

PROBI AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2009

Vinstökning 2009 trots minskad omsättning

- **Nettoomsättningen** för året uppgick till 65,5 miljoner SEK (68,0) och för fjärde kvartalet till 15,8 miljoner SEK (15,7).
- **Rörelseresultatet** för året uppgick till 13,8 miljoner SEK (10,2) och för fjärde kvartalet till 1,8 miljoner SEK (2,5).
- **Resultat efter skatt** för året uppgick till 10,8 miljoner SEK (8,0) och för fjärde kvartalet till 1,4 miljoner SEK (1,4).
- **Resultat efter skatt per aktie** för året uppgick till 1,15 SEK (0,85) och för fjärde kvartalet till 0,15 SEK (0,15).
- **Kassaflödet** för året uppgick till 10,4 miljoner SEK (13,9) och för fjärde kvartalet 1,3 miljoner SEK (5,7).
- Bravo Friscus, ny probiotisk juice, med positiva effekter på immunförsvaret lanserades i Sverige under hösten tillsammans med Skånemejerier.
- Samarbetsavtal med Bringwell gällande lansering av Probis kosttillskott för maghälsa och immunförsvaret med Probis egna varumärken på den nordiska marknaden under 2010.
- Jarrow Formulas lanserar 2010 Probis kosttillskott för maghälsa på USA:s hälsokostmarknad genom nytt avtal med Institut Rosell.
- Merck KgaA lanserar Probis kosttillskott för maghälsa i latinamerika genom nytt avtal i januari 2010 med Institut Rosell.
- Probis leveransavtal med Kraft upphörde 2009, vilket medförde en minskning av Probis nettoomsättning jämfört med 2008, men gav en engångsintäkt i Q2 2009 på 5,4 miljoner SEK.
- Royaltyintäkterna från ProViva har fortsatt att öka och steg med 7 procent under 2009.
- Styrelsen föreslår utdelning om 50 öre per aktie.

VD-KOMMENTAR:

"Probis resultatökning på helåret är ett positivt bevis på att våra insatser bär frukt. Under 2009 har vi fortsatt att bredda vår affär med nya lanseringar inom Functional Food och avtal inom Kosttillskott. Från att vara ett ingrediensföretag inom probiotika kan vi nu erbjuda färdiga produkter under egna varumärken inom både immun- och maghälsa.", säger Michael Oredsson, VD för Probi.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Michael Oredsson, VD Probi, tel: 046-286 89 23 eller 0707-18 89 30; e-post: michael.oredsson@probi.se

Distribuerad 2010-01-27 kl. 08.45

OM PROBI

Probi är en ledande aktör inom probiotisk forskning och utveckling av effektiv och väldokumenterad probiotika. Forskningsområdena är: mage och tarm, immunförsvaret, metabola syndromet samt stress och återhämtning. Probis kunder är ledande företag inom segmenten functional food och kosttillskott. Totala intäkter 2009 var 66,2 miljoner SEK, varav merparten utgjordes av royaltyintäkter. Probis aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Probi har cirka 4 500 aktieägare. Läs mer på www.probi.se



OM VERKSAMHETEN

Probi har under 2009 stärkt sin marknadsposition genom nya avtal om lansering av egna varumärken inom både immun- och maghälsa. Parallellt med detta har ett stort antal nya geografiska marknader tillkommit inom ramen för samarbetet kring magprodukter med Institut Rosell. Kosttillskott baserat på Probis *Lp299v* säljs därmed, eller är under lansering, i drygt 40 länder.

De totala intäkterna 2009 minskade med 5 procent jämfört med 2008 medan rörelseresultatet har ökat med 3,6 miljoner SEK till 13,8 miljoner SEK. Intäktsminskningen beror på att de stora råvaruleveranser som gjordes till Kraft under 2008 inte återkommit då lanseringen av deras varumärke LiveActive avbrutits. Royaltyintäkterna från ProViva har fortsatt att öka och uppgången jämfört med 2008 är 7 procent. De totala intäkterna inom Kosttillskott har ökat med 29 procent jämfört med föregående år. Probis totala resultatförbättring på 3,6 miljoner SEK beror främst på att royaltyandelen av intäkterna ökat från 72 procent till 83 procent och att bruttomarginalen på varuförsäljningen har höjts jämfört med 2008.

Probis avtal med Kraft avseende råvaruleveranser till LiveActive müslibars avslutades i andra kvartalet vilket offentliggjordes i samband med Q2-rapporten 2009. Krafts satsning på maghälsomärket LiveActive i USA motsvarade inte bolagets förväntningar, och produkterna drogs tillbaka från marknaden. I samband med detta betalade Kraft en avtalad engångsintäkt på 5,4 miljoner SEK till Probi.

Probis första lansering på immunmarknaden gjordes i september då Bravo Friscus introducerades av Skånemejerier på den svenska marknaden. Varumärket Friscus ägs av Probi, och produkterna innehåller en ny kombination av två bakteriestammar som i kliniska studier visat en förebyggande effekt mot förkylningar, lindring av förkylningssymptom och kortare förkylningsperioder.

I december tecknades ett samarbetsavtal med Bringwell, Nordens ledande leverantör av egenvårdsprodukter. Bringwell kommer med stöd av Probi att lansera Probis kosttillskott för immunförsvar och maghälsa på den nordiska marknaden. Lanseringen görs först i Sverige med början under första halvåret 2010. Produkterna kommer att marknadsföras under Probis egna varumärken ProbiFrisk och ProbiMage.

Kosttillskott för maghälsa baserat på Probis bakterie *Lp299v* lanseras på ett utökat antal marknader. I december tecknade Probis partner Institut Rosell ett avtal som ger Jarrow Formulas rätt att sälja detta kosttillskott exklusivt i cirka 7000 hälsokostbutiker i USA. Lansering planeras under första kvartalet 2010.

Efter periodens utgång rapporterade Probi vidare att Institut Rosell tecknat ett avtal som ger det tyska läkemedelsföretaget Merck KgaA exklusiva rättigheter att via apotek sälja kosttillskott baserat på *Lp299v* i 13 latinamerikanska länder. Produkten kommer att säljas på apotek och de första lanseringarna planeras till andra halvåret 2010. Antalet marknader kommer att utökas successivt i takt med att myndighetsgodkännanden blir klara i de länder som avtalet omfattar.

Under fjärde kvartalet har Probis tidigare presenterade svenska förkylningsstudie genomgått en noggrann statistisk analys. Analysen visade att kombinationen av *Lactobacillus plantarum* HEAL 9 och *Lactobacillus paracasei* 8700:2 förutom att minska antalet sjukdomsdagar också har en statistiskt signifikant förebyggande effekt mot förkylning och därmed reducerar risken för att man blir förkyld. Studien kommer enligt Probis normala förfarande att skickas in för publikation i en vetenskaplig tidskrift under 2010.

Under 2009 har Probi lagt stora resurser på att förbereda sina huvudansökningar för hälsopåståenden inom maghälsa och immunförsvar. Ansökningarna kommer att lämnas in till EFSA (European Food Safety Authority) under 2010. Probi bedömer att företagets ansökningar underbyggs med kliniska data som är bland de bästa i branschen, och har därför en optimistisk syn på att få godkända hälsopåståenden av EFSA. Det finns dock en betydande osäkerhet hos såväl Probi som andra ledande aktörer på världsmarknaden i denna fråga. EFSA har intagit en mycket restriktiv hållning gällande godkännanden av hälsopåståenden. Detta gäller för alla typer av livsmedelsklassade hälsoprodukter och hittills har inga ansökningar gällande probiotika godkänts.

OMSÄTTNING OCH KOSTNADER

Helår 2009:

Probis nettoomsättning under året uppgick till 65,5 miljoner SEK (68,0), vilket är en minskning med 4 procent. Nettoomsättningen inom Functional Food minskar med 6,0 miljoner SEK till 49,5 miljoner SEK (55,5).

Under 2008 hade Probi betydande leveranser av råvara till Kraft i samband med lanseringen av LiveActive müslibar. Samarbetet med Kraft avslutades under andra kvartalet 2009 och en engångsintäkt på 5,4 miljoner redovisades i samband med detta. Om intäkterna från Kraft exkluderas för båda åren har nettoomsättningen inom Functional Food ökat med 6 procent. Detta beror främst på att royaltyintäkterna från ProViva har ökat under året.

Nettoomsättningen inom kosttillskott har ökat med 28 procent till 15,9 miljoner SEK (12,4). Ökningen beror främst på leveranser till Sanum Polska och Proton Systems, med vilka avtal tecknades 2008. Leveranserna till dessa två kunder har under 2009 uppgått till 5,1 miljoner SEK.

De totala rörelsekostnaderna under året minskade till 52,4 miljoner SEK (59,1). Minskningen på 6,7 miljoner SEK beror till största delen på att 2008 innehöll höga produktkostnader i samband med råvaruleveranser till Kraft. Kostnader för ersättning till anställda har ökat med 2,0 miljoner SEK, då medelantalet anställda ökat från 16 till 19 under året.

Fördelning av rörelsens intäkter:

TSEK	Q4 2009	Q4 2008	Helår 2009	Helår 2008
Försäljning varor	3 580	3 340	10 922	17 891
Royalty, licenser, mm	12 185	12 409	54 544	50 068
Nettoomsättning	15 765	15 749	65 466	67 959
Övriga rörelseintäkter	-41	507	764	1 403
Summa rörelsens intäkter	15 724	16 256	66 230	69 362

Fjärde kvartalet, oktober – december 2009:

Probis nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 15,8 miljoner SEK (15,7). För Functional Food minskade nettoomsättningen med 9 procent till 10,9 miljoner SEK (11,9). Om intäkter från Kraft exkluderas för fjärde kvartalet 2009 och 2008 ökade nettoomsättningen med 7 procent.

För Kosttillskott låg nettoomsättningen på 4,9 miljoner SEK i fjärde kvartalet (3,8). Denna ökning på 1,1 miljoner jämfört med motsvarande period 2008 beror främst på att de första varuleveranserna till Bringwell gjordes i slutet av 2009.

Rörelsekostnaderna ökade med 0,1 miljoner SEK till 13,9 miljoner SEK (13,8).

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt för året uppgick till 10,8 miljoner SEK (8,0) och för fjärde kvartalet var resultatet efter skatt 1,4 miljoner SEK (1,4).

Årets skattekostnad uppgick till 3,9 miljoner SEK (4,4) och fjärde kvartalets skattekostnad uppgick till 0,5 miljoner SEK (1,8). Redovisad skatt avräknas mot uppskjuten skattefordran från tidigare års underskottsavdrag och ger därmed inte någon likviditetseffekt.

Totalresultat per aktie

Totalresultat per aktie för året uppgick till 1,15 SEK (0,85), en ökning med 35 procent. För fjärde kvartalet var resultat per aktie 0,15 SEK (0,15).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet för året uppgick till 10,4 miljoner SEK (13,9) och likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 71,7 miljoner SEK (61,3). Minskningen av kassaflödet beror på att investeringar i anläggningstillgångar ökat med 3,9 miljoner SEK jämfört med föregående år. Kassaflödet 2008 påverkades vidare positivt med 4,2 miljoner SEK genom avyttringen av Probis produktionsanläggning i Sösdala. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 17,7 miljoner SEK (13,1).

Probi investerar i prioriterade projekt inom forskning och utveckling för att säkerställa en långsiktig tillväxt. Andelen FoU-kostnader av totala kostnader, exklusive råvaror, lager, handelsvaror och avskrivningar, uppgick till 35 procent (43). Denna andel ökar till 40 procent om de utvecklingskostnader som aktiverats under året inkluderas.

Investeringar

Under året har investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgått till 5,6 miljoner SEK (3,0) varav 2,0 miljoner SEK (1,9) avser patent och 3,6 miljoner SEK (1,1) avser utvecklingskostnader som har aktiverats. Investeringar i materiella anläggningstillgångar var 1,8 miljoner SEK (0,5).

SEGMENTSINFORMATION

Allmän information

Probis affärsverksamhet är organiserad i två rörelsesegment: Functional Food och Kosttillskott med varsin ansvarig chef. Segmentet Functional Food fokuserar på att kommersialisera Probis probiotika tillsammans med livsmedelsföretag för att marknadsföra livsmedel som ger positiva hälsoeffekter utöver produkternas normala näringsvärde. Segmentet Kosttillskott fokuserar på att kommersialisera Probis probiotika tillsammans med kosttillskotts företag för att marknadsföra produkter som är avsedda att komplettera en normal kost. Inga affärstransaktioner förekommer mellan de olika segmenten.

Uppgifterna under Övrigt för 2008 avser huvudsakligen Klinisk Nutrition. Probi bedriver för närvarande inte någon försäljning eller forskning inom detta område.

Rörelseresultat per segment, helår:

TSEK	Helår 2009				Helår 2008			
	FF	KT	Övrigt	Totalt	FF	KT	Övrigt	Totalt
Rörelsens intäkter	49 983	16 247	0	66 230	56 770	12 499	93	69 362
Rörelsens kostnader	-37 844	-14 577	0	-52 421	-47 354	-10 896	-873	-59 123
Rörelseresultat	12 139	1 670	0	13 809	9 416	1 603	-780	10 239

FF= Functional Food KT= Kosttillskott

Rörelseresultat per segment, fjärde kvartalet:

TSEK	Q4 2009				Q4 2008			
	FF	KT	Övrigt	Totalt	FF	KT	Övrigt	Totalt
Rörelsens intäkter	10 866	4 858	0	15 724	12 386	3 844	26	16 256
Rörelsens kostnader	-9 634	-4 305	0	-13 939	-10 393	-3 400	0	-13 793
Rörelseresultat	1 232	553	0	1 785	1 993	444	26	2 463

Rörelsens intäkter fördelade på geografiska marknader:

TSEK	Q4 2009	Q4 2008	Helår 2009	Helår 2008
Norden	10 154	8 532	39 343	35 558
Övriga Europa	2 531	3 313	8 646	7 808
Nordamerika	1 914	1 046	12 576	18 803
Övriga världen	1 125	3 365	5 665	7 193
Totalt	15 724	16 256	66 230	69 362

Ökningen av intäkterna i Norden under 2009 beror främst på den fortsatta positiva utvecklingen för ProViva. I övriga Europa är det huvudsakligen varuleveranser till Sanum Polska och Proton System som gör att intäkterna ökat jämfört med 2008. Intäkterna i Nordamerika har minskat jämfört med 2008 främst beroende på att Probi då gjorde stora råvaruleveranser i samband med Krafts lansering av LiveActive müslibars. Minskningen i fjärde kvartalet avseende Övriga Europa och Övriga världen beror på leveransförskjutningar till 2010.

Functional Food

Intäkterna inom Functional Food har ökat med 4 procent under året jämfört med 2008 om intäkter från Kraft exkluderas. Försäljningsutvecklingen för ProViva har haft en fortsatt positiv utveckling under 2009 och Probis royaltyintäkter från ProViva för året ökade med 7 procent till 37,9 miljoner SEK (35,3).

Under hösten lanserade Probi och Skånemejerier en ny probiotisk juice under varumärket Friscus som ägs av Probi. Juicen ingår i Skånemejeriers Bravo-sortiment och lanserades i två smaker, apelsin och äpple, på den svenska marknaden. Bravo är Nordens största varumärke på juicemarknaden och innehåller 100 procent naturlig fruktjuice. Lanseringen är ett resultat av flera års forskning på Probi som lett fram till en kombination av två bakteriestammar som uppvisat positiva effekter på immunförsvaret vid förkylningar. Ett antal tester och kliniska studier har genomförts och utvärderats för att identifiera de bästa bakterierna, *Lactobacillus Plantarum Heal 9* och *Lactobacillus paracasei 8700:2*, samt bevisa kombinationens hälsoeffekter.

NextFoods säljer sedan 2008 probiotiska fruktdrycker, *GoodBelly* och *GoodBelly Plus*, baserade på Probis *Lp299v*, på den amerikanska marknaden. Sortimentet breddades ytterligare under 2009 genom lanseringen av *GoodBelly Big Shot 50*. Det är en kyld fruktdryck som innehåller 20 gånger högre koncentration av *Lp299v* än motsvarande mängd *GoodBelly* eller ProViva. Produkten är avsedd för konsumenter med behov av snabb återhämtning efter exempelvis antibiotikabehandling eller reserelaterade magproblem.

Kraft Foods lanserade i juni 2008 müslibars innehållande Probis probiotika. Produkterna lanserades under varumärket LiveActive, som omfattar ett flertal produktkategorier, och utgör Krafts satsning inom maghälsa. Den totala försäljningsutvecklingen för LiveActive har inte motsvarat Krafts förväntningar, och sortimentet har dragits tillbaka från marknaden. Detta innebär att LiveActive probiotiska müslibars inte längre saluförs och som en konsekvens av detta har leveransavtalet med Probi avslutats. I samband med detta betalade Kraft en avtalad engångsintäkt på 5,4 miljoner SEK till Probi. Denna har intäktsförts i sin helhet och påverkat såväl intäkter som resultat positivt under 2009.

Probiotika är en av de främsta tillväxtmarknaderna inom hälsosamma livsmedel. Detta skapar goda förutsättningar för att attrahera företag som är intresserade av att utöka sitt sortiment med probiotikaprodukter. Intresset för probiotika bland större livsmedelsföretag är fortsatt stort och diskussioner med ett antal potentiella samarbetspartners inom detta område pågår.

Kosttillskott

Intäkterna inom Kosttillskott ökade med 30 procent under året till 16,2 miljoner SEK (12,5), varav royaltyandelen var 40 procent (53).

Intäktsökningen ligger på varuförsäljning medan royaltyintäkterna, där Institut Rosell svarar för huvuddelen, ligger på samma nivå som 2008. Den ökade varuförsäljningen är ett resultat av att Probi sedan några år i större utsträckning sluter avtal direkt med partners och distributörer inom segmentet Kosttillskott. Syftet med detta är att öka intäkter och lönsamhet och snabbare öka antalet marknader som bearbetas. Huvuddelen av ökningen 2009 kommer från avtalen

med Proton System och Sanum Polska som tecknades 2008. De totala leveranserna till dessa kunder uppgick till 5,1 miljoner SEK (1,9). Även volymerna till Health World i Australien har ökat och ligger 16 procent högre än 2008.

I december tecknade Probi ett långsiktigt samarbetsavtal med svenska Bringwell avseende lansering av Probis kosttillskott för immunförsvar och maghälsa på den nordiska marknaden. Bringwell är Nordens ledande leverantör av egenvårdsprodukter och avtalet innebär Probis första lansering av ett kosttillskott inom immunområdet. Lanseringen påbörjas i Sverige under första halvåret 2010 och följs av övriga nordiska marknader under tredje kvartalet 2010. Produkterna ska marknadsföras via apotek och hälsokostfackhandel under Probis egna varumärken ProbiFrisk och ProbiMage. ProbiFrisk kommer att säljas som en tuggtablett och ProbiMage som en kapsel.

Antalet geografiska marknader som omfattas av Probis samarbete med Institut Rosell kring produkter för maghälsa har utökats. I december tecknade Institut Rosell ett avtal som ger Jarrow Formulas rätt att sälja ett kosttillskott för maghälsa, baserat på Probis bakterie *Lp299v*, exklusivt på hälsokostkanalen i USA. Produkten kommer att lanseras under första kvartalet på denna marknad, som omfattar cirka 7000 hälsokostbutiker.

Efter periodens utgång rapporterade Probi vidare att Institut Rosell tecknat ett avtal som ger det tyska läkemedelsföretaget Merck KGaA exklusiva rättigheter att sälja kosttillskott baserat på *Lp299v* i 13 latinamerikanska länder. Produkten kommer att säljas på apotek och de första lanseringarna planeras till andra halvåret 2010. Antalet marknader kommer att utökas efterhand i takt med att myndighetsgodkännanden blir klara i de 13 länder som avtalet omfattar.

Förhandlingar pågår med ett antal potentiella samarbetspartners på olika marknader både gällande mag- och immunprodukten.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Under 2009 har ett flertal nya prekliniska och kliniska studier initierats av Probi. Studierna är framförallt fokuserade på områdena maghälsa och det metabola syndromet. Detta för att ytterligare stärka den vetenskapliga dokumentationen för existerande produkter samt för att etablera en bas för potentiella nya produkter.

Under fjärde kvartalet har Probis tidigare presenterade svenska förkylningsstudie genomgått en noggrann statistisk analys. Analysen visade att kombinationen av *Lactobacillus plantarum HEAL 9* och *Lactobacillus paracasei 8700:2* förutom att minska antalet sjukdomsdagar också har en statistiskt signifikant förebyggande effekt mot förkylning och därmed reducerar risken för att man blir förkyld. Studien kommer enligt Probis normala förfarande att skickas in för publikation i en vetenskaplig tidskrift under 2010.

Probi har vidare under 2009 påbörjat ett långsiktigt arbete för att ytterligare förbättra erbjudandet till kunder främst inom livsmedelsindustrin. Detta arbete omfattar utveckling av nya formuleringar av våra probiotiska bakterier som lämpar sig för applikationer i livsmedel utanför kylkedjan och som också kan förbättra hållbarheten på våra kosttillskottsprodukter ytterligare.

Probi avser att under 2010 skicka in ansökningar om specifika hälsopåståenden inom områdena maghälsa och immunförsvar under artikel 13.5 till EFSA (European Food Safety Authority). Probi har medvetet avvaktat med att skicka in ansökningar då det under hela 2009 har kommit nya indikationer från EFSA, dels på vilka krav de ställer på själva ansökningarna, dels hur de tolkar kraven för den vetenskapliga dokumentation som ska ligga till grund för hälsopåståendet. Probi bedömer idag att bolagets bakomliggande kliniska dokumentation inom maghälsa och immunförsvar är bland den bästa i branschen.

EFSA:s publikation av den slutgiltiga versionen av den så kallade 13.1-listan med godkända hälsopåståenden av mer generell natur är försenad och det är tveksamt om den kommer att innehålla några godkännanden för probiotika. Då det gäller Probis ansökan om ett hälsopåstående för förbättrat järnupptag beslutade EU-kommissionen under fjärde kvartalet att inte ändra EFSA:s tidigare negativa utlåtande. Probi kommer att söka vidare kommunikation med EFSA och kommissionen i detta ärende då det fortfarande finns oklarheter i EFSA:s utlåtande. Kommissionens beslut påverkar inte direkt någon av Probis befintliga produkter och bedöms ha mycket begränsad påverkan på den framtida försäljningspotentialen. Försäljningen av ProViva Female, som utgör en liten del av varumärkets totala omsättning, påverkas inte av kommissionens beslut. Detta då den är klassad som en produkt för Särskilda Näringsändamål (SärNär) vilket inte omfattas av EFSA:s regelverk för hälsopåståenden.

MEDARBETARE

Probi hade vid periodens utgång 22 anställda, 13 kvinnor och 9 män. Medelantalet anställda har under året varit 19 (16). Probis organisation har under 2009 förstärkts genom att ny Kvalitetschef har tillträtt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Skånemejerier är Probis tredje största aktieägare. Probi AB har licens- och leveransavtal med Skånemejerier avseende Bravo Friscus samt med Skånemejeriers helägda dotterbolag, ProViva AB, avseende ProViva. Royalty från Skånemejerier och dess dotterbolag baseras på dessa långsiktiga avtal och transaktionerna har genomförts på affärsmässiga villkor och till marknadsvärde.

Probis royaltyintäkter från Skånemejerier och dess dotterbolag har under året uppgått till 38,1 miljoner SEK (35,3) och kundfordringarna uppgick vid periodens utgång till 3,9 miljoner SEK (3,2). Inga andra väsentliga transaktioner med närstående har skett under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De risker och osäkerhetsfaktorer som Probis verksamhet exponeras för beskrivs på sidan 12 i årsredovisningen för 2008. Inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit per den 31 december.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman 2010 att bolaget lämnar en utdelning om 50 öre per aktie vilket motsvarar en total utdelning om 4,7 miljoner SEK.

FRAMTIDSUTSIKTER

Probi bedömer att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt under 2010.

KALENDARIUM FÖR 2010

Delårsrapport kvartal 1	22 april 2010
Årsstämma avseende 2009	22 april 2010, kl. 15.00
Delårsrapport kvartal 2	20 juli 2010
Delårsrapport kvartal 3	20 oktober 2010
Bokslutskommuniké 2010	26 januari 2011

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma avseende 2009 hålls i Lund torsdagen den 22 april 2010 kl 15.00 på Edison Park, Emdalavägen 16, Lund.



Aktieägare som önskar få ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med förslag till styrelsens ordförande senast fredag den 12 mars 2010. Sådant förslag skickas per e-post till sofie.forsman@probi.se eller per brev till "Årsstämma, Sofie Forsman, Probi AB, Ideon Gamma 1, 223 70 LUND".

Årsredovisningen för 2009 beräknas kunna publiceras på företagets hemsida www.probi.se den 31 mars 2010 och skickas därefter ut till de aktieägare som så begärt.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1.1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana som de är antagna av EU samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som är godkända av EU-kommissionen. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. Fullständiga redovisningsprinciper återfinns på sidorna 35-38 i årsredovisningen för 2008.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen. Samtliga belopp som anges är om inget annat anges avrundade till närmaste tusental.

Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period förra året. Belopp är uttryckta i svenska kronor (SEK), tusental (TSEK) eller miljontal (miljoner SEK) kronor i enlighet med vad som angivits.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med de undantag och tillägg som stipuleras av RFR 2.1. Delårsrapporten följer Årsredovisningslagen.

Verkställande direktören och styrelsen försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Lund den 27 januari 2010

Per Lundin
Styrelseordförande

Jan Barchan
Styrelseledamot

Annika Espander
Styrelseledamot

Hilde Furberg
Styrelseledamot

Mats Lidgard
Styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

Michael Oredsson
Verkställande direktör



GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén (delårsrapporten) för Probi AB (publ) för perioden 1 januari till 31 december 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 27 januari 2010

PricewaterhouseCoopers AB

Lars Helgesen
Auktoriserad revisor

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor

Huvudansvarig

Probi AB (publ)

Rapport över totalresultat för koncernen och moderbolaget

	Q4	Q4	Helår	Helår
Valuta: TSEK	2009	2008	2009	2008
Nettoomsättning	15 765	15 749	65 466	67 959
Övriga rörelseintäkter	-41	507	764	1 403
Summa rörelsens intäkter	15 724	16 256	66 230	69 362
Rörelsens kostnader				
Förändring av varulager	159	870	-437	-34
Råvaror och förnödenheter	-75	-15	-176	-156
Handelsvaror	-1435	-1 935	-4 481	-12 966
Kostnader för ersättning till anställda	-4 817	-4 895	-19 447	-17 454
Övriga externa kostnader	-6 375	-6 487	-22 735	-23 386
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1 396	-1 233	-5 114	-5 029
Övriga rörelsekostnader	0	-98	-31	-98
Summa rörelsens kostnader	-13 939	-13 793	-52 421	-59 123
Rörelseresultat	1 785	2 463	13 809	10 239
Finansiella intäkter	169	700	1 282	2 195
Finansiella kostnader	-4	0	-429	-8
Resultat före skatt	1 950	3 163	14 662	12 426
Periodens skatt	-534	-1 801	-3 911	-4 431
Periodens resultat	1 416	1 362	10 751	7 995
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	1 416	1 362	10 751	7 995
Antal aktier	9 365 300	9 365 300	9 365 300	9 365 300
Resultat per aktie räknat på totalresultat före och efter utspädning, SEK	0,15	0,15	1,15	0,85

Periodens resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare. För närvarande har bolaget inget utestående konverteringslån eller några utestående teckningsoptioner.

<u>Rapport över finansiell ställning för koncernen</u>	2009-12-31	2008-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Patent, licenser samt liknande rättigheter	20 762	19 664
Goodwill	2 762	2 762
Inventarier, verktyg och installationer	2 752	1 705
Uppskjuten skattefordran	<u>9 759</u>	<u>13 670</u>
Summa anläggningstillgångar	36 035	37 801
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 238	1 621
Kortfristiga fordringar	12 322	10 778
Likvida medel	<u>71 707</u>	<u>61 342</u>
Summa omsättningstillgångar	85 267	73 741
Summa tillgångar	121 302	111 542
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	114 007	103 256
Kortfristiga skulder	<u>7 295</u>	<u>8 286</u>
Summa eget kapital och skulder	121 302	111 542

<u>Rapport över finansiell ställning för moderbolaget</u>	2009-12-31	2008-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Patent, licenser samt liknande rättigheter	20 762	19 664
Inventarier, verktyg och installationer	2 752	1 705
Andelar i koncernbolag	4 031	4 031
Uppskjuten skattefordran	<u>9 759</u>	<u>13 670</u>
Summa anläggningstillgångar	37 304	39 070
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 238	1 621
Kortfristiga fordringar	12 322	10 778
Likvida medel	<u>71 707</u>	<u>61 342</u>
Summa omsättningstillgångar	85 267	73 741
Summa tillgångar	122 571	112 811
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	111 240	100 489
Långfristiga skulder	4 036	4 036
Kortfristiga skulder	<u>7 295</u>	<u>8 286</u>
Summa eget kapital och skulder	122 571	112 811

Probi AB (publ), koncernen

Valuta: TSEK

Koncernens förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Delårsperioden 2008-01-01 – 2008-12-31				
Ingående balans 2008-01-01	46 827	97 290	-48 856	95 261
Summa totalresultat för perioden			7 995	7 995
Eget kapital 2008-12-31	46 827	97 290	-40 861	103 256

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-12-31				
Ingående balans 2009-01-01	46 827	97 290	-40 861	103 256
Summa totalresultat för perioden			10 751	10 751
Eget kapital 2009-12-31	46 827	97 290	-30 110	114 007

Rapport över kassaflöden

	<u>Helår 2009</u>	<u>Helår 2008</u>
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	14 662	12 426
Av- och nedskrivningar	5 114	5 029
Utrangering av materiella anläggningstillgångar	0	98
Reavinst/-förlust avyttring materiella anläggningstillgångar	31	-559
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	19 807	16 994
Förändring av varulager	382	34
Förändring av rörelsefordringar	-1 544	-3 760
Förändring av rörelseskulder	-991	-155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 654	13 113
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 566	-2 975
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 813	-463
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	90	4 247
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 289	809
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Förändring av likvida medel	10 365	13 922
Likvida medel vid årets början	61 342	47 420
Likvida medel vid periodens slut	71 707	61 342
Erhållen och erlagd ränta		
Erhållen ränta	552	2 058
Erlagd ränta	-1	-8

Probi AB (publ), koncernen

Valuta: TSEK

Nyckeltal	Def.	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Tillväxt, %	1	-3,7	56,0	17,1
Andel forskningskostnader av rörelseintäkter, %		22	25	31
Medelantal anställda		19	16	18
Tillgångar		121 302	111 542	103 702
Rörelsekapital	2	77 972	65 455	47 651
Finansiella data				
Kassalikviditet, %	3	1 152	870	645
Soliditet, %	4	94,0	92,6	91,9
Skuldsättningsgrad, %	5	0,0	0,0	0,0
Eget kapital per aktie, SEK		12,17	11,03	10,17
Kassaflöde per aktie, SEK		1,11	1,49	1,39
Börskurs, SEK		61,75	37,80	36,8
Börsvärde		578 307	354 008	344 643
Lönsamhet, %				
Avkastning på totalt kapital	6	12,3	11,4	7,0
Avkastning på eget kapital	7	13,5	12,5	7,7
Rörelsemarginal	8	21,1	15,1	11,9
Vinstmarginal	9	22,4	18,3	14,8

Definitioner till nyckeltal

1. Förändring av nettoomsättning (försäljning av varor, royalty, licenser mm)
2. Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder
3. Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder
4. Eget kapital i procent av balansomslutningen
5. Räntebärande skulder i procent av eget kapital
6. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt totalt kapital
7. Resultat före skatt i procent av genomsnittligt eget kapital
8. Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen
9. Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen