovisar en skuld och en kostnad för bonusplaner och rörliga ersättningar när det finns en legal förpliktelse enligt anställningsavtal eller efter särskilt beslut i Ersättningsutskottet.

2.14 Förvärv och försäljning av egna aktier

Vid förvärv och försäljning av egna aktier redovisas likviden inklusive avgifter i enlighet med IAS 32 p.33 som en minskning respektive ökning av det egna kapitalet. Återköpta aktier redovisas inte som en tillgång i balansräkningen och eventuell vinst eller förlust redovisas inte i resultaträkningen.

2.15 Rapport över kassaflöde

Rapport över kassaflöde upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel definieras kassa och tillgodohavande på bank.

2.16 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och "RFR 2 Redovisning för juridiska personer – januari 2014". Detta innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter tillämpar de IFRSs och IFRICs som har godkänts av EU, när detta är möjligt inom ramen för ÅRL, samt med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning.

IAS 39 tillämpas inte och derivatinstrument redovisas därför inte i balansräkningen.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal). I övrigt har det inte identifierats några skillnader mellan redovisningen i moderbolaget och koncernen.

Ändrade redovisningsprinciper

De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som har trätt ikraft och gäller för räkenskapsåret 2014 avser IFRS 10, IFRS 11, IAS 37 och IAS 40. Ändringarna har inte påverkat moderföretagets finansiella rapporter avseende 2014.

Ändringar i RFR 2 som ännu inte har trätt ikraft

De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som träder ikraft från och med 1 januari 2015 avser IAS 19 och IFRS 14. Företagsledningens bedömning är att ingen av dessa nya eller ändrade standarder kommer att få någon väsentlig effekt för moderföretagets finansiella rapportering.

Not 3 Finansiella riskfaktorer

Probi är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker. Dessa kan delas in i marknadsrisk (omfattande valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Probis Finanspolicy, som beskriver hanteringen av finansiella risker, revideras och fastställs årligen av styrelsen.

3.1 Marknadsrisk

Valutarisk

Probi är internationellt verksam och har därmed intäkter och kostnader i olika valutor. Drygt en tredjedel av Probis intäkter utgörs av svenska kronor baserat på avtalen med ProViva AB och Bringwell. Övrig försäljning sker till övervägande delen i USD och EUR.

Probis finanspolicy beskriver hur bolaget skall hantera valutarisken mot SEK. Målsättningen är att i största möjliga utsträckning löpande minimera valutaexponering och därigenom valutarisk genom att försäljning och inköp i varje valuta matchas. Probi kan vidare använda sig av terminssäkring om denna matchning inte i tillräcklig grad reducerar valutaexponeringen. I leveransavtal med längre löptid har Probi kundkontrakt med en omförhandlingsklausul om förändringen av valutakurser överskrider överenskomna nivåer.

En känslighetsanalys visar att effekten på rörelseresultatet 2014 vid 5 procents förändring av växelkursen USD/SEK skulle ha varit $\pm 2,1$ MSEK (0,9). Vid motsvarande förändringar i växelkursen EUR/SEK hade förändringen varit $\pm 0,8$ MSEK (0,7).

Ränterisk

Probi har inga räntebärande skulder och därmed ingen ränterisk.

3.2 Kreditrisk

Kreditrisken är relaterad till avtalspartens kreditvärdighet och kräver en bedömning huruvida denna kan fullfölja sina åtaganden. Uppföljning av kundernas ekonomiska utveckling görs kontinuerligt. Under de senaste åren har Probi inte haft någon kundförlust.

3.3 Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser upprättas regelbundet för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likvida medel placeras på konto med ränta för specialinlåning.

För överskottslikviditeten, den del av likvida medel som överstiger 20,0 MSEK, kan alternativa placeringar övervägas om en högre avkastning kan förväntas. Placeringar kan enligt Probis finanspolicy göras på konto i nordisk bank eller i svenska statsobligationer. Bindningstiden skall vara 3–12 månader och placering får endast ske

efter godkännande av styrelseordföranden i Probi. Överskottslikviditeten är för närvarande placerad på konton i olika nordiska banker.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som kan anses vara rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som kan innebära risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår behandlas nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingsutgifter

Probi genomförde nedskrivningstester under år 2014 för att fastställa återvinningsvärdet för de projekt som aktiverats per den 31 december 2014. Nyttjandevärdet, nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden för de produkter som omfattas av de aktiverade utvecklingsutgifterna, indikerade inte att det föreligger något nedskrivningsbehov. Dessa tillgångar förväntas alltså med rimlig säkerhet generera tillräckliga inbetalningsöverskott under kommande år.

Not 5 Hantering av kapital

Målsättningen för Probis hantering av kapitalstrukturen är att kunna fullgöra koncernens förpliktelser på kort och lång sikt, att generera avkastning till aktieägarna samt nytta för andra intressenter. Det är vidare viktigt att upprätthålla en kapitalstruktur som gör att kostnaderna för kapitalet kan minimeras. Om kapitalstrukturen framöver skulle behöva justeras kan detta komma att göras exempelvis genom extern upplåning, emission av nya aktier, återköp av egna aktier eller förändring av den utdelning som betalas till aktieägarna.

Det förvaltade kapitalet, definierat som summan av koncernens nettoskuld (räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar och likvida medel) och eget kapital, uppgick vid utgången av 2014 till 37,8 MSEK (39,7). Probi hade vid samma tidpunkt likvida medel på 108,2 MSEK (91,3) och inga räntebärande skulder. Probi omfattas ej heller av några externt ålagda kapitalkrav. Den finansiella ställningen är därmed god och planerade forsknings- och marknadssatsningar förväntas kunna täckas av likvida medel som har eller kommer att genereras från den löpande verksamheten. Skulle möjligheter till snabbare tillväxt uppstå, exempelvis genom strategiska förvärv, kan det bli aktuellt med ytterligare finansiering genom emission eller extern upplåning.

Not 6 Segmentsinformation

Probis affärsverksamhet är organiserad i två rörelsesegment: Functional Food (FF) och Consumer Healthcare (CHC).

Inom segmentet Functional Food (FF) utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Denna utveckling sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med hög volympotential.

Inom segmentet Consumer Healthcare (CHC) utvecklar, marknadsför och säljer Probi probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvärdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken.

Det förekommer ingen försäljning eller andra transaktioner mellan de olika segmenten.

RÖRELSERESULTAT PER RÖRELSEGRUPP

Koncernen 2014	FF	CHC	Totalt
Summa rörelsens intäkter	36 400	101 352	137 752
Handelsvaror	-860	-40 817	-41 677
Löner och övriga externa kostnader	-22 601	-37 266	-59 867
Avskrivningar och utrangeringar	-3 762	-5 397	-9 159
Rörelseresultat	9 177	17 872	27 049

Koncernen 2013	FF	CHC	Totalt
Summa rörelsens intäkter	41 640	61 914	103 554
Handelsvaror	-688	-25 104	-25 792
Löner och övriga externa kostnader	-22 466	-32 219	-54 685
Avskrivningar	-2 628	-2 306	-4 934
Rörelseresultat	15 858	2 285	18 143

Probi har fyra kunder som var för sig står för mer än tio procent av bolagets omsättning. Den största kunden, med en omsättning på 33 559 TSEK (38 283), redovisas inom segmentet Functional Food och de därpå tre följande, med en omsättning på 32 738 TSEK (11 277), 19 840 TSEK (20 296) och 15 273 TSEK (-), redovisas inom segmentet Consumer Healthcare.

RÖRELSENS INTÄKTER FÖRDELAT PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Rörelsens intäkter	2014	2013
Sverige	52 685	59 073
Övriga Europa	15 854	14 585
Nordamerika	44 455	18 250
Övriga världen	24 758	11 646
Summa	137 752	103 554

Not 7 Nettoomsättningens fördelning

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Varor	91 718	53 446	91 718	53 446
Royalty, licenser m m	43 524	48 764	43 524	48 764
Summa	135 242	102 210	135 242	102 210

Not 8 Ersättning till revisorerna

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Deloitte				
Revisionsuppdrag	250	260	250	260
Revisionsnära tjänster	64	63	64	63
Skatterådgivning	119	63	119	63
Övriga tjänster	11	15	11	15
Summa	444	401	444	401

Med revisionsuppdrag avses den lagstadgade revisionen samt arvode för revisionsrådgivning. Revisionsnära tjänster avser granskning av förvaltning och ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar och avtal som utmynnar i rapport eller annan handling som är avsedd att vara bedömningsunderlag för annan än rådgivaren. Övriga tjänster är de som inte kan hänföras till någon av de andra tre rubrikerna.

Not 9 Forskning och utveckling

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Kostnadsförd utgift för forskning och utveckling	21 717	19 484	21 717	19 484

Not 10 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Kvinnor	17	16	17	16
Män	9	9	9	9
Totalt	26	25	26	25

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013

Styrelseledamöter				
Jörn Andreas	113	-	113	-
Benedicte Fossum	150	150	150	150
Mats Lidgard	150	150	150	150
Per Lundin	300	300	300	300
Declan MacFadden	150	113	150	113
Jan Nilsson	150	150	150	150
Eva Redhe Ridderstad	150	150	150	150

Verkställande direktör				
Peter Nählstedt	1 441	-	1 441	-

F d verkställande direktör				
Michael Oredsson	-	1 503	-	1 503

Tillförordnad VD				
Gun-Britt Fransson	-	941	-	941

Övrig ledning (3 st)	4 601	3 119	4 601	3 119
Övriga anställda	13 057	11 582	13 057	11 582

Totalt	20 149	18 158	20 149	18 158
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Sociala kostnader totalt	9 785	8 834	9 785	8 834
Varav pensionskostnader	3 013	2 922	3 013	2 922

Styrelseledamöter	-	-	-	-
-------------------	---	---	---	---

Verkställande direktör				
Peter Nählstedt	286	-	286	-

F d verkställande direktör				
Michael Oredsson	-	415	-	415

Tillförordnad VD				
Gun-Britt Fransson	-	186	-	186

Övrig ledning (3 st)	1 135	772	1 135	772
Övriga anställda	1 592	1 549	1 592	1 549

Gun-Britt Fransson tjänstgjorde som tillförordnad VD under perioden juni-december 2013. För perioden januari-maj 2013 ingår hennes kostnader i Övrig ledning.

Verkställande direktör och ytterligare 3 ledande befattningshavare är berättigade till bonus som kan uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. Ufallet baseras på uppfyllelse av kvantitativa och kvalitativa mål som fastställs av styrelsen årligen.

Per den 31 december 2014 har 5 065 TSEK (2 391) inklusive sociala kostnader avsatts för bonus till personal. Beloppet utbetalas under 2015 och fördelas sig enligt följande: Verkställande direktör 646 TSEK (387), ledande befattningshavare (3 (2) st) 1 686 TSEK (648) och övrig personal 2733 TSEK (1 356).

Årsstämman 2011 beslutade om aktiekursrelaterat incitamentsprogram för bolagsledningen. Utfallet är beroende av en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm år 2014 jämfört med år 2011. Programmet är avslutat utan att ge rätt till någon ersättning.

Uppsägningstid för verkställande direktör är sex månader från verkställande direktörens sida. Från bolagets sida är uppsägningstiden 12 månader. Pensionsålder för verkställande direktör är 65 år. Uppsägningstid för övriga ledande befattningshavare varierar mellan sex och nio månader från Probis sida samt tre och sex månader från den anställdes sida. Det finns inga andra avgångsvederlag eller pensionsavtal i bolaget än ovan redovisade.

Verkställande direktörs ersättning bestäms av styrelsen och övrig lednings ersättning bestäms av verkställande direktör och styrelseordförande. Bolaget har inga utestående och ej redovisade pensionsförpliktelser, då samtliga pensioner är avgiftsbaserade. Företagsledningen består av tre män och en kvinna.

Not 11 Utrangering av anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Utrangeringar	-3 740	-	-3 740	-
Summa	-3 740	-	-3 740	-

Under 2013 startades en förkylningsstudie på barn med Probis immunprodukt, Probi Defendum®. Det företag som kontrakterats för att genomföra studien gick under 2014 i konkurs och studien kunde med anledning av detta inte fullföljas. Probi gjorde därför i fjärde kvartalet en utrangering av aktiverade utvecklingsutgifter med 3,7 MSEK.

Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ränteintäkter	1 021	1 417	1 021	1 417
Kursvinster	627	228	627	228
Kursförluster	-607	-297	-412	-297
Räntekostnader	-	-	-	-
Summa	1 041	1 348	1 236	1 348

Not 13 Inkomstskatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt för året	-6 355	-5 457	-6 355	-5 457
Uppskjuten skatt	30	1 011	-	-
Summa	-6 325	-4 446	-6 355	-5 457
Resultat före skatt	28 090	19 491	28 223	24 086
Nominell skatt 22,0 %	-6 179	-4 288	-6 209	-5 299
Skatteeffekt av övrigt ej skattepliktigt eller avdragsgillt	-146	-158	-146	-158
Summa	-6 325	-4 446	-6 355	-5 457

Not 14 Operationella leasingavtal

Operationella leasingavtal innefattar hyresavtal för lokal, kontorsutrustning samt billeasing. Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende operationella leasingavtal fördelas sig enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Årets leasingavgifter	3 086	3 165	3 086	3 165
Förfaller till betalning inom ett år	2 398	2 596	2 398	2 596
Förfaller till betalning senare än ett, men inom fem år	9 219	328	9 219	328
Förfaller till betalning senare än fem år	-	-	-	-

Not 15 Aktiverade utvecklingsutgifter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	20 030	9 198	20 030	9 198
Nyanskaffningar	7 870	10 832	7 870	10 832
Utrangeringar	-3 740	-	-3 740	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 160	20 030	24 160	20 030
Ingående avskrivningar	-3 419	-1 229	-3 419	-1 229
Årets avskrivningar	-2 401	-2 190	-2 401	-2 190
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 820	-3 419	-5 820	-3 419
Utgående restvärde	18 340	16 611	18 340	16 611

Not 16 Patent och licens

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	61 882	59 340	61 882	59 340
Nyanskaffningar	1 876	2 542	1 876	2 542
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	63 758	61 882	63 758	61 882
Ingående avskrivningar	-53 064	-51 452	-53 064	-51 452
Årets avskrivningar	-1 784	-1 612	-1 784	-1 612
Utgående ackumulerade avskrivningar	-54 848	-53 064	-54 848	-53 064
Utgående restvärde	8 910	8 818	8 910	8 818

Utgående restvärde per den 31 december 2014 avser i sin helhet patent. Licens avseende Europarättigheterna som återköptes från Skånemejerier för 40 MSEK år 2001 har skrivits av linjärt från anskaffningsåret till och med år 2012 och är fullt avskriven.

Not 17 Goodwill

	KONCERNEN	
	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	2 762	2 762
Utgående restvärde	2 762	2 762

Goodwillposten är relaterad till strategiskt förvärv år 1998 av utestående aktier i Probi Food AB. Goodwill testas varje år med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov enligt den redovisningsprincip som beskrivits i not 2.8. Så görs även när det föreligger tecken på nedskrivningsbehov.

Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Diskonteringsräntan som använts är 12 procent (12) före skatt och tillväxten har beräknats till 10 procent (10) för de kommande fem åren. Bortom denna period är tillväxttakten beräknad till 2 procent (2).

Probi har genomfört nedskrivningstester för att säkerställa goodwillvärdet per den 31 december 2014. Dessa tester har inte indikerat något nedskrivningsbehov. I moderbolaget redovisas ingen goodwill.

Not 18 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Nedlagda utgifter på annans fastighet				
Ingående anskaffningsvärde	1 398	1 398	1 398	1 398
Anskaffningar	2 225	-	2 225	-
Utrangeringar	-35	-	-35	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 588	1 398	3 588	1 398
Ingående avskrivningar	-1 082	-703	-1 082	-703
Avskrivningar	-389	-379	-389	-379
Avskrivningar på uttrangerade anskaffningar	35	-	35	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 436	-1 082	-1 436	-1 082
Utgående restvärde	2 152	316	2 152	316

Utgiften avser förbättringar i samband med renovering och utökning av Probis förhyrda lokaler på Sölvegatan 41 A i Lund.

Not 19 Inventarier och verktyg

INVENTARIER	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	7 828	7 784	7 828	7 784
Inköp	1 598	471	1 598	471
Försäljning	-146	-	-146	-
Utrangeringar	-243	-427	-243	-427
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 037	7 828	9 037	7 828
Ingående avskrivningar	-5 785	-5 459	-5 785	-5 459
Årets avskrivningar	-767	-753	-767	-753
Avskrivningar uttrangerade inventarier	227	427	227	427
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 325	-5 785	-6 325	-5 785
Utgående restvärde	2 712	2 043	2 712	2 043

Not 20 Andelar i koncernföretag

	2014	2013
	Bokfört värde	4 031

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

	Kapitalandel	Röstandel	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Probi Food AB 556354-1951, Lund	1	1	10 000	3 931	3 935
Probi Feed AB 556540-4364, Lund	1	1	1 000	100	100

Inga inköp eller försäljningar har skett mellan koncernens bolag under året.

Not 21 Kundfordringar

Redovisat värde motsvarar kundfordringarnas verkliga värde. Probis kundfordringar är till största delen relaterade till ett fåtal större samarbetspartners. Bolagets bedömning är att det inte finns någon betydande kreditrisk hos dessa partners. Inga nedskrivningar av kundfordringar har gjorts under år 2014 eller 2013.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Förfallostruktur kundfordringar				
Ej förfallna	23 177	17 603	23 177	17 603
Förfallna 0–45 dagar	2 146	5 224	2 146	5 224
Förfallna >45 dagar	–	116	–	116
Summa	25 323	22 943	25 323	22 943

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Förutbetalda hyror	763	643	763	643
Upplupen ränteintäkt	–	222	–	222
Upplupna försäljningsintäkter	910	–	910	–
Övriga poster	396	623	396	623
Summa	2 069	1 488	2 069	1 488

Not 23 Övriga långfristiga skulder

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Skuld till koncernföretag mer än fem år	–	–	4 035	4 035
Summa	–	–	4 035	4 035

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	941	956	941	956
Sociala avgifter	486	427	486	427
Upplupna administrations- och försäljningskostnader	728	102	728	102
Upplupen rörlig ersättning till personal	5 065	2 391	5 065	2 391
Övriga poster	457	745	457	745
Summa	7 677	4 621	7 677	4 621

Not 25 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Företagsinteckningar	800	800	800	800
Bankgaranti, Tullverket	165	165	165	165
Summa ställda säkerheter	965	965	965	965

Bolaget har inga ansvarsförbindelser.

Not 26 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående redovisat i rapport över totalresultat:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Lavindia AB, närstående:				
Mats Lidgard (styrelsemedlem)	–13	–39	–13	–39
Atherioco AB, närstående:				
Jan Nilsson (styrelsemedlem och ordförande Probi Scientific Advisory Board)	–60	–90	–60	–90
Summa kostnader	–73	–129	–73	–129

De transaktioner som redovisas ovan avser konsultarvoden gällande Probi Scientific Advisory Board samt legala frågor. Probi hade per den 31 december 2014 en skuld på 38 TSEK (30) till Atherioco AB som redovisats i rapport över finansiell ställning.

Utöver dessa transaktioner har Per Lundin (styrelseordförande) fakturerat styrelsearvode från eget bolag (Vintage Management Nordic AB) och Eva Redhe Ridderstad (styrelseledamot) har fakturerat styrelsearvode från eget bolag (Redhe Financial Communications AB). Belopp redovisas i not 10 "Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader".

Not 27 Händelser efter balansdagen

I januari 2015 informerade Probi om att man genom sin amerikanska samarbetspartner Viva 5 erhållit sin hittills största order från NBTY. Ordervärdet uppgår till 17 MSEK och leveranserna av Probis mag- och immunprodukter görs under början av 2015. Probis bakteriestammar kommer att ingå i en produkt, som redan idag säljs genom detaljhandeln i USA under varumärket Nature's Bounty, och är en av de sex största probiotikaprodukterna på denna marknad.

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 13 mars 2015. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman den 23 april 2015 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 13 mars 2015

Per Lundin
Ordförande

Benedicte Fossum

Mats Lidgard

Jan Nilsson

Eva Redhe Ridderstad

Declan MacFadden

Jörn Andreas

Peter Nählstedt
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 13 mars 2015
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Probi AB (publ)
Organisationsnummer 556417-7540

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Probi AB (publ) för räkenskapsåret 2014-01-01–2014-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–51. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44–66.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom

att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Probi AB (publ) för räkenskapsåret 2014-01-01–2014-12-31. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller

förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Malmö den 13 mars 2015

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor



Styrelse

Per Lundin

Styrelseordförande, född 1947

Historik

Styrelseordförande sedan 2009. Styrelseledamot sedan 2009. Senior Advisor. Tidigare bland annat Director of Sales Kraft Foods Nordic, vVD ICA Meny och VD Arvid Nordquist.

Övriga styrelseuppdrag

Kung Markatta AB, Internatural AB, Alma AS, Gastronomi Sverige AB och Seniorlife AB.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.

Benedicte Fossum

Styrelseledamot, född 1962

Utbildning

Veterinär, Norges Veterinärhögskola.

Historik

Styrelseledamot sedan 2011. Egen konsultverksamhet. Tidigare bland annat Direktör Strategisk utveckling PHARMAQ AS, samt olika ledande befattningar i Alpharma AS och Statens Legemiddelsverk.

Övriga styrelseuppdrag

Bionor Pharma ASA, Smartfish AS, Ayanda Group AS, Foinco AS, Zentuvo AS och Mittas AS.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.

Mats Lidgard

Styrelseledamot, född 1954

Utbildning

Jur. kand, Lunds Universitet.

Historik

Styrelseledamot sedan 2004. Senior Partner i humanriskkapitalbolaget Lavindia AB. Tidigare verksam inom bland annat Pharmacia-koncernen, Active Biotech AB och SBL Vaccin AB som chefsjurist och andra chefsbefattningar.

Övriga styrelseuppdrag

Cebix AB, Jatab Care AB, Scandinavian Biopharma Holding AB och Synphora AB.

Innehav i bolaget

1 000 aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Eva Redhe Ridderstad

Styrelseledamot, född 1962

Utbildning

Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm.

Historik

Styrelseledamot sedan 2011. Tidigare bland annat VD och arbetande ordförande Erik Penser Fondkommission AB, grundare och VD Mercurius Financial Communications AB, samt arbete med corporate finance och IR inom Investor AB. Erfarenhet från ett 20-tal styrelseuppdrag i noterade och privata bolag.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseordförande i Spago Nanomedical AB (publ) och i Ftrack AB, styrelseledamot i Pled Pharma AB, Starbreeze AB, Axel Christiernsson International AB, Temaplan Asset Management Holding AB och i Första AP-fonden.

Innehav i bolaget

4 000 aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Jan Nilsson

Styrelseledamot, född 1953

Utbildning

Läkarutbildning och Medicine doktor, Karolinska Institutet.

Historik

Styrelseledamot sedan 2010. Professor i Experimentell Kardiovaskulär forskning verksam vid Lunds Universitet. Tidigare bland annat Dekanus vid Medicinska fakulteten, Lunds Universitet 2000–2005 och biträdande huvudsekreterare vid Medicinska forskningsrådet 1993–1996.

Övriga styrelseuppdrag

Atherioco AB, MedScienta AB och PetaJoule AB.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Ja.



Declan MacFadden

Styrelseledamot, född 1954

Utbildning

Kandidatexamen i biokemi och mikrobiologi från University College, Galway, Irland och magisterexamen (Malting & Brewing Science) från Birmingham University.

Historik

Styrelseledamot sedan 2013. Fd VD för Symrise Asia Pacific, 2005–2014. Baserad i Asien sedan 1998. Tidigare haft ledande befattningar i olika företag, till exempel ICI, Unilever, Biocon, Guinness och Warner Lambert.

Övriga styrelseuppdrag

Ordförande i QNECT Pte. Ltd (Singapore). Styrelseledamot i Indevex (Sverige). Ordförande i UWCSEA Foundation Board. Tidigare styrelseordförande och ledamot i Esterol Malaysia.

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Nej.



Jörn Andreas

Styrelseledamot, född 1980

Utbildning

PhD i ekonomi, Karlsruhe Institute of Technology (KIT), Karlsruhe, Tyskland.

Historik

Styrelseledamot sedan 2014. Vice President Finance, Symrise DIANA Division, Rennes, Frankrike. Tidigare arbetat på The Boston Consulting Group, Hamburg, Tyskland och Bayer AG, Leverkusen, Tyskland.

Övriga styrelseuppdrag

–

Innehav i bolaget

–

Oberoende i förhållande till bolaget

Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare

Nej.

Ledning



Peter Nählstedt

VD, född 1974

Utbildning

Civilingenjörsexamen i kemiteknik och kandidatexamen i ekonomi vid Lunds Universitet.

Historik

Peter Nählstedt tillträdde som VD för Probi i januari 2014. Peter Nählstedt har lång erfarenhet från den internationella Life Science-industrin genom olika chefsbefattningar i USA och Sverige inom strategi, marknadsföring och försäljning hos GE Healthcare Life Science. Närmast kommer Peter från Trelleborg Marine Systems där han var ansvarig för verksamheten i Europa, Sydamerika och Nordafrika.

Innehav

2 000 aktier.



Gun-Britt Fransson

Forsknings- och utvecklingsdirektör, född 1953

Utbildning

Doktorsexamen i näringslära vid Uppsala Universitet.

Historik

Gun-Britt Fransson anställdes i februari 2012 med ansvar för bolagets forsknings- och utvecklingsverksamhet. Gun-Britt Fransson har lång erfarenhet från ledande positioner inom livsmedels-, läkemedels- och bioteknik-industrin och verkade under drygt 10 år som forskningsdirektör vid Procordia Food AB och Orkla Foods AS. Närmast kommer Gun-Britt från Alligator Bioscience AB i Lund, där hon arbetat som VD under sex år.

Innehav

2 000 aktier.



Niklas Brandt

CFO, född 1959

Utbildning

Civilekonomexamen vid Lunds Universitet.

Historik

Niklas Brandt anställdes i maj 2008 som CFO. Närmast kommer han från Moving AB där han arbetade som CFO i sex år. Före det har Niklas Brandt haft ett flertal ledande befattningar inom ekonomi och administration i olika bolag, såsom Tibnor och EF Education.

Innehav

1 000 aktier.



Niklas Bjärum

Marknads- och försäljningsdirektör,
född 1963

Utbildning

Examen i internationell ekonomi vid Lunds Universitet.

Historik

Niklas Bjärum anställdes februari 2001 med ansvar för bolagets marknadsföring och försäljning. Efter examen 1988 har Niklas Bjärum arbetat i ett flertal befattningar inom marknadsföring, försäljning och affärsutveckling av såväl operativ som strategisk karaktär i de internationella livsmedelsföretagen Nestlé och Masterfoods (Mars Inc.) 1998 bytte han bransch och arbetade under tre år på Ericsson Mobile Communications med ansvar för affärsutveckling för Europamarknaden.

Innehav

4 000 aktier.

Årsstämma

Årsstämma hålls torsdagen den 23 april 2015 kl 15.00 på Elite Hotel, Ideon Gateway, Scheelevägen 27, Lund.

Rätt till deltagande

Rätt att delta i stämman har den som, dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena fredagen den 17 april 2015, dels senast fredagen den 17 april 2015 kl 16.00 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i stämman.

En aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast fredagen den 17 april 2015. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Anmälan om deltagande

Anmälan om deltagande i stämman görs antingen:

- skriftligen under adress Årsstämma, Probi AB, Ideon Gamma 1, 223 70 Lund
- via e-post till probi@probi.se
- per telefon 046-286 89 70

Vid anmälan skall följande anges:

- namn
- person- eller organisationsnummer
- antal aktier
- telefon dagtid
- i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid stämman.

Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Namn på ombud måste uppges.

Fullmaktsformulär tillhandahålles på begäran.

Kalendarium för 2015

23 april 2015

Delårsrapport kvartal 1, 2015

23 april 2015

Årsstämma avseende 2014

16 juli 2015

Delårsrapport kvartal 2, 2015

22 oktober 2015

Delårsrapport kvartal 3, 2015

26 januari, 2016

Bokslutskommuniké 2015

DESIGN: GIV AKT

TEXT: ASPEKTA

FOTO: FREDRIK BJELKERUD, PETER WESTRUP, SHUTTERSTOCK, PROBI

TRYCK: HOLMBERGS, MALMÖ 2015



Probi AB
Ideon Gamma 1
223 70 Lund

Besöksadress:
Sölvegatan 41 A, Lund

Telefon 046-286 89 20
Fax 046-286 89 28

E-post probi@probi.se
Hemsida www.probi.se