

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 85 % TILL 59,0 MSEK JÄMFÖRT MED ANDRA KVARTALET 2014

ANDRA KVARTALET 2015

- **NETTOOMSÄTTNINGEN** uppgick till 59,0 MSEK (31,9).
- **RÖRELSERESULTATET** uppgick till 15,7 MSEK (5,3).
- **RESULTAT EFTER SKATT** uppgick till 10,8 MSEK (4,3).
- **RESULTAT EFTER SKATT PER AKTIE** uppgick till 1,19 SEK (0,47).
- **KASSAFLÖDET** uppgick till -5,1 MSEK (-0,6). Probi har lämnat utdelning på 7,7 MSEK (6,8).

ACKUMULERAT 2015

- **NETTOOMSÄTTNINGEN** uppgick till 127,9 MSEK (58,3).
- **RÖRELSERESULTATET** uppgick till 43,0 MSEK (11,5).
- **RESULTAT EFTER SKATT** uppgick till 33,2 MSEK (9,3).
- **RESULTAT EFTER SKATT PER AKTIE** uppgick till 3,64 SEK (1,03).
- **KASSAFLÖDET** uppgick till 13,4 MSEK (3,0). Probi har lämnat utdelning på 7,7 MSEK (6,8).

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET:

- Probi har utökat organisationen med sex nya medarbetare, flertalet inom marknad och försäljning.
- Probis avtal med Sanofi och Dongkook, Sydkorea, utvidgas gällande lansering av nya produktvarianter för maghälsa.
- Pharmavite, USA, inledde omfattande marknadsföringskampanj för produkter med Probis probiotika.

VD-KOMMENTAR:

"Första halvåret 2015 blev mycket bra för Probi. Nettoomsättningen har mer än fördubblats och uppgick till 127,9 MSEK (58,3). Rensat för valutaeffekter var nettoomsättningen 109,9 MSEK, vilket är en ökning med 89 %. Som ett resultat av den kraftiga tillväxten har rörelsemarginalen ökat från 20 till 34 % (27 % rensat för valutaeffekter) jämfört med första halvåret 2014. Tillväxten är huvudsakligen driven av de lanseringar som amerikanska Pharmavite och NBTY genomför under året. I första halvårets leveranser har ingått lageruppbyggnad för att säkerställa leveranskapacitet i samband med dessa lanseringar. Vi räknar därmed inte med lika hög tillväxt under andra halvåret 2015. Vår tidigare bedömning att det finns bra förutsättningar för god tillväxt för helåret 2015 jämfört med 2014 kvarstår. Vi har under andra kvartalet förstärkt organisationen med nya medarbetare inom såväl marknad och försäljning som forskning och utveckling. Vi står därmed ännu bättre rustade för att tillvarata den starka efterfrågan på våra produkter.", säger Peter Nählstedt, VD för Probi.

INBJUDAN TILL TELEFONKONFERENS:

Tid: Torsdag 16 juli 2015 kl. 10.00. Telefonnummer: +46 8 566 426 61 Deltagare från Probi: Peter Nählstedt, VD och Niklas Brandt, CFO. Presentationen finns tillgänglig på www.probi.se och www.financialhearings.com

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Peter Nählstedt, VD Probi, tel: 046-286 89 23 eller 0723-86 99 83, e-post: peter.nahlstedt@probi.se
Niklas Brandt, CFO Probi, tel: 046-286 89 26 eller 0706-62 98 83, e-post: niklas.brandt@probi.se

Denna information är sådan som Probi AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande 2015-07-16 kl. 08.45.

OM PROBI

Probi AB är ett svenskt börsnoterat bioteknikföretag som utvecklar effektiv och väldokumenterad probiotika. Probi har genom sin forskning skapat en stark produktportfölj inom områdena maghälsa och immunförsvaret. Produkterna finns tillgängliga för konsumenter i mer än 30 länder runt om i världen. Kunderna utgörs av ledande livsmedels-, hälso- och läkemedelsföretag inom segmenten Functional Food och Consumer Healthcare. Probi omsatte 135 MSEK under 2014. Probis aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small-cap. Probi har cirka 3 500 aktieägare. Läs mer på www.probi.se.



OM VERKSAMHETEN

Probis intäkter i Nordamerika uppgick under första halvåret 2015 till 87,6 MSEK (10,7). Både NBTY och Pharmavite genomför omfattande probiotikalanseringar under 2015, och den kraftiga försäljningstillväxten är delvis kopplad till lageruppyggnad i samband med dessa lanseringar.

Probi har tidigare informerat om att NBTY valt att ta in Probis probiotiska mag- och immunstammar i sin produkt Probiotic 10 som sedan tidigare säljs i detaljhandeln i USA under varumärket Nature's Bounty. Probiotic 10 är en av de sex största probiotikaprodukterna på den nordamerikanska marknaden, och den uppgraderade produkten lanseras nu successivt i olika detaljhandelskedjor. Probis probiotika ingår nu också i NBTY-produkterna Probiotic GX och Sundown Naturals Probiotic Balance som efterhand distribueras till fler försäljningskanaler. Detta har medfört att Probi genom sin amerikanska samarbetspartner Viva 5 gjort mycket stora leveranser till NBTY under första halvåret.

Pharmavite, som Probi började samarbeta med 2011, genomför en kraftfull satsning på probiotika under 2015. Satsningen understöds av en omfattande marknadsföringskampanj med bland annat TV-reklam som startade runt halvårsskiftet. Probi har under årets två första kvartal haft betydande leveranser i samband med den lageruppyggnad Pharmavite gjort för att säkerställa leveranskapacitet i samband med lanseringskampanjen. Pharmavite lanserar åtta nya probiotikaprodukter och Probi Digestis[®] ingår i fem av dessa produkter. Det nya sortimentet består av kombinationsprodukter som innehåller probiotika tillsammans med exempelvis vitaminer och mineraler inriktade mot olika konsumentgrupper. Utöver sortimentsbreddningen utvidgas exponeringen i butik till att även omfatta butikernas speciella avdelningar för maghälsa.

Under 2014 tecknade Probi avtal med Sanofi och Dongkook gällande lanseringar av Probi Digestis och Probi Mage i Sydkorea. Båda dessa samarbeten utvidgas nu genom lanseringar av ytterligare produktvarianter för maghälsa under tredje kvartalet 2015.

Sedan en tid har diskussioner förts med ett antal potentiella kunder, främst i Asien, gällande produktlanseringar inom Functional Food. Bedömningen är att detta kan leda till en första lansering redan under innevarande år. NextFoods, som säljer fruktdryck baserad på Probis probiotika i USA, uppvisar en positiv utveckling. Volymtillväxten för varumärket GoodBelly är omkring 30 % jämfört med föregående år, och NextFoods planerar för att successivt bredda distributionen till ytterligare försäljningskanaler. Probi har i samband med de rekryteringar som genomförts under första halvåret även utökat resurserna för affärsutveckling inom affärsområdet Functional Food.

I juni genomförde Probi under två dagar sin tredje internationella partnerkonferens. En stor del av Probis befintliga kunder och leverantörer samt samarbetspartners inom forskning och utveckling deltog i konferensen.

OMSÄTTNING OCH KOSTNADER

Rapportperioden januari – juni 2015

Probis nettoomsättning under första halvåret uppgick till 127,9 MSEK (58,3). Den totala ökningen är 69,6 MSEK, vilket motsvarar 119 %. Justerat för valutaeffekter uppgick nettoomsättningen till 109,9 MSEK, en ökning med 89 %.

Nettoomsättningen inom Consumer Healthcare ökade med 69,6 MSEK, eller 178 %, till 108,8 MSEK (39,2). Leveranser till amerikanska Pharmavite och NBTY svarar för huvuddelen av denna tillväxt. Probi har under första halvåret haft betydande leveranser till båda dessa kunder i samband med lageruppyggnad inför lanseringar under 2015. Nettoomsättningen inom Functional Food uppgick till 19,1 MSEK (19,1).

Rörelsekostnaderna under första halvåret uppgick till 88,5 MSEK (47,5), en ökning med 41,0 MSEK jämfört med första halvåret 2014. Varukostnader har ökat med 24,3 MSEK som ett resultat av att varuförsäljningen har ökat. Vidare har marknadsföringskostnader i samarbetena med svenska Bringwell och schweiziska Vifor, personalkostnader och avsättning till rörliga ersättningar för personal samt konsulttjänster inom försäljning och administration varit högre än motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet under första halvåret uppgick till 43,0 MSEK (11,5). Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 29,4 MSEK.

Andra kvartalet april – juni 2015

Probis nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 59,0 MSEK (31,9). Den totala ökningen är 27,1 MSEK, vilket motsvarar 85 %. Justerat för valutaeffekter uppgick nettoomsättningen till 51,1 MSEK, en ökning med 60 %.

Nettoomsättningen inom Consumer Healthcare ökade med 27,2 MSEK, eller 120 %, till 49,8 MSEK (22,6). Ökningen jämfört med föregående år består huvudsakligen av leveranser till amerikanska Pharmavite och NBTY. Probi har även under andra kvartalet haft betydande leveranser till båda dessa kunder i samband med lanseringar under 2015. Nettoomsättningen inom Functional Food uppgick till 9,1 MSEK (9,3).

Rörelsekostnaderna under andra kvartalet uppgick till 44,1 MSEK (26,9), en ökning med 17,2 MSEK jämfört med första halvåret 2014. 7,8 MSEK av denna ökning avser varukostnader, vilket är ett resultat av att varuförsäljningen har ökat. Probi har under andra kvartalet ökat antalet anställda med 8 tjänster jämfört med utgången av andra kvartalet 2014, vilket medfört en ökning av personalkostnader. Resursförstärkningen har gjorts både inom marknad och försäljning samt forskning och utveckling. Vidare har avsättning till rörliga ersättningar för personal samt marknadsföringskostnader i samarbetena med Bringwell och Vifor varit högre än motsvarande kvartal föregående år.

Rörelseresultatet andra kvartalet uppgick till 15,7 MSEK (5,3). Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 10,4 MSEK.

Fördelning av rörelsens intäkter:

TSEK	Q2 2015	Q2 2014	Q1 – Q2 2015	Q1 – Q2 2014	Helår 2014
Försäljning varor	48 076	20 925	104 134	35 715	91 718
Royalty, licenser, mm	10 902	10 957	23 775	22 551	43 524
Nettoomsättning	58 978	31 882	127 909	58 266	135 242
Övriga rörelseintäkter	776	374	3 588	641	2 510
Summa rörelsens intäkter	59 754	32 256	131 497	58 907	137 752

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt för första halvåret uppgår till 33,2 MSEK (9,3). Skattekostnaden uppgår till 9,5 MSEK (2,7).

Resultat per aktie

Resultat per aktie för första halvåret uppgår till 3,64 SEK (1,03).

Kassaflöde

Likvida medel ökade med 13,4 MSEK (3,0) under första halvåret och uppgick vid rapportperiodens utgång till 121,5 MSEK (94,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 18,9 MSEK till 33,7 MSEK (14,8) jämfört med första halvåret 2014. Förändringen av rörelsefordringar och rörelseskulder är direkt kopplad till den ökade försäljningsvolymen.

Investeringar

Under första halvåret har investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgått till 11,6 MSEK (4,7) varav 1,3 MSEK (1,2) avser patent och 10,3 MSEK (3,5) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats. Aktiverade utvecklingsutgifter avser huvudsakligen kliniska studier inom immun- och maghålsa. Investeringar i materiella anläggningstillgångar var 0,9 MSEK (0,2).

Probi genomför prioriterade projekt inom forskning och utveckling för att säkerställa en långsiktig tillväxt. Andelen FoU-kostnader av totala kostnader, exklusive handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 31 % (36). Denna andel ökar till 44 % (43) om de utvecklingsutgifter som aktiverats under perioden inkluderas.

SEGMENTSINFORMATION

Allmän information

Probis affärsverksamhet är organiserad i två rörelsesegment med varsin ansvarig chef: Consumer Healthcare och Functional Food.

Inom segmentet Consumer Healthcare utvecklar, marknadsför och säljer Probis probiotika tillsammans med läkemedelsföretag och andra företag specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter, under Probis egna eller partners varumärken.

Inom segmentet Functional Food utvecklas livsmedel som ger positiva hälsoeffekter. Denna utveckling sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag i syfte att kommersialisera och marknadsföra produkter med hög volympotential.

Inga affärstransaktioner förekommer mellan de olika segmenten.

Rörelseintäkter och -resultat per segment:

	Q2 2015			Q2 2014		
TSEK	CHC	FF	Totalt	CHC	FF	Totalt
Rörelsens intäkter	50 545	9 209	59 754	22 913	9 343	32 256
Rörelsens kostnader	-36 946	-7 114	-44 060	-19 966	-6 961	-26 927
Rörelseresultat	13 599	2 095	15 694	2 947	2 382	5 329

	Q1 – Q2 2015			Q1 – Q2 2014			Helår 2014		
TSEK	CHC	FF	Totalt	CHC	FF	Totalt	CHC	FF	Totalt
Rörelsens intäkter	112 219	19 278	131 497	39 643	19 264	58 907	101 352	36 400	137 752
Rörelsens kostnader	-74 497	-13 962	-88 459	-34 233	-13 217	-47 450	-83 479	-27 224	-110 703
Rörelseresultat	37 722	5 316	43 038	5 410	6 047	11 457	17 873	9 176	27 049

CHC= Consumer Healthcare FF= Functional Food

Rörelsens intäkter fördelade på geografiska marknader:

TSEK	Q2 2015	Q2 2014	Q1 - Q2 2015	Q1 - Q2 2014	Helår 2014
Sverige	12 377	12 512	25 035	26 386	52 685
Övriga Europa	4 567	3 331	8 466	7 227	15 854
Nordamerika	34 736	8 060	87 615	10 703	44 455
Övriga världen	8 074	8 353	10 381	14 591	24 758
Totalt	59 754	32 256	131 497	58 907	137 752

Consumer Healthcare har uppvisat en kraftig tillväxt under första halvåret främst beroende på omfattande leveranser till NBTY och Pharmavite i samband med deras lanseringar 2015 på den nordamerikanska marknaden. Detta har också medfört en ökning av affärsområdets kostnader. 24,1 MSEK av den totala ökningen på 40,3 MSEK utgörs av varukostnader. Marknadsföringskostnaderna i samarbetena med Bringwell och Vifor har varit högre än första halvåret 2014. Vidare har affärsområdet tillförts resurser genom de rekryteringar som gjorts under andra kvartalet, vilket medfört högre personalkostnader.

Intäkterna i Övriga världen är lägre jämfört med föregående år beroende på att Probi i första kvartalet 2014 hade stora leveranser till Sanofi inför deras lansering av Probi Digestis® i Sydkorea under andra kvartalet 2014.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Probis kliniska forskningsprogram löper vidare enligt plan. Två större studier med syfte att ytterligare stärka den kliniska dokumentationen för Probi Digestis[®] och Probi Defendum[®] pågår, och bedöms kunna avslutas mot slutet av 2015. Under första halvåret har en ny långsiktig klinisk studie, inom ett för Probi nytt område, påbörjats i samarbete med Lunds Universitetssjukhus.

Planering av nya kliniska studier, som förväntas kunna starta inom 6 till 12 månader pågår. Dessa nya studier kommer dels att fokusera på Probis nuvarande produktplattformar, dels att omfatta ytterligare nya indikationsområden.

Under 2014 avslutade Probi två kliniska studier som visade att probiotika från Probi kan öka järnabsorptionen hos kvinnor i fertil ålder. Under första halvåret 2015 har detta följts upp med *in vitro*-studier, som nu är inne i slutfas, för att utröna verkningsmekanismen för den positiva effekten av *Lactobacillus Plantarum* DSM 9843 (LP299V[®]) på absorptionen av järn från en måltid.

Ett nytt långsiktigt forskningspartnerskap har under första halvåret påbörjats tillsammans med professor Michiel Kleerebezem vid the Host Microbe Interactomics Group, Wageningen University, Nederländerna. Syftet med samarbetet är att klargöra verkningsmekanismer för anti-inflammatorisk aktivitet av probiotiska bakterier för att möjliggöra en fortsatt utveckling av nya, effektiva probiotiska produkter.

Probis FoU-organisation har under första halvåret förstärkts genom nyanställningar inom både applikationsområdet och den kliniska forskningen.

MEDARBETARE

Probi hade vid periodens utgång 33 (25) anställda, 21 (16) kvinnor och 12 (9) män. Medelantalet anställda har varit 28 (25).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under andra kvartalet har Jan Nilsson, styrelseledamot, via Atherioco AB, fakturerat arvode på 30 TSEK (-) avseende Probi Scientific Advisory Board. Symrise AG, Probis största ägare, har under samma period fakturerat 29 TSEK (-) avseende laboratoriematerial.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De risker och osäkerhetsfaktorer som Probis verksamhet exponeras för beskrivs på sidorna 47-48 i den tryckta årsredovisningen för 2014. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker eller osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2015.

KALENDARIUM

Delårsrapport kvartal 3, 2015	22 oktober 2015
Bokslutskommuniké 2015	26 januari 2016

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, "RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner – januari 2015" samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. Fullständiga redovisningsprinciper återfinns på sidorna 58-61 i den tryckta årsredovisningen för 2014.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen. Samtliga belopp som anges är om inget annat anges avrundade till närmaste tusental.

Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period förra året. Belopp är uttryckta i svenska kronor (SEK), tusental (TSEK) eller miljontal (MSEK) kronor i enlighet med vad som angivits.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag och tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer – januari 2015". Delårsrapporten följer Årsredovisningslagen.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Lund den 16 juli 2015

Jean-Yves Parisot
Styrelseordförande

Jörn Andreas
Styrelseledamot

Benedicte Fossum
Styrelseledamot

Jan Nilsson
Styrelseledamot

Jonny Olsson
Styrelseledamot

Eva Redhe Ridderstad
Styrelseledamot

Peter Nählstedt
VD

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 Kap årsredovisningslagen (1995:1554).

Till styrelsen i Probi AB (publ) org. nr 556417-7540

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Probi AB (publ) per den 30 juni 2015 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och rättvisande presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing, ISA, och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 16 juli 2015

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson

Auktoriserad revisor

Rapport över totalresultat för koncernen

	Q2	Q2	Q1-Q2	Q1-Q2	Helår
Valuta: TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	58 978	31 882	127 909	58 266	135 242
Övriga intäkter	<u>776</u>	<u>374</u>	<u>3 588</u>	<u>641</u>	<u>2 510</u>
Summa rörelsens intäkter	59 754	32 256	131 497	58 907	137 752
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-17 614	-9 833	-39 992	-15 728	-41 677
Kostnader för ersättning till anställda	-10 509	-8 086	-21 430	-15 075	-31 937
Övriga externa kostnader	-14 392	-7 614	-24 112	-13 960	-27 930
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-1 545	-1 394	-2 925	-2 687	-5 419
Utrangering av anläggningstillgångar	-	-	-	-	<u>-3 740</u>
Summa rörelsens kostnader	-44 060	-26 927	-88 459	-47 450	-110 703
Rörelseresultat	15 694	5 329	43 038	11 457	27 049
Finansiella intäkter	193	423	2 205	842	1 648
Finansiella kostnader	<u>-1 971</u>	<u>-189</u>	<u>-2 602</u>	<u>-259</u>	<u>-607</u>
Resultat före skatt	13 916	5 563	42 641	12 040	28 090
Periodens skatt	<u>-3 109</u>	<u>-1 250</u>	<u>-9 467</u>	<u>-2 693</u>	<u>-6 325</u>
Periodens resultat	10 807	4 313	33 174	9 347	21 765
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	10 807	4 313	33 174	9 347	21 765
Antal aktier vid periodens utgång	9 115 300	9 115 300	9 115 300	9 115 300	9 115 300
Antal aktier genomsnitt	9 115 300	9 115 300	9 115 300	9 115 300	9 115 300
Resultat per aktie före och efter utspädning	1,19	0,47	3,64	1,03	2,39

Periodens resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Någon utspädningseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner.

Probi genomförde under 2011 återköp av egna aktier och ägde vid rapportperiodens slut 250 000 egna aktier vilket motsvarar 2,7 procent av det totala antalet aktier. Kvotvärdet per aktie är 5 SEK

Rapport över totalresultat för moderbolaget

	Q2	Q2	Q1-Q2	Q1-Q2	Helår
Valuta: TSEK	2015	2014	2015	2014	2014
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	58 978	31 882	127 909	58 266	135 242
Övriga intäkter	<u>776</u>	<u>374</u>	<u>3 588</u>	<u>641</u>	<u>2 510</u>
Summa rörelsens intäkter	59 754	32 256	131 497	58 907	137 752
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-17 614	-9 833	-39 992	-15 728	-41 677
Kostnader för ersättning till anställda	-10 509	-8 086	-21 430	-15 075	-31 937
Övriga externa kostnader	-14 392	-7 614	-24 112	-13 960	-27 930
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-1 545	-1 394	-2 925	-2 687	-5 419
Utrangering av anläggningstillgångar	-	-	-	-	<u>-3 740</u>
Summa rörelsens kostnader	-44 060	-26 927	-88 459	-47 450	-110 703
Rörelseresultat	15 694	5 329	43 038	11 457	27 049
Finansiella intäkter	193	423	2 205	842	1 648
Finansiella kostnader	-2 651	-189	-2 797	-259	-412
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	<u>-62</u>
Resultat före skatt	13 236	5 563	42 446	12 040	28 223
Periodens skatt	<u>-2 959</u>	<u>-1 250</u>	<u>-9 424</u>	<u>-2 693</u>	<u>-6 355</u>
Periodens resultat	10 277	4 313	33 022	9 347	21 868
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	10 277	4 313	33 022	9 347	21 868

Rapport över finansiell ställning
(Koncernen)

	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	27 290	18 929	18 340
Patent och licenser	9 377	9 120	8 910
Goodwill	2 762	2 762	2 762
Inventarier, verktyg och installationer	5 038	2 017	4 864
Uppskjuten skattefordran	-	-	<u>43</u>
Summa anläggningstillgångar	44 467	32 828	34 919
Omsättningstillgångar			
Varulager	5 540	3 261	3 561
Kortfristiga fordringar	39 305	24 036	29 328
Likvida medel	<u>121 549</u>	<u>94 339</u>	<u>108 181</u>
Summa omsättningstillgångar	166 394	121 636	141 070
Summa tillgångar	210 861	154 464	175 989
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	171 378	133 535	145 953
Uppskjuten skatt	145	132	145
Kortfristiga skulder	<u>39 338</u>	<u>20 797</u>	<u>29 891</u>
Summa eget kapital och skulder	210 861	154 464	175 989

Balansräkning (Moderbolaget)

	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utvecklingsutgifter	27 290	18 929	18 340
Patent och licenser	9 377	9 120	8 910
Inventarier, verktyg och installationer	5 038	2 017	4 864
Andelar i koncernbolag	<u>4 031</u>	<u>4 031</u>	<u>4 031</u>
Summa anläggningstillgångar	45 736	34 097	36 145
Omsättningstillgångar			
Varulager	5 540	3 261	3 561
Kortfristiga fordringar	39 305	24 036	29 189
Likvida medel	<u>121 549</u>	<u>94 339</u>	<u>108 181</u>
Summa omsättningstillgångar	166 394	121 636	140 931
Summa tillgångar	212 130	155 733	177 076
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	168 096	130 302	142 822
Obeskattade reserver	660	598	660
Långfristiga skulder	4 036	4 036	4 036
Kortfristiga skulder	<u>39 338</u>	<u>20 797</u>	<u>29 558</u>
Summa eget kapital och skulder	212 130	155 733	177 076

Koncernens förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Rapportperioden 2014-01-01 - 2014-06-30				
Ingående balans 2014-01-01	46 827	71 578	12 620	131 025
Summa totalresultat för perioden			9 347	9 347
Utdelning avseende 2013			-6 837	-6 837
Eget kapital 2014-06-30	46 827	71 578	15 130	133 535

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Rapportperioden 2015-01-01 - 2015-06-30				
Ingående balans 2015-01-01	46 827	64 740	34 386	145 953
Summa totalresultat för perioden			33 174	33 174
Utdelning avseende 2014			-7 749	-7 749
Eget kapital 2015-06-30	46 827	64 740	59 811	171 378

Rapport över kassaflöden, koncernen

	Q1-Q2 2015	Q1-Q2 2014	Helår 2014
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	42 641	12 040	28 090
Avskrivningar och utrangeringar	2 925	2 687	9 159
Reavinst/-förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	31	-	30
Betald skatt	<u>-5 340</u>	<u>-1 570</u>	<u>-5 147</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	40 257	13 157	32 132
Förändring av varulager	-1 979	-582	-882
Förändring av rörelsefordringar	-9 977	1 149	-4 143
Förändring av rörelseskulder	<u>5 364</u>	<u>1 117</u>	<u>10 125</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 665	14 841	37 232
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11 628	-4 727	-9 824
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-920	-240	-3 823
Avyttring materiella anläggningstillgångar	-	-	131
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 548	-4 967	-13 516
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	<u>-7 749</u>	<u>-6 836</u>	<u>-6 836</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 749	-6 836	-6 836
Förändring av likvida medel	13 368	3 038	16 880
Likvida medel vid årets början	108 181	91 301	91 301
Likvida medel vid periodens slut	121 549	94 339	108 181
Erhållen och erlagd ränta			
Erhållen ränta	95	438	1 219
Erlagd ränta	-19	-	-

Nyckeltal		2015		2014				2013	
	Def.	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3
Nettoomsättning Functional Food, kvartalsvis		9 148	9 979	8 360	8 641	9 296	9 802	9 461	9 685
Nettoomsättning Consumer Healthcare, kvartalsvis		49 830	58 952	31 560	28 415	22 586	16 582	16 696	14 453
Total nettoomsättning, kvartalsvis		58 978	68 931	39 920	37 056	31 882	26 384	26 157	24 138
EBITDA, kvartalsvis	1	17 239	28 724	11 687	10 377	6 723	7 421	4 393	5 805
Rörelseresultat, kvartalsvis		15 694	27 344	6 567	9 025	5 329	6 128	3 055	4 522
Tillväxt, ackumulerat, %	2	119,5	161,3	32,3	25,3	12,2	3,9	2,7	3,6
Andel forskningskostnader av rörelseintäkter, %		11	10	16	18	18	19	19	17
EBITDA marginal, %	3	29,2	41,7	29,3	28,0	21,1	28,1	16,8	24,0
Rörelsemarginal, %	4	26,6	39,7	16,5	24,4	16,7	23,2	11,7	18,7
Nettomarginal, %	5	33,3	41,7	20,8	22,1	20,7	24,5	19,1	21,1
Medelantal anställda		28	26	26	25	25	25	25	24
Tillgångar		210 861	213 564	175 989	167 203	154 464	152 919	149 715	145 110
Rörelsekapital	6	127 056	125 454	111 179	105 920	100 839	104 337	100 606	101 527
Kassalikviditet, %	7	409	260	460	491	569	708	628	722
Soliditet, %	8	81,3	78,8	82,9	84,0	86,4	88,9	87,5	88,5
Skuldsättningsgrad, %	9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avkastning på totalt kapital, %	10	22,3	14,1	17,2	13,5	8,0	4,3	13,7	11,4
Avkastning på eget kapital, %	11	26,9	18,3	20,3	15,5	9,1	4,9	15,4	12,9
Eget kapital per aktie, SEK		18,80	18,47	16,01	15,42	14,65	14,93	14,37	14,09
Kassafflöde per aktie, SEK		1,47	2,03	1,85	0,69	0,33	0,39	0,44	0,45
Börskurs, SEK		131,00	108,75	61,50	46,80	50,50	40,50	39,50	41,10
Börsvärde		1 194 104	991 289	560 591	426 596	460 323	369 170	360 054	374 639

Definitioner till nyckeltal

1. Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar, finansiella poster och skatter
2. Förändring ackumulerad nettoomsättning
3. EBITDA i procent av nettoomsättningen, kvartalsvis
4. Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen, kvartalsvis
5. Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen
6. Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder
7. Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder
8. Eget kapital i procent av balansomslutningen
9. Räntebärande skulder i procent av eget kapital
10. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt totalt kapital
11. Resultat före skatt i procent av genomsnittligt eget kapital