

En solid start på året

Viktiga händelser under första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 14 % (11 % valutajusterat) till 158 MSEK (138 MSEK).
- EBITDA-marginalen uppgick till 19 % (20 %) och försämrades p g a en mindre fördelaktig produktmix samt ökade kostnader i samband med en temporär produktionsstörning.
- Joint venture med Viva5 Corporation inom nya marknadsnicher.
- Fördjupat samarbete med större amerikansk kund.
- Tre nya personer till ledningsgruppen inom HR, Marknad och Försäljning samt R&D.

Finansiell översikt

MSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019
Nettoomsättning	157,8	138,2	626,2
Bruttomarginal %	39,0%	42,0%	46,6%
EBITDA	29,9	28,2	183,4
EBITDA-marginal, %	18,9%	20,4%	29,3%
Rörelseresultat (EBIT)	11,0	11,3	111,5
Periodens resultat	10,7	8,5	85,9
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,94	0,75	7,54
Aktiekurs per balansdagen, SEK	161,00	338,00	222,00
Börsvärde per balansdagen	1 834,5	3 851,2	2 529,5

Se not 5 för nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

Inbjudan till telefonkonferens

Datum: 24 april 2020

Tid: 10:00

Telefon: +46 (0)8 50 55 83 50

Deltagare från Probi:

Tom Rönnlund, VD

Henrik Lundkvist, CFO

Kontakt

Tom Rönnlund, VD:

Telefon: +46 (0)46 286 89 40

E-post: trd@probi.com

Henrik Lundkvist, CFO:

Telefon: +46 (0)46 286 89 41

E-post: henrik.lundkvist@probi.com

Presentationen finns tillgänglig på www.probi.com och www.financialhearings.com

Om Probi

Probi AB är ett svenskt börsnoterat bioteknikföretag. Probis vision är att bidra till ett hälsosammare liv genom att erbjuda effektiv och väldokumenterad probiotika med bevisade hälsofördelar baserat på vetenskaplig forskning.

Probi, som grundades av forskare i Sverige 1991, är ett multinationellt bolag med verksamhet på över 40 marknader världen över och innehar över 400 patent över hela världen. Probi omsatte 626 MSEK under 2019. Probis aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid-cap. Probi hade cirka 4 000 aktieägare den 31 december 2019.

probi.com

VD kommenterar

En solid inledning på 2020

Året har börjat bra för Probi med en tillväxt på 14 % jämfört med föregående år trots den globala covid-19-krisen. Vår EBITDA-marginal minskade till 19 % vilket förklaras av en mindre fördelaktig produktmix i kvartalet och engångskostnader, bland annat orsakat av en temporär produktionsstörning.

Vi har under kvartalet sett ett tydligt ökat intresse för våra immunprodukter på alla marknader med tidigare lagda och utökade ordrar vilket sannolikt är en effekt av covid-19-epidemin.



Vi har utökat samarbetet med en av våra största kunder i region Americas i samband med en större uppdatering av kundens produktsortiment. Detta innebär ett bredare leveransåtagande för Probi och kommer att ge positiva volymeffekter framöver men kan också innebära ökad variation i försäljning och bruttomarginal mellan kvartalen under 2020.

I vårt strategiska arbete att utveckla verksamheten mot nya marknadsnischer har vi inlett ett långsiktigt samarbete med det amerikanska hälsokostbolaget Viva5 Corporation. Vårt gemensamägda bolag VivaPro ska utveckla vetenskapligt validerade probiotikaprodukter med ett attraktivt och konsumentvänligt format inom områden som ligger utanför Probis nuvarande kärnverksamhet. Samarbetet kommer inte att generera några signifikanta intäkter under 2020.

Produktionen i våra anläggningar i USA fortgår med endast smärre störningar i logistikkedjan för närvarande, covid-19-krisen till trots. Vi har vidtagit omfattande säkerhetsåtgärder för att säkerställa produktionen och minimera risker för smittspridning. Vi har även säkrat vår leveransförmåga genom underleverantörer för det fall ytterligare restriktioner i de områden där vi är verksamma skulle påverka vår egen produktion. Den pågående uppgraderingen av tillverkningsenheten i Redmond fortlöper enligt plan med endast någon mindre försening.

Vi har inlett ett strategiskt arbete med översyn av våra finansiella mål. Avsikten är att presentera dessa mål i samband med kvartalsrapporten för andra kvartalet.

Under kvartalet har vi även välkomnat tre nya medlemmar i vår ledningsgrupp.

I dessa turbulenta och bekymmersamma tider gläds vi åt ett ökat intresse för våra produkter och att vår orderbok i närtid ser bra ut. Det är samtidigt för tidigt att avgöra hur bestående efterfrågan är. Stora ordrar i nuläget kan vara tecken på hamstring i konsumentledet och vi räknar med att intäkterna kan komma att variera mellan kvartalen under året. Förutsatt att covid-19-krisen inte förvärras ytterligare och att våra medarbetare inte drabbas vågar jag ändå säga att helåret 2020 ser ljus ut för Probi.

Tom Rönnlund, VD

Probis kunder

Probi erbjuder expertis inom probiotika och samarbeten inklusive forskning och utveckling, tillverkning, produktkoncept och leverans av färdig produkt till kunder inom hälso- och livsmedelsbranschen. Probis tillverkning är certifierad enligt GMP (god tillverkningssed) och producerar beprövad och effektiv probiotika i skraddarsydd format med leveranstekniker som ger mervärde.

Viktiga händelser i koncernen

Marknad

Probi har fördjupat samarbetet med en av de största kunderna i USA i samband med en produktuppdatering som kunden genomför, vilket bland annat innebär en bredare leverans av bakteriestammar till produkten.

I Europa har ett antal produktlanseringar skett med befintliga kunder bland annat i Italien, Tyskland och Island. I Frankrike har en ny kund etablerats med en första order och i Polen har Probi® Osteo lanserats.

APAC-regionen har präglats av lägre aktivitet men Probi har trots det haft ett stabilt kvartal med en större order av Probi Defendum® från en koreansk kund och av Probi Ferrosorb® från en australiensisk kund.

Affärsutveckling

Probi har etablerat ett strategiskt samarbete med det amerikanska bolaget Viva5 Corporation genom det gemensamägda bolaget VivaPro i syfte att utveckla konsumentvänliga probiotikaprodukter inom nya marknadsnischer och bredda utbudet för båda bolagen. Bolaget kommer att fokusera på sporformande bakterier (*Bacillus coagulans*) vars egenskaper liknar mjölksyrabakterierna men som är mer robusta och tål högre temperaturer. Detta ger möjlighet att bredda affären till fler typer av livsmedelsprodukter som exempelvis drycker, bars, flingor och olika pulverprodukter. Tillsammans med Viva5, som har lång erfarenhet av sporformande bakterier, har bolaget bildats för att kunna studera bakterietypen och dess potentiella kommersiella tillämpningar. VivaPro ägs till 51 % av Viva5 Corporation och till 49 % av Probi, som har en option att förvärva majoriteten i bolaget senare.

Tillverkning

Tillverkningsanläggningen i Redmond upplevde driftsstörningar under några veckor i februari men var tillbaka på full kapacitet i mars. Med anledning av covid-19 har omfattande säkerhetsåtgärder vidtagits vid båda tillverkningsanläggningarna för att säkra produktion och skydda personal och hittills har inga kundleveranser påverkats.

Organisation

Basudha Bhattarai-Johansson tillträdde som Vice President HR och Shane Judge som Vice President Global Sales & Marketing under kvartalet. Hanne Risager-Romedahl tillträder som Vice President Research & Development under sommaren 2020. Alla tre ingår i ledningsgruppen.

Försäljningsutveckling

Första kvartalet

Under första kvartalet 2020 uppgick Probis nettoomsättning till totalt 157,8 MSEK (138,2), vilket var en ökning med 19,6 MSEK eller 14 % jämfört med motsvarande period föregående år. Justerat för valutakurseffekter uppgick nettoomsättningen till 153,6 MSEK motsvarande en ökning med 11 %.

Rörelsesegment

Probi använder tre rörelsesegment vilket överensstämmer med hur bolaget är organiserat. Segmenten baseras på en geografisk indelning och utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna från detta kommer från varuförsäljning men även genom royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ingen uppföljning görs avseende företagens tillgångar på segmentnivå.

TSEK	Jan-mar 2020				Jan-mar 2019			
	Americas	EMEA	APAC	Total koncern	Americas	EMEA	APAC	Total koncern
Nettoomsättning	114 924	29 736	13 107	157 767	93 797	33 760	10 612	138 169
Kostnad för sålda varor	-79 148	-11 318	-5 719	-96 185	-65 042	-11 159	-3 897	-80 098
Bruttovinst	35 776	18 418	7 388	61 582	28 755	22 601	6 715	58 071

Under kvartalet stod Americas för 73 % av Probis totala nettoomsättning. Nettoomsättningen i denna region ökade med 21,1 MSEK motsvarande 22 %. Ökningen mot föregående år förklaras av en högre försäljning till såväl nya som befintliga kunder men också av att första kvartalet 2019 var svagt för regionen. Bruttovinsten ökade med 7,0 MSEK eller 24 %, vilket i sin helhet är hänförligt till den ökade nettoförsäljningen och bruttomarginalen uppgick till 31 % (31).

Försäljningen i EMEA minskade med 4,0 MSEK motsvarande 12 %. Minskningen förklaras av att ca 8 MSEK i royaltyintäkter i EMEA har omfördelats till varuförsäljning och delvis överförts till region Americas samt att första kvartalet föregående år hade en positiv lanseringseffekt från en ny turkisk kund. Bruttovinsten minskade med 4,2 MSEK eller 19 %. Bruttomarginalen minskade till 62 % (67) och förklaras av den marginaleffekt som uppstår genom omfördelningen mellan royaltyintäkter och varuförsäljning.

Asien påverkades av omfattande nedstängningar under kvartalet på grund av covid-19, vilket medförde att nykundsbearbetningen var lägre än normalt och att vissa planerade projekt har senarelagts. Samtidigt har efterfrågan från befintliga kunder varit god och omsättningen i regionen ökade med 24 % motsvarande en ökning om 2,5 MSEK. Ökade satsningar på lanseringar i fler asiatiska marknader innebär högre regulatoriska kostnader vilket påverkar bruttovinsten som endast ökade med 0,7 MSEK eller 10 %. Bruttomarginalen minskade till 56 % (63).

Resultat

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelsekostnaderna för första kvartalet uppgick till 146,8 MSEK (126,9) vilket innebar en ökning om 19,9 MSEK. Ökningen förklaras av högre tillverkningskostnader i samband med ökade volymer, men även av en temporär produktionsstörning samt en ofördelaktig produktmix. Sammantaget innebar detta att bruttomarginalen minskade jämfört med första kvartalet föregående år och uppgick till 39 % (42). Försäljnings- och marknadsföringskostnader minskade till 25,5 MSEK (26,9) då det genomfördes färre kundaktiviteter som en följd av restriktionerna kring covid-19. Administrationskostnaderna ökade i kvartalet som en följd av ökade kostnader för affärsutveckling och uppgick till 15,8 MSEK (12,2). Forsknings- och utvecklingskostnader ökade till 9,3 MSEK (7,8) som en följd av ökad aktivitet i bolagets forskningsprogram.

Rörelseresultatet i koncernen för första kvartalet uppgick till 11,0 MSEK (11,3). Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 11,2 MSEK.

Finansiellt resultat

Det finansiella resultatet i koncernen för första kvartalet uppgick till 2,6 MSEK (-0,4). Räntenettot inklusive IFRS 16 uppgick till 0,3 MSEK (-0,6). Vidare uppgick bankkostnader till -0,1 MSEK (-0,2). Kursvinster och kursförluster vid omräkning av likvida medel i annan valuta redovisas i valutakursresultat från finansieringsverksamheten. En valutakursvinst om 3,1 MSEK (0,5) uppkom första kvartalet som följd av en svagare svensk krona.

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt för första kvartalet uppgick till 10,7 MSEK (8,5). Skattkostnaden uppgick till 2,9 MSEK (2,4).

Resultat per aktie

Resultat per aktie för första kvartalet uppgick till 0,94 SEK (0,75).

Kassaflöde och finansiell ställning

Investeringar

Under första kvartalet uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 2,0 MSEK (2,1) varav 1,2 MSEK (0,6) avser patent och 0,8 MSEK (1,5) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats. Investeringar i materiella anläggningstillgångar ökade till 5,0 MSEK (2,5), vilket framförallt avser investeringar i tillverkningsenheten i Redmond.

Förändring av likvida medel

Likvida medel ökade under första kvartalet med 28,1 MSEK (-30,5) till 235,0 MSEK (207,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade med 3,8 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år som följd av en högre skattebetalning. I kvartalet har finansieringsavtalet avslutats i förtid som en följd av den starka likviditeten. Avtalet skulle förfallit i juli 2020.

Medarbetare

Probi hade vid periodens utgång 165 (165) anställda, varav 48 % (48 %) kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 163 (163).

Transaktioner med närstående

Under första kvartalet uppgick Probis intäkter från dess största ägare, Symrise, till ett belopp om 2,2 MSEK (-) och avser ingrediensförsäljning för en hudvårdsprodukt som tagits fram genom ett samarbete mellan Probi och Symrise. Inga övriga transaktioner med närstående förekom under rapportperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I samband med covid-19 är det framförallt riskerna kring förändrade konsumenttrender och bolagets varuförsörjning som aktualiseras. Dessa risker tillsammans med övriga risker och osäkerhetsfaktorer som Probis verksamhet exponeras för beskrivs på sidorna 44–45 i den tryckta årsredovisningen för 2019.

Moderbolaget

Under första kvartalet ökade moderbolagets rörelseintäkter till 80,0 MSEK (75,4). Resultat efter skatt uppgick till 14,4 MSEK (15,3). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,7 MSEK (2,1). I övrigt hänvisas till informationen för koncernen.

Finansiell kalender

Årsstämma avseende 2019	13 maj 2020
Delårsrapport Q2, 2020	17 juli 2020
Delårsrapport Q3, 2020	21 oktober 2020
Bokslutskommuniké, 2020	9 februari 2021

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Lund, 24 april 2020

Jean-Yves Parisot
Styrelseordförande

Jörn Andreas
Styrelseledamot

Irène Corthésy Malnoë
Styrelseledamot

Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Jonny Olsson
Styrelseledamot

Tom Rönnlund
VD

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens rapport över totalresultatet

TSEK	Noter	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Nettoomsättning	2	157 767	138 169
Kostnad för sålda varor	3	-96 185	-80 098
Bruttovinst		61 582	58 071
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-25 540	-26 944
Forsknings- och utvecklingskostnader		-9 324	-7 807
Administrationskostnader		-15 759	-12 172
Övriga rörelseintäkter		–	157
Rörelseresultat (EBIT)		10 959	11 305
Finansiella intäkter		203	351
Finansiella kostnader		-669	-1 228
Valutakursresultat från finansieringsverksamheten	4	3 072	504
Finansiellt resultat		2 606	-373
Resultat före skatt		13 565	10 932
Skatt		-2 897	-2 399
Periodens resultat		10 668	8 533
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		76 946	32 103
Kassafördessäkringar		-1 392	-1 131
Skatt att betala på dessa komponenter		298	242
Summa övrigt totalresultat		75 852	31 214
Summa totalresultat för perioden		86 520	39 747
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång		11 394 125	11 394 125
Antal aktier i genomsnitt		11 394 125	11 394 125
Resultat per aktie		0,94	0,75

Periodens resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare. Någon utspädningseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner.

Probi genomförde under 2011 återköp av egna aktier och ägde vid rapportperiodens slut 250 000 egna aktier vilket motsvarar 2,1 % av det totala antalet aktier. Kvotvärdet per aktie är 5,00 SEK.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	2020-03-31	2019-12-31
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	41 186	42 775
Kundrelationer	315 274	297 832
Teknologier och övriga immateriella tillgångar	147 129	141 139
Goodwill	341 771	316 202
Byggnader, Inventarier, verktyg och installationer	53 227	46 785
Nyttjanderätter	61 543	60 535
Uppskjuten skattefordran	7 988	6 008
Anläggningstillgångar	968 118	911 276
Varulager	76 751	79 497
Kundfordringar	83 643	83 341
Övriga kortfristiga fordringar	7 728	8 534
Likvida medel	235 029	206 960
Omsättningstillgångar	403 151	378 332
Summa tillgångar	1 371 269	1 289 608
Summa eget kapital	1 238 646	1 152 126
Leasingskulder långfristiga	47 206	46 612
Övriga långfristiga skulder	5 291	4 952
Långfristiga skulder	52 497	51 564
Leverantörsskulder	36 864	37 631
Leasingskulder kortfristiga	15 438	14 556
Övriga kortfristiga skulder	27 824	33 731
Kortfristiga skulder	80 126	85 918
Summa skulder	132 623	137 482
Summa eget kapital och skulder	1 371 269	1 289 608

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ackumulerade omräknings- differenser	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	58 221	600 205	23 930	139	347 627	1 030 122
Periodens resultat	—	—	—	—	8 533	8 533
Övrigt totalresultat	—	—	32 103	-889	—	31 214
Summa totalresultat	—	—	32 103	-889	8 533	39 747
Utdelning	—	—	—	—	—	—
Summa transaktioner med aktieägare	—	—	—	—	—	—
Utgående balans 2019-03-31	58 221	600 205	56 033	-750	356 160	1 069 869
TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ackumulerade omräknings- differenser	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	58 221	600 205	59 969	217	433 514	1 152 126
Periodens resultat	—	—	—	—	10 668	10 668
Övrigt totalresultat	—	—	76 946	-1 094	—	75 852
Summa totalresultat	—	—	76 946	-1 094	10 668	86 520
Utgående balans 2020-03-31	58 221	600 205	136 915	-877	444 182	1 238 646

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Periodens resultat	10 668	8 533
Differenser mellan periodens resultat och kassaflöde från löpande verksamhet		
Skatt	2 897	2 399
Ränteresultat	320	784
Avskrivningar och nedskrivningar	18 907	16 912
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader	899	229
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	33 691	28 857
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar	4 663	3 838
Förändring av varulager	8 244	1 385
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	1 937	4 746
Betald skatt	-17 022	-3 493
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31 513	35 333
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 020	-2 148
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 049	-2 505
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 069	-4 653
Betald ränta	-498	-1 000
Erhållen ränta	95	351
Amortering av banklån	—	-60 000
Betalda leasingåtaganden	-3 331	-3 002
Utdelning	—	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 734	-63 651
Förändring, netto, av likvida medel	20 710	-32 971
Effekt från förändrade valutakurser	7 359	2 473
Förändring av likvida medel	28 069	-30 498
Likvida medel vid periodens början	206 960	199 299
Likvida medel vid periodens slut	235 029	168 801

Sammanfattning av moderbolagets finansiella rapporter

TSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Rörelsens intäkter	79 974	75 420
Kostnad för sålda varor	-29 006	-23 955
Bruttovinst	50 968	51 465
Rörelseresultat (EBIT)	15 448	19 937
Resultat från finansiella intäkter och kostnader	3 033	-148
Resultat före skatt	18 481	19 789
Periodens resultat	14 413	15 272

TSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Periodens resultat	14 413	15 272
Kassaflödessäkringar	-1 392	-1 131
Skatt att betala på dessa komponenter	298	242
Summa övrigt totalresultat	-1 094	-889
Summa totalresultat för perioden	13 319	14 383

TSEK	2020-03-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar	975 332	976 497
Omsättningstillgångar	191 590	186 145
Summa tillgångar	1 166 922	1 162 642
Eget kapital	1 121 253	1 107 933
Summa långfristiga skulder	4 035	4 035
Kortfristiga skulder	41 634	50 674
Summa eget kapital och skulder	1 166 922	1 162 642

Noter

1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och årsredovisningslagen. Delårsrapportens finansiella rapporter i sammandrag omfattar sidorna 8–15. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl här som på annan plats i delårsrapporten. ESMA:s riktlinjer för alternativa nyckeltal tillämpas.

Redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. Fullständiga redovisningsprinciper återfinns på sidorna 60–63 i den tryckta årsredovisningen för 2019.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen. Samtliga belopp som anges är avrundade till närmaste tusental SEK om inget annat anges.

Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år. Belopp är uttryckta i svenska kronor (SEK), tusental (TSEK) eller miljontal (MSEK) kronor i enlighet med vad som angivits.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar motsvarande redovisningsprinciper som koncernen med undantag för IFRS 16 Leasing samt med de undantag och tillägg som framgår av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer". Delårsrapporten följer årsredovisningslagen.

2. Nettoomsättning från avtal med kunder

Nedan följer en uppdelning av koncernens nettoomsättning från avtal med kunder:

TSEK	Jan-mar 2020				Jan-mar 2019			
	Americas	EMEA	APAC	Totalt	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Intäkternas fördelning, kategori								
Varor	113 133	29 331	13 089	155 553	91 506	25 807	10 612	127 925
Royalty	1 791	405	18	2 214	2 291	7 953	–	10 244
Nettoomsättning från kundkontrakt	114 924	29 736	13 107	157 767	93 797	33 760	10 612	138 169

3. Valutaomräkning från den löpande verksamheten

I tabellen nedan visas valutakursresultaten från den löpande verksamheten som har redovisats under kostnad för sålda varor:

TSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Valutavinster från den löpande verksamheten	4 281	2 110
Valutaförluster från den löpande verksamheten	-2 700	-767
Valutaresultat från den löpande verksamheten	1 581	1 343

4. Valutaomräkning från den finansiella verksamheten

I tabellen nedan visas valutakursresultaten från den finansiella verksamheten som har redovisats i det finansiella resultatet:

TSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Valutavinster från den finansiella verksamheten	3 215	611
Valutaförluster från den finansiella verksamheten	-143	-107
Valutaresultat från den finansiella verksamheten	3 072	504

5. Definition av alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar alternativa nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med nyckeltal som används av andra företag. Dessa mått ska emellertid inte betraktas som en ersättning för finansiella nyckeltal som krävs i enlighet med IFRS.

Följande alternativa nyckeltal redovisas i delårsrapporten:

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) definieras som periodens resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatt för perioden och används för att mäta bolagets lönsamhet.

TSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Periodens resultat	10 668	8 533
Skatt	2 897	2 399
Finansiellt resultat	-2 606	373
Rörelseresultat (EBIT)	10 959	11 305

EBITDA

EBITDA definieras som rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar och nedskrivningar och används för att mäta bolagets lönsamhet.

TSEK	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Rörelseresultat (EBIT)	10 959	11 305
Avskrivningar och nedskrivningar	18 907	16 912
EBITDA	29 866	28 217

Övriga alternativa nyckeltal:	Definition / Beräkning	Syfte
Bruttomarginal	Definieras som bruttoresultat dividerat med nettoomsättning	Används för att mäta produktlönsamheten
Börsvärde per balansdagen	Definieras som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier	Används till att mäta bolagets börsvärde vid periodens utgång
EBITDA-marginal	Definieras som EBITDA dividerat med nettoomsättning	Används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar
Nettoomsättningstillväxt justerat för valutaeffekter	Definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års valutakurser dividerat med föregående års nettoomsättning	Används för att mäta underliggande nettoomsättningstillväxt
Rörelsekostnader	Definieras som summan av kostnad för sålda varor, försäljnings- och marknadsföringskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, administrationskostnader, övriga rörelseintäkter samt övriga rörelsekostnader	Används till att mäta summan av bolagets totala kostnader före finansiellt resultat och skatt
Rörelsemarginal	Definieras som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning	Används till att mäta bolagets lönsamhetsgrad