

ANNUAL REPORT

ÅRSREDOVISNING - 2019 - PROBI - FIRST IN PROBIOTICS

Trender och drivkrafter

+21 %

Probiotiska kosttillskott bedöms öka med 21 % till 2024.

VD har ordet

Tillväxt

Probi ska tillbaka till tvåsiffriga tillväxttal.

Abdi Ibrahim

Turkiet

Goda förutsättningar med Probis starka kliniska profil.

The Nature's Bounty

USA

Innovation och tillväxt tack vare långsiktigt samarbete.

Biome Australia

Australien

Nära samarbete gav snabba framgångar.



”Det har gjorts oerhörda framsteg i utvecklingen av belägg kring effekterna av probiotika”

Mary Ellen Sanders, PhD, som följt den globala forskningen kring probiotika i flera decennier.



Därför ska du investera i Probi



FLERA STARKA OCH POSITIVA OMVÄRLDSFAKTORER.

1. Grundläggande för bedömningen av Probi är att det finns flera globala trender och drivkrafter som är gynnsamma för Probis produkter. Den globala marknaden för probiotiska kosttillskott förväntas växa med 21 procent fram till 2024.



FULL KOLL PÅ FÖRÄNDRINGAR I MARKNADEN.

2. Probi arbetar systematiskt och noggrant för att följa de trender och drivkrafter som styr efterfrågan på våra produkter och för att förutse framtida förändringar för våra kunder och slutmarknader.



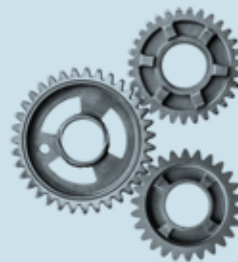
FORSKNING OCH UTVECKLING I VÄRLDSKLASS.

3. Utifrån vår omvärldsspaning forskar vi kring och utvecklar produkter som motsvarar kundernas behov och krav. Vi rör inte ett provrör utan att veta att det finns en marknad för produkten. Så har vi arbetat i decennier och det är grunden för att vara ett kommersiellt forskningsbolag.



PRODUKTER AV HÖG KVALITET SOM BIDRAR TILL ETT HÄLSOSAMMARE LIV.

4. Probi tillhandahåller probiotika av hög kvalitet, med stöd av vetenskap, framtagen med omsorg och tillverkad i nya former. Därmed kan vi vara med och erbjuda ett hälsosammare liv för konsumenter över hela världen.



EN KOMPLETT PROBIOTIKAKONCERN.

5. Probi är en komplett, integrerad probiotikakoncern med kontroll över hela värdekedjan; från forskning och utveckling, formulering, produktion till marknadsföring och försäljning.

INNEHÅLL

2	Probi i korthet
3	Probi 2019
4	VD har ordet
6	Strategi
10	Trender och drivkrafter
18	Abdi Ibrahim
20	The Nature's Bounty Co.
22	Biome Australia
24	Tillverkning
26	Forskning och utveckling
30	VivaPro
32	Samarbete Symrise
34	Medarbetare
38	Aktien

Finansiella rapporter enligt IFRS

42	Förvaltningsberättelse
47	Bolagsstyrningsrapport
50	Finansiella rapporter
60	Noter
75	Femårsöversikt
76	Förklaringar till nyckeltal
79	Årsredovisningens undertecknande
80	Revisionsberättelse
84	Styrelse
86	Ledning
88	Årsstämma & kalendarium för 2020



Probi AB är ett svenskt börsnoterat bioteknikföretag. Vår vision är att vara den innovativa ledaren inom probiotika med ambitionen att förbättra människors välbefinnande över hela världen. Vår mission är att erbjuda probiotika för ett hälsosammare liv över hela världen.

PROBI I KORTHET

Probiotika

Probiotika för oss på Probi är olika sorters bakteriestammar med positiv effekt på hälsan och som stödjer de goda bakterier som finns naturligt i mag- och tarmkanalen. Det är idag väletablerat att med hjälp av probiotika återställa och bibehålla balansen i tarmfloran.

Det finns miljontals olika bakteriestammar och var och en av dem har en specifik effekt; en motverkar gasbildning i magen, en annan förkylning, och så vidare. Det är ett omfattande arbete att hitta rätt bakterie bland alla stammar. Dessutom måste bakterierna klara att överleva magens sura miljö och ingå som en del i olika produkter, till exempel i ett livsmedel med ett visst pH-värde. Vetenskapliga tester och dokumentation är nödvändigt för att kommunicera en produkts hälsofördel till konsument.

Ett av de största och ledande probiotikabolagen i världen

Probi grundades av forskare i Lund 1991. Idag är vi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Probi har en stark och bred produktportfölj i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvaret.

Egen fermentering och produktion

Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Probi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller fruktdrycker i nära samarbete med ledande livsmedels-, hälso- och läkemedelsföretag.

En bred produktportfölj

Probi har en av världens mest heltäckande portföljer av probiotiska produkter:

PROBI PREMIUM™ är ett sortiment exklusiva och patenterade hälsokoncept baserade på väldokumenterade probiotikastammar.

PROBI SELECT™ består av utvalda probiotiska stammar som har klinisk dokumentation och generella hälsopåståenden riktade till breda målgrupper.

PROBI LIVEBAC® innehåller flera probiotiska stammar för skräddarsydda produkterbjudanden.

PROBI BIO-TRACT® är en unik leveransteknik för probiotika, som säkerställer att även mer känsliga probiotiska stammar når tarmsystemet.

Kommersiell forskning

Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Under de senaste åren har Probi presenterat ett flertal studier med resultat som är viktiga för Probis framtida utveckling. Probi har cirka 400 patent över hela världen.

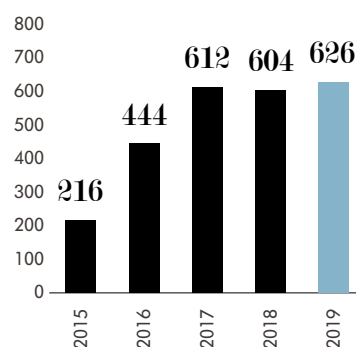
Över 40 länder

Probis produkter marknadsförs, säljs eller är under lansering i drygt 40 länder och den geografiska närvaron utökas successivt.

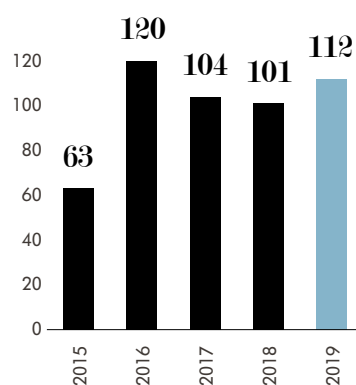
170 medarbetare

Vid utgången av 2019 hade Probi 170 (167) medarbetare, varav 86 (79) kvinnor och 84 (88) män.

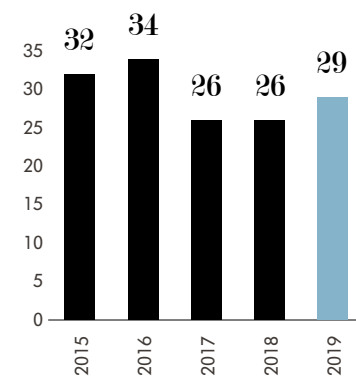
Nettoomsättning (MSEK)



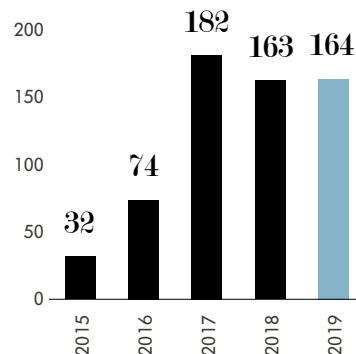
Rörelseresultat (MSEK)



EBITDA-marginal (%)



Medelantal anställda



PROBI 2019

626
miljoner

Nettoomsättningen uppgick till 626 MSEK (604)

29
procent

EBITDA-marginalen uppgick till 29 procent (26)

112
miljoner

Rörelseresultatet uppgick till 112 MSEK (101)

170
personer

Antalet medarbetare i Probi var 170 (167) per den 31 december 2019

01

DET FÖRSTA KVARTALET

- Starkt kundintresse för Probi® Osteo för prevention av benförlust hos postmenopausala kvinnor, som också lanserades på flera marknader.
- Tidigarelagd återbetalning av banklån om totalt 60 MSEK.

02

DET ANDRA KVARTALET

- Framgångsrikt avslutad klinisk studie på 326 friska gravida kvinnor med signifikant förbättrad järnstatus vid intag av Probi FerroSorb®.
- Nytt produktkoncept lanserat på den nordiska marknaden anpassat för konsumenter i alla åldrar med produkterna Probi® Baby, Probi® Gravid, Probi® Family samt Probi® Active 50+.
- Tidigarelagd återbetalning av banklån om 39 MSEK.

03

DET TREDJE KVARTALET

- Uppgraderingsprogram initierat avseende bolagets tillverkningsenhet i Redmond, USA för att ytterligare stärka konkurrenskraften.
- Nya produktlanseringar av Probi® Osteo på den nordamerikanska marknaden i en växtbaserad dryck och av Probi® Osteo och Probi FerroSorb® i Australien.
- Tidigarelagd återbetalning av banklån om 20 MSEK, vilket innebär att samtliga banklån är återbetalda.

04

DET FJÄRDE KVARTALET

- Två exklusiva leveransavtal undertecknade med större kunder i USA.
- *Lancet Rheumatology* publicerade resultaten från bolagets kliniska studie som visar på samband mellan reducerad benförlust och intag av probiotika (Probi® Osteo).



FOKUS PÅ TILLVÄXT OCH FORSKNING

Probi är verksamt på en växande global marknad och ska vara ett tillväxtbolag. Vi kan konstatera att vår tillväxt de senaste åren inte har varit tillfredställande, vilket gör oss än mer beslutsamma att återgå till tillväxt. Vår ambition är att ta oss tillbaka till tvåsiffriga tillväxttal. Under 2019 har vi implementerat en rad åtgärder för att positionera vårt bolag för detta. I tider med stor osäkerhet som spridningen av coronaviruset har orsakat, kommer det att vara avgörande hur vi lyckas med genomförandet av dessa åtgärder. En viktig del har varit en genomlysning av vår affärsstrategi. Vi har därigenom skapat en större tydlighet, inte minst internt, kring hur våra prioriteringar ser ut avseende marknader och utvecklingsprojekt.

Probi har en bred och stark produktportfölj som möter efterfrågan från stora delar av marknaden; allt från kunder som efterfrågar högsta möjliga vetenskapliga evidens för sina probiotiska produkter till de som erbjuder probiotiska produkter utan att göra starka hälsopåståenden. Vi ser även att de största tillväxtmöjligheterna finns i de marknadssegment där våra mest dokumenterade stammar har tydliga konkurrensfördelar. Dessa segment har också högre lönsamhet. Detta motiverar oss att fortsätta satsa betydande resurser på forskning och utveckling och därmed behålla vår ledande position inom innovation och produktutveckling.

För att så snabbt som möjligt öka tillväxten såg vi under 2019 över våra kommersiella resurser. Samtliga tre geografiska regioner, USA, APAC och EMEA, representerar tillväxtpotentialer, om än på lite olika sätt.

I USA ökade vi säljresurserna och Probi är nu representerat i landets viktigaste regioner. Detta gav på kort tid en positiv utveckling och vi har under året tecknat flera exklusiva leveransavtal med stora kunder, vilket skapar en stabil bas inför framtiden. I USA har vi en etablerad position med vår LiveBac-portfölj av produkter och vi ser tillväxtpotentialer i detta segment. Samtidigt har vi stärkt vår position inom premiumsegmentet vilket förutsätter för en accelererad tillväxt.

För att säkerställa en starkare närvaro i APAC-regionen har vi även där utökat våra säljresurser, främst i Kina. Strategin är att arbeta med partners för att snabbare få en bättre täckning på den stora och växande asiatiska marknaden. Vi utvärderar aktivt olika strategiska samarbetsmöjligheter i regionen och ser goda förutsättningar att skapa en starkare marknadsnärvaro genom partnerskap framöver.

I Europa har vi tidigare arbetat med begränsade resurser. Probiotikamarknaden i Europa uppvisar en hälsosam, stabil tillväxt trots ett utmanande regulatoriskt klimat och vi har därför satsat på en starkare och tydligare bearbetning av ett antal nyckelmarknader. Vi såg snabba effekter av den ökade närvaron och växte

under året med 26 % i regionen utanför Sverige, om än från en relativt låg nivå.

Under året har vi även påbörjat en genomgripande uppgradering av vår tillverkningsanläggning i USA, ett strategiskt viktigt initiativ som bidrar till stärkt konkurrenskraft. Probi har en stark framtidstro, vi ser goda möjligheter för tillväxt och behöver därför säkerställa att vi har kapacitet för att klara högre tillverkningsvolymer med strikta kvalitetskrav.

Ur ett vetenskapligt perspektiv har vi haft ett synnerligen starkt år. Vi har fortsatt lanseringen av vårt Probi® Osteo-koncept (reduktion av benförlust), som vi hoppas kommer bidra med kraftig tillväxt framöver. Vi är särskilt stolta över att studien bakom Probi® Osteo publicerades i en av de mest ansedda vetenskapliga tidskrifterna, *Lancet Rheumatology*. Detta visar styrkan i vårt arbete med forskning och utveckling.

"Vår ambition är att ta oss tillbaka till tvåsiffriga tillväxttal."

I skrivande stund är det svårt att överblicka vilka konsekvenser coronaviruset kommer att få på den globala efterfrågan av probiotika. Vi har ännu inte sett några negativa effekter på marknaden och har inte haft några större störningar i vår leveransorganisation. Ett ökat fokus på god hälsa och stärkt immunförsvar kan däremot i förlängningen gynna intresset för probiotika. Så trots att vi går mot en betydligt osäkrare global utveckling ser vi en fortsatt stor potential i våra marknader. Vi har en stark finansiell ställning och god lönsamhet. Det ger oss motståndskraft mot eventuella negativa marknadseffekter men också styrkan att agera offensivt för att skapa hög tillväxt och ta en aktiv roll i branschens konsolidering. Det långsiktiga målet är att göra Probi till en av de största probiotika-specialiserade aktörerna i världen. Med fokus på forskning och tillväxt och med vårt team av dedikerade och talangfulla medarbetare siktar vi mot att förstärka Probi position som "First in Probiotics".

Lund, mars 2020

Tom Rönnlund
Verkställande direktör

PROBI – FIRST IN PROBIOTICS

Vision

Probi ska vara den innovativa, forskningsdrivna ledaren inom probiotika. Vår ambition är att förbättra människors välbefinnande över hela världen. Det är detta uppdrag som driver och inspirerar oss.

Mission

Att tillhandahålla probiotika produkter för ett hälsosammare liv över hela världen.

Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika.

Probis mission är att erbjuda probiotiska produkter av hög kvalitet, underbyggda av vetenskap, odlade med omsorg och levererade i attraktiva format. Därigenom kan vi hjälpa konsumenter över hela världen till ett hälsosammare liv.

Våra kärnvärden – Probis fyra C

Probis kärnvärden vägleder oss i vår dagliga verksamhet. Oberoende av roll och position i företaget bygger vi vår verksamhet på dessa grundläggande värderingar. De återges här på engelska, som är Probis koncernspråk.





CREDIBLE

Experts in our field and with products that deliver



CONFIDENT

Bold in exploring new scientific and commercial paths and unafraid to challenge set ways of thinking

Probi's 4 Cs



COMMITTED

Always willing to go the extra mile to ensure we and our products meet customer expectations



CLEAR

Transparent in all our dealings, both internally among ourselves and externally with partners and customers

STRATEGI FÖR ATT SKAPA TILLVÄXT

Under 2019 gjorde Probi en revidering av sin affärsstrategi. Ambitionen är att skapa förutsättningarna för att Probi skall återgå till att vara ett tillväxtbolag.

- Probi har en fantastisk produktportfölj med både djup och bredd. Vår forskning och utveckling håller världsklass, säger Probis VD Tom Rönnlund. Det är stora tillgångar som skapar förutsättningar för kommersialisering och tillväxt. Våra investeringar i forskning och utveckling ska även fortsättningsvis ligga i framkant inom vår industri. Vi ska driva innovation för att skapa en bredare kundbas och nya användningsområden för probiotika.

- Probi idag är resultatet av en sammanslagning mellan svenska Probi och amerikanska Nutraceutix, säger Tom. Även om vi idag är ett relativt litet bolag ska vi möta våra kunder som ett professionellt globalt bolag. Vi har därför arbetat med att tydliggöra målbilden för hela bolaget och sett över våra processer och resurser.

- Det övergripande målet är att Probi kontinuerligt ska växa med bibehållen eller förstärkt lönsamhet. För att snabbt

återgå till tillväxt ska vi fokusera våra resurser på de områden där vi har våra största konkurrensfördelar.

- Det innebär bland annat att se över vår geografiska representation. Vi har idag försäljning på över 40 marknader och det finns stora möjligheter att relativt snabbt ta en ännu starkare position i flera av dessa länder. Dels genom ökade egna resurser, dels genom strategiska partnerskap.



Probis strategiska fokusområden



FÖRDUBBLAD OMSÄTTNING



STRATEGI Tillväxt genom

- Stärkt position inom premiumlösningar för mag- och immunhälsa
- Ökad närvaro i USA, Kina och andra tillväxtmarknader
- Ökat antal globala nyckelkunder
- Fler strategiska partnerskap och förvärv inom relevanta geografier och segment

Kommentar Tom Rönnlund, VD:

”Probi ska vara ett tillväxtbolag – med fokus på vetenskapligt validerade produkter, starkare marknadsnärvaro och högre marknadsandelar på nyckelmarknader. Kompletterat med långsiktiga strategiska partnerskap och förvärv har vi ambitionen att fördubbla storleken på vårt bolag över tid.”



LEDARROLL INOM INNOVATION OCH UTVECKLING



STRATEGI Höja utvecklingstakten av nya produkter genom

- Utökad sortiment med fler kliniskt dokumenterade erbjudanden
- Godkända hälsopåståenden i relevanta marknader
- Utökad antal internationella forskningssamarbeten
- Utvärdering av tillväxtpotentialer i områden relaterade till probiotika

Kommentar Tom Rönnlund, VD:

”Probi är byggt på decennier av högkvalitativ forskning och utveckling – detta är en av våra främsta konkurrensfördelar. Vi har genom åren visat vägen med kvaliteten och kraven på vår forskning och produktutveckling. Nyfikenhet och mod har gjort att vi kunnat erbjuda banbrytande probiotiska innovationer till konsumenter världen över. Detta fortsätter att vara vår ambition i linje med 'First in Probiotics'.”



TILLVERKNINGSKAPACITET



STRATEGI Effektivisera vår tillverkning genom

- Anläggningar med säkerställd högkvalitativ produktionskapacitet anpassade till marknadens behov
- Nya produktionsmöjligheter i tillväxtregioner
- Fokus på långsiktigt förbättrade bruttomarginaler

Kommentar Tom Rönnlund, VD:

”Probi är ett av de få vertikalt integrerade, globala business-to-businessbolagen inom vår sektor. Detta är en styrka som möjliggör flexibla lösningar för våra kunder. Vi har förmågan att leverera vetenskapligt dokumenterade produkter i alla dess former, allt ifrån rena råvaror till färdiga konsumentprodukter. Detta ger oss kontroll över hela värdekedjan vilket skapar förutsättningar för korta ledtider och oöverträffad leveranssäkerhet till våra kunder. Vi ställer höga krav på oss själva i detta avseende för att våra kunder förväntar sig det av oss.”

FÖRSÄLJNINGEN
AV PROBIOTISKA
KOSTTILLSKOTT
BEDÖMS ÖKA
MED 21 PROCENT
TILL 2024



Marknaden för utveckling och marknadsföring av probiotika förändras snabbt. En allt intensivare forskning under senare åren pekar på starka samband mellan tarmfloran och vår hälsa, vilket leder till utveckling av probiotiska produkter inom nya indikationsområden. I kombination med ett antal globala konsumentrelaterade trender förväntas detta leda till fortsatt marknadstillväxt framöver.

Marknadsutveckling

Enligt IPA (International Probiotics Association) växte den globala marknaden för försäljning av probiotiska produkter under 2019 till 44,8 miljarder USD i konsumentledet. Detta motsvarar en ökning med 18 % sedan 2013. Den globala marknaden domineras av mejeribaserade produkter.

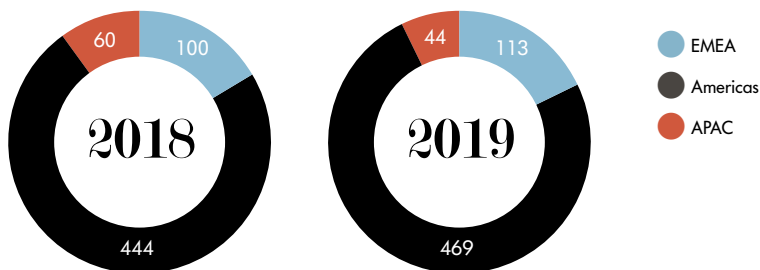
Marknaden för probiotiska kosttillskott, som andel av totalmarknaden,

bedöms under samma tidsperiod ha ökat från 10 till 13 %. Försäljningen av probiotiska kosttillskott uppgick under 2019 till 6,1 miljarder USD i konsumentledet, en ökning med 7 % från året innan. Den enskilt största marknaden är USA, som utgör en dryg tredjedel av kosttillskottsmarknaden.

IPA bedömer att den globala markna-

den för probiotiska kosttillskott kommer att växa med omkring 21 % fram till år 2024. Den största tillväxten förväntas i Asien drivet av kraftig tillväxt framför allt på den kinesiska marknaden, som idag är den tredje största marknaden för probiotiska kosttillskott.

Geografisk fördelning av Probis nettoomsättning (MSEK)



Probi ser fyra trender som driver framtidens probiotiska marknader

VETENSKAPLIGA FRAMSTEG GER NYA ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN

01 I takt med att ny teknik möjliggjort bättre analys av människans mikrobiom har forskning inom tarmflora och probiotika ökat kraftigt. En allt intensivare forskning under de senaste åren pekar på starka samband mellan tarmfloran och vår hälsa. De mer etablerade områdena som maghälsa och immunförsvar väntas fortsätta att dominera marknaden, men forskningsresultat påvisar potentiella hälsoeffekter av probiotika även för vissa metabola och mentala tillstånd. Dessa resultat gör att utvecklingen av probiotika för nya indikationsområden ökar. Utanför de klassiska probiotiska användningsområden bedöms nya områden bli allt mer intressanta, främst vaginala sjukdomar och sjukdomar i urinvägarna, på grund av ett ökat intresse för behandlingar utan antibiotika. Produkter för munhälsa bedöms växa i takt med att allt fler produkter lanseras inom detta område. Vidare ökar intresset för andra nya indikationer som exempelvis diabetes och obesitas (kraftig övervikt). Sammantaget förväntas denna utveckling bidra till fortsatt tillväxt även på längre sikt då marknaden blir bredare och större.



02

EN STÖRRE ANDEL ÄLDRE BEFOLKNING

År 2050 bedöms jordens befolkning vara nästan 10 miljarder samtidigt som andelen äldre blir allt större. Detta leder i många länder till kraftigt ökade kostnader för sjukvård och läkemedel samt skapar en större efterfrågan på hälsoprodukter för egenvård. Den förändring av tarmfloran som sker i samband med människans åldrande kan medföra negativa hälsoeffekter. Produkter som innehåller probiotika har visats kunna påverka effekterna av detta



positivt. En stor del av de äldre befolkningsgrupperna har också större köpkraft jämfört med tidigare generationer vilket leder till ökad efterfrågan på produkter som kan bidra till ett högre välmående och en bättre livskvalitet långt upp i åldrarna.

04

ÖKANDE LEVNADSSTANDARD OCH INTRESSE FÖR PROBIOTIKA I NYA LÄNDER

Det generella globala intresset för hälsa, träning och egenvård är fortsatt starkt. Samtidigt växer medelklassen i stora delar av världen, framför allt i Asien. Den härigenom ökade köpkraften öppnar nya marknader med efterfrågan på produkter med positiva hälsoeffekter som exempelvis probiotika. En kraftig global befolkningstillväxt och en fortsatt snabb urbanisering driver tillväxten av industriellt producerad mat och dryck. Samtidigt blir allt fler konsumenter medvetna om matens innehåll och efterfrågan på produkter som är hälsosamma och näringsrika, men även säkra och hållbart producerade, ökar. En utveckling som gynnar probiotiska produkter.



03

TILLVÄXT INOM E-HANDEL



Försäljningen av probiotiska produkter till konsument genom e-handel växer kraftigt. Mellan 2017 och 2027 bedöms e-handelsandel av den totala probiotiska kosttillskottsmarknaden öka från 22 till 29 %. Ökningen förväntas ske främst genom Amazon, nätpotek och lokala näthandlare. Den totala försäljningen av probiotiska kosttillskott via digitala kanaler beräknas under samma period öka från 269 till 955 MUSD, vilket motsvarar en årlig tillväxt omkring 13 %¹⁾. Parallellt med detta ökar antalet konsumenter som själva söker information om mat och förebyggande egenvård via internet och sociala medier.

¹⁾ Källa: Netscribes rapport "Global Probiotic Supplements Market 2018–2027".

Marknadsaktörer

Det finns många aktörer på marknaden för probiotika. Det finns också flera olika samarbeten, partnerskap eller andra affärsrelationer mellan marknadens olika aktörer. Under de senaste åren har ingrediens- och läkemedelsbolag förvärvat probiotikabolag och inlett en konsolide-

ring av marknaden. Det indikerar att det finns ett ökande intresse från andra, närstående branscher att vara med på den växande probiotikamarknaden.

På marknaden finns olika kategorier av aktörer som forsknings- & utvecklingsbolag, tillverkande bolag samt försäljningsbolag och varumärkesägare. Det finns också ett antal integrerade aktörer som är aktiva i hela värdekedjan inom B2B.

Några av de globalt ledande aktörerna är Chr. Hansen, DuPont/Danisco och Lallemand. Även Probi tillhör de ledande globala företagen och till skillnad från dessa tre företag fokuserar Probi uteslutande på probiotika. De flesta övriga aktörer är geografiskt fokuserade till en viss regional marknad.

Forskningen kring probiotika hetare än någonsin

Sam-
spelet
mellan hjärnan
och tarmen, den så kallade
”gut-brain axis”, har en nyckel-
funktion för att människan ska må bra.
Detsamma gäller för metabol hälsa. Det finns stora
förhoppningar kring probiotika inom dessa områden.
De hetaste områdena som det forskas på just nu inom området är
hur probiotika kan påverka symptom som ångest, stress, övervikt och
diabetes. Detta säger **Mary Ellen Sanders** som har avlagt sin doktors-
examen inom livsmedelsvetenskap med inriktning på mikrobiologi
vid North Carolina State University i USA. Sanders var med och
grundade den första vetenskapligt baserade organisationen
på området 2002, International Scientific Association
of Probiotics and Prebiotics (”ISAPP”).
Hon är för närvarande ISAPP:s
verkställande vetenskapliga
chef i Colorado,
USA.





Mary Ellen Sanders

Sanders har följt probiotikaforskningen i trettio år. Det fanns få övertygande kliniska studier kring positiva hälsoeffekter av probiotika när hon började inom fältet 1990, men kvaliteten på studierna har förbättrats väsentligt. Det fanns ett behov av detta för att balansera den kommersiella utvecklingen inom probiotika.

- Det har gjorts oerhörda framsteg i utvecklingen av belägg kring effekterna av probiotika under de senaste femton åren. Vi förstår mer om vilka fördelar probiotika har för hälsan och har fått insikt om vilka mekanismer som ligger bakom dessa hälsofördelar genom högkvalitativa studier på människor. Det finns dock fortfarande mycket som vi inte vet, säger hon.

Forskningen visar att tarmbakterierna i kroppen är avgörande för väl fungerande matsmältning, ämnesomsättning och immunsystem. Forskare koppar ihop olika bakteriesammansättningar i tarmen med olika sjukdomar som diarré, förstoppning, inflammation, hjärt-kärlsjukdomar, nedsatt immunsystem, allergier och till och med depression. Men det är viktigt att hålla i minnet att de flesta bevisen som föreligger i dag är associativa. Vi vet ännu inte om förändringarna i tarmfloran är orsaken till eller resultatet av sjukdomarna, eller till och med från påverkande faktorer, såsom användning av läkemedel.

Samspelet mellan hjärnan och tarmmikrobiotan sker delvis via vagusnerven som också kallas för den tionde kranialnerven som förgrenar sig i mer än 80 000 nervfibrer från hjärnstammen och ner till

"Det har gjorts oerhörda framsteg i utvecklingen av belägg kring effekterna av probiotika under de senaste femton åren"

mag-tarmkanalen. Den påverkar och överför impulser från kroppens vitala organ som hjärtat, lungorna, levern, magen och tarmsystemet.

- Det finns belägg som antyder att det finns en koppling mellan tarmbakterierna och hjärnan. Den stora frågan som väntar på att besvaras är om det är möjligt att manipulera mikrobiomet så att det förbättrar hjärnans funktion. Folkhälsomyndigheterna i Kanada har godkänt produkt-påståenden som ser väldigt lovande ut, säger Sanders, och fortsätter:

- Ångest, depression, övervikt och diabetes är viktiga folkhälsoproblem idag som sannolikt omfattar vår mikrobiota. Om forskarna kan hitta probiotika som

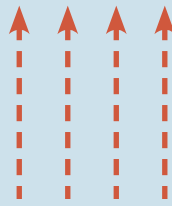
kan lindra dessa sjukdomstillstånd skulle det vara till stor nytta för hela samhället.

Den globala forskningen om probiotika finansieras till övervägande del av privata företag som Probi. Det finns de som ifrågasätter trovärdigheten i de studier som har finansierats av probiotikaindustrin.

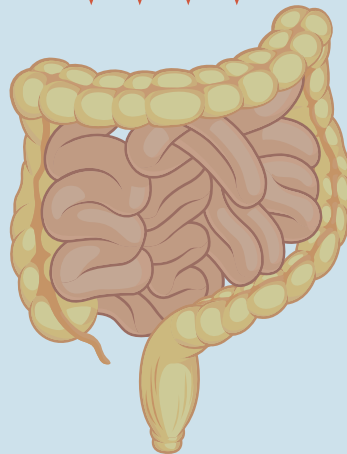
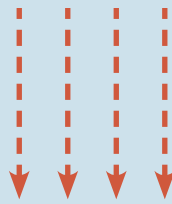
- Av denna anledning är det av yttersta vikt att all forskning utförs på ett sätt som minimerar risken för systematiska fel i studien. Finansiärerna behöver bidra med medel och därefter ta ett steg tillbaka för att tillåta forskare att självständigt genomföra studien, säger Sanders.

Tillsynen på probiotikamarknaden är idag inte tillräcklig för att begränsa tillgängligheten på produkter med påstådda hälsofördelar som inte är kliniskt dokumenterade. Det är en utmaning för konsumenten att välja rätt produkt. Kunder som slumpmässigt plockar åt sig en produkt med probiotika från hyllan i en stor matvaruaffär har trettiofem procents chans att få en produkt som är tydligt kliniskt dokumenterad visar en amerikansk studie som Sanders var författare till.

- Det är en utmaning för konsumenten att hitta rätt på marknaden. Det bästa rådet jag kan ge är att leta efter produkter som har studier som visar att de är effektiva för den hälsoeffekt du är intresserad av. De vanligast förekommande probiotikaprodukterna på marknaden har dock utmärkta säkerhetsresultat för den vanliga konsumenten, så det gör ingen skada att prova en produkt och se om den ger en positiv effekt på en, avslutar Mary Ellen Sanders.



GUT-BRAIN-AXELN ÄR CENTRALT FÖR MÄNNISKANS VÄLBEFINNANDE





Abdi Ibrahim och Probi erövrar den turkiska probiotikamarknaden

Mjölksyrabakterier har i minst tusen år varit en viktig del av Turkiets matkultur. Fermenterad mat som picklade grönsaker, yoghurt och kefir är fortfarande oundgängliga i det turkiska köket. Men i Turkiet finns också en kraftigt växande marknad för probiotikaprodukter. När Turkiets största läkemedelsbolag, Abdi Ibrahim, nu satsar på probiotika gör man det med Probi som partner.



Gökhan Eti

Probiotikamarknaden i Turkiet uppgår i dagsläget till cirka 30 miljoner euro och kännetecknas av stark tillväxt. De senaste åren har marknaden vuxit med över 80 %, trots att tillväxten i landets ekonomi som helhet har varit mycket svag. Den är denna marknad som Probi tillsammans med Abdi Ibrahim nu tar sig an.

Abdi Ibrahim grundades redan 1912 av apotekaren Abdi Ibrahim Bey på hans lilla apotek i Istanbul. Idag har Abdi Ibrahim vuxit till landets största läkemedelsbolag, med över 200 varumärken och 400 produkter via såväl egna produkter som licenstillverkning. Abdi Ibrahim exporterar till 60 länder runt om i världen, bland annat till EU och Kanada, och sysselsätter cirka 4 500 personer. Bland bolagets konkurrenter märks både lokala aktörer, som Bilim, och globala läkemedelsjättar som Novartis, Sanofi och Bayer. Vart tionde läkemedel som säljs i Turkiet kommer från Abdi Ibrahim. Men bolaget har ännu större planer för framtiden.

Abdi Ibrahim's tillväxtplaner är ambitiösa. Bland annat siktar bolaget på att inom ett par år ta plats bland världens 100 största

läkemedelsbolag. För att lyckas med det har bolaget vänt blickarna mot bland annat probiotika, en marknad med stor potential och som växer i Turkiet i takt med förbättrade socioekonomiska förutsättningar. Intresset för probiotika växer också tack vare ett skifte i synen på hälsa, från att behandla sjukdomar till ökat välbefinnande genom förebyggande insatser. Idag utgör visserligen probiotika mindre än en procent av Abdi Ibrahim's omsättning, men det är bolagets försäljnings- och marknadschef Gökhan Eti fast beslutet att förändra.

- Probiotika är en mycket viktig komponent i våra tillväxtplaner och under år 2020 kommer cirka 100 av våra totalt 2 500 säljare och affärsutvecklare att jobba med just probiotika. Det ger oss muskler att kunna växa och bli ledande även på probiotikamarknaden, säger Gökhan Eti.

För att lyckas nå sina ambitiösa mål sökte Abdi Ibrahim efter en pålitlig och långsiktig partner. Eftersom bolagets målsättning är att bli ledande på varje marknad man finns på, ville Gökhan och hans kollegor hitta en partner som kunde bidra med såväl en stark klinisk profil som god produktionskapacitet.

- Probi är en oerhört värdefull partner för oss, precis som jag tror att vi är väldigt värdefulla för Probi. På Abdi Ibrahim värderar vi högt samarbets- och serviceinriktningen liksom närheten till klinisk forskning och den höga kvaliteten som Probi står för, säger Gökhan Eti.

Abdi Ibrahim har i samarbete med Probi redan lanserat produkter inom mag- och tarmhälsa samt immunhälsa. Nästa steg berättar Gökhan Eti är att inom kort lansera produkter även inom järnupptag och benhälsa.



Samarbetet med Probi stödjer The Nature's Bounty Co.'s ambition att driva innovation och tillväxt

Det globala hälso- och wellnessföretaget The Nature's Bounty Co. har samarbetat med Probi i mer än fem år, och samarbetet har spelat en viktig roll i att driva innovation och tillväxt inom The Nature's Bounty Co.'s probiotikaverksamhet.



Aileen Stocks

– Probiotika är ett av de största segmenten inom kategorin kosttillskott och en viktig produkt som kunderna ofta efterfrågar. Allas matsmältningssystem är lite olika och på The Nature's Bounty Co. arbetar vi för att säkerställa att vi har ett brett utbud av probiotikaalternativ, varav många innehåller Probis högkvalitativa bakteriestammar för att bidra till den dagliga mag- och immunhälsan, säger Aileen Stocks, Senior VP Marketing och fortsätter: – Vi vet att det kontinuerligt finns möjlighet att driva ytterligare tillväxt inom probiotika, eftersom konsumenterna blir alltmer medvetna om fördelarna. Tack vare vårt samarbete med Probi kan vi tillhandahålla robusta bakteriestammar av hög kvalitet som är väldokumenterade och stöds av klinisk forskning.

The Nature's Bounty Co. grundades 1971 och är ett av de största hälsokost- och wellnessföretagen i världen. Företaget har i dag mer än 4 000 anställda över hela världen och har verksamhet i närmare 100 länder. Bolaget har ett tekniska FoU-team, forskare inom näringslära och ett vetenskapligt råd (Scientific Advisory Council) som säkerställer att bolaget fortsätter att driva pro-

duktinnovation och forskning inom kosttillskott.

– Vi strävar ständigt efter att erbjuda det bästa som forskningen har att ge, och investerar i att arbeta med starka partners som Probi, som kan leverera nästa generations probiotika för att uppfylla kundernas krav. Probi tar täten inom banbrytande forskning inom probiotika, och deras högkvalitativa bakteriestammar har alltid passat perfekt för oss. Tack vare partnerskapet med Probi och deras kliniskt studerade bakteriestammar förblir Nature's Bounty® *Probiotic 10* en av våra mest framgångsrika produkter, säger Aileen Stocks.

The Nature's Bounty Co. har ett brett utbud av produkter för förbättrad maghälsa som innehåller Probis bakteriestammar: Nature's Bounty® *Probiotic 10* innehåller 10 specifika probiotiska kulturer för optimal balans i magen och ett stärkt immunförsvar;* Nature's Bounty® *Probiotic GX* bidrar till en generell bättre maghälsa och hjälper till att mildra tillfälliga gaser och uppsvälld mage;* och Solgar® *Probi 30 Billion* är en högdoserad produkt baserad på en kliniskt studerad probiotikastam som levereras direkt till tarmsystemet och bidrar till en gynnsam tillväxt av mikrofloran i tarmarna.*

– Probi är en bra partner för oss inom probiotikaområdet. Deras expertis och samarbetsvilja har gjort det möjligt för oss att förbli en pionjär i kategorin. Vi ser fram emot ett fortsatt samarbete kring nya innovationer med Probis bakteriestammar, avslutar Aileen Stocks.

* Dessa uttalanden har inte utvärderats av den amerikanska läkemedelsmyndigheten, FDA. Dessa produkter är inte avsedda för att diagnostisera, behandla eller förhindra någon sjukdom.



Snabba framgångar i Australien tack vare ett nära samarbete

För sex år sedan startade Blair Norfolk företaget Biome Australia med hälsovarumärkena Activated Nutrients och Activated Probiotics.

- Orsaken till att jag startade Biome Australia var faktiskt för att hjälpa mig själv att lösa några personliga hälsoproblem, problem som moderna läkemedel inte kunde klara av, berättar Blair.



Blair Norfolk

För drygt två år sedan inledde Biome Australia ett samarbete med Probi. Ett samarbete som till stor del bidragit till företagets framgång och snabba tillväxt.

Biome Australia utvecklar och marknadsför innovativa, kliniskt dokumenterade och naturliga hälsoprodukter med påtagliga hälsofördelar. Geografiskt arbetar företaget med fokus på Australien, men även i Asien. Idag har företaget 24 olika produkter under de båda egna varumärkena Activated Nutrients och Activated Probiotics.

Blair Norfolk är född och utbildad i Australien men flyttade sedan västerut.

- Jag tillbringade tio år i Europa och USA inom hälsoindustrin innan jag flyttade tillbaka till Australien och startade Biome Australia. Jag brinner för att förbättra livskvaliteten hos de människor som behöver det mest. Jag drömmer om att vara en del av att göra nya upptäckter i tarm-mikrobiomet, upptäckter som kan leda till framtida förbättringar hos patienten och en minskad användning av läkemedel.

På fem år har Biome Australia utvecklats från 1 till 25 anställda och företaget fortsätter att växa snabbt.

- I juni 2020 bedömer vi att våra produkter kommer att finnas hos 1 000 apotek. Vi har nu totalt 24 produkter som alla bidrar till att människor kan leva ett hälsosammare liv; tolv ekologiskt växtbaserade multivitaminprodukter med probiotika, fem specialprobiotiska produkter samt fem tillståndspecifika produkter med probiotika.

- Genom våra olika samarbeten på forskningssidan och tack vare vårt intensiva resande runt om i världen har vi lyckats samla ett team med ledande experter inom branschen. Vi tog också det strategiskt viktiga beslutet att ingå partnerskap med ett ledande företag inom forskning och innovation, det vill säga Probi.

- Idag har Biome Australia och Probi ett mycket nära samarbete. Tillsammans diskuterar vi kontinuerligt framtida kliniska möjligheter och partnerskap och hur vi ska kunna arbeta ännu effektivare för att utveckla våra produkter och nå ännu bättre resultat hos konsumenterna.

- Det har hela tiden varit mycket enkelt att arbeta med Probi, de är mycket samarbetsvilliga och intresserade av att skapa resultat. Successivt har vårt samarbete blivit allt närmare, särskilt inom forskning och utbildning.

- Biome Australia är ett relativt litet företag som under de senaste åren kunnat växa snabbt, bland annat tack vare våra viktiga partners. Probi har varit en viktig partner under hela resan, och fortsätter att vara det. Under den tid som vi har samarbetat har Biome Australia gått från att vara kund till partner, och vi hoppas att vi inom en snar framtid även kan få möjlighet att bli forskningspartner med Probi.



Uppgradering i Redmond, USA, för ännu högre kvalitet och högre kapacitet

Det är full aktivitet på Probis anläggning i Redmond nära Seattle i USA. I november 2019 anlände lastbilar med nästan 70 ton ny utrustning för att packas upp, anpassas och installeras av Probianställda.

Anläggningen i Redmond blev en del av Probi när bolaget 2016 köpte Nutraceutix. Probi ville utöka bolagets tillverkningskapacitet och hittade en bra lösning genom förvärvet av Nutraceutix. Sedan dess har anläggningen varit centrum för Probis kommersiella fermentering och tillverkning av bakteriestammar. En snabbt växande och föränderlig marknad gjorde att Probi under 2019 beslöt att investera i anläggningen.

"Jag har aldrig stött på en bättre affär än den här"

Andy McShea, Chief Operating Officer:

- Anläggningen i Redmond har tjänat oss väl sedan den blev en del av Probi, men det var dags för en uppgradering och kapacitetsökning. Med ny, modern fermenteringsutrustning såg vi förutsättningar för att förbättra anläggningens tekniska kapacitet och öka den flexibilitet som krävs för att möta probiotikamarknadens höga innovationstakt.

Andy McShea och hans team insåg att det var en utmaning att förvärva ny tillverkningsutrustning. Fermenteringstankar, pelletsmaskiner och annan avancerad utrustning är vanligtvis mycket dyr och innebär dessutom lång leveranstid när den beställs från en leverantör.

- Det var uppenbart för oss att vi behövde hitta ett annat sätt att få tag på rätt utrustning, både snabbare och mer kostnadseffektivt. Redan använd utrustning var inget alternativ, så vi höll utkik i våra nätverk efter en annan lösning.

Den hittades hos ett globalt läkemedelsbolags anläggning i Österrike. Läkemedelsbolaget köpte anläggningen för ett antal år sedan och i köpet ingick helt ny utrustning för en planerad fermenteringsanläggning. Men förändrade planer innebar att bolaget fick ett överskott av toppmodern fermenteringsutrustning, som aldrig använts eller ens installerats. Andy och hans team kontaktade bolaget och besökte anläggningen. Efter noggranna kontroller på plats beslutade sig Probi för att köpa utrustningen, totalt närmare 70 ton.

- Att hitta toppmodern utrustning, till en så fördelaktig kostnad och dessutom kunna få den levererad nästan omgående var en stor framgång för oss. Jag har varit i branschen länge och kan ärligt säga att jag aldrig har stött på en bättre affär än den här.

Den lägre anskaffningskostnaden och kortare leveranstiden gör det möjligt för Probi att snabbt kunna få den nya utrustningen i drift, vilket bidrar till att ytterligare öka takten för att höja bolagets fermenterings- och tillverkningsförmåga. För att stötta investeringen har Probi rekryterat ny personal för att installera utrustningen och optimera de nya produktionsprocesserna. För personalen i Redmond innebär den nya utrustningen många fördelar, inte minst större automation och bättre stöd i arbetet.

Det finns också viktiga hållbarhetsaspekter, menar Andy McShea. - Den nya utrustningen kommer att bidra till att vi kan sänka vår el- och vattenanvändning, och samtidigt både förbättra hur mycket vi får ut av biomassan och förlänga livslängden för våra produkter. Och sist men inte minst, vi ger nytt liv till utrustning som sannolikt annars skulle ha skrotats.

FORSKNING
OCH
UTVECKLING
– FOKUS
KVINNOHÄLSA



Probis starka forskningsprofil värderas högt av bolagets kunder och partners och är ofta avgörande för valet att samarbeta med just Probi. Forskningsavdelningen med tolv tjänster, alla placerade i Lund, ansvarar för Probis forskning globalt.

Probis satsning på klinisk forskning, som liknar läkemedelsbolagens, ger bolaget en solid grund och ett starkt förtroende på marknaden. Probi följer EU:s riktlinjer för god klinisk sed, GCP, i kliniska läkemedelsprövningar, men behöver oftast inte på samma sätt som läkemedelsbolag testa säkerhet och doser då många bakteriearter är klassade som säkra för människor.

Probis forskning på befintliga bakteriestammar fortsätter inom flera olika hälsområden. Bolaget har tagit ytterligare ett steg i utvecklingen av nya produkter och satsar idag även på forskning kring nya stammar och koncept i en större utsträckning än tidigare. Två spännande forskningsområden som sticker ut är benhälsa och järnupptag, områden som dessutom är särskilt viktiga för kvinnor. Titti Niskanen, som tillsammans med Niklas Larsson leder Probis forskning, berättar att hon och hennes kollegor drivs av att kunna hjälpa människor till bättre hälsa.

- Från början var det inte någon uttalad plan från vår sida att satsa på just kvinnohälsa, men vi såg genom både vår egen och andras forskning att probiotika skulle kunna spela en viktig roll inom benhälsa och järnupptag, två områden som ju är extra viktiga för kvinnor, om än i lite olika fas i livet, berättar Titti Niskanen.

Benhälsa

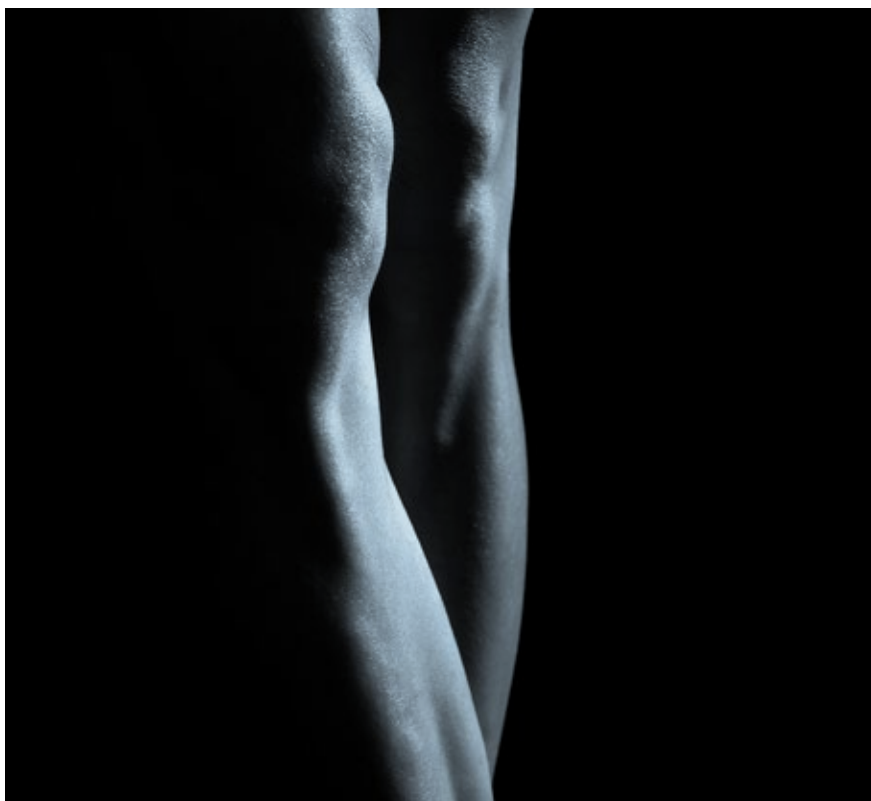
Probi® Osteo, som minskar benförlust, är ett helt nytt och banbrytande koncept för Probi. Starka ben är viktiga för vår rörlighet under hela livet. Ben bildas och bryts ner konstant. I början av livet ökar vår benmassa genom att benbildningen är större än bennedbrytningen. Detta gäller fram till ungefär 30 års ålder. Då vänder det och processen accelereras dessutom särskilt för kvinnor när de når klimakteriet. Benförlusten kan leda till benskörhet, osteoporos, vilket ökar risken för benbrott och fallskador.

Det finns sedan tidigare bevis i litteraturen för en koppling mellan tarm-mikro-

biomet, det vill säga mag- och tarmbakterierna, och benhälsa. Hos patienter där bakterierna slogs ut av antibiotika noterades även påverkan på benhälsan. Vidare hade pre-kliniska studier utförda av forskare på Sahlgrenska i Göteborg visat på samband mellan intag av Probis bakteriestammar och minskad benförlust. Stärkta av dessa resultat valde Probi att gå vidare med en klinisk studie på 250 svenska kvinnor i klimakteriet. I studien, som genomfördes i Göteborg, Stockholm, Uppsala och Linköping, mättes bentätheten när patienterna gick in i studien, samt efter ett års behandling med probiotika. Resultaten var slående. Patienterna i kontrollgruppen, som behandlades med placebo, tappade under året cirka 1 % av sin benmassa, en minskning som hos den behandlade gruppen kunde bromsas med upp till 80 %.

- Det är mycket fina och tydliga resultat, och givetvis jättespännande för oss som forskare. Probiotika är dessutom ett attraktivt och lättillgängligt sätt för

"Vi såg att probiotika skulle kunna spela en viktig roll inom benhälsa och benskörhet"



konsumenten att kunna bromsa benförlusten, som annars kan leda till allvarliga tillstånd och komplikationer, säger Titti Niskanen.

- För osteoporos finns visserligen behandlingar, men dessa är ofta förknippade med påfrestande biverkningar. Att kunna bromsa benförlusten och förhindra, eller åtminstone kunna skjuta upp, att osteoporos tillstöter är ett viktigt genombrott, inte minst för kvinnors hälsa, konstaterar Titti Niskanen.

Resultaten från den kliniska studien är solida och stödjer marknadsföringen av bolagets produkt, Probi® Osteo. Under året publicerades också studien i *Lancet Rheumatology*, en av de mest ansedda vetenskapliga tidsskrifterna.

Titti Niskanen påpekar att det kan vara intressant att försöka upprepa effekterna i en studie på en annan population. En annan utmaning för Probi är att öka kännedomen kring benhälsa och sprida kunskap om att benskörhet går att motverka, om man börjar i tid.

- I Australien kan man mäta sin bentäthet på sitt apotek. Det kanske vore något för Sverige, berättar Titti Niskanen.

Järnupptag

Järnbrist är ett annat område som är särskilt relevant för kvinnors hälsa. Många kvinnor får järnbrist under graviditeten,

vilket bland annat beror på att blodvolymen ökar. Järnbrist kan leda till blodbrist, anemi, som är ett allvarligt tillstånd och något man vill förhindra under en graviditet.

Samtidigt som behovet av järn ökar under graviditeten kan det vara svårt att få i sig tillräckligt med järn från kosten och järntillskott kan behövas. Merparten av det tillförda järnet tas inte upp av kroppen utan stannar kvar i tarmen och orsakar problem som förstoppning, illamående eller magsmärtor. Riktlinjerna för gravida kvinnor varierar mellan olika länder men järntillskott rekommenderas ofta, även i förebyggande syfte, oavsett om man har problem med låga järnnivåer eller inte.

För att undvika biverkningarna med järntillskott vore det önskvärt att istället kunna påverka själva upptaget av järn. Viss probiotika har redan i tidigare studier visat sig kunna påverka järnupptaget, bland annat i måltidsstudier genomförda av en forskargrupp vid Göteborgs universitet. Här kunde forskarna se att den probiotiska bakterien *Lactobacillus Plantarum* 299v, som ingår i Probi FerroSorb®, kunde bidra till ett ökat upptag av järn från kosten.

Ett ökat järnupptag vore bra för en rad olika grupper som annars kan ha svårt att få i sig tillräckligt med järn utan järntillskott. För just gravida skulle nyttan kunna

vara av mycket stor betydelse. Probi beslutade sig därför för att undersöka detta närmare och genomförde tillsammans med barnmorskor på en rad mödravårdscentraler i Skåne en studie med över 300 gravida kvinnor. Syftet var att undersöka vilken påverkan Probi FerroSorb® hade på deras järnnivåer. Resultatet visade att friska, gravida kvinnor som deltog i studien kunde bibehålla en bättre järnnivå, vilket kan förklaras av det ökade järnupptaget som tidigare visats i studierna i Göteborg.

Problem med låga järnnivåer kan debutera redan i puberteten. Därför finns det anledning att börja ta probiotika redan då och sen fortsätta genom fertil ålder och särskilt inför en graviditet.

- Vi har ett bra nätverk och dialog med de barnmorskor som deltog i studien och de är mycket positiva till resultaten. Nu diskuterar vi om vi tillsammans skulle kunna påverka rekommendationerna lite bredare, bland annat via barnmorskeorganisationer, berättar Titti Niskanen.

Probi FerroSorb®, Probis produkt för ökat järnupptag, har lanserats på ett antal marknader och under 2019 lanserades Probi® Gravid i Sverige. Precis som namnet indikerar är målgruppen blivande mödrar. På Probis forskningsavdelning vill man gärna fortsätta att studera probiotikans effekt på järnupptaget, inte bara hos

mamman utan även hos barnet. Ett annat spännande spår vore att studera effekterna på järnupptaget hos idrottsmän, som i ännu större utsträckning är beroende av goda järnnivåer både för prestation och återhämtning. Hittills har en liten studie genomförts av forskare i Umeå, med parametrar som alla pekade åt rätt håll.

- Idrottsspåret är mycket spännande och något som vi gärna vill titta vidare på. Samtidigt är sportsegmentet en ganska

"Det är mycket fina och tydliga resultat"

svår marknad, så det är något vi behöver fundera lite mer kring. Sen finns det givetvis andra, större grupper som skulle kunna ha stor nytta av ett bättre järnupptag. Vegetarianer och veganer skulle kunna vara en intressant målgrupp, avslutar Titti Niskanen.





VivaPro – en satsning för att bredda affären inom livsmedel

Det var inom functional food som allt började för Probi. Affären inom detta område utgör idag en mindre del av bolagets totala omsättning, knappt 10 %, men ses fortfarande som viktig och med potential att kunna växa. Fabian Skärvad började på Probi för drygt fem år sedan och är idag ansvarig för verksamheten inom functional food.

- Idag består bolagets erbjudande inom livsmedel främst av mjölksyrabakterier i fermenterade fruktdrycker. De senaste åren har intresset för probiotiska livsmedel ökat och nya produktsegment tillkommer. Vissa av dessa tillämpningar kan Probi adressera med sin befintliga produktportfölj. Våra mjölksyrabakterier har funnits i många år och är väl beprövade. De är säkra att konsumera och deras effekt har belysts i flera olika kliniska studier, berättar Fabian Skärvad.

Men de mjölksyrabakterier som hittills har varit nyckeln till Probis framgångar är inte lämpliga för alla nya kommersiella tillämpningar då produkterna ofta värmebehandlas för att förlänga

"Målsättningen är att utveckla nya produkter och växa affären inom livsmedel globalt"

hållbarheten. Detta innebär stora utmaningar för Probi och dess partners då mjölksyrabakterierna dör vid värmebehandlingen. För att kunna växa med marknaden och bredda affären till fler typer av livsmedelsprodukter som exempelvis drycker, bars, flingor och olika pulverprodukter behövde Probi helt enkelt hitta alternativ till sina traditionella bakteriestammar.

Ett sådant alternativ har Probi nu börjat utvärdera med *bacillus coagulans*, sporformande bakterier vars egenskaper liknar mjölksyrabakteriernas men som är mer robusta och ger avsedd hälsoeffekt även efter värmebehandling. Tillsammans med sin amerikanska partner Viva5, som har lång erfarenhet av sporformande bakterier, tar Probi nu nästa steg och bildar bolaget VivaPro för att kunna studera bakterietypen och potentiella kommersiella tillämpningar.

- Vi hoppas att kunna sammanföra den kunskap och erfarenhet Viva5 besitter kring *bacillus coagulans* med Probis kanske främsta styrka – vårt starka fokus på forskning och kliniska undersökningar, berättar Fabian Skärvad.

Viva5 är kund till Probi och har en stark position på den amerikanska marknaden, samtidigt som Probi har större täckning hos potentiella kunder i Europa och Asien. Målsättningen är att tillsammans med VivaPro utveckla nya produkter och tillämpningsområden för att bredda och växa affären inom livsmedel globalt.



Samarbetet mellan Probi och Symrise öppnar nya perspektiv inom kosmetika

Vid den globala kosmetikamässan In-Cosmetics 2019 i Paris lanserades produkten SymReboot™ L19, ett resultat av samarbete mellan tyska Symrise och Probi. Mässan i Paris lockade över 12 000 besökare från kosmetikabranschen och bestod bland annat av välbesökta presentationer kring hur hudens mikrobiota kan påverkas med hjälp av probiotikabaserade produkter.

En av presentationerna hölls av Imke Meyer, Senior Global Product Manager på tyska Symrise, som beskrev resultatet av samarbetet mellan Probi och Symrise. Tillsammans har bolagen utvecklat en processad probiotikastam, SymReboot™ L19 (*Lactobacillus plantarum* HEAL19). Stammen har i olika tester, både *in vitro*¹⁾ och *in vivo*²⁾, visats kunna stärka hudens skyddsfunktion samtidigt som den har en förmåga att lugna känslig hud. Den grundläggande funktionen hos SymReboot™ L19 är att aktivera hudens försvarsmekanismer på ett naturligt sätt.

In-Cosmetics lockade besökare från hela världen som lyssnade på och träffade cirka 850 tillverkare av olika ingredienser, dofter, laboratorieutrustning med mera. I och med mässan lanserades produkten SymReboot™ L19 på marknaden. På kort tid möttes den av ett stort intresse inom kosmetikaindustrin. Efter lanseringen diskuterade Symrise med flera kunder kring hur produkten skulle kunna formuleras i deras slutprodukt och gjorde även skraddarsydda provprodukter. Detta resulterade i att SymReboot™ L19 redan under 2019 såldes som ingrediens till ett flertal kosmetiska produkter.

SymReboot™ L19 har också uppmärksammats på andra sätt under året och bland annat varit omskriven i tre olika publikationer på ett positivt sätt.

För att tillverka produkten har Symrise och Probi tillsammans utvecklat ett unikt produktionssätt och har nu möjlighet att på ett effektivt sätt tillverka en probiotikabaserad ingrediens med flera användningsområden.

Bakgrund

Känslig hud har en svagare skyddsbarriär och är därför ofta överkänslig för olika sorters yttre stimulans. Hudens mikrobiota är en del av, och kan påverka, denna barriärfunktion som då kan påverkas och stärkas av probiotikabaserade ingredienser. Probiotika har även egenskaper som gör att den kan stimulera och gynna mekanismer i huden för att bland annat bidra till att göra den mjukare.

Många konsumenter är idag väl medvetna om probiotikas positiva inverkan på människans hälsa, främst för en förbättrad tarmhälsa. Undersökningar³⁾ visar att 78 % av konsumenterna tycker att användningen av probiotika även kan vara gynnsam för hudhälsa och 61 % att probiotika skulle passa bra in i kategorin skönhetsvård. Det är med andra ord naturligt för konsumenten med en kosmetikaproduct som innehåller probiotika.

¹⁾ laboratorieförsök

²⁾ försök med levande organismer

³⁾ CMI Data Source: Symrise Cosmetic Ingredients konsumentdatabas.

Medarbetare

Amy Lau Singapore

Probi Asia-Pacific
Säljstöd i Asien och Oceanien



Amy Lau arbetar sedan hösten 2018 med säljstöd för Probis verksamhet i Asien och Oceanien.

- Jag är placerad i Singapore där Probi nu har tre anställda, säger Amy. Dessutom har vår asiatiska organisation ytterligare två kollegor, båda i Kina, en i Beijing och en i Shanghai.

Amys roll är främst att arbeta generellt med stöd till de egna säljarna och Probis agenter, distributörer och kunder i Asien och Oceanien. Det handlar om dokumentation och information till befintliga och nya kunder. Hon är också delaktig i att välja ut de konferenser och mässor i regionen som Probi ska delta vid samt sedan i detalj planera och genomföra dessa.

"Jag har stor nytta av mina språkkunskaper"

Under 2019 har Probi bland annat varit med vid "Functional Ingredients China", en stor mässa i Shanghai med fem omfattande mässhallar och flera sorters teman.

- För mig var det något nytt och mycket intressant, säger Amy. Det var många besökare på mässan och spännande möten i vår monter. Jag fick möjlighet att träffa

flera kinesiska kunder för att diskutera Probi och våra produkter.

- Under mässan arrangerades det också flera seminarier inte minst inom det regulatoriska området, som är en del av mitt ansvar för den asiatiska marknaden.

En annan mässa där Probi deltog var VitaFoods Asia Singapore, som lockade kunder från bland annat Thailand, Indien, Australien och Kina.

Amy är född och uppvuxen i Malaysia och pratar tre språk; malajiska, engelska och mandarin, huvudspråket i Kina. Hennes språkkunskaper är viktiga för henne i sin roll som säljstöd på Probi.

- Jag har stor nytta av mina språkkunskaper och kan tack vare dem ta mig fram på ett affärsmässigt sätt. Mandarin är mitt modersmål, engelska och malajiska har jag lärt mig flytande i skolan. Jag växte upp med att prata Foochow, en dialekt från den kinesiska provinsen Fuzhou.

Amy har en Bachelor of Technology (Hons) och en Master of Science från Universiti Sains i Malaysia med fokus på bioprosessteknologi.

Medarbetare

Steve Preston Redmond, Washington

Probi USA

Head of Fermentation Technology



Steve Preston arbetar vid Probis produktionsanläggning i Redmond, Washington, några kilometer öster om Seattle i USA. Han började på Probi (dåvarande Nutra- ceutix) 2012, lämnade 2018 för ett kort uppdrag som produktionschef vid ett annat bolag, men kom tillbaka till Probi redan hösten 2019.

Du lämnade alltså Probi, men kom snabbt tillbaka...

- En tidigare kollega erbjöd ett uppdrag utanför Probi, som jag tackade ja till. Men jag saknade kamratskapet och arbetsmiljön på Probi. När det dök upp en ny möjlighet på Probi var jag inte sen att ta den. Här finns en vänlig och öppen attityd, som jag gillar. Vi arbetar mot samma mål: att effektivt producera probiotika till rätt kvalitet.

- Idag är jag ansvarig för fermenteringsprocessen vid produktionsanläggningen i Redmond, säger Steve. En stor del av mitt uppdrag handlar om att se till att vi arbetar på ett kostnadseffektivt sätt.

Under 2019 har det gjorts ganska stora investeringar i Redmond (se sidorna 24-25).

-Ja, det har hänt mycket intressant under året och det är spännande tider för alla som arbetar här. Det har gjorts flera investeringar för att vi ska bli en effektivare anläggning och producera probiotika av ännu högre kvalitet. Bland annat har vi gjort investeringar och förändringar för att ytterligare öka produkternas stabilitet och sterilitet.

- Jag arbetar på avdelningen för fermentering, som totalt består av sju personer. Det är ett självständigt arbete och under hösten har jag arbetat med att installera ny utrustning, som bidrar till att vi kommer ha en stabilare produkt.

Steve har examen från University of California, Davis, med en B.S. Animal Science, Genetics. Han arbetade inom läkemedels-/bioteknikindustrin under 15 år innan han började arbeta med probiotika.

"När det dök upp en ny möjlighet på Probi var jag inte sen att ta den"

Medarbetare

Fiona Westermeier Lund

Probis huvudkontor
Junior Executive Assistant



Från tyska Marburg till Lund, via Taipeh och Shanghai. Det var resan som Fiona Westermeier gjorde innan hon blev en del av teamet hos Probi, först som studentmedarbetare och idag anställd som Junior Executive Assistant till Probis VD.

Fiona Westermeier kommer ursprungligen från Marburg, en tysk universitetsstad, som Lund. Efter studier i bland annat Taiwan och Kina sökte sig Fiona till Lunds universitet, där hon gjorde sin master inom "Corporate Innovation and Entrepreneurship". Som en del av sitt masterprogram var hon studentmedarbetare på Probi och gjorde research för sin master-upsats.

- Projektet för Probi handlade om corporate innovation management, det vill säga hur ett företag hanterar och införlivar nya tekniska framsteg och innovationer. Vi undersökte hur projekt uppstod och hur Probi avgjorde vilka projekt som hade störst potential för fortsatt utveckling, en bedömning av hur innovativt bolaget är.

Fiona och hennes kurskamrater fick välja mellan en rad olika stora och små företag. Att Fiona valde just Probi hade faktiskt, åtminstone delvis, med bilar att göra.

- I min del av Tyskland handlar det mesta om bilindustrin, jag ville hitta något nytt och spännande. Jag blev intresserad av probiotika efter att ha läst vad bland andra Bill Gates sagt om probiotikas betydelse för att i framtiden motverka till exempel undernäring. Därför blev Probi det självklara valet.

En tid bodde Fiona även i Shanghai, där hon studerade och arbetade vid den tyska handelskammaren. Då kom hon också för första gången i kontakt med probiotika, som är en naturlig del av den kinesiska läkekonsten.

"Probi har en fin kombination av svensk företagskultur och en internationell miljö"

- Först funderade jag på att återvända till Kina, men jag trivdes väldigt bra i Lund. Det är hemtrevligt och samtidigt internationellt. När Probi erbjöd mig ett jobb var valet enkelt, Probi har en fin kombination av svensk företagskultur och en internationell miljö, säger Fiona.

Som Junior Executive Assistant jobbar Fiona i huvudsak åt Probis VD Tom Rönnlund, men också med stöd till projektledning och innovationsaktiviteter. Fionas kunskaper inom corporate innovation management har redan visat sig vara värdefulla för Probi.

Medarbetare

Jason Scow Lafayette, Colorado

Probi USA
Senior Quality Manager



Jason började sin karriär inom probiotika som kvalitetstekniker hos Nutraceutix 2009. En något oväntad karriärväg efter en examen inom journalistik och PR från Colorado State University. Jasons resa, först inom Nutraceutix och sedan Probi efter att bolagen slogs ihop 2016, symboliserar i mångt och mycket Probis kultur och syn på sina medarbetare.

Jason har haft en rad olika roller inom Nutraceutix och Probi, från tekniker och olika roller inom kvalitetssäkring, till kvalitetsansvarig för anläggningen i Colorado och är sedan 2019 kvalitetsansvarig, Senior Quality Manager, för hela Probi USA.

- Det är väldigt spännande att gå en karriärväg som man tidigare inte ens visste existerade. Min plan var egentligen att jobba som journalist, men jag upptäckte att det var fascinerande att jobba med kvalitetssäkring och att jag verkligen trodde på de produkter som vi tog fram. Så jag blev kvar, säger Jason Scow.

För Jason är det avgörande att kunna få arbeta för en organisation som han trivs i och tror på, och som sysslar med betydelsefulla saker.

- På Probi tar vi fram produkter som hjälper människor att må bättre och leva hälsosammare liv. Dessutom arbetar vi seriöst med forskning för att kunna bevisa allt som vi påstår och belysa fördelarna med probiotika. Det passar mig väldigt bra, säger han.

Jason deltog också i integrationsteamet som hanterade sammanslagningen mellan Probi och Nutraceutix. En av de

större förändringarna för Jason och hans kollegor på Nutraceutix var att de nu ingick i en internationell organisation och plötsligt hade ytterligare två verksamhetsorter, i Lund och Singapore, vid sidan av de två i USA. Och Jason uppskattar verkligen den företagskultur som han nu är en del av.

"Probi har en företagskultur som är både inkluderande och engagerande"

- Probi har en företagskultur som är både inkluderande och engagerande. Bolaget värderar nyfikenhet väldigt högt och ger oss medarbetare både utrymme, förtroende och uppmuntran att utforska nya idéer, att förbättra processer och att jobba med annat som i slutändan gynnar bolaget. Så fungerar det inte på alla företag, särskilt inte i USA. Det är en stark konkurrensfördel för oss på Probi, säger Jason.

AKTIEN

Notering

Probi är sedan 2004 noterat på Nasdaq Stockholm och handlas under kortnamnet PROB. Probi hör till segmentet ”Mid Cap” som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro. Probi tillhör sektorerna ”hälsovård” och ”bioteknik”.

Aktiekapital

Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2019 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 644 125 aktier (11 644 125). Varje aktie ger rätt till en röst och medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Aktiens kvotvärde är 5 SEK.

Ägande

Antalet registrerade aktieägare var 3 927 per 31 december 2019, jämfört med 4 222 per 31 december 2018. Andelen institutionella ägare representerar 89,7 % (88,8) av det totala antalet aktier, privata aktieägare representerar 10,3 % (11,2) och utländska ägare 60,9 % (61,9). Den största andelen aktier bland utländska ägare finns i Europa, motsvarande 60,2 % (60,7) av det

totala antalet aktier. Probis huvudägare, Symrise AG, ägde 56,6 % av kapitalet och 57,8 % av rösterna vid årets slut. Symrise AG hanterar Probi AB som ett dotterbolag i sin koncernredovisning och gör full konsolidering av bolaget.

Innehav av egna aktier

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,1 % av det totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier förvärvades under 2011 till ett värde av 11,8 MSEK. Under åren 2012–2019 har inga återköp av egna aktier gjorts.

Aktiens utveckling

Probis aktiekurs minskade under 2019 med 38 % och noterades vid utgången av året till 222,00 SEK (360,00), sista betalningskurs. OMX Stockholm PI ökade under året med 29 %. Probis högsta och lägsta kurs under 2019 var 408,60 SEK (516,00) respektive 206,50 SEK (298,80). Det totala börsvärdet i Probi uppgick den 31 december 2019 till 2 529 MSEK (4 102). Under 2019 omsattes 1 240 917 (2 481 283)

Probiaktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga omsättningen av aktier per börsdag var 4 964 (9 925).

Utdelningspolicy

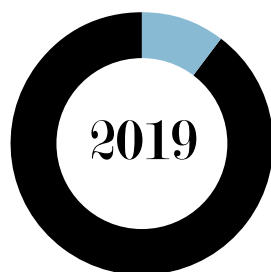
Framtida aktieutdelning kommer att baseras på Probis resultatnivå och finansiella ställning samt finansieringsbehov för tillgängliga expansions- och förvärvsmöjligheter. Styrelsen kommer årligen att utvärdera möjligheterna till aktieutdelning och då göra en avvägning mellan aktieägarnas förväntan om en rimlig direktavkastning och bolagets behov av självfinansiering för fortsatt tillväxt och expansion.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman 2020 att bolaget lämnar en utdelning om 1,00 SEK per aktie (-). Det innebär en total utdelning på 11,4 MSEK (-), och att moderbolagets resterande balanserade vinstmedel om 983,9 MSEK balanseras i ny räkning.

Optionsprogram

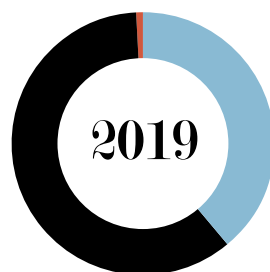
Probi har inga utestående konverteringslån eller utestående teckningsoptioner.

Fördelning institutionella/juridiska personer – privata aktieägare (antal aktier)



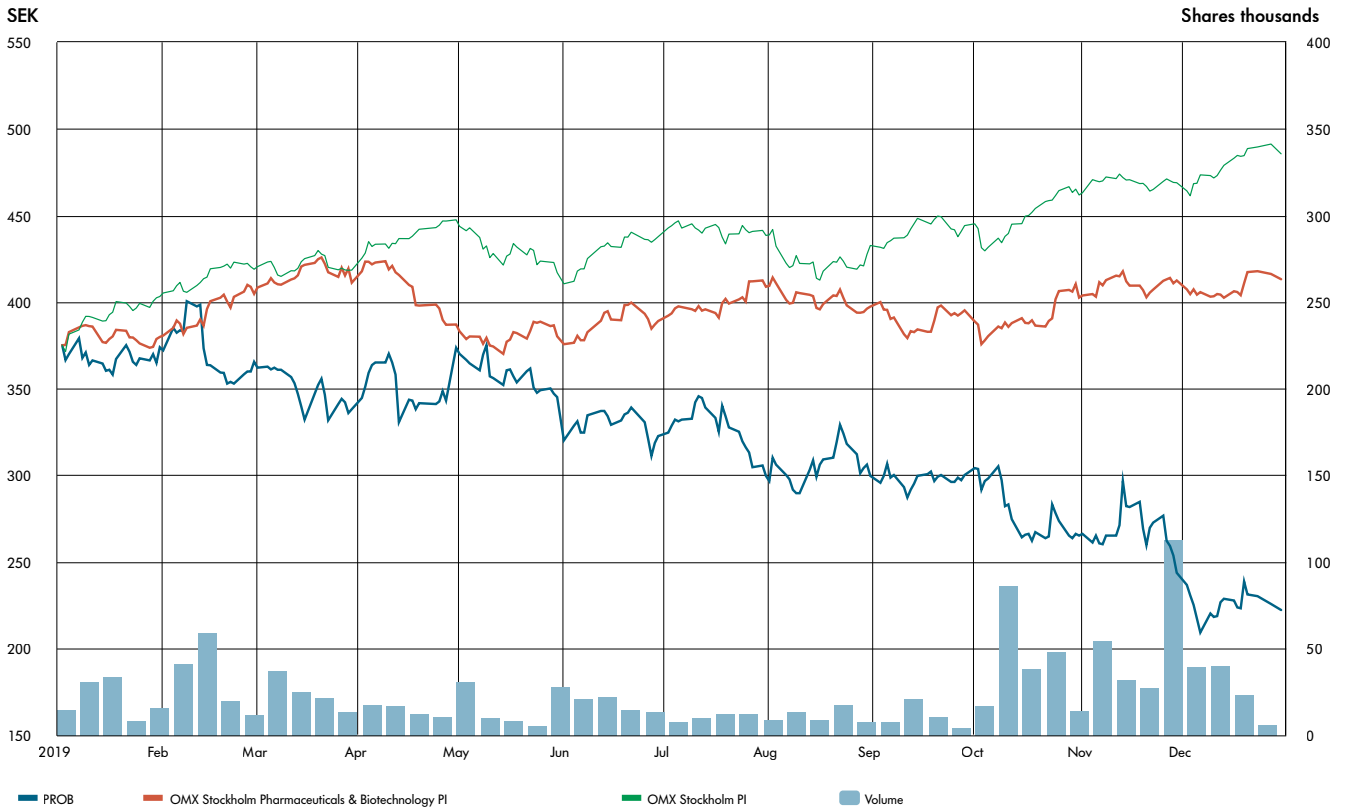
- Juridiska personer 89,7%
- Fysiska personer 10,3%

Fördelning svenska – utländska ägare (antal aktier)

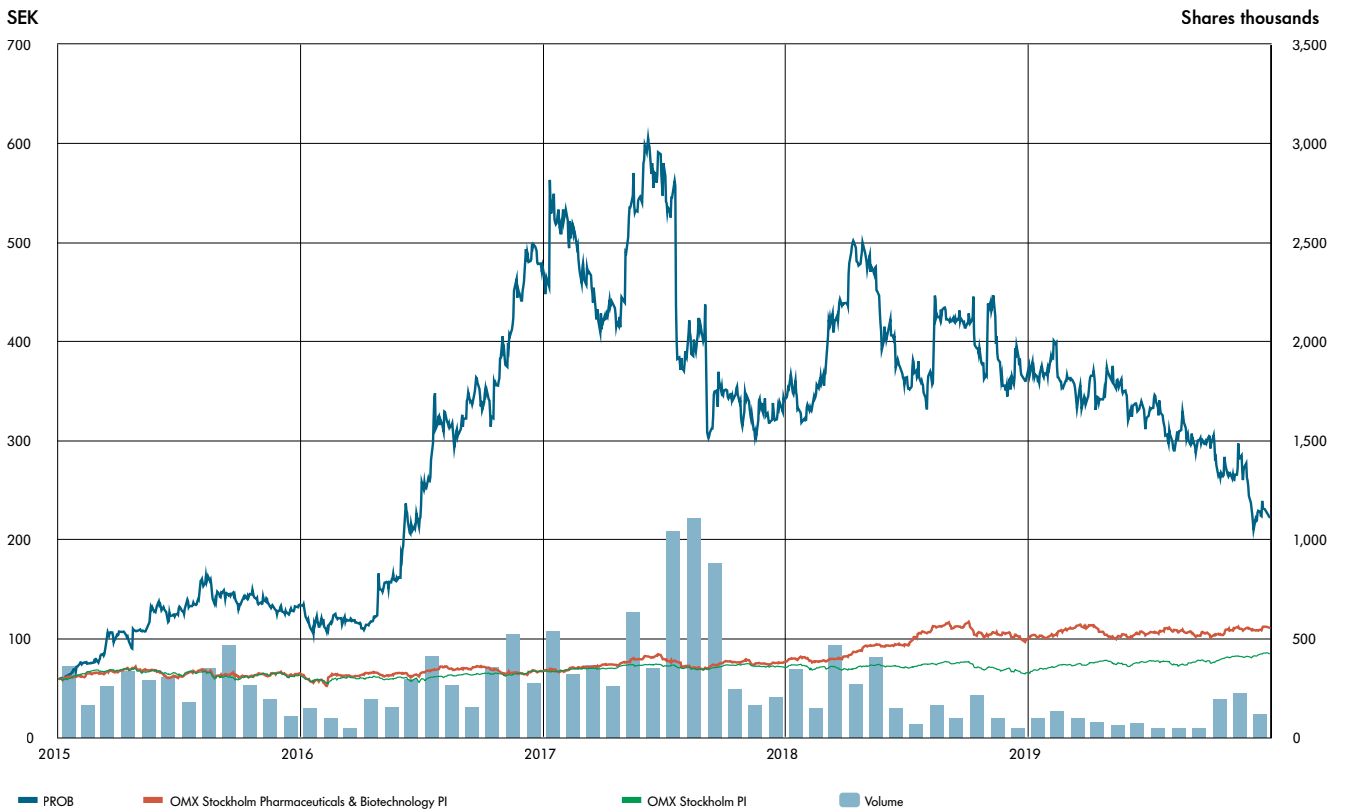


- Sverige 39,1%
- Övriga Europa 60,2%
- Övriga världen 0,7%

Aktien 2019



Aktien 2015-2019



Aktiekapitalets utveckling

Händelse	År	Emissionskurs	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt värde per aktie	Ökning av aktiekapitalet	Aktiekapitalet
Bildande	1991		500	500	100	50 000	50 000
Fondemission 1:1	1997		500	1 000	100	50 000	100 000
Riktad emission ¹	1997		150	1 150	100	15 000	115 000
Split från 100 till 1	1997		113 850	115 000	1	-	115 000
Fondemission 34:1	1998		3 910 000	4 025 000	1	3 910 000	4 025 000
Riktad emission ²	1998		1 006 250	5 031 250	1	1 006 250	5 031 250
Fondemission 15:10	1998		7 546 875	12 578 125	1	7 546 875	12 578 125
Riktad emission ³	1998	12	1 721 875	14 300 000	1	1 721 875	14 300 000
Fondemission 13:10	1998		18 590 000	32 890 000	1	18 590 000	32 890 000
Nyemission med företrädesrätt	2000	10	8 222 500	41 112 500	1	8 222 500	41 112 500
Omvänd split 5:1	2004		-	8 222 500	5	-	41 112 500
Nyemission	2004		1 142 800	9 365 300	5	5 714 000	46 826 500
Nyemission med företrädesrätt	2016		2 278 825	11 644 125	5	11 394 125	58 220 625

¹ Emissionen riktades till grundare och ledande befattningshavare.

² Emissionen riktades till Skånemejeriers ägarkrets och till Probi AB.

³ Emissionen riktades till andelsägarna i Skånemejerier, personal i Probi AB och Skånemejerier samt vissa andra närstående.

Aktieägarna

	Antal A-aktier	Andel av kapital (%)	Andel av röster (%)
Symrise AG	6 585 017	56,6%	57,8%
Swedbank Robur fonder	1 251 000	10,7%	11,0%
Fjärde AP-fonden	1 046 127	9,0%	9,2%
SEB	398 170	3,4%	3,5%
Avanza pension	117 723	1,0%	1,0%
Core Ny Teknik	97 959	0,8%	0,9%
Länsförsäkringar Fondförvaltning	78 866	0,7%	0,7%
BNY Mellon NA, W9	72 754	0,6%	0,6%
KBC Bank NV, W-8IMY	46 975	0,4%	0,4%
Övriga	1 699 534	14,6%	14,9%
Totalt utestående aktier	11 394 125	97,9%	100,0%
Probi AB	250 000	2,1 %	-
Totalt antal aktier	11 644 125	100,0 %	100,0 %

Aktieinnehav per aktieägare

Aktiefördelning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel av aktier (%)
1 – 500	3 324	353 290	3,0%
501 – 1 000	314	232 820	2,0%
1 001 – 5 000	226	464 637	4,0%
5 001 – 10 000	24	164 440	1,4%
10 001 – 15 000	9	110 938	1,0%
15 001 – 20 000	6	107 982	0,9%
20 001 -	24	10 210 018	87,7%
Totalt	3 927	11 644 125	100,0%

PROBI AB (PUBL)

Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, organisationsnummer 556417-7540 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för 2019.

Probi grundades 1991 och är en ledande aktör inom forskning och utveckling, tillverkning samt försäljning av effektiv och väldokumenterad probiotika. Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. Huvudsakliga forskningsområden är: maghälsa, immunförsvaret och näringsupptag, järnupptag, benhälsa samt stress och återhämtning. Probis kunder är ledande företag inom affärsområdena Consumer Healthcare och Functional Food.

Väsentliga händelser 2019

- Tom Rönnlund tillträdde som ny VD i januari 2019 och kom närmast från det norska börsnoterade bolaget Navamedic ASA. Tom har mer än 20 års erfarenhet av försäljning, marknadsföring och företagsledande positioner inom hälso- och sjukvårdsbranschen. Samtidigt tillträdde Henrik Lundkvist som ny CFO och kom närmast från GCE Group, ett globalt gasutrustningsföretag, där han varit CFO sedan 2015.
- Probi tecknade under året leveransavtal med tre av bolagets större kunder i USA, vilket ger en stabil bas för fortsatt expansion på den amerikanska marknaden.
- Den vetenskapliga tidskriften Lancet Rheumatology publicerade under året resultaten från Probis studie av benhälsa hos postmenopausala kvinnor. Resultaten visade en tydlig reduktion av benförlust efter intag av Probis probiotika. Produkten har lanserats under konceptnamnet Probi® Osteo och har under året lanserats i samtliga regioner.
- Probi har under 2019 initierat ett uppgraderingsprogram vid tillverkningsenheten i Redmond, USA. Programmet syftar till att ytterligare höja effektiviteten och kvaliteten i produktionen för att förstärka konkurrenskraften. Investeringsprogrammet kommer att pågå under 2020 och effekten beräknas synas först 2021.

- Under året avslutades en klinisk studie med syfte att studera effekten av Probi FerroSorb® på järnstatus under graviditet. Resultatet visade förbättrad järnstatus under senare delen av graviditeten. Produkten är lanserad i Sverige under produktvarumärket Probi® Gravid och har även lanserats på andra marknader.
- Probi lanserade under året tillsammans med sin partner på den nordiska marknaden en helt ny serie produkter som är anpassade till konsumenternas skiftande behov genom livet. Nya produkter till Probi-familjen är Probi® Baby, Probi® Gravid, Probi® Family och Probi® Aktiv 50+.
- Probi tecknade i slutet av 2017 ett avtal med ett globalt FMCG-företag (fast-moving consumer goods) gällande lansering av en Functional Food-produkt innehållande Probis bakterier för maghälsa i Nordamerika. Mot bakgrund av omprioriteringar i produktstrategin för den specifika produkten har samarbetspartnern beslutat att avsluta samarbetet i förtid.
- Probi återbetalade under året 119 MSEK av de banklån som upptogs i samband med förvärvet av Nutraceutix 2016. Detta innebär att samtliga banklån var återbetalda vid årets utgång.

Omsättning och resultat

Under helåret uppgick Probis nettoomsättning till 626,2 MSEK (604,1). Den totala ökningen var 22,1 MSEK eller 4 % jämfört med motsvarande period föregående år. Med valutakurserna från föregående år hade nettoomsättningen för helåret varit 0,8 MSEK högre jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen på Probis största marknad, Americas (Nord- och Sydamerika), uppgick till 468,9 MSEK (444,3), vilket motsvarade 75 % av Probis totala nettoomsättning. Ökningen med 24,6 MSEK (6 %), berodde till största delen på en starkare amerikansk dollar. Försäljningen i EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 13 % jämfört med föregående år, till 113,5 MSEK (100,4). Ökningen är hänförlig till en ny större turkisk kund men även tillväxt hos befintliga kunder. Regionen APAC (Asien-

och Stillahavsområdet) hade en nettoomsättning om 43,8 MSEK (59,5), en minskning om 26 % som i huvudsak förklaras av regulatoriska åtgärder som tillfälligt lett till en avmattning på den kinesiska marknaden.

Rörelsekostnaderna för helåret uppgick till 514,7 MSEK (503,0). Bruttomarginalen förbättrades något jämfört med föregående år till 47 % (46) av nettoomsättningen. Försäljnings- och marknadsföringskostnader om 105,1 MSEK (91,9) ökade i linje med utökade kommersiella resurser i regionerna Americas och APAC men även på grund av högre rörliga kostnader kopplade till den ökade nettoförsäljningen. Administrationskostnaderna uppgick till 46,0 MSEK (54,7). I jämförelsesiffran ingår en personalrelaterad kostnad av engångskaraktär om 4,5 MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 31,0 MSEK (32,7).

Rörelseresultatet i koncernen för året uppgick till 111,5 MSEK (101,1). Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 112,7 MSEK.

EBITDA uppgick till 183,4 MSEK (154,9), motsvarande en EBITDA-marginal om 29,3 % (25,6). EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 uppgick till 168,7 MSEK (154,9), motsvarande en EBITDA-marginal om 26,9 % (25,6).

Det finansiella resultatet i koncernen för året uppgick till -2,0 MSEK (-2,6). Räntekostnader exklusive IFRS 16 uppgick till -0,7 MSEK (-5,4). Räntekostnader avseende IFRS 16 uppgick till -2,3 MSEK (-). Vidare uppgick bankkostnader till -1,1 MSEK (-0,8 MSEK). Kursvinster och kursförluster vid omräkning av lån och likvida medel i annan valuta redovisas i valutakursresultat från finansieringsverksamheten. En valutakursvinst om 0,7 MSEK (2,2 MSEK) uppkom under året.

Resultat efter skatt för året uppgick till 85,9 MSEK (76,3). Skattekostnaden uppgick till 23,6 MSEK (22,3).

Resultat per aktie för året uppgick till 7,54 SEK (6,69).

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel ökade under året med 7,7 MSEK till 207,0 MSEK (199,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 46,1 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år, varav 14,7 MSEK förklaras

som en omklassificering till finansieringsverksamheten som följd av implementeringen av IFRS 16 avseende leasing medan resterande förklaras av en positiv utveckling av rörelseresultatet samt ett förbättrat rörelsekapital.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -35,1 MSEK (-14,0). Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8,4 MSEK (10,2) varav 3,5 MSEK (2,8) avser patent och 4,9 MSEK (7,4) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats. Aktiverade utvecklingsutgifter under året avser huvudsakligen kliniska studier inom mag- och immunhälsa samt näringsupptag. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 26,7 MSEK (3,8) och avser huvudsakligen investeringar i tillverkningsheten i Redmond, USA.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -133,0 (-74,1 MSEK). Detta inkluderade en amortering om 119 MSEK (70,2) av banklån som upptogs i samband med förvärvet av Nutraceutix 2016. Vidare ingår betalda leasingåtaganden om 12,5 MSEK (-) samt betald ränta om 2,3 MSEK (-) som en följd av implementeringen av IFRS 16.

En flerårsöversikt finns presenterad efter noterna i årsredovisningen.

Segmentinformation

Probis affärsverksamhet är organiserad i två affärsområden: Consumer Healthcare (CHC) och Functional Food (FF). Inom segmentet Consumer Healthcare utvecklar, tillverkar och marknadsför Probi probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Inom segmentet Functional Food utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika. Detta sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna inom Functional Food består huvudsakligen av royalties baserade på samarbetspartners försäljning. Inga affärstransaktioner förekommer mellan de olika segmenten.

Consumer Healthcare

Nettoomsättningen inom Consumer Healthcare uppgick under 2019 till 583,7 MSEK (566,8). Rörelseresultatet för affärsområdet

uppgick till 92,4 MSEK (87,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 16 % (15). Ökningen förklaras av ökad försäljning i Americas och EMEA.

Affärsrådets största marknad, Nordamerika, visade en viss avmattning i tillväxten under året. Nettoomsättningen ökade med 4 % och avsåg framförallt Premiumprodukter, vilket följer trenden med ökad efterfrågan på innovativa och väldokumenterade produkter. Under året har tre leveransavtal tecknats med bolagets större kunder på den amerikanska marknaden. Avtalen ger en stabil bas för fortsatt expansion i regionen. För att ytterligare stärka positionen på den nordamerikanska marknaden har Probi under året fortsatt stärkt sin försäljningsorganisation i USA.

Ambitionen att bredda kundbasen i EMEA gav resultat och tillväxten blev 19 % för affärsområdet. Tillväxten förklaras främst av etableringen på stora europeiska marknader som Italien och Turkiet samt att Probi-sortimentet i Sverige fortsatte att utvecklas positivt med de nya produkterna Probi® Baby, Probi® Gravid, Probi® Family och Probi® Aktiv 50+.

De snabbväxande kinesiska och sydostasiatiska marknaderna är viktiga strategiska fokusområden för Probi. Affärsrådets försäljning i denna region minskade under 2019 med 27 % jämfört med föregående år. Minskningen förklaras till stor del av avmattad tillväxt på den kinesiska marknaden mot bakgrund av myndighetsåtgärder för skärpt kontroll av kosttillskott och relaterade hälsovårdsprodukter, något som dock förväntas gynna Probis väldokumenterade produkter på sikt. Probi har under året också stärkt sin säljorganisation med ytterligare medarbetare i regionen för att öka den lokala närvaron och tillvarata nya affärsmöjligheter.

Functional Food

Nettoomsättningen inom Functional Food uppgick under 2019 till 42,5 MSEK (37,3). Rörelseresultatet för affärsområdet ökade till 19,1 MSEK (13,6), motsvarande en rörelsemarginal på 45 % (36). Tillväxten och resultatförbättringen förklaras i huvudsak av en intäkt av engångskaraktär från det avslutade samarbetet med en global kund inom FMCG (fast-moving consumer goods).

Forskning och utveckling

Probis forskningsprogram har under 2019 genererat lovande resultat, som stärkt bolagets produkterbudanden samt gynnat lanseringen av produkter inom nya hälsoområden. Flertalet kliniska studier som har slutförts under året förväntas bidra ytterligare till en fortsatt solid och innovativ produktportfölj. Totala utgifter för forskning och utveckling uppgick till 39,4 MSEK (40,1) varav 8,4 MSEK (7,4) har aktiverats.

En av Probis viktigaste framgångar under 2019 var en klinisk studie med 326 gravida kvinnor som avslutades. Studien, som var randomiserad, dubbelblind, och placebo-kontrollerad, genomfördes på mödravårdskliniker i södra Sverige, med syfte att studera effekten av Probi FerroSorb® på järnstatus under graviditet. Probi FerroSorb® har tidigare visats öka järnabsorption hos friska kvinnor i fertil ålder. Effekten på järnstatus utvärderades och intag av Probi FerroSorb® gav signifikant förbättrad järnstatus, vilket resulterar i minskad järnbrist men också minskad förekomst av anemi (blodbrist), under senare delen av graviditeten jämfört med kontrollgruppen. Probi® Gravid lanserades under året på den svenska marknaden som ett tillskott baserat på detta koncept, samtidigt som det även introducerats till kunder på övriga marknader.

I linje med Probis fokus på innovation och forskning investerar bolaget kontinuerligt i samarbeten med ansedda akademiska forskningsgrupper. Under året förlängdes samarbetet med Dr Karen Scott från Rowett Institute vid University of Aberdeen i Skottland. Samarbetet fokuserar på nästa generations probiotika för att kunna lägga grunden för utveckling av nya unika produkter. Det pågående samarbetet med professor Michiel Kleerebezem från Host Microbe Interactomics Group vid Wageningens universitet i Nederländerna löper planenligt och kommer att gå in i nästa fas 2020.

Under året har Probi fortsatt aktivt arbetat med att få studier publicerade i välrenommerade vetenskapliga tidskrifter. Lancet Rheumatology publicerade resultaten från studien av benhälsa hos postmenopausala kvinnor där resultaten visade en tydlig reduktion av benförlust efter intag av Probis probiotika. Produkten har lanserats under

konceptnamnet Probi® Osteo. European Journal of Nutrition publicerade Probis immunstudie på barn. Studien visade att daglig konsumtion i tre månader av en kombination av två patenterade Probi-stammar minskade förkylningssymptom hos förskolebarn.

Samarbetsprojektet med partnerbolaget Cilag, som syftade till att utveckla en OTC-produkt (over the counter) för den globala marknaden avslutades efter den initiala utvärderingsfasen. Probi har arbetat tätt med partnerbolaget i projektet och har dragit viktiga lärdomar inför framtida liknande projekt med fokus på OTC-området och har som fortsatt ambition att i framtiden utveckla en OTC-lösning för bolagets mest väldokumenterade probiotiska koncept.

Medarbetare

Probi hade vid årets utgång 170 (167) anställda, varav 51 % (47) kvinnor. Medelantalet anställda har under året varit 164 (163).

Händelser efter balansdagen

Probi har i mars 2020 bildat ett joint venture tillsammans med Viva5 Group som är baserade i USA. Det självständiga bolaget, Viva-Pro LLC, kommer att fokusera på sporformade bakterier och dess potentiella kommersiella tillämpningar. Probi kommer att äga 49 % av aktierna men har en option på att förvärva ytterligare aktier i ett senare skede för att bli majoritetsägare i bolaget.

Under det första kvartalet 2020 bröt COVID-19 ut och Probi har vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och minska virusets spridning. Vid under-tecknande av denna årsredovisning hade påverkan varit begränsad och det fanns inga konstaterade fall av COVID-19 bland bolagets anställda, begränsade störningar i leveranskedjan samt ingen negativ påverkan på efterfrågan. I dagsläget går det inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta kan påverka verksamheten framöver men företagsledningen utvärderar kontinuerligt eventuell finansiell påverkan.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Probi bedriver kontinuerligt ett arbete för att identifiera och värdera de olika typer av risker som verksamheten är exponerad för. Detta arbete omfattar kartläggning och

utvärdering av möjliga risker samt bedömning av deras sannolikhet och eventuella konsekvenser. Vidare identifieras åtgärder för att minimera de eventuella negativa effekter som dessa risker skulle ge på verksamheten och bolagets utveckling om de inträffade. Probi har härigenom en klar bild av vilka riskerna är och hur dessa skall hanteras.

Förändrade konsumenttrender

En övergripande samhällstrend bland konsumenter på många geografiska marknader är ett fortsatt ökande intresse för hälsa, hälsoprodukter och en sund livsföring. Den rådande hälsotrenden har påverkat konsumenters efterfrågan på bland annat probiotika positivt. Om den rådande hälsotrenden avtar eller förändras och leder till ändrade konsumtionsmönster och förändringar i konsumenttrender skulle detta kunna medföra att efterfrågan på Probis produkter avstannar eller minskar, vilket kan ha en negativ inverkan på Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Avtal med strategiskt utvalda kunder

Probi har avtal med ett antal kunder i olika länder som marknadsför Probis produkter och teknologi eller planerar att göra detta. Skulle något eller några av dessa samarbeten upphöra eller inte leda till lanseringar kommer det att ha negativ inverkan på Probis intäkter, resultat och finansiella ställning.

Förvärv

En del av Probis affärsstrategi är att växa genom förvärv. Möjligheten till detta är beroende av bolagets förmåga att identifiera lämpliga förvärvsobjekt, genomföra förvärven på för Probi gynnsamma villkor och integrera förvärvad verksamhet framgångsrikt i koncernen. Om förvärv inte kan genomföras kan bolagets förmåga till framtida tillväxt minska. Vidare kan genomförda förvärv medföra ett antal risker bland annat om de due-diligence-undersökningar som genomförs inför ett förvärv inte varit tillräckliga eller har brister. Sådana felaktigheter kan exempelvis medföra att förväntade förvärvssynergier inte uppnås eller att det uppstår oförutsedda kostnader i integrationsarbetet vilket kan påverka Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Konkurrens

Det ökade intresset för probiotika innebär att Probi möter ökad internationell konkurrens bland annat omfattande en ökad prispress från ingrediensföretag, andra leverantörer av probiotika samt nya aktörer på marknaden. Konkurrensen kommer även från andra produkter som ger motsvarande hälsoeffekter. På sikt kan detta innebära ett hot mot Probis marknadsställning och tillväxt.

Regulatoriska risker

Kraven och reglerna för användande av hälsopåståenden för bland annat probiotiska produkter skärps kontinuerligt. Sedan den 1 juli 2007 regleras närings- och hälsopåståenden av en EG-förordning (nr 1924/2006) i alla EU-länder, vilket inneburit stora restriktioner i möjligheterna att kommunicera hälsomässiga produktfördelar till konsumenter. En skärpning av regulatoriska processer pågår även på andra geografiska marknader. Då Probis fortsatta expansion förutsätter produktlanseringar på ett ökat antal geografiska marknader kan en skärpning av regulatoriska processer på olika marknader medföra risk för ökade kostnader och senarelagda lanseringar för Probi.

Patent och rättigheter

Probis fortsatta utveckling är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda framtida intäktströmmen genom försäljning av produkter med ett omfattande patentskydd. Därmed är det viktigt att beviljade patent kan vidmakthållas och att nyutvecklade produkter och tillämpningar kan patenteras eller skyddas på annat sätt. Det finns en risk att befintliga och framtida patent, varumärken och övriga immateriella rättigheter som innehas av Probi inte kommer att utgöra ett fullgott skydd mot intrång och konkurrens. Vidare kan andra aktörers patent komma att begränsa möjligheterna för eller hindra Probi och dess licenstagare att fritt använda en viss produkt eller produktionsmetod på specifika marknader.

Tillståndspliktig verksamhet

Probi bedriver verksamhet som kräver vissa tillstånd enligt miljölagstiftningen i USA. Även om Probi för närvarande innehar de tillstånd

som krävs för denna verksamhet finns en risk att bolaget framöver inte kan uppfylla tillämpliga förutsättningar för sådana tillstånd, eller att regelverken förändras så att ytterligare verksamhet blir tillståndspliktig utan att Probi har möjlighet att erhålla tillämpliga tillstånd. Om Probi i framtiden skulle komma att sakna erforderliga tillstånd för viss del av dess verksamhet skulle detta kunna påverka Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Varuförsörjning

En betydande del av Probis framtida tillväxt baseras på leverans av färdig produkt i form av pulver, kapslar och tabletter. Probi har två egna tillverkningsenheter i USA, varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington samt en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ett oplanerat produktionsavbrott kan få påverkan på leveranser till kund, då den största delen av produktionen sker mot order. En del av tillverkningen görs av leverantörer där Probi är beroende av att de kan leva upp till överenskomna villkor gällande bland annat kvalitet, volymer och leveranstid.

Produktansvar

Probi kan bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat person- eller egendomsskada. Probis försäkringsprogram innehåller Produktansvarsskydd. Verksamheten kan dock ge upphov till skadeståndsanspråk som inte täcks av försäkringarna, vilket skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.

Strategisk forskning och utveckling

Probis forskning och utveckling samt produktutveckling omfattar både egna insatser och samarbeten med externa svenska och internationella forskare och organisationer. Det finns dock inga garantier för att dessa insatser eller samarbeten resulterar i nya lanseringsbara produkter eller att Probi får ensamrätt till eventuella resultat.

Nyckelpersoner och medarbetare

Probis framtida utveckling är beroende av att kunna behålla medarbetare samt att rekrytera och introducera nya medarbetare med efterfrågad kompetens.

Informationsteknologi

En säker IT-miljö med hög tillgänglighet är en förutsättning för att bedriva verksamheten effektivt. Externa eller interna försök till intrång som medför begränsad tillgänglighet eller förlust av företagsinformation skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker

Probi är exponerat för ett flertal finansiella risker som i huvudsak uppkommer vid köp och försäljning av produkter i utländsk valuta. Valutakurser och räntenivåer påverkar bolagets resultat och kassaflöden. Probi exponeras även för likviditetsrisk samt kredit- och motpartsrisk. Bolagets finanspolicy fastställs av styrelsen och innehåller riktlinjer för hantering av finansiell riskexponering av olika slag. Den centrala finansfunktionen i koncernen ansvarar för att identifiera och på ett effektivt sätt begränsa koncernens finansiella risker. För mer information hänvisas till not 3.

Framtida utveckling

Grunden i Probis verksamhet är att bedriva forskning och utveckling, patentera och dokumentera probiotiska bakterier samt utveckla och producera färdiga probiotiska konsumentprodukter. Bolagets långsiktiga målsättning är att fortsätta skapa lönsam tillväxt genom att utvidga och utveckla försäljningen på världsmarknaden av probiotiska produkter. Världsmarknaden för probiotika bedöms fortsätta att växa de kommande åren. Mot bakgrund av detta bedömer Probi att det finns förutsättningar för fortsatt tillväxt och att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt under nästkommande år.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Enligt aktiebolagslagen ska bolagsstämman besluta om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare. Vid årsstämman den 7 maj 2019 fastställdes riktlinjer. Några avvikelser från dessa riktlinjer har inte gjorts. Inför årsstämman 2020 har styrelsen föreslagit att ersättningsriktlinjerna uppdateras för att anpassas till de nya regler som sedan den 1 januari 2020 gäller avse-

ende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsens förslag till ersättningsriktlinjer har huvudsakligen följande innehåll:

Den fasta kontantlönen (grundlönen) ska beakta den anställdes potential, ansvarsområden och erfarenhet.

Den rörliga kontantlönen för VD får uppgå till högst 60 % av den fasta årslönen och för övriga ledande befattningshavare får den rörliga kontantlönen uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. För ledande befattningshavare anställda i den amerikanska organisationen får rörlig kontantlön uppgå till högst 100 % av den fasta årslönen. Rörlig kontantlön ska vara beroende av den ledande befattningshavarens uppfyllelse av förutbestämda kvantitativa och kvalitativa mål. Målen kan vara finansiella genom att exempelvis relatera till resultat eller nettoomsättning och icke-finansiella genom att exempelvis relatera till hur individen bidrar till Probis mångfaldsarbete samt upprätthållandet och byggandet av Probis kultur. Målen ska bland annat syfta till att säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling, varigenom de förväntas bidra till uppfyllandet av Probis affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantlön ska mätas årligen.

Utöver fast kontantlön och den årliga rörliga kontantersättningen kan ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner (upp till tio personer) varje år erhålla en rörlig långsiktig kontant bonus (LTI-bonus). LTI-bonusen ska belöna tillväxt i vinst per aktie under implementeringsåret, vilket också är prestationsår (år 1). Det initialt tilldelade beloppet ska baseras på uppfyllelse av prestationsmål och ska uppgå till maximalt 75-37,5 % av årslönen under implementeringsåret för respektive deltagare beroende på befattning. Det initialt tilldelade beloppet ska intjänas under de efterföljande tre åren (år 2-4), och ska därefter vid utbetalning indexeras i förhållande till aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden, dvs. om aktiekursen under intjänandeperioden har ökat med 25 %, ska det initialt tilldelade beloppet vid utbetalning av LTI-bonusen ökas med 25 %. Om aktiekursen under intjänandeperioden har minskat med mer än 33 % ska det finnas

ett garanterat minimum på 33 % på det initialt tilldelade beloppet. Om aktiekursen har ökat med mer än 50 % under intjänandeperioden, ska LTI-bonusen som utbetalas vara maximerad till 150 % av det initialt tilldelade beloppet. Om det initialt tilldelade beloppet uppgår till maximalt 37,5 % av årslönen och aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden uppgår till mer än 50 %, skulle den maximala utbetalningen för respektive individuell LTI-bonus uppgå till 56,25 % av årslönen under implementeringsåret. Utbetalning av LTI-bonusen är villkorad av fortsatt anställning vid utgången av intjänandeperioden (med vissa sedvanliga undantag). Kostnaderna för LTI-bonusen är sedvanliga personalkostnader i samband med kontantersättning.

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 30 % av den fasta årslönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbaserade. Rörlig kontantlön ska vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för avgiftsbaserad pension ska följa ITP1-planen och uppgå till högst 4,5 % av den pensionsgrundande inkomsten upp till 7,5 inkomstbasbelopp, och högst 30 % på överstigande lönedelar. Därutöver kan, enligt tillämpliga kollektivavtal, en del av ledande befattningshavares pensionsgrundande inkomst avsättas som en komplettering till den ledande befattningshavarens avtalspension (deltidspensionspremie).

Övriga förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån, och ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 % av den fasta årslönen.

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader för VD och högst nio månader för övriga ledande befattningshavare. Fast grundlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för tolv månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Styrelsen ska äga rätt att frångå riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Probis långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Probis ekonomiska bärkraft. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Hållbarhetsrapportering

Probi har i enlighet med ÅRL 6 kap 11 § valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns publicerad på bolagets hemsida www.probi.com.

Ägarförhållanden och aktiekapital

Probis aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm sedan 2004. Probi tillhör sedan 1 januari 2017 segmentet "Mid Cap" som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro. Den 31 december 2019 hade Probi 3 927 (4 222) aktieägare enligt Euroclear Sweden AB. Vid denna tidpunkt hade Probi två ägare med aktieinnehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Symrise AG, Tyskland och Swedbank Robur fonder, med 57,8 respektive 11,0 % av rösterna. Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2019 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 644 125 aktier (11 644 125). Samtliga aktier är av samma aktieslag och ger rätt till en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar gällande aktiernas överlåtbarhet.

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,1 % av det

totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier ger ingen rösträtt och är inte berättigade till utdelning.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	314 898 117
Överkursfond	579 064 772
Årets resultat	101 317 555
Totalt	995 280 444

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämman förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 1,00 krona per utestående aktie	11 394 125
att i ny räkning balanseras	983 886 319
Totalt	995 280 444

I förslaget till utdelning har beaktats att bolaget äger egna aktier som ej är utdelningsberättigade. Koncernens balanserade resultat enligt koncernens rapport över finansiell ställning uppgår till 433 514 TSEK och Övrigt tillskjutet kapital uppgår till 600 205 TSEK.

Det är styrelsens uppfattning att den föreslagna utdelningen inte hindrar Probi från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller att genomföra nödvändiga investeringar.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Probi AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2004. Probi ska enligt bolagsordningen utveckla, framställa och marknadsföra produkter som kan verka tillväxtstimulerande och/eller reglerande av den naturliga mikrofloran hos människor samt därmed sammanhängande verksamhet.

Bolagsstyrningen av Probi utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, bolagsordning, noteringsavtal, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt styrelsens och ledningens arbete. För information om Kodens innehåll hänvisas till www.bolagsstyrningskollegiet.se.

Denna rapport om bolagsstyrning avser räkenskapsåret 2019 och har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Kodens bestämmelser. Probis bolagsordning och ytterligare information om Probis bolagsstyrning finns på www.probi.com under "Investor Relations".

Tillämpning av Koden

Probi samt dess styrelse och valberedning tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Inga avvikelser har gjorts från Kodens regler.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget vid bolagsstämman, som är Probis högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse till denna görs tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta på stämman och rösta. Varje aktie ger rätt till en röst.

Årsstämma hölls i Lund den 7 maj 2019. Vid årsstämman genomfördes val av styrelse, revisorer och valberedning samt fattades beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilket beskrivs i det följande. Vidare bemyndigades styrelsen att, under tiden intill årsstämman 2020 vid ett eller flera tillfällen

- fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 1 164 412 aktier. Bemyndigandet omfattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom att betalning ska ske kontant eller genom

kvittning eller apport. Vid avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska emissionskursen fastställas på marknadsmässigt sätt. Vid tidpunkten för stämmobeslutet hade fullt utnyttjande av bemyndigandet inneburit cirka 9 % utspädning av kapitalet och rösterna. Styrelsen har under 2019 inte utnyttjat detta bemyndigande.

- fatta beslut om återköp av egna aktier. Bemyndigandet omfattar förvärv på Nasdaq Stockholm av högst så många egna aktier att bolagets innehav efter varje återköp uppgår till högst 10 % av det totala antalet aktier i bolaget. Enligt bemyndigandet ska eventuellt förvärv ske till ett pris inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Betalning för aktierna ska erläggas kontant. Styrelsen har inte utnyttjat detta bemyndigande under 2019.
- fatta beslut om överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet omfattar överlåtelse av högst det antal aktier som bolaget vid tiden för överlåtelsen innehar. Överlåtelse får endast ske till ett pris inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Styrelsen bemyndigades vidare att, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, fatta beslut om överlåtelse av egna aktier på annat sätt än ovan. Överlåtelse får då ske mot kontant betalning, mot vederlag i annan egendom än kontanter eller genom kvittning av skuld. Styrelsen har under 2019 inte utnyttjat detta bemyndigande.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa

- ta fram förslag till stämman för val av revisor samt arvode för denne

Årsstämman den 7 maj 2019 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra ägarrepresentanter. Till ledamöter av valberedningen omvaldes Heinz-Jürgen Bertram (CEO Symrise AG) (sammankallande), Bengt Jeppsson (Professor på enheten för kirurgi vid Lunds Universitet), Marianne Flink (Swedbank Robur fonder) samt Jannis Kitsakis (4:e AP-fonden). Valberedningens förslag presenteras i samband med kallelse till årsstämman. Aktieägare som önskar kontakta valberedningen kan göra detta enligt information på Probis hemsida www.probi.com.

Styrelse

Enligt Probis bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter som utses av årsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Vid bolagsstämman den 7 maj 2019 beslöt att välja en styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter utan suppleanter. I enlighet med valberedningens förslag beslutade stämman om omval av styrelseledamöterna Jean-Yves Parisot, Jonny Olsson, Charlotte Hansson och Irène Corthésy Malnoë samt nyval av Jörn Andreas. Till styrelsens ordförande omvaldes Jean-Yves Parisot. Presentation av styrelsens ledamöter finns på bolagets hemsida www.probi.com och i den tryckta årsredovisningen för 2019 på sidorna 84-85.

Årsstämman beslutar om principer och beloppsgränser för styrelsearvoden. För år 2019 fastställdes styrelsearvodet till 1 750 TSEK, varav 500 TSEK fördelas till ordföranden och 250 TSEK fördelas till var och en av de övriga fyra ledamöterna. Vidare beslutades om ersättning för utskottsarbete. Ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla 100 TSEK och ledamot 50 TSEK. Ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla 30 TSEK och ledamot 20 TSEK.

En styrelseledamot kan under en kortare tid utföra konsulttjänster åt Probi. Detta förutsätter ett styrelsebeslut och görs enbart om det bedöms utgöra det mest kostnadseffektiva och förmånliga alternativet för bolaget. Konsult-

arvoden av denna typ redovisas i årsredovisningen. För information om ersättningar till styrelsen se not 10 och 31.

Verkställande direktör

Presentation av verkställande direktör finns på bolagets hemsida www.probi.com och i den tryckta årsredovisningen för 2019 på sidan 86.

Revisorer

Vid årsstämman 2019 valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Peter Gunnarsson som huvudansvarig revisor för tiden till och med årsstämman 2020.

Styrelsens arbete och arbetsordning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Probis organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen beslutar om tillsättande och entledigande av verkställande direktör samt om större organisations- och verksamhetsförändringar. Styrelsens uppgifter omfattar vidare att utvärdera och fastställa strategier, affärsplaner och budget. Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning fastställs av styrelsen.

Varje år genomför styrelsen en utvärdering av VD:s prestationer jämfört med fastställda lång- och kortsiktiga mål. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen deltar vid denna utvärdering.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelse, ordförande och verkställande direktör. Arbetsordningen definierar också revisions- och ersättningsutskottets ansvarsområden. Denna arbetsordning fastställs vid styrelsens konstituerande sammanträde som hålls i direkt anslutning till årsstämman.

Styrelsens ordförande ansvarar för att kontinuerligt följa bolaget och se till att samtliga styrelseledamöter löpande får nödvändig och relevant information för att bedöma och utvärdera Probi och dess verksamhet. Ordförande ska samråda med verkställande direktör i strategiska frågor, leda styrelsemötena samt se till att styrelseärenden inte handläggs i strid med aktiebolagslagens jävsregler. Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktören. Denna omfattar riktlinjer för den löpande förvaltningen, bokföringen och medelsförvaltningen samt interna kontrollen i bolaget. I instruktionen definieras även verkställande direktörens befogenheter samt informations-skyldighet gentemot styrelsen.

Styrelsen skall samlas till minst fyra ordinarie möten jämnt fördelade över året samt ett konstituerande möte. Styrelsens ordinarie möten under 2019 har, utöver fasta punkter, huvudsakligen fokuserat på strategi- och strukturfrågor gällande Probis långsiktiga utveckling och tillväxt. Utöver detta har styrelsen haft ytterligare fem protokollförda möten, huvudsakligen per telefon, under 2019. Dessa möten har bland annat behandlat frågor i samband med strategiska investeringsbeslut, kommersiella avtalsförhandlingar samt fastställande av kvartalsrapporter och bokslutskommuniké.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska bistå styrelsen i fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Revisionsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning

och i revisionsutskottets instruktion. Revisionsutskottet håller kontinuerlig kontakt med bolagets revisorer, som personligen avrapporterar sin granskning och sina iakttagelser minst två gånger per år. Revisorerna informerar även om de prioriterade granskningsområden som den kommande revisionen ska omfatta, medan revisionsutskottet informerar revisorerna om frågeställningar eller områden som de önskar särskilt belysta.

Charlotte Hansson utsågs till ordförande i revisionsutskottet och Jörn Andreas samt Jonny Olsson utsågs till ledamöter i utskottet. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet i revisionsutskottets möten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för verkställande direktören och andra befattningshavare i bolagets högsta ledning. Utskottets arbete omfattar också att bereda förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare som ska beslutas av årsstämman. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. För information om lön och ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare se not 10. Jean-Yves Parisot utsågs till ordförande i ersättningsutskottet och Jonny Olsson utsågs till ledamot.

Styrelseledamöternas närvaro 2019

Namn	Invald år	Oberoende till bolaget	Oberoende till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott
Jean-Yves Parisot	2015	Ja	Nej	9/9		1/1
Jan Nilsson*	2010	Ja	Ja	3/9		
Jonny Olsson	2015	Ja	Ja	9/9	8/8	1/1
Anna Malm Bernsten*	2017	Ja	Ja	3/9	2/8	
Charlotte Hansson	2017	Ja	Ja	9/9	8/8	
Scott Bush*	2017	Ja	Ja	3/9		
Irène Corthésy Malnoë	2018	Ja	Ja	9/9		
Jörn Andreas	2019	Ja	Nej	5/9	5/8	

* avgick som styrelseledamot på årsstämman den 7 maj 2019

Styrelsens rapport om den interna kontrollen

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport är begränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Befogenheter och ansvar är dokumenterade och kommunicerade i interna riktlinjer och instruktioner. Detta omfattar bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet, ersättningsutskottet och verkställande direktören, redovisnings- och rapporteringsinstruktioner samt attestinstruktion för moderbolag och dotterbolag. Syftet med instruktionerna i dessa dokument är att ge rimlig säkerhet avseende kvalitet och tillförlitlighet i bolagets externa finansiella rapportering samt minimera risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på företagets bekostnad.

Styrelsen följer bolagets finansiella utveckling genom rapportering vid styrelsemöten och löpande finansiell rapportering. Verkställande direktören ansvarar för att för-

bereda och framlägga rapport med följande huvudsakliga innehåll för aktuell period vid varje styrelsemöte:

- Försäljnings- och marknadsutveckling samt status för FoU-projekt.
- Balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalys.
- Investeringar och kapitalbindning.
- Nyckeltal.
- Prognos för innevarande kvartal samt helår.

Utöver detta ska verkställande direktören enligt fastställd tidplan tillstålla styrelsens ledamöter en finansiell rapport.

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar för att kvaliteten i bolagets finansiella rapportering säkerställs. Den information som bolagsledningen lämnar utvärderas kontinuerligt av styrelsen och revisionsutskottet. Det centrala i denna utvärdering är att säkerställa att åtgärder

vidtas rörande de eventuella brister som identifierats samt att beslutade kvalitetsförbättringar genomförs. Ersättningsutskottet håller i detta arbete löpande kontakt med bolagets revisorer. Det har, med hänsyn till bolagets storlek och riske exponering samt de rutiner som finns för uppföljning och kontroll, inte bedömts vara motiverat att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion prövas av styrelsen årligen.

Information och kommunikation

Styrelsen har fastställt en kommunikationspolicy som anger rutiner och system som syftar till att säkerställa att Probi förser marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över totalresultat

Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	6,7	626 192	604 117
Rörelsens kostnader			
Kostnader för sålda varor	8,10,13,29	-334 546	-326 087
Bruttovinst		291 646	278 030
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8,10,13	-105 113	-91 854
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,10,13	-31 046	-32 728
Administrationskostnader	8,9,10,13	-45 989	-54 700
Övriga rörelseintäkter		2 044	2 368
Rörelseresultat	6	111 542	101 116
Finansiella intäkter		1 423	1 565
Finansiella kostnader	13	-4 123	-6 275
Valutakursresultat från finansieringsverksamheten		681	2 154
Finansiellt resultat	11	-2 019	-2 556
Resultat före skatt		109 523	98 560
Skatt	12	-23 636	-22 310
Årets resultat (i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare)		85 887	76 250
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		36 040	67 003
Kassafördessäkringar		99	526
Skatt att betala på dessa komponenter		-21	-116
Summa övrigt totalresultat		36 118	67 413
Summa totalresultat för året		122 005	143 663
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		7,54	6,69

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tillgångar			
Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	42 775	44 294
Kundrelationer	15	297 832	311 177
Teknologier och övriga immateriella tillgångar	16	131 317	138 424
Goodwill	17	316 202	304 561
Aktiverad ersättning till kund	31	9 822	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		797 948	798 456
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	18	1 415	2 004
Maskiner och andra tekniska anläggningar	19	11 392	17 910
Inventarier, verktyg och installationer	20	2 958	3 478
Pågående arbete	21	31 021	5 770
Nyttjanderätter	13	60 535	-
Summa materiella anläggningstillgångar		107 320	29 162
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	12	6 008	1 530
Summa finansiella anläggningstillgångar		6 008	1 530
Summa anläggningstillgångar		911 276	829 148
Omsättningstillgångar			
Varulager	23	79 497	68 676
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	24,25	83 341	106 188
Övriga kortfristiga fordringar	24,29	4 577	938
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	3 957	5 181
Summa kortfristiga fordringar		91 875	112 307
Likvida medel	24	206 960	199 299
Summa omsättningstillgångar		378 332	380 282
Summa tillgångar		1 289 608	1 209 430

Eget kapital och skulder			
Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Eget kapital			
Aktiekapital		58 221	58 221
Övrigt tillskjutet kapital		600 205	600 205
Akkumulerade omräkningsdifferenser och övriga reserver		60 186	24 069
Balanserat resultat		433 514	345 903
Summa eget kapital		1 152 126	1 028 398
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	13,24	46 612	-
Övriga långfristiga skulder		4 952	6 772
Summa långfristiga skulder		51 564	6 772
Kortfristiga skulder			
Banklån	24,27	-	118 481
Leverantörsskulder	24	37 631	31 459
Skatteskuld		11 996	-
Leasingskulder	13,24	14 556	-
Övriga kortfristiga skulder	24,29	6 362	5 809
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	15 372	18 511
Summa kortfristiga skulder		85 918	174 260
Summa eget kapital och skulder		1 289 608	1 209 430

Koncernens rapport över kassaflöden

Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Årets resultat		85 887	76 250
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		23 636	22 310
Ränteresultat		2 082	4 473
Avskrivningar och utrangeringar		71 891	53 821
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		-162	2 995
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		183 334	159 849
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		11 744	-29 363
Förändring av varulager		-8 359	6 095
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		3 229	11 290
Betald skatt		-16 337	-20 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten		173 611	127 866
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14,15,16,17	-8 418	-10 237
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	18,19,20,21	-26 731	-3 802
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	20	32	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-35 117	-14 039
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-2 986	-5 478
Erhållen ränta		1 423	1 565
Amortering av banklån	27	-119 000	-70 200
Betalda leasingåtaganden		-12 451	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-133 014	-74 113
Förändring netto av likvida medel		5 480	39 714
Effekt från förändrade valutakurser		2 181	4 038
Förändring av likvida medel		7 661	43 752
Likvida medel 1 januari		199 299	155 547
Likvida medel 31 december		206 960	199 299

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ackumulerade omräknings-differenser	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	58 221	600 205	-43 073	-271	269 653	884 735
Årets resultat	-	-	-	-	76 250	76 250
Övrigt totalresultat	-	-	67 003	410	-	67 413
Summa totalresultat	-	-	67 003	410	76 250	143 663
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2018-12-31	58 221	600 205	23 930	139	345 903	1 028 398
Effekter av IFRS 16-implementering					1 723	1 723
Ingående balans 2019-01-01	58 221	600 205	23 930	139	347 627	1 030 122
Årets resultat	-	-	-	-	85 887	85 887
Övrigt totalresultat	-	-	36 039	78	-	36 117
Summa totalresultat	-	-	36 039	78	85 887	122 004
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2019-12-31	58 221	600 205	59 969	217	433 514	1 152 126

Moderbolagets resultaträkning

Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	7	368 372	297 465
Övriga intäkter	7	5 864	5 381
Summa rörelsens intäkter	7	374 236	302 846
Kostnader för sålda varor	8,10,13,29	-122 760	-101 167
Bruttovinst		251 476	201 679
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8,10,13	-55 673	-48 674
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,10,13	-31 084	-32 728
Administrationskostnader	8,9,10,13	-34 183	-38 285
Rörelseresultat		130 536	81 992
Ränteintäkter		322	6 266
Räntekostnader		-698	-5 451
Övriga finansiella intäkter		2 767	17 405
Övriga finansiella kostnader		-3 241	-16 081
Resultat från finansiella intäkter och kostnader	11	-850	2 139
Resultat före skatt		129 686	84 131
Skatt	12	-28 368	-18 958
Årets resultat		101 318	65 173

Övrigt totalresultat

Valuta: TSEK	2019	2018
Årets resultat	101 318	65 173
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning		
Kassafördessäkringar	100	526
Skatt att betala på dessa komponenter	-21	-116
Summa övrigt totalresultat	79	410
Summa totalresultat för året	101 397	65 583

Moderbolagets balansräkning

Tillgångar			
Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	42 775	44 294
Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar	16	12 298	11 526
Aktiverad ersättning till kund	31	9 822	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		64 895	55 820
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	18	-	340
Inventarier, verktyg och installationer	20	2 282	2 642
Summa materiella anläggningstillgångar		2 282	2 982
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	22	909 320	909 320
Summa finansiella anläggningstillgångar		909 320	909 320
Summa anläggningstillgångar		976 497	968 122
Omsättningstillgångar			
Varulager	23	8 503	3 522
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	24,25	57 004	65 476
Övriga kortfristiga fordringar	24,29	3 489	820
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	3 754	2 627
Summa kortfristiga fordringar		64 247	68 923
Kassa och bank	24	113 395	133 361
Summa omsättningstillgångar		186 145	205 806
Summa tillgångar		1 162 642	1 173 928

Eget kapital och skulder			
Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (antal aktier: 11 644 125)		58 221	58 221
Reservfond		21 140	21 140
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter		33 292	32 254
Summa bundet eget kapital		112 653	111 615
Fritt eget kapital			
Överkursfond		579 065	579 065
Balanserat resultat		314 898	250 686
Årets resultat		101 318	65 173
Summa fritt eget kapital		995 281	894 924
Summa eget kapital		1 107 934	1 006 539
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	12	61	40
Summa avsättningar		61	40
Långfristiga skulder			
Skuld till koncernföretag		4 035	4 035
Summa långfristiga skulder	24	4 035	4 035
Kortfristiga skulder			
Banklån	24,27	-	118 481
Leverantörsskulder	24	24 968	26 077
Koncerninterna mellanhavanden		1 892	2 090
Skatteskuld		11 925	-
Övriga kortfristiga skulder	24,29	4 662	5 140
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	7 165	11 526
Summa kortfristiga skulder		50 612	163 314
Summa eget kapital och skulder		1 162 642	1 173 928

Moderbolagets kassaflödesanalys

Valuta: TSEK	Not	2019	2018
Årets resultat		101 318	65 173
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		28 368	18 958
Ränteresultat		913	-136
Avskrivningar och utrangeringar		10 609	8 358
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		-256	181
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		140 952	92 534
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		-5 406	-24 335
Förändring av varulager		-4 981	1 087
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		-5 604	16 492
Betald skatt		-16 337	-20 005
Kassaflöde från den löpande verksamheten		108 624	65 773
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14,15,16,17	-8 418	-10 237
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	18,19,20,21	-778	-537
Amortering av lån, dotterbolag	20	-	44 992
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 196	34 218
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-717	-5 478
Erhållen ränta		323	6 173
Amortering av banklån	27	-119 000	-70 200
Realiserade valutaförändringar banklån		-	12 208
Utdelning		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-119 394	-57 297
Förändring netto av likvida medel		-19 966	42 694
Effekt från förändrade valutakurser		-	-
Förändring av likvida medel		-19 966	42 694
Likvida medel 1 januari		133 361	90 667
Likvida medel 31 december		113 395	133 361

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	58 221	21 140	24 843	579 065	257 686	940 955
Årets resultat	-	-	-	-	65 173	65 173
Övrigt totalresultat ¹	-	-	-	-	411	411
Summa totalresultat	-	-	-	579 065	65 584	65 584
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	7 411	-	-7 411	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital	-	-	7 411	-	-7 411	-
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2018-12-31	58 221	21 140	32 254	579 065	315 859	1 006 539
Ingående balans 2019-01-01	58 221	21 140	32 254	579 065	315 859	1 006 539
Årets resultat	-	-	-	-	101 318	101 318
Övrigt totalresultat ¹	-	-	-	-	77	77
Summa totalresultat	-	-	-	-	101 395	101 395
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	1 038	-	-1 038	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital	-	-	1 038	-	-1 038	-
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2019-12-31	58 221	21 140	33 292	579 065	416 216	1 107 934

¹ Varav 77 (411) avser fond för verkligt värde på kassaflödessäkringar.

NOTER

Not 1 Allmän information

Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, grundades 1991 och är en ledande aktör inom probiotika.

Probis vision är att bli världsledande inom probiotika och bidra till ett hälsosammare liv. Med forskning i världsklass och effektiva produkter är Probi det naturliga valet för kunder, anställda och partners som vill dela vår passion för probiotika.

Probi erbjuder expertis inom probiotika och samarbeten hela vägen från FoU till färdig produkt för företag inom hälso- och livsmedelsbranscherna. Probis tillverkning är certifierad enligt GMP (god tillverkningssed) och producerar beprövad och effektiv probiotika i skräddarsydd format med leveranstekniker som ger mervärde.

Bolagets forskning bedrivs kring levande mikroorganismer med vetenskapligt bevisade hälsoeffekter. Forskningsområdena är maghälsa, immunförsvaret och näringsupptag, järnupptag, behälsa samt stress och återhämtning. Probis kunder är ledande företag inom affärsområdena Consumer Healthcare och Functional Food.

Koncernen består av moderbolaget Probi AB samt fyra dotterbolag: Probi Asia-Pacific Pte. Ltd., Probi USA Inc., Probi Food AB (vilande) och Probi Feed AB (vilande). Probi AB är i sin tur ett dotterbolag till Symrise AG, org. nr. HRB 200436, med säte i Holzminden, Tyskland. Koncernredovisningen för Symrise AG finns tillgänglig på www.symrise.com.

Probis aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, MidCap.

Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Antal utestående aktier i genomsnitt uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Någon utspädningsseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner. Under 2011 genomförde Probi återköp av egna aktier och ägde vid utgången av 2019 totalt 250 000 egna aktier.

Not 2 Redovisnings och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner" samt International Financial Reporting Standards (IFRS).

Att upprätta rapporter i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga bedömningar och uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs det att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade standarder

För räkenskapsåret 2019 tillämpar koncernen för första gången IFRS 16 Leasing, som ersätter den tidigare standarden IAS 17. Huvudsyftet med den nya standarden är att redovisa operationella leasingavtal i balansräkningen. Probi har identifierat ett tiotal leasingavtal som påverkas av den nya standarden. Dessa avtal avser främst hyreskostnader för lokaler och företagsbilar, men även några avtal hänförliga till teknisk utrustning. Inget av avtalen har någon förlängningsoption. Probi har beslutat att övergången till IFRS 16 ska göras genom att tillämpa den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att effekten av tillämpning av standarden har justerats i öppningsbalanserna för räkenskapsår 2019 utan att räkna om jämförelsetalen. Leasingkulden värderas till nuvärdet av återstående leasingbetalningar med hjälp av den marginella låneräntan per 1 januari 2019. Vidare värde-

ras tillgången till ett belopp som motsvarar leasingkulden, justerat för förutbetalda leasingavgifter. Probi har valt att inte redovisa korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde enligt den nya standarden. Probi har beräknat en genomsnittlig marginell låneränta om 3,4 % som baseras på en upplåningsränta justerad med riskfaktor för den ekonomiska miljön i vilken affären genomförs.

Effekter på resultat och balansräkning av den nya IFRS 16-standardens presenteras i tabellerna nedan.

EFFEKTER AV IFRS 16 (TSEK)	
Tillgångar	
Nyttjanderätter	71 729
Förutbetalda kostnader	-1 071
Skulder	
Leasingskulder	70 658
Uppskjuten skattefordran	237
Övriga långfristiga skulder	-1 960
Nettoeffekt på eget kapital	1 723

Återstående leasingbetalningar för operativa leasingkontrakt per 31 december 2018		78 589
Undantagna leasingkontrakt		
korttidsleasingavtal		-135
leasingavtal med lågt värde		-946
Effekter av diskontering med genomsnittlig marginell låneränta per 1 januari 2019		-6 850
Redovisade skulder hänförliga till initial beräkning av IFRS 16 per 1 januari 2019		70 658
Skulder hänförliga till finansiell leasing per 31 december 2018		-
Leasingskulder per 1 januari 2019		70 658
Avskrivningar leasingkontrakt		-14 199
Leasingkostnader		14 691
Rörelseresultat (EBIT)		492
Finansiella kostnader		-2 269
Skatt		434
Periodens resultateffekt		-1 343

IASB har kommit med tolkningsuttalandet IFRIC 23 Vägledning vid redovisning av osäkerhet i inkomstskatter som, med tillämpning från och med 1 januari 2019, ger klargörande kring bedömningen på vilket sätt en transaktion skall redovisas vid osäkerhet i inkomstskattehanteringen. Bolaget har inte identifierat några transaktioner med denna typ av osäkerhet varpå bedömning är att den nya vägledningen inte påverkar redovisningen för 2019.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt ikraft
Inga kommande nya eller ändrade standarder har identifierats som kommer att påverka bolagets redovisning.

2.1 Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är

rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen.

Samtliga belopp som anges är om inget annat anges avrundade till närmaste tusental. Värderingsgrunden är anskaffningsvärde om inget annat anges.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med undantag för IFRS 16 Leasing och de tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges i avsnittet 2.16 "Moderbolagets redovisningsprinciper".

2.2 Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla de företag där koncernen har ett bestämmande inflytande i enlighet med IFRS 10 och dessa inkluderas i koncernredovisningen. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Balansräkning för utländska dotterbolag värderas till balansdagens kurs och resultaträkning till genomsnittskurs. Valutakurser hämtas från Sveriges Riksbank.

2.3 Segmentrapportering

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Consumer Healthcare:** utvecklar, tillverkar och marknadsför Probi probiotika. Kunderna är läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning.
- **Functional Food:** utvecklar livsmedel som innehåller Probi probiotika. Utvecklingen sker i samarbete med livsmedelsföretag. Detta sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna består huvudsakligen av royalties baserade på samarbetspartners försäljning.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoreultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar. För räkenskapsår 2020 kommer bolagets segmentsrapportering förändras till att redovisa resultatet per region. Detta återspeglar hur bolaget kommer vara organiserade framöver. Se not 6 för ytterligare upplysningar om segmentsrapportering.

2.4 Nettoomsättning

Probis nettoomsättning omfattar intäkter från försäljning av egna varor och royaltyintäkter från samarbetspartners som säljer varor med Probis produkter på licens. Probi redovisar en intäkt när prestationsåtagandet har uppfyllts för var och en av bolagets verksamheter, såsom beskrivs per intäktskategori nedan. Prestationsåtagandet utgörs av den faktiska varan eller royaltyn och intäktsförs för den period den tillhandahålls. Probis betalningsvillkor sträcker sig från förskottsbetalningar upp till 90 dagars kredit beroende på leveransspecifika faktorer. För ytterligare upplysningar om koncernens fördelning av intäkter, se not 7.

- **Varuintäkter:** Varuintäkter intäktsredovisas vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varan, i enlighet med avtalat leveransvillkor. Eventuella kundrabatter reducerar intäkten i motsvarande period.
- **Royaltyintäkter:** Royaltyintäkter är kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad och dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att prestationsåtaganden är uppfyllda. Royaltyintäkter redovisas huvudsakligen som en procentsats utifrån licenstagarens redovisning av försäljningsvärdet av konsumentprodukter innehållande Probis produkter och ingredienser.

2.5 Inkomstskatter

Aktuella inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år och justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.6 Immateriella tillgångar

- **Goodwill:** Värdet på goodwill testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på minsta kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.
- **Balanserade utgifter för utvecklingsarbete:** Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en tekniskt och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. När Probi gör bedömningen att kriterierna avseende identifierbarhet, kontroll, framtida ekonomisk nytta och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillfredsställande sätt uppfylls, aktiverar Probi dessa utvecklingsutgifter. Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilket normalt sätt är 5 år. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att nyttjas och belastar kostnad såld vara. Värdet av aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen. Sådan prövning kan leda till nedskrivning av tillgången. Tillgångens redovisade värde reduceras då och minskningen redovisas i rörelseresultatet som nedskrivning. Aktiverade tillgångar kan vidare utranteras. Tillgångens hela redovisade värde tas då bort från rapporten över finansiell ställning och redovisas i rörelseresultatet som utrantering.

- Kundrelationer: Kundrelationer utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Avskrivningstiden för kundrelationer är 15 år. Tillgången testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov.
- Teknologi och övriga immateriella anläggningstillgångar: Teknologi och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Avskrivningstiden för teknologier är 15 år och för övriga immateriella anläggningstillgångar är avskrivningstiden 10 år. I övriga immateriella tillgångar ingår också utgifter för patent med en avskrivningstid på 10 år. Årsavgifter och andra tillkommande utgifter kostnadsförs löpande. Tillgången testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar görs linjärt enligt följande:

- Byggnader och mark, som i Probis fall omfattar nyttjanderätter och nedlagda utgifter på annans fastighet, skrivs av under den kvarvarande hyrestiden enligt aktuellt hyresavtal.
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 3–10 år.
- Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år.

Vid avyttring av materiella anläggningstillgångar bokförs en vinst som övrig rörelseintäkt och en förlust som rörelsekostnad.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.9 Leasing

Koncernen tillämpar från och med räkenskapsåret 2019 den nya standarden IFRS 16 Leasing, vilket innebär att leasingavtal redovisas över balansräkningen med undantag för korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa undantag redovisas linjärt över leasingperioden som en operationell kostnad. Probi har identifierat ett tiotal leasingavtal som påverkas av den nya standarden. Se not 2 "Nya och ändrade standarder" och not 13 för ytterligare information. För redovisningsprinciper för 2018 hänvisas till årsredovisning 2018 not 2.9.

2.10 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument klassificeras och redovisas i balansräkningen i enlighet med IFRS 9 och inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, banklån och valutatermskontrakt.

- Likvida medel: I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. I likvida medel finns inga kortfristiga placeringar.
- Kundfordringar: Kundfordringar uppstår när koncernen tillhandahåller varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Kundfordringar redovisas till nominellt värde med avdrag för eventuell värdeminskning. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar. De förväntade kreditförlustnivåerna baseras på kvalitativa bedömningar, kundernas betalningshistorik och antal dagars dröjsmål. Kundfordringar skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om återbetalning. Kreditförluster på kundfordringar redovisas inom rörelseresultatet. För ytterligare information hänvisas till not 25.
- Leverantörsskulder: Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som i den löpande verksamheten har förvärvats från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år, i annat fall redovisas de som långfristiga skulder.
- Fordringar och skulder i utländsk valuta: Fordringar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt balansdagens kurs. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.
- Banklån: Koncernens skuld till externt kreditinstitut värderas till upplupet anskaffningsvärde.
- Valutatermskontrakt: Samtliga kontrakt avser säkring för valutaexponeringen till följd av kundinbetalningar och leverantörsbetalningar i amerikanska dollar och redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Vid tillämpning av säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Vidare dokumenteras en bedömning av säkringens effektivitet, både vid ingången av transaktionen och löpande. Med effektivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringen i säkrad posts verkliga värde och kassaflöde. Om kriterierna för säkringsredovisning är uppfylla redovisas den effektiva delen av förändring i verkligt värde vid omvärderingen av derivat avsedda för kassaflödesäkringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. De ackumulerade vinsterna eller förlusterna som redovisats i säkringsreserven återförs till resultatet i samma period som det säkrade kassaflödet påverkar resultatet. Resultat från värderingar av finansiella derivatinstrument kommer att omklassificeras till försäljning eller kostnad för sålda varor beroende på den underliggande transaktionen (kundfordringar eller leverantörsskulder i utländsk valuta). Efter omklassificering kommer dessa vinster och förluster att balanseras mot realiserade valutavinster och valutaförluster från löpande verksamhet inom kostnad för sålda varor. Resultat från värderingar redovisas i det finansiella resultatet i den utsträckning som valutasäkringar används för att säkra finansiella aktiviteter. Eventuell ineffektiv del i värdeförändringen redovisas direkt i resultatet. Om säkringsrelationen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas ackumulerad värdeförändring i

säkringsreserven tills kassaflödet som ligger till grund för säkringstransaktionen inte längre förväntas inträffa överförs den ackumulerade värdeförändringen som redovisats i säkringsreserven direkt till resultatet. Under 2019 har Probi tillämpat säkringsredovisning för derivat med syfte att säkra förväntade operativa flöden i amerikanska dollar. För derivat som syftar till att säkra finansiella fordringar och skulder har säkringsredovisning inte tillämpats. För ytterligare information om finansiella derivatinstrument hänvisas till not 29.

2.11 Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet, med tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU), och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för färdiga varor består av råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader baserade på normal tillverkningskapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningsomkostnader.

2.12 Avsättningar

Avsättningar redovisas när Probi har, eller kan anses ha, en legal eller informell förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en detaljerad och formell plan för åtgärderna har fastställts.

2.13 Ersättning till anställda

Pensioner

Pensioner klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Åtaganden beträffande de avgiftsbestämda planerna fullgörs genom premier till fristående myndigheter eller företag vilka administrerar planerna. Huvuddelen av Probis anställda i Sverige har ITP-plan 1 med fortlöpande utbetalningar till Collectum. Denna klassificeras som en avgiftsbestämd plan. Huvuddelen av Probis medarbetare i USA omfattas av en 401(k)-plan, som är en avgiftsbestämd plan. Samtliga pensionsplaner redovisas därmed som avgiftsbestämda planer under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när ett anställningsavtal sagts upp av Probi före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Avgångsvederlag redovisas när det finns en förpliktelse att antingen säga upp anställda enligt en formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning baserat på ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusplaner och rörliga ersättningar

Probi redovisar en skuld och en kostnad för bonusplaner och rörliga ersättningar när det finns en legal förpliktelse enligt anställningsavtal eller efter särskilt beslut i Ersättningsutskottet.

2.14 Förvärv och försäljning av egna aktier

Vid förvärv och försäljning av egna aktier redovisas likviden inklusive avgifter som en minskning respektive ökning av det egna kapitalet. Återköpta aktier redovisas inte som en tillgång i balansräkningen och eventuell vinst eller förlust redovisas inte i resultaträkningen.

2.15 Rapport över kassaflöde

Rapport över kassaflöde upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel definieras kassa och tillgodohavande på bank.

2.16 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag och tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" och årsredovisningslagen. Detta innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter tillämpar samtliga av EU antagna IFRS, när detta är möjligt inom ramen för ÅRL, samt med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Moderbolaget gör avsättning till fond för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolaget prövar nedskrivningsbehovet för andelar i dotterbolag årligen baserat på analys av framtida kassaflöden i dotterbolagen. Om det finns händelser eller förändringar av omständigheter som indikerar ett eventuellt behov av nedskrivning genomförs testerna oftare.

Moderbolaget redovisar intäkter från sekundära aktiviteter som Övriga intäkter.

Ändrade redovisningsprinciper

IFRS 16 Leasing som ersätter IAS 17 den 1 januari 2019 tillämpas inte av moderbolaget. Leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt ikraft

Inga kommande nya eller ändrade standarder har identifierats som kommer att påverka bolagets redovisning.

Not 3 Finansiella riskfaktorer

Probi är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker. Dessa kan delas in i marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Probis Finanspolicy, som beskriver hanteringen av finansiella risker, revideras och fastställs årligen av styrelsen.

3.1 Marknadsrisk

Valutarisk

Probi är exponerat för ett flertal finansiella risker som i huvudsak uppkommer vid köp och försäljning av produkter i utländsk valuta. Valutakurser påverkar koncernens resultat och kassaflöden. Under 2019 fakturerades 90 % av Probis intäkter i utländsk valuta, varav 77 % i USD och 13 % i EUR. Bolagets finanspolicy fastställs av styrelsen och innehåller riktlinjer för hantering av finansiell riskexponering av olika slag. Målsättningen är att i största möjliga utsträckning löpande minimera valutaexponering och därigenom valutarisk. I enlighet med bolagets finanspolicy ska den genomsnittliga säkringskvoten, det vill säga den säkrade exponeringen som andel av total exponering, uppgå till 75 %.

Styrelsen har godkänt valutasäkring med terminskontrakt med maximal löptid på tolv månader, under förutsättning att dessa kvalificerar sig för säkringsredovisning. Den centrala finansfunktionen i koncernen ansvarar för att identifiera och på ett effektivt sätt begränsa koncernens finansiella risker. För mer information hänvisas till not 29.

En känslighetsanalys visar att effekten på rörelseresultatet 2019 vid 5 % förändring av valutakursen USD/SEK skulle ha varit $\pm 1,2$ MSEK och effekten på eget kapital hade varit $\pm 47,2$ MSEK.

Ränterisk

Probikongern har vid räkenskapsårets utgång inga externa lån och därmed föreligger ingen ränterisk. Vid ett eventuellt utnyttjande av bolagets kreditfaciliteter skulle en ränteriskexponering uppstå. Bolaget kommer då göra en bedömning att rimliga förändringar i ränteläget inte påverkar koncernens resultat så materiellt att det föreligger behov att säkra räntenivån via finansiella instrument.

3.2 Kreditrisk

Kreditrisken är relaterad till avtalspartens kreditvärdighet och kräver en bedömning huruvida denna kan fullfölja sina åtaganden. Uppföljning av kundernas ekonomiska utveckling görs kontinuerligt. Under de senaste åren har Probi inte haft någon betydande kundförlust. Se not 25 för ytterligare information.

Probi minimerar sin motpartskreditrisk i de finansiella transaktionerna genom att transaktioner endast ingås med ledande finansiella institutioner och med industriella företag med hög kreditvärdighet (BBB+ eller högre) samt investeringar i likvida kassamedel endast sker hos finansiellt stabila institutioner och företag (BBB+ eller högre).

3.3 Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser upprättas regelbundet för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. För den del av likvida medel som ej behövs i den löpande verksamheten kan alternativa placeringar övervägas om detta kan förväntas leda till en bättre avkastning på placerade medel.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som kan anses vara rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som kan innebära risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår behandlas nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingsutgifter

Probi genomförde nedskrivningstester under år 2019 för att fastställa återvinningsvärdet för de projekt som aktiverats per den 31 december 2019. Nyttjandevärdet, nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden för de produkter som omfattas av de aktiverade utvecklingsutgifterna, indikerade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov. Dessa tillgångar förväntas alltså med rimlig säkerhet generera tillräckliga inbetalningsöverskott under kommande år.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill testas minst årligen för nedskrivning och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill allokteras till de minsta kassagenererande enheterna vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Eventuell goodwill från förvärv allokteras per förvärvsdagen till de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergierna som följer av förvärvet. I samband med att de kassagenererande enheternas värde fastställs, gör bolaget bedömningar av marknadstrender, konsumentpreferenser och utvecklingen i olika produktkategorier. Mer information om dessa bedömningar finns i not 17.

Intäktssredovisning

För avtal med årsbaserade volymrabatter görs en löpande uppskat-

ning av rabattens storlek under året, vilken sedan fastställs vid räkenskapsårets utgång. Uppskattningen baseras på levererad och prognostiserad årsvolym. Det finns inga övriga väsentliga bedömningar kopplade till intäktssredovisningen.

Not 5 Hantering av kapital

Målsättningen för Probis hantering av kapitalstrukturen är att kunna fullgöra koncernens förpliktelser på kort och lång sikt och att generera avkastning till aktieägarna. Det är vidare viktigt att upprätthålla en kapitalstruktur som gör att kostnaderna för kapitalet kan minimeras. Om kapitalstrukturen framöver skulle behöva justeras kan detta komma att göras exempelvis genom extern upplåning, emission av nya aktier, återköp av egna aktier eller förändring av den utdelning som betalas till aktieägarna.

Probis finansiella mål:

Tillväxt

Generera tillväxt som överträffar marknadens. Probis tillväxt under 2019 var 4 % (-1).

Marginal

Tillväxten ska kombineras med en vinstmarginal (EBITDA) som överstiger 20 %. Probis EBITDA-marginal var 29 % (26) för 2019 eller 27 % justerat för IFRS 16.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	314 898 117
Överkursfond	579 064 772
Årets resultat	101 317 555
Totalt	995 280 444

Styrelsen föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 1,00 krona per utestående aktie	11 394 125
att i ny räkning balanseras	983 886 319
Totalt	995 280 444

Koncernens balanserade resultat enligt koncernens rapport över finansiell ställning uppgår till 433 514 TSEK och Övrigt tillskjutet kapital uppgår till 600 205 TSEK.

Not 6 Segmentsinformation

Probis verksamhet är organiserad i två affärsområden: Consumer Healthcare (CHC) och Functional Food (FF).

Consumer Healthcare

Consumer Healthcare utvecklar, tillverkar och marknadsför Probis probiotika. Kunderna är läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning.

Functional Food

Functional Food utvecklar livsmedel som innehåller Probis probiotika. Utvecklingen sker i samarbete med livsmedelsföretag. Detta sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna består huvud-

sakligen av royalties baserade på samarbetspartnerns försäljning.

Det förekommer ingen försäljning eller andra transaktioner mellan de olika segmenten. Probi fördelar inte sina tillgångar per segment.

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Koncernen 2019	CHC	FF	Gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	583 719	42 473	-	626 192
Kostnader för sålda varor	-331 628	-2 918	-	-334 546
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-96 881	-8 232	-	-105 113
Forsknings- och utvecklingskostnader	-22 619	-8 427	-	-31 046
Administrationskostnader	-42 148	-3 841	-	-45 989
Övriga rörelseintäkter	2 042	2	-	2 044
Rörelseresultat	92 485	19 057	-	111 542

Resultat från finansiella poster	-	-	-2 019	-2 019
Resultat före skatt	92 485	19 057	-2 019	109 523

Koncernen 2018	CHC	FF	Gemensamt	Totalt
Nettoomsättning	566 797	37 320	-	604 117
Kostnader för sålda varor	-323 715	-2 372	-	-326 087
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-83 032	-8 822	-	-91 854
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24 337	-8 391	-	-32 728
Administrationskostnader	-50 530	-4 170	-	-54 700
Övriga rörelseintäkter	2 338	30	-	2 368
Rörelseresultat	87 521	13 595	-	101 116

Resultat från finansiella poster	-	-	-2 556	-2 556
Resultat före skatt	87 521	13 595	-2 556	98 560

Probis fem största kunder står för 53 % av koncernens omsättning, eller 332 MSEK, där 49 % redovisas inom CHC och 4 % inom FF.

RÖRELSENS INTÄKTER FÖRDELAT PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN

2019	CHC	FF	Totalt
USA	447 386	12 840	460 226
Americas, exklusive USA	8 687	-	8 687
Sverige	33 510	27 370	60 880
EMEA, exklusive Sverige	52 516	59	52 575
APAC	41 620	2 204	43 824
Nettoomsättning	583 719	42 473	626 192

2018	CHC	FF	Totalt
USA	429 449	6 889	436 338
Americas, exklusive USA	7 977	-	7 977
Sverige	30 370	28 181	58 551
EMEA, exklusive Sverige	41 782	18	41 800
APAC	57 219	2 232	59 451
Nettoomsättning	566 797	37 320	604 117

För räkenskapsår 2020 kommer bolagets segmentsrapportering förändras till att redovisa resultatet per region. Detta återspeglar hur bolaget kommer vara organiserade framöver. Nedan framgår den omräknade segmentsrapporteringen för räkenskapsår 2019 samt 2018.

BRUTTOVINST PER REGION, NY SEGMENTSINDELNING

2019	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Nettoomsättning	468 913	113 455	43 824	626 192
Kostnader för sålda varor	-275 017	-42 195	-17 334	-334 546
Bruttovinst	193 896	71 260	26 490	291 646

2018	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Nettoomsättning	444 315	100 351	59 451	604 117
Kostnader för sålda varor	-270 961	-32 167	-22 959	-326 087
Bruttovinst	173 354	68 184	36 492	278 030

Not 7 Intäkternas fördelning

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen 2019	CHC	FF	Totalt
Varor	578 758	5 162	583 920
Royalty	4 961	37 311	42 272
Nettoomsättning	583 719	42 473	626 192

Koncernen 2018	CHC	FF	Totalt
Varor	561 763	3 918	565 681
Royalty	5 034	33 402	38 436
Nettoomsättning	566 797	37 320	604 117

Moderbolaget 2019	CHC	FF	Totalt
Varor	37 215	5 257	42 472
Royalty	5 965	319 935	325 900
Nettoomsättning	43 180	325 192	368 372

Övriga intäkter	5 864	-	5 864
Summa intäkter	49 044	325 192	374 236

Moderbolaget 2018	CHC	FF	Totalt
Varor	254 581	3 918	258 499
Royalty	5 564	33 402	38 966
Nettoomsättning	260 145	37 320	297 465

Övriga intäkter	5 351	30	5 381
Summa intäkter	265 496	37 350	302 846

Not 8 Kostnadernas fördelning

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Varukostnader	-212 691	-210 478	-108 116	-90 911
Valutaförändringar från den löpande verksamheten	-2 473	2 804	-2 473	1 079
Kostnader för ersättning till anställda	-135 886	-130 577	-50 470	-47 866
Övriga externa kostnader	-91 708	-112 307	-72 031	-74 798
Avskrivningar och utrangeringar av anläggningstillgångar	-71 891	-53 821	-10 610	-8 358
Summa kostnader	-514 650	-504 379	-243 700	-220 854

Not 9 Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Deloitte				
Revisionsuppdrag	-	197	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	27	-	27
Skatterådgivning	-	34	-	34
Övriga tjänster	-	5	-	5
Summa Deloitte	-	263	-	66
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	924	577	681	347
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	135	117	135	117
Skatterådgivning	-	22	-	22
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa Ernst & Young	1 059	716	816	486
Summa	1 059	979	816	552

Med revisionsuppdrag avses den lagstadda revisionen samt arvode för revisionsrådgivning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser granskning av förvaltning och ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar och avtal som utmynnar i rapport eller annan handling som är avsedd att vara bedömningsunderlag för annan än rådgivaren. Övriga tjänster är de som inte kan hänföras till någon av de andra tre rubrikerna.

Not 10 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Sverige	41	38	41	38
varav kvinnor	29	27	29	27
Utomlands				
Singapore	3	2	-	-
USA	121	124	-	-
Summa utomlands	124	126	-	-
varav kvinnor	52	51	-	-
Summa	165	164	41	38
varav kvinnor	81	78	29	27

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN I STYRELSE OCH FÖRETAGSLEDNING

	2019		2018	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelseledamöter	2	3	3	4
VD och ledningsgrupp	2	7	2	7

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Styrelseledamöter	1 763	1 700	1 763	1 700
VD och ledningsgrupp	16 410	16 465	9 801	12 401
Övriga anställda	82 498	78 908	21 887	20 970
Summa	100 671	97 073	33 451	35 071

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Sociala kostnader totalt:	24 370	22 635	17 102	15 687
Varav pensionskostnader:	7 421	6 824	5 972	5 575
Styrelseledamöter	-	-	-	-
VD och ledningsgrupp	2 528	1 980	2 327	1 883
Övriga anställda	4 893	4 844	3 645	3 691

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL STYRELSELEDAMÖTER

	MODERBOLAGET 2019			
	Styrelse	Ers. utskott	Rev. utskott	Totalt
Jörn Andreas	188	-	37	225
Anna Malm Bernsten	50	-	10	60
Scott Bush	50	-	-	50
Charlotte Hansson	238	-	92	330
Irène Corthésy Malnöe	238	-	-	238
Jan Nilsson	50	5	-	55
Jonny Olsson	238	15	47	300
Jean-Yves Parisot	475	30	-	505
Summa	1 527	50	186	1 763

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL STYRELSELEDAMÖTER

	MODERBOLAGET 2018			
	Styrelse	Ers. utskott	Rev. utskott	Totalt
Anna Malm Bernsten	200	-	30	230
Scott Bush	200	-	-	200
Charlotte Hansson	200	-	52	252
Irène Corthésy Malnöe	150	-	-	150
Jan Nilsson	200	15	-	215
Jonny Olsson	200	-	30	230
Jean-Yves Parisot	400	23	-	423
Summa	1 550	38	112	1 700

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL VD OCH LEDNING

	2019					Totalt
	Grundlön	Rörlig ers.	Övr. förmåner	Pensionskostn.		
Tom Rönnlund, VD	2 689	397	79	809		3 974
Övrig ledning, medelantal (8 st)	11 409	1 351	484	1 720		14 964
2018						
	Grundlön	Rörlig ers.	Övr. förmåner	Pensionskostn.		Totalt
Peter Nählfstedt, VD	3 837	-	31	840		4 708
Ole Søgård Andersen, VD	2 728	-	-	-		2 728
Övrig ledning, medelantal (5 st)	8 014	1 186	669	1 140		11 010

Verkställande direktör var berättigad till bonus som kan uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. Övrig ledning var berättigad till bonus som kan uppgå till högst 40 % av den fasta årslönen. För ledande befattningshavare anställda i den amerikanska organisationen kan rörlig kontantlön utgå med maximalt en årslön. Utfallet base-

ras på uppfyllelse av kvantitativa och kvalitativa mål som fastställs av styrelsen årligen. Ersättningsutskottet äger rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Uppsägningstid för verkställande direktör är fyra månader från verkställande direktörens sida. Från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader. Pensionsålder för verkställande direktör är 65 år. Det finns inga andra avgångsvederlag eller pensionsavtal i bolaget än ovan redovisade.

Verkställande direktörs ersättning bestäms av styrelsen och övrig lednings ersättning bestäms av verkställande direktör och styrelseordförande. Bolaget har inga utestående och ej redovisade pensionsförpliktelser, då samtliga pensioner för ledande befattningshavare är avgiftsbaserade.

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ränteintäkter	1 423	1 565	322	6 266
Kursvinster	2 767	17 411	2 767	17 405
Kursförluster	-2 086	-15 257	-2 086	-15 257
Räntekostnader	-2 967	-5 451	-698	-5 451
Övriga finansiella kostnader	-1 156	-824	-1 155	-824
Summa	-2 019	-2 556	-850	2 139

Ränteresultatet för helåret 2019 uppgick till -1,5 MSEK (-3,9) varav -2,3 MSEK (-) är hänförlig till IFRS 16. Kursvinster och kursförluster som uppstått i samband med omvärdering av lån, likvida medel i utländsk valuta eller marknadsvärdering och realisering av terminskontrakten, redovisas i valutakursresultat från finansieringsverksamheten. En vinst på 0,7 MSEK (2,2) uppkom under 2019, främst till följd av att den amerikanska dollarn stärktes gentemot den svenska kronan. Under 2019 har 1,2 MSEK (0,8) kostnadsförts avseende avgifter till det finansiella institut som tillhandahållit externa lån.

Not 12 Inkomstskatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt för året	-28 381	-18 994	-28 368	-18 958
Uppskjuten skatt	4 906	-3 364	-	-
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-161	48	-	-
Förändring uppskjuten skatt	4 745	-3 316	-	-
Summa inkomstskatt	-23 636	-22 310	-28 368	-18 958

Avstämning av effektiv skattesats

Resultat före skatt	109 523	98 560	129 686	84 131
Skatt enligt moderbolagets skattesats 21,4 % (22,0)	-23 438	-21 683	-27 753	-18 509
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-159	-	-218	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-626	-518	-397	-449
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	722	-206	-	-
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-161	48	-	-
Skatteeffekt från värdejusteringar i uppskjuten skattefordran	-	-	-	-
Övriga skatter	26	49	-	-
Summa effektiv skatt	-23 636	-22 310	-28 368	-18 958

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Årets förändring av uppskjuten skattefordran				
Temporära skillnader i uppskjuten skatt	-5 060	-4 064	40	-76
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-161	48	-	-
Uppskjuten skattefordran i aktiverat underskottsavdrag	9 699	926	-	-
Summa årets förändring av uppskjuten skattefordran	4 478	-3 090	40	-76

Årets förändring av uppskjuten skatteskuld

Temporära skillnader i uppskjuten skatt	-	-	-61	-40
Summa årets förändring av uppskjuten skatteskuld	-	-	-61	-40

Summa årets förändring uppskjuten skatt	4 478	-3 090	-21	-116
--	--------------	---------------	------------	-------------

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2019	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	UPPSKJUTEN SKATTESKULD	NETTO UPPSKJUTEN SKATT	UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	UPPSKJUTEN SKATTESKULD	NETTO UPPSKJUTEN SKATT
Immateriella tillgångar	5 650	-16 691	-11 041	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	29	-12 234	-12 205	-	-	-
Finansiella tillgångar	-	-	-	-	-61	-61
Varulager	495	-261	234	-	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	4	-	4	-	-	-
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder	13 536	-258	13 278	-	-	-
Underskottsavdrag	15 737	-	15 737	-	-	-
Delsumma	35 451	-29 444	6 007	-	-61	-61
Kvittning	-29 443	29 444	-	-	-	-
Summa	6 008	-	6 008	-	-61	-61

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2018	KONCERNEN			MODERBOLAGET		
	UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	UPPSKJUTEN SKATTESKULD	NETTO UPPSKJUTEN SKATT	UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	UPPSKJUTEN SKATTESKULD	NETTO UPPSKJUTEN SKATT
Immateriella tillgångar	5 058	-10 754	-5 696	-	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	-	-972	-972	-	-	-
Finansiella tillgångar	-	-	-	-	-40	-40
Varulager	860	-	860	-	-	-
Kundfordringar och övriga fordringar	102	-	102	-	-	-
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder	1 266	-229	1 037	-	-	-
Underskottsavdrag	6 199	-	6 199	-	-	-
Delsumma	13 485	-11 955	1 530	-	-40	-40
Kvittning	-11 955	11 955	-	-	-	-
Summa	1 530	-	1 530	-	-40	-40

Koncernens underskottsavdrag avseende federal skatt i USA uppgick den 31 december 2019 till 64,8 MSEK (26,1). Inklusiv ytterligare underskottsavdrag avseende statlig skatt i USA motsvarar koncernens totala underskottsavdrag en uppskjuten skattefordran på 15,7

MSEK (6,2) per 31 december 2019. Samtliga underskottsavdrag var aktiverade per detta datum. Företagsledningen bedömer att med koncernens nuvarande och framtida struktur är förutsättningen att utnyttja underskottet väl underbyggd.

Not 13 Leasingavtal

Leasingavtal innefattar hyresavtal för lokal, produktionsutrustning, kontorsutrustning samt tjänstebilar. Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Årets leasingavgifter	-	18 020	4 719	4 642
Förfaller till betalning inom ett år	-	14 712	4 821	4 713
Förfaller till betalning senare än ett, men inom fem år	-	52 341	8 703	12 634
Förfaller till betalning senare än fem år	-	11 536	-	-

Koncernens kostnader för korttidsleasingavtal och leasingavtal med lågt värde uppgick till 0,5 MSEK för 2019.

KOSTNADSFÖRDELNING IFRS 16 LEASINGKONTRAKT

	KONCERNEN	
	2019	2018
Avskrivningar leasingkontrakt		
Byggnader och mark	-13 895	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-13	-
Inventarier, verktyg och installationer	-291	-
Totala avskrivningar leasingkontrakt	-14 199	-
Finansiella kostnader leasingkontrakt		
Byggnader och mark	-2 262	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	0	-
Inventarier, verktyg och installationer	-7	-
Totala finansiella kostnader leasingkontrakt	-2 269	-
Totala kostnader hänförlig till leasingkontrakt	-16 468	-

IFRS 16 LEASINGAVTAL I BALANSRÄKNINGEN

	KONCERNEN	
	2019	2018
Byggnader och mark		
Ingående värde	71 464	-
Anskaffningar	-	-
Årets avskrivningar	-13 895	-
Omräkningsdifferenser	2 286	-
Utgående restvärde Byggnader och mark	59 855	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar		
Ingående värde	22	-
Årets avskrivningar	-13	-
Omräkningsdifferenser	1	-
Utgående restvärde Maskiner och andra tekniska anläggningar	10	-
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående värde	244	-
Anskaffningar	761	-
Avyttringar	-44	-
Årets avskrivningar	-291	-
Utgående restvärde Inventarier, verktyg och installationer	670	-
Totala leasingavtal i balansräkningen	60 535	-

LEASINGSKULDER

	KONCERNEN	
	2019	2018
Ingående balans	70 658	-
Tillkommande leasingkulder	761	-
Räntekostnader	157	-
Betalda leasingkulder	-12 547	-
Omräkningsdifferenser	2 139	-
Utgående leasingkulder	61 168	-

Not 14 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	74 693	67 282	74 693	67 282
Nyanskaffningar	4 932	7 411	4 932	7 411
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	79 625	74 693	79 625	74 693
Ingående avskrivningar	-19 348	-15 186	-19 348	-15 186
Årets avskrivningar	-6 451	-4 162	-6 451	-4 162
Utgående ackumulerade avskrivningar	-25 799	-19 348	-25 799	-19 348
Ingående nedskrivningar	-11 051	-11 051	-11 051	-11 051
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 051	-11 051	-11 051	-11 051
Utgående restvärde	42 775	44 294	42 775	44 294

Not 15 Kundrelationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	366 090	335 940	-	-
Omräkningsdifferenser	14 121	30 150	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	380 211	366 090	-	-
Ingående avskrivningar	-54 913	-27 994	-	-
Årets avskrivningar	-25 737	-23 647	-	-
Omräkningsdifferenser	-1 729	-3 272	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-82 379	-54 913	-	-
Utgående restvärde	297 832	311 177	-	-

Kundrelationer utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016.

Not 16 Teknologi och övriga immateriella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	230 047	214 491	75 474	72 648
Nyanskaffningar	3 486	2 826	3 486	2 826
Omräkningsdifferenser	5 963	12 730	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	239 496	230 047	78 960	75 474
Ingående avskrivningar	-91 623	-75 498	-63 948	-61 389
Årets avskrivningar	-15 685	-14 476	-2 714	-2 559
Omräkningsdifferenser	-871	-1 649	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-108 179	-91 623	-66 662	-63 948
Utgående restvärde	131 317	138 424	12 298	11 526

Teknologi och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Under denna post redovisas också aktiverade patent och licenser till ett utgående restvärde om 12,3 MSEK (11,5).

Not 17 Goodwill

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	304 561	279 706	-	-
Omräkningsdifferenser	11 641	24 855	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	316 202	304 561	-	-

I enlighet med IAS 36 testas goodwill för ett eventuellt nedskrivningsbehov minst en gång om året. Om det finns händelser eller förändringar av omständigheter som indikerar ett eventuellt behov av nedskrivning genomförs testerna oftare.

Den största andelen goodwill, om 33 642 TUSD, härrör från förvärvet av Nutraceutix 2016 och utgörs huvudsakligen av de synergieffekter och skalfördelar från integrationen av verksamheterna i Probi och Nutraceutix.

För att kunna göra tester av nedskrivningsbehovet ska goodwill allokteras till de kassagenererande enheter i koncernen som är avsedda att gynnas av synergieffekterna från förvärvet. Samtliga enheter till vilka goodwill har allokerats representerar den lägsta nivån i koncernen för vilken goodwill övervakas för ledningens interna syften. Enheterna är inte större än ett rörelsesegment enligt definitionen i IFRS 8. Probis lägsta kassagenererande enheter för vilka goodwill övervakas är de rörelsedrivande segmenten Consumer Healthcare (CHC) och Functional Food (FF). Goodwill avseende förvärvet av Nutraceutix allokeras i sin helhet till segmentet CHC.

Koncernens totala goodwill vid utgången av 2019 uppgick till 316,2 MSEK (304,6) varav 313,4 MSEK (301,8) allokerats till CHC och 2,8 MSEK (2,8) allokerats till FF. Ökningen jämfört med föregående år beror på förändrade valutakurser.

Probi genomför sitt årliga nedskrivningstest för den kassagenererande enheten CHC under det fjärde kvartalet. Mot bakgrund av väsentligheten har inget nedskrivningstest avseende den kassagenererande enheten FF gjorts.

Återvinningsvärdet utgörs av nyttjandevärdet och fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden. De framtida kassaflödena hämtades från Probikoncernens budget och affärsplan. Beräkningen av nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden grundar sig huvudsakligen på antaganden avseende framtida försäljningspriser och/eller försäljningsvolym och kostnader samtidigt som eventuellt förändrade ekonomiska förhållanden tas i beaktande.

Vid tillämpning av nyttjandevärdet värderas den kassagenererande enheten såsom den för närvarande används. Kassaflöden utanför planeringsperioden fastställs på basis av långsiktiga verksamhetsförväntningar med tillämpning av individuella tillväxtnivåer som inhämtas från respektive marknad.

Affärsplanen grundar sig på ett detaljerat planeringsperspektiv för år 2020–2023. En tillväxttakt om 2,0 % antogs för beräkningen av evig löptid. Kassaflödena som fastställdes på detta sätt diskonterades med en viktad genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt om 7,25 % för CHC. Kapitalkostnader och lånekostnader viktades med en kapitalstruktur baserad på en grupp med jämförbara bolag. Kapitalmarknadsdata och data från jämförbara bolag användes för att fastställa kapitalkostnader och lånekostnader. Det förelåg inga indikationer på nedskrivningar för räkenskapsåret.

Probis ledning bedömer att inga rimligt möjliga förändringar i de ovan beskrivna antagandena skulle medföra att återvinningsvärdet för CHC skulle understiga det redovisade värdet.

Not 18 Byggnader och mark

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	7 551	6 934	3 588	3 588
Anskaffningar	353	306	-	-
Utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	311	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 904	7 551	3 588	3 588
Ingående avskrivningar	-5 547	-3 922	-3 248	-2 795
Årets avskrivningar	-1 011	-1 491	-340	-453
Omräkningsdifferenser	69	-134	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 489	-5 547	-3 588	-3 248
Utgående restvärde	1 415	2 004	0	340

Utgiften i moderbolaget avser förbättringar i samband med renovering och utökning av Probis förhyrda lokaler i Lund, Sverige. I koncernen ingår även förbättringsutgifter för de förhyrda lokalerna i Redmond (WA) och Lafayette (CO), USA.

Not 19 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	38 750	35 147	-	-
Anskaffningar	187	435	-	-
Utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1 493	3 168	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	40 430	38 750	-	-
Ingående avskrivningar	-20 840	-10 837	-	-
Årets avskrivningar	-7 506	-8 750	-	-
Avskrivningar uträddade inventarier	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-692	-1 253	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-29 038	-20 840	-	-
Utgående restvärde	11 392	17 910	-	-

Not 20 Inventarier, verktyg och installationer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	13 584	12 991	12 571	12 555
Anskaffningar	779	1 058	778	537
Avyttringar	-2 954	-521	-2 910	-521
Omräkningsdifferenser	39	56	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 448	13 584	10 439	12 571
Ingående avskrivningar	-10 106	-9 324	-9 929	-9 266
Årets avskrivningar	-1 301	-1 294	-1 104	-1 184
Avyttringar	2 921	521	2 876	521
Omräkningsdifferenser	-4	-9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 490	-10 106	-8 157	-9 929
Utgående restvärde	2 958	3 478	2 282	2 642

Not 21 Pågående arbete

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	5 770	3 399	-	-
Anskaffningar	25 413	2 002	-	-
Omräkningsdifferenser	-162	369	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31 021	5 770	-	-

Pågående arbete avser huvudsakligen uppgraderingsprogrammet till tillverkningsenheten i Redmond (WA).

Not 22 Andelar i koncernföretag

	2019	2018
Bokfört värde	909 320	909 320

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

	Kapitalandel	Röstandel	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Probi Asia-Pacific Pte. Ltd. 201537643C, Singapore	100 %	100 %	50 000	298	2 214
Probi Food AB 556354-1951, Lund	100 %	100 %	10 000	3 931	3 935
Probi Feed AB 556540-4364, Lund	100 %	100 %	1 000	100	100
Probi USA Inc, USA 81-2766100, Delaware	100 %	100 %	100	904 991	944 612

Not 23 Varulager

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	34 248	30 373	-	-
Halvfabrikat	28 780	23 071	-	-
Färdigvaror och handelsvaror	16 469	15 232	8 503	3 522
Summa	79 497	68 676	8 503	3 522

För värderingsprinciper gällande varulager, se not 2.11.

Not 24 Finansiella tillgångar och skulder

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Finansiella tillgångar				
Derivat identifierade som säkringsinstrument				
Valutaterminkontrakt värderade till verkligt värde via resultaträkningen	306	28	306	28
Valutaterminkontrakt värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	307	180	307	180
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andelar i koncernföretag	-	-	909 320	909 320
Kundfordringar	83 341	106 188	57 004	65 476
Likvida medel	206 960	199 299	113 395	133 361
Totala finansiella tillgångar	290 914	305 695	1 080 332	1 108 365
Finansiella skulder				
Derivat identifierade som säkringsinstrument				
Valutaterminkontrakt värderade till verkligt värde via resultaträkningen	27	-	27	-
Valutaterminkontrakt värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	21	-	21	-
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Skuld till koncernföretag mer än fem år	-	-	4 035	4 035
Banklån	-	119 000	-	119 000
Leverantörsskulder	37 631	31 459	24 968	26 077
Kortfristiga leasingkulder	14 556	-	-	-
Långfristiga leasingkulder (1 - 5 år)	41 036	-	-	-
Långfristiga leasingkulder (> 5 år)	5 576	-	-	-
Totala finansiella skulder	98 847	150 459	29 051	149 112

Derivat identifierade som säkringsinstrument reflekterar den positiva värderingen till verkligt värde av valutaterminkontrakt, kopplade till säkringar för kassaflödesprognoser i amerikanska dollar. Värderingen har fastställts enligt nivå 2 i värdehierarkin.

Not 25 Kundfordringar

Redovisat värde motsvarar kundfordringarnas verkliga värde.

KONCERNEN						
2019-12-31	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Ej fakturerade kundfordringar	2 220	-	-	-	-	2 220
Fakturerade kundfordringar	70 896	6 032	1 448	2 574	354	81 304
Reserv för osäkra kundfordringar	-37	-6	-1	-3	-136	-183
Summa kundfordringar	73 079	6 026	1 447	2 571	218	83 341
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	38,4 %	0,2 %
2018-12-31						
Ej fakturerade kundfordringar	2 482	-	-	-	-	2 482
Fakturerade kundfordringar	87 299	10 258	3 716	1 656	1 370	104 299
Reserv för osäkra kundfordringar	-90	-10	-4	-2	-487	-593
Summa kundfordringar	89 691	10 248	3 712	1 654	883	106 188
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	35,5 %	0,6 %
MODERBOLAGET						
2019-12-31	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Ej fakturerade kundfordringar	2 220	-	-	-	-	2 220
Fakturerade kundfordringar	49 157	4 611	361	483	335	54 947
Reserv för osäkra kundfordringar	-37	-6	-1	-2	-117	-163
Summa kundfordringar	51 340	4 605	360	481	218	57 004
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,3 %	0,4 %	34,9 %	0,3 %
2018-12-31						
Ej fakturerade kundfordringar	2 482	-	-	-	-	2 482
Fakturerade kundfordringar	59 135	3 859	-	-	57	63 051
Reserv för osäkra kundfordringar	-31	-2	-	-	-24	-57
Summa kundfordringar	61 586	3 857	-	-	33	65 476
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	-	-	42,1 %	0,1 %

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående reserv för osäkra kundfordringar, 1 januari	593	336	57	-
Nya avsättningar och ökning av befintliga avsättningar	163	237	163	57
lanspråktagna belopp	-57	-	-57	-
Outnyttjade belopp som återförts	-549	-	-	-
Valutaeffekter	33	20	-	-
Utgående reserv för osäkra kundfordringar, 31 december	183	593	163	57

Not 26 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda hyror	-	1 090	1 103	1 090
Försäkringspremier	1 500	681	455	313
Förutbetalda marknadsförings- och försäljningskostnader	754	1 506	726	722
IT-kostnader	961	-	800	122
Övriga poster	742	1 904	670	380
Summa	3 957	5 181	3 754	2 627

Not 27 Skulder till kreditinstitut

	VALUTA	NOMINELLT BELOPP	UTNYTTJAT BELOPP	OUTNYTTJAT BELOPP	RÄNTEVILLKOR	LÖPTID
Banklån (revolverande kreditfacilitet)	SEK	162 583	-	162 583	Stibor + 1,4 %	2020-07-27
Upplupen ränta	SEK	-	-	-		
Aktiverade uppläggningskostnader	SEK	-	-	-		
Redovisat belopp						
Checkräkningskredit	SEK	30 000	-	30 000	Stibor + 1,1 %	2020-07-27
Summa		192 583		192 583		

FÖRÄNDRINGAR AV SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	2018	Kassaflöde	Förändring i valutaomvärdering	Avskrivningar	2019
Kortfristiga skulder	119 019	-119 019	-	-	-
Aktiverade lånekostnader	-538	-	-	538	-
Summa	118 481	-119 019		538	

Probi AB har ett finansieringsavtal med Handelsbanken som tecknades 27 juli 2016 och sträcker sig till 27 juli 2020. Avtalet omfattar en revolverande kreditfacilitet på ursprungligen 35 MUSD och en checkräkningskredit på 30 MSEK. Från och med det fjärde kvartalet 2018 har Probi, i enlighet med avtalet, valt att denominera revolverlånet i SEK. Utrymmet i det revolverande lånet reduceras med motsvarande 1,4 MUSD per kvartal och var vid årsskiftet 162,6 MSEK.

Både checkräkningskrediten och faciliteten var outnyttjad per den

31 december 2019. Utnyttjandet av den revolverande kreditfaciliteten fastställs för perioder om tre månader i taget, varför lånet klassificeras som kortfristigt.

Finansieringsavtalet innehåller två finansiella villkor eller nyckeltal/kovenanter, som ska vara uppfyllda under avtalets löptid. Dessa villkor utgörs av att nyckeltalen nettoskuldssättning/EBITDA och räntetäckningsgrad inte ska avvika från överenskomna nivåer.

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	7 109	6 512	2 379	2 503
Upplupna administrations- och försäljningskostnader	2 134	7 270	1 833	6 988
Upplupen rörlig ersättning till personal	4 837	3 866	2 630	1 998
Övriga poster	1 292	863	323	37
Summa	15 372	18 511	7 165	11 526

Not 29 Säkringsredovisning

Operativa förväntade kassaflöden – säkringsredovisning

	FÖRFALLODAG	I ORIGINALVALUTA	BELOPP ATT ERHÅLLA (+) ELLER BETALA (-) TSEK	VÄRDEFÖRÄNDRING 2019-12-31 TSEK	VÄRDERING 2019-12-31 TSEK
Belopp att säljas	2020-01-29	TUSD	400	3 862	3 985
Belopp att säljas	2020-02-27	TUSD	600	5 785	5 969
Belopp att säljas	2020-02-27	TUSD	1 900	17 714	17 693
Belopp att säljas	2020-03-27	TUSD	1 000	9 626	9 931
Belopp att säljas	2020-04-27	TUSD	400	3 718	3 713
Belopp att säljas	2020-05-27	TUSD	550	5 106	5 098
Belopp att säljas	2020-06-29	TUSD	250	2 317	2 313
Belopp att säljas	2020-07-27	TUSD	100	926	924
Belopp att säljas	2020-08-27	TUSD	350	3 236	3 232
Belopp att säljas	2020-09-28	TUSD	250	2 308	2 306
Belopp att säljas	2020-10-27	TUSD	200	1 844	1 843
Belopp att säljas	2020-11-27	TUSD	300	2 763	2 763
Belopp att säljas	2020-12-28	TUSD	300	2 759	2 760
			6 600	61 964	62 530

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ingående värdeförändringar	208	-136	208	-136
Realiserade säkringsinstrument	-208	136	-208	136
Nyanskaffningar	566	208	566	208
Utgående värdeförändringar	566	208	566	208

Not 30 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Företagsinteckningar	800	800	800	800
Bankgaranti, Tullverket	268	268	268	268
Summa ställda säkerheter	1 068	1 068	1 068	1 068

Bolaget har inga eventalförpliktelser.

Not 31 Aktiverad ersättning till kund

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Årets aktiveringar	9 822	-	9 822	-
Utgående aktiverade ersättningar till kund	9 822	-	9 822	-

Not 32 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående redovisat i rapport över totalresultat:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Symrise AG (största ägare)	124	104	-	55
Symrise AG (största ägare)	-154	-247	-85	-195
Probiotic Consulting LLC, närstående:				
Scott Bush (styrelsemedlem)	-45	-200	-45	-200

Inköp och försäljning av varor och tjänster till och från närstående parter görs på normal marknadsmässig basis. Inga övriga transaktioner med närstående förekom under rapportperioden. För information om styrelsearvodet, se not 10.

Not 33 Händelser efter balansdagen

Probi har i mars 2020 bildat ett joint venture tillsammans med Viva5 Group som är baserade i USA. Det självständiga bolaget, VivaPro LLC, kommer att fokusera på sporformade bakterier och dess potentiella kommersiella tillämpningar. Probi kommer att äga 49 % av aktierna men har en option på att förvärva ytterligare aktier i ett senare skede för att bli majoritetsägare i bolaget.

Under det första kvartalet 2020 bröt COVID-19 ut och Probi har vidtagit en rad åtgärder för att skydda företags verksamhet och minska virusets spridning. Vid undertecknande av denna årsredovisning hade påverkan varit begränsad och det fanns inga konstaterade fall av COVID-19 bland bolagets anställda, begränsade störningar i leveranskedjan samt ingen negativ påverkan på efterfrågan. I dagsläget går det inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta kan påverka verksamheten framöver men företagsledningen utvärderar kontinuerligt eventuell finansiell påverkan.

Femårsöversikt

Resultaträkning (TSEK)	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	626 192	604 117	612 244	443 475	215 711
Kostnader för sålda varor	-334 546	-326 087	-334 321	-172 990	-65 231
Bruttovinst	291 646	278 030	277 923	270 485	150 480
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-105 113	-91 854	-79 899	-54 773	-38 325
Forsknings- och utvecklingskostnader	-31 046	-32 728	-36 606	-47 930	-30 614
Administrationskostnader	-45 989	-54 700	-58 554	-48 036	-18 743
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	2 044	2 368	1 223	219	270
Rörelseresultat	111 542	101 116	104 087	119 965	63 068
Finansiellt resultat	-2 019	-2 556	-11 762	6 718	22
Resultat före skatt	109 523	98 560	92 325	126 683	63 090
Skatt	-23 636	-22 310	-23 233	-24 836	-14 051
Årets resultat	85 887	76 250	69 092	101 847	49 039
Balansräkning (TSEK)	2019	2018	2017	2016	2015
Immateriella anläggningstillgångar	788 126	798 456	767 690	868 160	43 582
Materiella anläggningstillgångar	107 320	29 162	34 389	41 490	4 581
Finansiella anläggningstillgångar	6 008	1 530	4 621	8 478	-
Omsättningstillgångar	181 194	180 983	148 487	188 691	36 697
Likvida medel	206 960	199 299	155 547	103 136	143 024
Summa tillgångar	1 289 608	1 209 430	1 110 734	1 209 955	227 884
Eget kapital	1 152 126	1 028 398	884 736	892 067	187 239
Långfristiga skulder	51 564	6 772	5 781	5 796	122
Kortfristiga skulder	85 918	174 260	220 217	312 092	40 523
Summa eget kapital och skulder	1 289 608	1 209 430	1 110 734	1 209 955	227 884
Kassaflödesanalys (TSEK)	2019	2018	2017	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	183 334	159 849	181 632	134 795	69 157
Förändring av rörelsekapital	-9 723	-31 983	-35 944	-45 010	-7 211
Kassaflöde från den löpande verksamheten	173 611	127 866	145 688	89 785	61 946
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35 117	-14 039	-26 263	-930 052	-19 463
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-133 014	-74 113	-48 045	800 185	-7 640
Nettoförändring av likvida medel	5 480	39 714	71 380	-40 082	34 843
Effekt av förändrade valutakurser	2 181	4 038	-18 969	194	-
Förändring av likvida medel	7 661	43 752	52 411	-39 888	34 843
Likvida medel per den 1 januari	199 299	155 547	103 136	143 024	108 181
Likvida medel per den 31 december	206 960	199 299	155 547	103 136	143 024
Nyckeltal	2019	2018	2017	2016	2015
Bruttomarginal, %	46,6 %	46,0 %	45,4 %	61,0 %	69,8 %
EBITDA, MSEK	183,4	154,9	157,3	152,6	69,2
EBITDA exkl effekt från IFRS 16, MSEK	168,7	154,9	157,3	152,6	69,2
EBITDA-marginal, %	29,3 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %	32,1 %
EBITDA-marginal exkl effekt från IFRS 16, %	26,9 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %	32,1 %
Medeltal antal anställda	165	163	182	74	32
Aktiedata	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	7,54	6,69	6,06	10,73	5,38
Aktiekurs per balansdagen, SEK	222,00	360,00	340,00	475,50	141,50
Börsvärde per balansdagen, MSEK	2 529	4 102	3 874	5 418	1 290
Antalet utestående aktier per balansdagen	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	9 115 300
Antalet utestående aktier i genomsnitt	11 394 125	11 394 125	11 394 125	9 495 104	9 115 300

För definitioner av nyckeltal se sida 76.

FÖRKLARINGAR TILL NYCKELTAL

Definition av alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella nyckeltal i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar alternativa nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med nyckeltal som används av andra företag. Dessa mått ska emellertid inte betraktas som en ersättning för finansiella nyckeltal som krävs i enlighet med IFRS.

Följande alternativa nyckeltal redovisas i årsredovisningen:

Valuta: TSEK om inte annat anges

Nettoomsättning justerat för valutaeffekter

Nettoomsättning justerat för valutaeffekter definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års valutakurser och används för att mäta underliggande nettoomsättning.

Beräknas som årets nettoomsättning justerat med valutaeffekten för föregående års valutakurser:

	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	626 192	604 117	612 244	443 475	215 711
Valutakurseffekt	-21 280	-13 614	843	-5 067	-
Nettoomsättning justerat för valutaeffekter	604 912	590 503	613 087	438 408	215 711

Bruttomarginal

Bruttomarginal definieras som bruttovinst dividerat med nettoomsättning och används för att mäta produktlönsamheten.

Beräknas som bruttovinst dividerat med nettoomsättning:

	2019	2018	2017	2016	2015
Bruttovinst	291 646	278 030	277 923	270 485	150 480
Nettoomsättning	626 192	604 117	612 244	443 475	215 711
Bruttomarginal	46,6 %	46,0 %	45,4 %	61,0 %	69,8 %

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader definieras som summan av kostnader för sålda varor, försäljnings- och marknadsföringskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, administrationskostnader, övriga rörelseintäkter samt övriga rörelsekostnader och används för att mäta summan av bolagets totala kostnader före finansiellt resultat och skatt.

Beräknas som summan av kostnader för sålda varor, försäljnings- och marknadsföringskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, administrationskostnader, övriga rörelseintäkter samt övriga rörelsekostnader:

	2019	2018	2017	2016	2015
Kostnader för sålda varor	-334 546	-326 087	-334 321	-172 990	-65 231
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-105 113	-91 854	-79 899	-54 773	-38 325
Forsknings- och utvecklingskostnader	-31 046	-32 728	-36 606	-47 930	-30 614
Administrationskostnader	-45 989	-54 700	-58 554	-48 036	-18 743
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	2 044	2 368	1 223	219	270
Rörelsekostnader	-514 650	-503 001	-508 157	-323 510	-152 643

Rörelseresultat

Rörelseresultat definieras som periodens resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatt för perioden och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som årets resultat minskat med finansiellt resultat och skatt:

	2019	2018	2017	2016	2015
Årets resultat	85 887	76 250	69 092	101 847	49 039
Finansiellt resultat	2 019	2 556	11 762	-6 718	-22
Skatt	23 636	22 310	23 233	24 836	14 051
Rörelseresultat	111 542	101 116	104 087	119 965	63 068

Rörelsemarginal

Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad.

Beräknas som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning:

	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	111 542	101 116	104 087	119 965	63 068
Nettoomsättning	626 192	604 117	612 244	443 475	215 711
Rörelsemarginal	17,8 %	16,7 %	17,0 %	27,1 %	29,2 %

EBITDA

EBITDA definieras som rörelseresultat före avskrivningar och utrangeringar och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som rörelseresultat ökat med avskrivningar och utrangeringar:

	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	111 542	101 116	104 087	119 965	63 068
Avskrivningar och utrangeringar	71 891	53 821	53 231	32 603	6 176
EBITDA	183 433	154 937	157 318	152 568	69 244

EBITDA exklusive effekt från IFRS 16

EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive påverkan från implementeringen av IFRS 16 och används för att kunna jämföra EBITDA mellan perioder.

Beräknas som EBITDA minskat med påverkan från implementeringen av IFRS 16:

	2019	2018	2017	2016	2015
EBITDA	183 433	154 937	157 318	152 568	69 244
Påverkan från implementeringen av IFRS 16	-14 691	-	-	-	-
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	168 742	154 937	157 318	152 568	69 244

EBITDA-marginal

EBITDA-marginal definieras som EBITDA dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Beräknas som EBITDA dividerat med nettoomsättningen:

	2019	2018	2017	2016	2015
EBITDA	183 433	154 937	157 318	152 568	69 244
Nettoomsättning	626 192	604 117	612 244	443 475	215 711
EBITDA-marginal	29,3 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %	32,1 %

EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16

EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättning och används för att kunna jämföra EBITDA-marginalen mellan perioder.

Beräknas som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättningen:

	2019	2018	2017	2016	2015
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	168 742	154 937	157 318	152 568	69 244
Nettoomsättning	626 192	604 117	612 244	443 475	215 711
EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16	26,9 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %	32,1 %

Börsvärde per balansdagen

Börsvärde per balansdagen definieras som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier och används för att mäta bolagets börsvärde vid periodens utgång.

Beräknas som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier:

	2019	2018	2017	2016	2015
Aktiekursen vid periodens utgång	222,00	360,00	340,00	475,50	141,50
Antalet utestående aktier	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	9 115 300
Börsvärde per balansdagen, MSEK	2 529	4 102	3 874	5 418	1 290

ÅRSREDOVISNINGENS UNDERTECKNANDE

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 mars 2020. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman den 13 maj 2020 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande

bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 26 mars 2020

Jean-Yves Parisot
Styrelsens ordförande

Jörn Andreas
Styrelseledamot

Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Irène Corthésy Malnoë
Styrelseledamot

Jonny Olsson
Styrelseledamot

Tom Rönnlund
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 mars 2020
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Probi AB (publ),
org nr 556417–7540

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Probi AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-49. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-79 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-49. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god

revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Balanserade utvecklingsutgifter

Beskrivning av området

Balanserade utvecklingsutgifter uppgår till 42,8 Mkr i rapport över finansiell ställning för koncernen respektive balansräkningen för moderbolaget per 2019-12-31. Utgifter för utveckling redovisas som en tillgång i balansräkningen om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter att sälja eller använda den immateriella tillgången i egen produktion. Bolaget prövar regelbundet om

händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker genom bedömning av projekt med hänsyn till framtida kassaflöden. Projekt som ej bedöms tillföra bolaget framtida ekonomiska fördelar skrivs ner. Prognoser på framtida kassaflöden baseras på bedömningar av framtida intäkter.

Den initiala redovisningen av balanserade utvecklingsutgifterna och nedskrivningsprövningar som utförs är baserade på bolagets bedömningar och uppgår till väsentliga belopp varför redovisningen av balanserade utvecklingsutgifter anses vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av redovisningsprinciper samt viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål framgår av not 2 respektive 4. I not 14 framgår redovisade balanserade utvecklingsutgifter, årets anskaffningar, samt avskrivningar och nedskrivningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att bedöma vilka utgifter som uppfyller kriterierna för redovisning som balanserade utvecklingsutgifter. Vi har även utvärderat och testat bolagets process för bedömning om indikation på nedskrivningsbehov föreligger samt granskat upprättat nedskrivningstest, bland annat genom att granska rimligheten i antaganden om framtida intäkter. Vi har granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Övriga immateriella tillgångar och andelar i koncernföretag

Beskrivning av området

Övriga immateriella tillgångar såsom kundrelationer, teknologier och goodwill uppgår till 745,4 Mkr i rapporten över finansiell ställning för koncernen och andelar i koncernföretag uppgår till 909,3 Mkr i balansräkningen för moderbolaget per 2019-12-31. Bolaget prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värde på dessa tillgångar inte överstiger beräknade återvinningsvärde för dessa tillgångar. Återvinningsvärdena fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöde per kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal antaganden

såsom resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta som grundas på ledningens bedömningar.

Förändringar av antaganden får en stor påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet och de antagandens som bolaget tillämpligt får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av övriga immateriella tillgångar respektive andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 17. I noterna 14–16 avseende övriga immateriella tillgångar framgår redovisade balanserade värden, årets anskaffning, samt avskrivningar och nedskrivningar. I not 22 framgår redovisade värden samt specifikation av innehav. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål samt redovisningsprinciper framgår av not 2 respektive 4.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat bolagets metod och modell för att genomföra nedskrivningstest. Vi har utvärderat bolagets känslighetsanalyser samt genomfört egna känslighetsanalyser av nyckelantaganden. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi granskat rimligheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-40 och 84-88. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som

rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan..

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Probi AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likvi-

ditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenska-

perna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47-49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämför den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Probi ABs revisor av bolagsstämman den 7 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan 2 maj 2018.

Lund den 30 mars 2020
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

STYRELSE



Jean-Yves Parisot

Styrelseordförande, född 1964.

Utbildning: Ekonom- och veterinärsexamen.

Historik: Styrelseordförande sedan 2015. VD för Diana, en division inom Symrise Group. Tidigare ledande roller inom Air Liquide, Danisco, Rhodia, Rhône-Poulenc, Merial och Pfizer.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande VetAgroSup

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Jörn Andreas

Styrelseledamot, född 1980.

Utbildning: PhD i ekonomi, Karlsruhe Institute of Technology (KIT), Karlsruhe, Tyskland.

Historik: Styrelseledamot sedan 2019. Senior Vice President Corporate Projects på Symrise. Jörn har erfarenhet både från ett tidigare uppdrag som styrelseledamot (2014-2016) på Probi och befattningen som CFO på företaget. Utöver dessa uppdrag har han erfarenhet från positioner som divisionschef och chef för företagsutveckling/M&A på Symrise AG. Dessutom har Jörn arbetat på The Boston Consulting Group, Hamburg och Bayer AG, Leverkusen, Tyskland.

Övriga styrelseuppdrag: -

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Charlotte Hansson

Styrelseledamot, född 1962.

Utbildning: Cand. Scient i Biokemi, Köpenhamns Universitet och marknadsekonom från IHM.

Historik: Styrelseledamot sedan 2017. Ägare och VD för Scandinavian Insight Consulting AB. Tidigare ledande befattningar inom MorgonTidig Distribution KB, Jetpak Group AB, Danzas ASG Eurocargo AB, Carl Zeiss AB och Beckman Coulter.

Övriga styrelseuppdrag: Green Cargo AB, Orio AB, DistIT AB, Momentum Group AB, Link Top Holding A/S (styrelseordförande) och STENA Trade & Industry AB

Innehav i bolaget: 500 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Irène Corthésy Malnoë

Styrelseledamot, född 1958.

Utbildning: Doktorsexamen i molekylärbiologi, Lausanne Universitet och Master i teknisk affärsverksamhet, IMD Business School.

Historik: Styrelseledamot sedan 2018. Senior konsult och partner på Skyviews Life Science. Tidigare Chief Scientific Officer och ledamot i styrelsen för Nestlé Health Science, ledande roller inom Nestlé Research Center och avdelningen för gastroenterologi på Lausannes universitetssjukhus.

Övriga styrelseuppdrag: -

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Jonny Olsson

Styrelseledamot, född 1964.

Utbildning: Civilekonom.

Historik: Styrelsemedlem sedan 2015. Ägare och VD för Jonny Olsson Consulting AB. Tidigare ledande roller inom Tetra Pak, Oriflame och Ericsson.

Övriga styrelseuppdrag: -

Innehav i bolaget: 1 284 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja

LEDNING



Tom Rönnlund

VD, född 1972.

Utbildning: M.Sc. Business and Economics, Stockholm University.

Historik: Tom Rönnlund anställdes som VD 2019. Närmast kommer han från tjänsten som VD för Navamedic ASA, ett norskt noterat bolag verksamt inom läkemedel och medicinteknik. Tom Rönnlund har mer än 20 års erfarenhet från Healthcare-industrin och har tidigare innehaft ett flertal olika befattningar inom försäljning, marknadsföring och ledning hos IQVIA (tidigare IMS Health) samt hos internationella läkemedelsbolag som Bristol-Myers Squibb och Eli Lilly.

Innehav i bolaget: 1 000 aktier



Henrik Lundkvist

CFO, född 1977.

Utbildning: M.Sc. Business and Economics, Lund University.

Historik: Henrik Lundkvist anställdes som CFO 2019. Henrik kommer närmast från GCE Group, ett globalt gasutrustningsbolag, där han varit CFO sedan 2015. Tidigare har han innehaft ledande ekonomibefattningar på E.ON Sverige AB samt varit revisor hos Ernst & Young.

Innehav i bolaget: 150 aktier



Niklas Brandt

VP IT, född 1959.

Utbildning: Business Administration degree, Lund University.

Historik: Niklas Brandt anställdes 2008 som CFO. Närmast kommer han från Moving AB där han var CFO i sex år. Före det har Niklas Brandt haft ett flertal ledande befattningar inom ekonomi och administration i olika bolag, såsom Tibnor och EF Education.

Innehav i bolaget: 1 250 aktier



Shane Judge

VP Global Sales & Marketing, född 1968.

Utbildning: B.Sc. Chemical Engineering, Iowa State University.

Historik: Shane Judge anställdes på Probi 2020 som ansvarig för Global Sales & Marketing. Shane har internationellt omfattande farmaceutisk och bioteknisk erfarenhet inom försäljning och marknadsföring, med tidigare ledande roll över team som lanserade olika varumärken. Innan han kom till Probi arbetade Shane på Eli Lilly, The Medicines Company och Sunovion Pharmaceuticals.

Innehav i bolaget: -



Basudha Bhattarai-Johansson

 VP HR, född 1983.

Utbildning: B.Sc. Psychology, Hood College.

Historik: Basudha Bhattarai-Johansson anställdes som VP HR 2020. Basudha kommer närmast från Bristol-Myers Squibb, ett globalt biopharmabolag, där hon var HR-direktör för Norden. Tidigare har hon haft olika nordeuropeiska HR-roller hos IQVIA (tidigare IMS Health).

Innehav i bolaget: –



Titti Niskanen

 Lead R&D, född 1965.

Utbildning: B.Sc. Chemistry and Microbiology, Stockholm University; PhD Neuroscience, Karolinska Institute, Stockholm.

Historik: Titti Niskanen anställdes på Probi 2015 som Clinical Project Director med ansvar för projektledning och klinisk verksamhet. Titti har lång erfarenhet av utvecklingsarbete inom olika terapiområden från både läkemedels- och biotechbolag. Tidigare har hon arbetat inom F&U och projektledning på bland annat Astra Zeneca, BioInvent International AB och Camurus AB.

Innehav i bolaget: 25 aktier



Niklas Larsson

 Lead Scientific affairs, född 1970.

Utbildning: PhD Analytical Chemistry, Lund University.

Historik: Niklas Larsson anställdes på Probi 2008 som Research Director. Tidigare har Niklas bland annat arbetat inom forskning på Novo Nordisk och varit R&D Director på ett venture capital-finansierat medicinteknikbolag i Danmark.

Innehav i bolaget: –



Andy McShea

 VP Operations, född 1970.

Utbildning: B.Sc. Cell Biology and Immunology, PhD Bioengineering.

Historik: Andy McShea anställdes på Probi 2018 som Vice President Operations. Andy kommer närmast från en Houston-baserad Private Equity-fond där han ansvarade för portföljbolagens verksamhet inom livsmedel, regenerativ medicin och medicinteknik. Före det har han varit VP Biology & Chemistry på CombiMatrix Corp och Chief Operating Officer på Theo Chocolate. Andy McShea har tidigare även arbetat inom forskning på bland annat Novartis och Bristol Myers Squibb.

Innehav i bolaget: –

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls tisdagen den 13 maj 2020 kl 15.00 på Elite Hotel, Ideon Gateway, Scheelevägen 27, Lund.

Rätt till deltagande

Rätt att delta i stämman har den som, dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 6 maj 2020, dels senast onsdagen den 6 maj 2020 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i stämman.

En aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådant registrering måste vara verkställd senast onsdagen

den 6 maj 2020. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Anmälan om deltagande

Anmälan om deltagande i stämman görs antingen:

- skriftligen under adress Årsstämma, Probi AB, Ideongatan 1A, 223 70 Lund
- via e-post till: bolagsstamma@probi.com
- per telefon 046-286 89 14

Vid anmälan skall följande anges:

- namn
- person- eller organisationsnummer
- antal aktier
- telefon dagtid
- i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid stämman.

Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Namn på ombud måste uppges. Fullmaktformulär tillhandahålles på begäran.

KALENDARIUM FÖR 2020

Delårsrapport kvartal 1, 2020	24 april 2020
Årsstämma avseende 2019	13 maj 2020
Delårsrapport kvartal 2, 2020.....	17 juli 2020
Delårsrapport kvartal 3, 2020.....	21 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020.....	9 februari 2021

KONCEPT & DESIGN: GIVAKT

TEXT: ASPEKTA, PROBI

FOTO: PETER WESTRUP, ISTOCK

ILLUSTRATION: NIKKI SCHMIDT

TRYCK: EXAKTA, MALMÖ 2020

ÅRSREDOVISNING 2019

Probi AB
Ideongatan 1 A, 223 70 Lund

Telefon: 046-286 89 20 – E-post: probi@probi.com – Hemsida: www.probi.com