



Årsredovisning 2020



**Probiotic
pioneers with
a passion for
people**

INNEHÅLL

Om Probi

- 2** Probi i korthet
- 4** Året i korthet
- 6** VD har ordet
- 8** Probi – First in Probiotics
- 12** Marknad
- 16** Strategi – Tillväxt
- 22** Strategi – Innovation och utveckling
- 26** Strategi – Tillverkning
- 30** Medarbetare
- 34** Hållbarhet
- 40** Aktien

Finansiella rapporter enligt IFRS

- 44** Förvaltningsberättelse
- 50** Bolagsstyrningsrapport
- 53** Finansiella rapporter
- 63** Noter
- 76** Femårsöversikt
- 77** Förklaringar till nyckeltal
- 80** Årsredovisningens undertecknande
- 81** Revisionsberättelse
- 84** Styrelse
- 86** Ledning
- 88** Årsstämma & kalendarium

6

VD har ordet

TOM RÖNNLUND, VD

8

First in Probiotics

12

Probiotika finns i alla delar av världen

16

Strategi – Tillväxt

22

Strategi – Innovation och utveckling

26

Strategi – Tillverkning

34

Hållbarhet

Probi i korthet

Probi AB är ett svenskt börsnoterat bioteknikföretag.

Ett av de största och ledande probiotikabolagen i världen

Probi grundades av forskare i Lund 1991. Idag är vi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Probi har en stark och bred produktportfölj i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvaret.

Egen fermentering och produktion

Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Probi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller livsmedel i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag.

Kommersiell forskning

Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Under de senaste åren har Probi presenterat ett flertal studier med resultat som är viktiga för Probis framtida utveckling. Probi har över 400 patent.

Vår vision

Probi ska vara den innovativa, forskningsdrivna ledaren inom probiotika. Vår ambition är att förbättra människors välbefinnande över hela världen. Det är detta som driver och inspirerar oss.

Vår mission

Att tillhandahålla probiotikaprodukt för ett hälsosammare liv över hela världen. Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika. Probis mission är att erbjuda probiotiska produkter av hög kvalitet, underbyggda av vetenskap, tillverkade med omsorg och levererade i attraktiva format. Därigenom kan vi hjälpa konsumenter över hela världen till ett hälsosammare liv.



Probiotika

Probiotika för oss på Probi är olika sorters bakteriestammar med positiv effekt på hälsan och som stödjer de goda bakterier som finns naturligt i mag- och tarmkanalen. Det är idag väletablerat att med hjälp av probiotika återställa och bibehålla balansen i tarmfloran.

Det finns miljontals olika bakteriestammar och var och en av dem har en specifik effekt; en motverkar gasbildning i magen, en annan förkylning, och så vidare.

Det är ett omfattande arbete att hitta rätt bakterie bland alla stammar. Dessutom måste bakterierna klara att överleva magens sura miljö och ingå som en del i olika produkter, till exempel i ett livsmedel med ett visst pH-värde.

Vetenskapliga tester och dokumentation är nödvändigt för att kommunicera en produkts hälsofördel till konsument.

Ett ledande globalt probiotikablag

176

Vid utgången av 2020 hade Probi 176 medarbetare.

>40

Probis produkter finns i över 40 länder och fler länder tillkommer kontinuerligt.

+400

Probi har mer än 400 patent över hela världen.

REDMOND
Fermentering

LAFAYETTE
Tillverkning och packning

LUND
Huvudkontor, FoU

SINGAPORE
Försäljningskontor

Region Americas

79 %
av nettoomsättning 2020

Region EMEA

15 %
av nettoomsättning 2020

Region APAC

6 %
av nettoomsättning 2020

En bred produktportfölj

Probi har en av marknadens mest heltäckande portföljer av probiotiska produkter inom följande områden:



Maghälsa



Kvinnohälsa



Immunhälsa



Seniorhälsa



Benhälsa



Barnhälsa



Järnabsorption



Probi ClinBac™

Probi ClinBac™ är Probis exklusiva och patenterade hälsokoncept med kliniskt väldokumenterade probiotikastammar. Inom Probi ClinBac™ finns Probi Defendum®, Probi Digestis®, Probi Ferrosorb® och Probi® Osteo.



Probi LiveBac®

Probi LiveBac® erbjuder Probis bredaste utbud av aktiva probiotiska stammar för användning i kosttillskott och livsmedelsprodukter. Probi LiveBac® erbjuder rena bakteriekulturer, blandningar och färdiga produkter, tillgängliga i en mängd olika applikationer.

Året i korthet

01 | DET FÖRSTA KVARTALET

- Probi och amerikanska bolaget Viva5 Corporation ingick strategiskt samarbete med gemensamt bolag för att utveckla probiotika-produkter inom nya marknadsnicher.
- Fördjupat samarbete med en av de största kunderna i USA i samband med kundens produktuppdatering.
- Nya medlemmar till ledningsgruppen; Basudha Bhattarai-Johansson Vice President HR, Shane Judge Vice President Sales & Marketing.

02 | DET ANDRA KVARTALET

- Styrelsen fattade beslut om nya finansiella mål samt utdelningspolicy.
- Paneuropeiskt partneravtal med en större aktör inom consumer healthcare för lansering i 15 länder från och med 2021.
- Bengt Jeppsson, en av grundarna till Probi, utsedd till vinnare i kategorin NutraChampion i Nutra Ingredients Award.
- Årsstämman hölls den 13 maj i Lund.

03 | DET TREDJE KVARTALET

- Forskningsstudie som visar koppling mellan probiotika och minskade bieffekter från stress publicerad tillsammans med Lunds Universitet.
- Ny medlem till ledningsgruppen; Peter Dybdahl Hede Vice President R&D.

04 | DET FJÄRDE KVARTALET

- Förvärv av aktier i Vital Nutrients Holdings som en del i ett långsiktigt strategiskt samarbete.
- Stor studie bekräftar att Probi Defendum® stärker immunförsvaret i samband med vanliga förkylningar.

Därför ska du investera i Probi



Starka trender driver marknaden

Flera globala trender och drivkrafter skapar ökad efterfrågan på Probis produkter. Den globala marknaden för probiotiska kosttillskott förväntas växa med drygt 20 % fram till 2025.



Tydlig strategi för tillväxt

Probi ska växa genom starkare marknadsnärvaro och högre marknadsandelar på nyckelmarknader. Den organiska tillväxten ska kompletteras med strategiska partnerskap och förvärv.

ÅRET I SIFFROR

TSEK	2016	2017	2018	2019	2020
Nettoomsättning	443 475	612 244	604 117	626 192	717 165
Nettoomsättningsstillväxt, %	105,6	38,1	-1,3	3,7	14,5
Valutajusterad nettoomsättningsstillväxt, %	103,2	38,2	-2,2	0,1	16,9
Bruttomarginal, %	61,0	45,4	46,0	46,6	43,2
EBITDA	152 568	157 318	154 937	183 433	196 461
EBITDA, %	34,4	25,7	25,6	29,3	27,4
Rörelseresultat (EBIT)	119 965	104 087	101 116	111 542	123 681
Rörelsemarginal, %	27,1	17,0	16,7	17,8	17,2
Årets resultat	101 847	69 092	76 250	85 887	92 693
Vinst/aktie, SEK	10,7	6,1	6,7	7,5	8,1
Soliditet, %	74	80	85	89	90

717 MSEK

Nettoomsättning

124 MSEK

Rörelseresultat

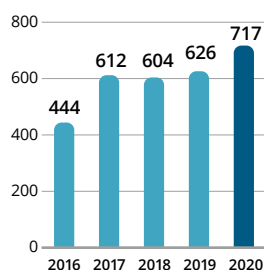
27 %

EBITDA-marginal

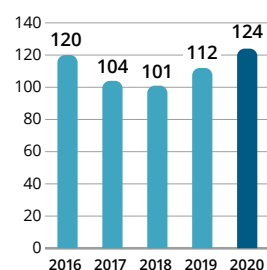
90 %

Soliditet

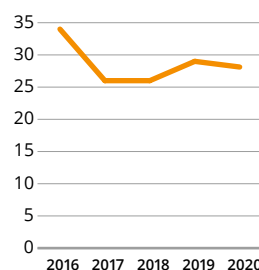
Nettoomsättning (MSEK)



Rörelseresultat (MSEK)



EBITDA-marginal (%)



Forskning och utveckling i världsklass

Vår forskning och utveckling baseras på de kundbehov vi identifierar på marknaden. Vi rör inte ett provrör utan att veta att det finns en marknad för produkten. Vi ligger i framkant inom forskning och utveckling av probiotika – en position vi aldrig kommer att släppa.



Vi bidrar till ett hälsosammare liv

Probi tillhandahåller probiotika av hög kvalitet, med stöd av vetenskap. Vi kan därmed bidra till ett hälsosammare liv för konsumenterna över hela världen.



Kontroll över värdekedjan

Probi är en vertikalt integrerad global probiotikakoncern med kontroll över hela värdekedjan; från forskning och utveckling, formulering, produktion till marknadsföring och försäljning.

Ett framgångsrikt år stärker möjligheterna till fortsatt tillväxt

Vi har tre tydliga strategiska fokusområden på Probi; fördubblad omsättning, ledande inom forskning och utveckling samt effektiv tillverkning. Under 2020 har vi arbetat intensivt med alla dessa områden och trots en synnerligen utmanande omvärld, har vi framgångsrikt levererat inom samtliga. Det är få saker som jag tror att vi kunde ha gjort mycket bättre.

Min ambition för ett år sedan var att Probi under 2020 skulle visa tvåsiffrig tillväxt. För att tydliggöra denna ambition formulerade vi under året nya finansiella mål. Det har varit ett mycket utmanande år som satt många av oss på prov. Jag är därför stolt och glad att vi nu visar att Probi verkligen är ett tillväxtbolag och avslutar detta år med en organisk tillväxt på 15 %. Vi nådde inte hela vägen till vårt lönsamhetsmål men många av de åtgärder vi gör, inom bland annat uppgradering av tillverkning, kommer visa att vi kan nå målet 2021.

Blandad utveckling i de tre regionerna

De geografiska marknaderna har påverkats på olika sätt av det som präglat hela året – covid-19. Den amerikanska marknaden har gått starkt medan det varit större utmaningar i EMEA och APAC.

Vi har sett ett tydligt ökat intresse för hälsofrämjande produkter i USA. Köpbeteenden, genom bland annat stor vana vid e-handel, kan ha bidragit till att marknaden hade bättre förutsättningar att parera för effekterna som pandemin förde med sig. Även mindre omfattande nedstängningar i början av året kan ha begränsat hämmande effekter i konsumentledet. Vi har samtidigt satsat på att öka våra resurser i USA med fokus att vår ClinBac™-försäljning ska växa. Det gav under året tydliga resultat och vi ökade försäljningen till nya kunder med hela tio gånger inom premiumprodukter, visserligen från relativt låga nivåer, men det pekar samtidigt på potentialen för våra

produkter. Vi ser optimistiskt på möjligheterna att fortsätta växa med nya och befintliga kunder inom ClinBac™ i USA.

APAC och EMEA införde tidigt nedstängningar i samhällena under 2020 och vi såg en påtaglig lageruppbbyggnad från våra kunder för att säkerställa tillgång till vår probiotika. Det påverkade försäljningen i dessa regioner under andra halvåret vilket inte heller hjälptes upp av att många länder gick in i nya nedstängningar under hösten. Vi har jobbat för att stärka vår organisation i APAC och i slutet av året hade vi ett nytt team på plats. Jag känner därför stor tillförsikt att vi ska återta vår tidigare starka tillväxt i regionen.

I EMEA har utvecklingen under året varit svagare och där är framgången beroende av att hitta etablerade partners på viktiga nyckelmarknader. Det är därför mycket tillfredsställande att ha tecknat ett avtal med Perrigo, som är ett respekterat globalt hälsovårds- och läkemedelsbolag med stark ställning i Europa för en paneuropeisk lansering av produkter baserade på ClinBac™-stammar. Det kommer att vara en viktig faktor för att åter växa på den europeiska marknaden.

Tillväxt genom förvärv

För att nå våra tillväxtmål är förvärv och samarbeten helt avgörande. Vi inledde två strategiska samarbeten under 2020 genom deläggande. Ägandet i Vital Nutrients innebär ett fördjupat samarbete med en av våra viktigaste kunder i USA och



"Jag är stolt och glad att vi åter är tillbaka på tvåsiffriga tillväxttal."

Tom Rönnlund
Verkställande direktör

Jag har stora förhoppningar att det kommer ge utväxling på tillväxten redan under 2021. Vi arbetar samtidigt aktivt med att utvärdera lämpliga och intressanta förvärv för att komplettera vår verksamhet. Prioriterade geografier är Asien och Europa för att öka vår närvaro och få en bättre geografisk balans av intäkter. Vårt fokus är fortsatt högkvalitativa produktportföljer inom probiotika. Vår starka finansiella ställning ger oss goda förutsättningar att lyckas.

Ökade satsningar inom innovation och utveckling

Probi ska vara ledande inom innovation och utveckling. Det senaste året har inneburit särskilda utmaningar och vissa kliniska studier har flyttas fram. Ändå har vi lyckats initiera tre nya kliniska studier och publicerat två genomförda studier, varav den ena är en av de största någonsin av probiotika inom immunområdet. Vi genomför en signifikant ökning av resurserna inom innovation och utveckling under det kommande året vilket möjliggör ett flertal nya studier. Mag- och immunhälsa är fortsatt de stora områdena men vi ser att fler kategorier kommer att öka i betydelse, bland annat inom metabol hälsa, kvinnohälsa och mental hälsa. Vi har under året också utökat våra akademiska samarbeten, inom till exempel vaginal hälsa.

Uppgraderingen stärker vår konkurrenskraft

För Probi är det en viktig konkurrensfördel att ha egen tillverkningskapacitet i världsklass. I slutet av 2019 inledde vi en

uppgradering av vår tillverkningsanläggning i Redmond. Att det var en utmaning att genomföra denna genomgripande uppgradering och samtidigt upprätthålla befintlig produktionskapacitet var vi medvetna om. Att 2020 skulle bli ett extraordinärt år med covid-19 hade vi inte med i kalkylen. Jag är därför otroligt imponerad av vårt team i USA som lyckades med bedriften att klara av att genomföra denna uppgradering med bibehållen produktion och samtidigt ha parerat de utmaningar som pandemin innebar. Vi har ytterligare några månader med intrimning men sedan kommer dessa förbättringar att öka både effektivitet och kapacitet. Det innebär att vi kan erbjuda ännu högre stabilitet i våra produkter, utöka våra kundnära produktutvecklingsarbeten och dessutom få en mer effektiv tillverkning som kommer att bidra till förbättrade bruttomarginaler.

I en värld, som under 2020 präglades av nya förutsättningar, förändrade arbetsmetoder och utmaningar att bearbeta marknaden, lyckades vi både växa och förstärka verksamheten. Jag är tacksam och oerhört stolt över alla fantastiska medarbetare på Probi som har gjort sitt yttersta och bidragit till att Probi levererade sitt starkaste år någonsin.

Tom Rönnlund
Verkställande direktör

Probi – First in Probiotics

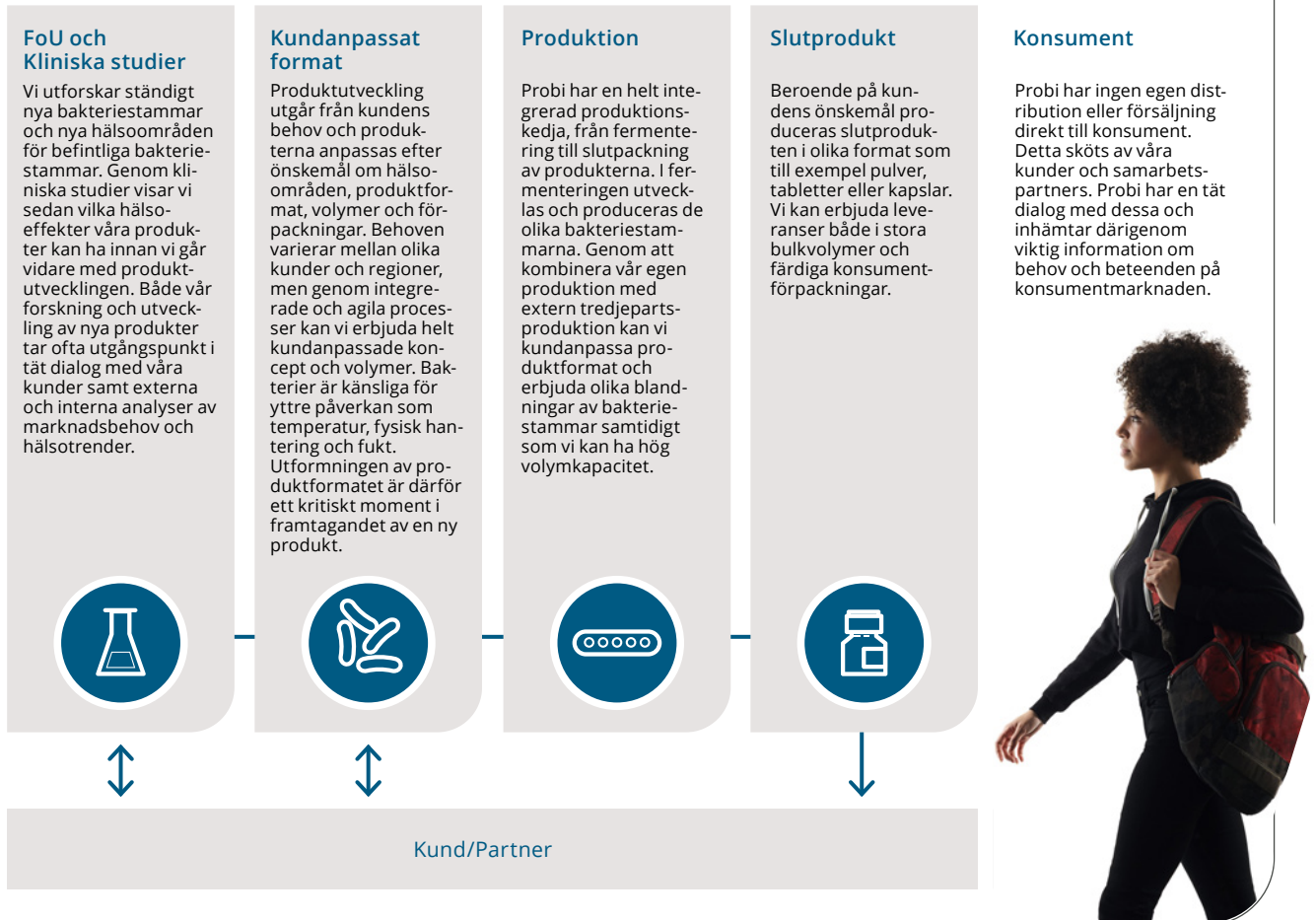
Affärsidé

Probi är en vertikalt integrerad global probiotika-koncern som i nära samarbete med sina kunder utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika med vetenskapligt dokumenterade hälsoeffekter.



Affärsmodell

Probi är en vertikalt integrerad global probiotikakoncern med alla delar i värdekedjan från forskning och utveckling till försäljning. Våra kunder är ledande globala och regionala hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag som säljer och distribuerar till slutkonsumenten. Med egen tillverkning och förpackningskapacitet, kombinerat med externa tillverkningssamarbeten, kan Probi erbjuda sina kunder en unik flexibilitet avseende volym, kvalitet, produktformat och förpackningar.



4C

Våra kärnvärden

Dessa kärnvärden vägleder oss i vår dagliga verksamhet och är ett fundament för alla anställda oberoende av position eller roll i företaget.

Våra 4C återges här på engelska, som är Probis koncernspråk.



Mål och måluppfyllelse

Probis övergripande mål är att växa hållbart med god lönsamhet. Vi ska utnyttja de konkurrensfördelar vi har genom att vara en global vertikalt integrerad probiotikakoncern med en stark portfölj av vetenskapligt validerade produkter.

Finansiella mål

Fördubblad omsättning med god lönsamhet

Mål	Utfall 2020	
Fördubbla bolagets årliga omsättning inom fem till sju år genom en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv. Målet är att den årliga organiska försäljnings-tillväxten ska överstiga 7 %.	Den organiska tillväxten uppgick till 15 % (4 %).	15 %
EBITDA-marginalen ska uppgå till eller överstiga 29 % på årsbasis.	EBITDA-marginalen uppgick till 27 % (29 %).	27 %



”Sammantaget hade vi en stark utveckling under 2020 med en tillväxt på koncernnivå på 15 % och ett rörelseresultat som ökade med 11 %.”

Probi växte med 15 procent 2020

Tillväxten nådde över 15 % på koncernnivå men utvecklingen varierade mellan regionerna.

Americas växte med över 20 % och ökade sin andel av den totala nettoomsättningen från 75 % till 79 % 2020. EMEA och APAC var tydligt påverkade av covid-19 där lageruppyggnad hos kunderna skedde under första halvåret men som sedan resulterade i en svagare utveckling under andra halvåret.

EBITDA-resultatet ökade med 7 % till 197 MSEK. EBITDA-marginalen sjönk något under 2020 och landade på 27 %, vilket till stor del berodde på en lägre bruttomarginal till följd av produktmixen i försäljningen och ett produktionsstopp i början av året. Kostnaderna för försäljning och marknadsföring sjönk då resandet minskade och en del kundevenemang ställdes in eller blev digitala. Samtidigt har vi gjort satsningar inom FoU och affärsutveckling, vilket bidragit till högre kostnader. Sammantaget har det inneburit något högre rörelsekostnader under 2020.

Probis försäljning sker i stor utsträckning i utländska valutor, där

den största är amerikanska dollar som står för 79 % av omsättningen. Valutakursutvecklingen har påverkat nettoomsättningen negativt och valutajusterat uppgick nettoomsättningen till 732 MSEK, motsvarande en tillväxt på 17 %. Då en stor del av produktionskostnaderna och inköp också sker i amerikanska dollar påverkades resultatet endast begränsat.

Under 2020 har vi investerat 30 MSEK på att uppgradera våra tillverkningsenheter i USA. Investeringarna är viktiga för att öka kapaciteten och effektiviteten framåt. Resultatet från dessa investeringar förväntar vi oss att se under andra halvåret 2021.

Trots stora investeringar i anläggningar och förvärv, har vi stärkt vårt kassaflöde ytterligare och hade vid utgången av 2020 en kassa på 216 MSEK. Vår finansiella ställning är stark med en balansräkning utan räntebärande lån och en soliditet på 90 %. Det ger oss handlingsfrihet för att fortsätta växa och nå våra finansiella mål.

Henrik Lundkvist
CFO

Probis strategiska fokusområden

Probis strategi bygger på tre huvudpelare; fördubblad omsättning, ledarroll inom innovation och utveckling samt effektiv tillverkning. Med dessa tre huvudstrategier ska Probi bli First in Probiotics.

ÖVERGRIPANDE MÅL:

Fördubblad omsättning



STRATEGI:

Organisk tillväxt och strategiska förvärv

- Stärkt position inom vetenskapligt validerade produkter för mag- och immunhälsa
- Ökad närvaro i USA, Kina och övriga tillväxtmarknader
- Ökat antal globala nyckelkunder
- Fler strategiska partnerskap och förvärv inom relevanta geografier och segment

ÖVERGRIPANDE MÅL:

Ledarroll inom innovation och utveckling



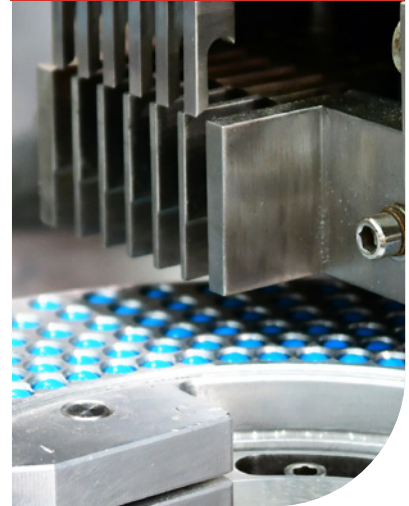
STRATEGI:

Ökad utvecklingstakt av nya produkter

- Utökad sortiment med fler kliniskt dokumenterade erbjudanden
- Utökad antal internationella forskningssamarbeten
- Utvärdering av tillväxtmöjligheter i områden relaterade till probiotika

ÖVERGRIPANDE MÅL:

Effektiv tillverkning



STRATEGI:

Effektivisera tillverkningen

- Anläggningar med säkerställd högkvalitativ produktionskapacitet anpassade till marknadens behov
- Nya produktionsmöjligheter i tillväxtregioner
- Fokus på långsiktigt förbättrade bruttomarginaler

Probiotika finns i alla delar av världen



Den globala marknaden för probiotiska kosttillskott utgör cirka 17 % av den totala marknaden för probiotika och omsatte cirka 5,9 miljarder Euro i konsumentledet år 2020 enligt Euromonitor. Marknaden för probiotiska kosttillskott, som har vuxit med i genomsnitt 8,6 % de senaste fem åren, hade en stark tillväxt på över 10 % 2020. Fram till 2025 förväntas marknaden ha en årlig tillväxt på 3,8 % enligt IPA (International Probiotics Association).

Nordamerika

Nordamerika står för cirka 35 % av den totala marknaden för probiotiska kosttillskott och USA är den enskilt största marknaden i världen. Tillväxten i regionen har legat på i genomsnitt cirka 6 % de senaste fem åren. Under 2020 har ett ökat intresse för egenhälsa bidragit till att tillväxten för probiotiska kosttillskott uppgick till 10 %. Prognoserna till 2025 är att marknaden kommer att fortsätta växa men inte i samma höga takt som den gjorde 2020.

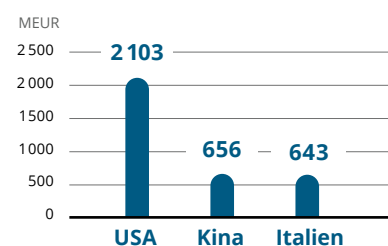
EMEA

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) utgör cirka 28 % av marknaden för probiotikatillskott där Italien, Ryssland och Frankrike tillsammans står för cirka 60 %. Italien är det landet i världen som har högst konsumtion av probiotikatillskott per capita. Tillväxten i Europa som helhet bedöms stagnera de kommande fem åren men bilden är fragmenterad mellan olika länder. Vissa länder som Spanien, Turkiet och Storbritannien förväntas ha en starkare tillväxt fram till 2025. Under 2020 har efterfrågan ökat men i något långsammare takt än tidigare och med relativt stor variation mellan olika delar av regionen.

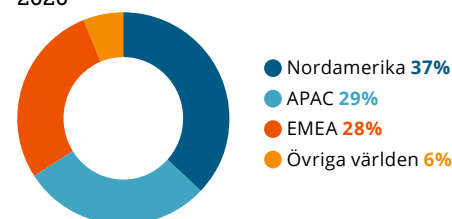
Asien och Stillahavsområdet

Den asiatiska marknaden står för knappt 30 % av kosttillskottsmarknaden och drivs huvudsakligen av Kina, Sydkorea, Japan och Australien. Kina är världens näst största marknad och förväntas växa med drygt 10 % per år till 2025. Under 2020 har marknaden påverkats av covid-19-pandemin och efterfrågan på probiotika har mattats av något men ökade ändå med cirka 13 %.

Världens tre största marknader för probiotiska kosttillskott 2020

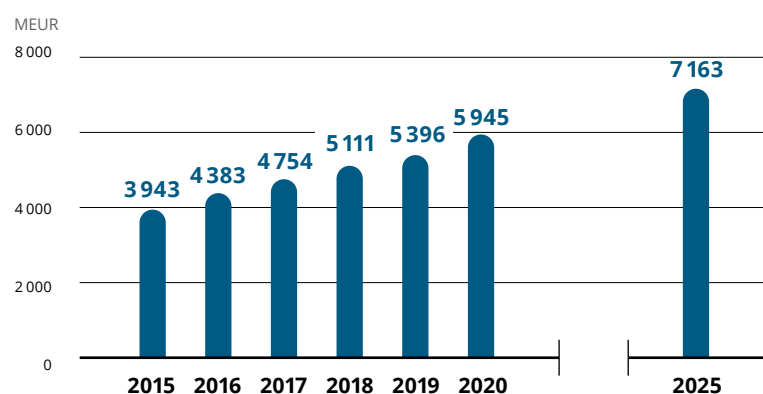


Fördelning försäljning av probiotiska kosttillskott i världen 2020



Källa: Euromonitor

Totala marknaden för probiotiska kosttillskott



3,8 %

Årlig förväntad global tillväxt av probiotiska tillskott 2020–2025

4 trender

som driver framtidens probiotiska marknader



Nya användningsområden

1

Forskningen inom tarmflora och probiotika har utvecklats väsentligt under de senaste åren tack vare ny teknik som möjliggjort en djupare förståelse för det mänskliga mikrobiomet*.

Denna utveckling har lett till ökad kunskap kring fler samband mellan vår hälsa och tarmfloran. Marknaden förväntas fortsatt domineras av etablerade områden som maghälsa och immunförsvaret men i takt med fördjupad forskning och fler studier växer nya indikationsområden fram. Av stort intresse är områden som viktkontroll och mental hälsa. Diabetes typ 2, som är nära kopplat till övervikt, är en sjukdom som växer med 10 miljoner nya fall per år och totalt uppskattas cirka 400 miljoner människor i världen lida av diabetes typ 2. Även stressrelaterade sjukdomar ökar stadigt och enligt WHO är psykisk ohälsa det snabbast växande, och det största hotet mot människors hälsa i framtiden. Användning av antibiotika har ökat i världen vilket har lett till en eskalering av antibiotikaresistens. Infektioner orsakade av resistenta bakterier, också kallade multiresistenta bakterier, orsakar cirka 500 000 dödsfall årligen i världen. Inom vissa områden som till exempel vaginal hälsa har behandling med probiotika istället för, eller tillsammans med, antibiotika visat bra resultat och är ett område som kommer att få ett ökat intresse. Andra områden där probiotika bedöms vara intressant är munhälsa, hudhälsa, fysisk uthållighet och kardiovaskulär hälsa.

*Mikroorganismer som lever samlade i en viss biologisk miljö. Mikrobiomet i mag- och tarmkanalen kallas för mikrobiota.

Större andel äldre befolkning

2

Världens befolkning beräknas enligt FN växa till knappt 10 miljarder år 2050.

Andelen äldre förväntas fördubblas och mer än var femte person kommer då att vara över 60 år. När människor blir äldre förändras tarmfloran och blir mer obalanserad vilket kan leda till svaghet och inflammatoriska sjukdomar. Produkter med probiotika har visat sig vara ett bra sätt att motverka denna obalans och förbättra hälsotillståndet. För kvinnor är även benhälsa ett område där probiotika har visat positiva effekter för att motverka försvagning i skelettet vid stigande ålder. En stor del av den äldre befolkningen är idag mer köpstark och tillsammans med ett ökande intresse för egenvård och högre välmående driver detta intresset för probiotiska produkter.

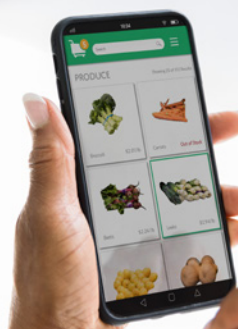


”En stor del av den äldre befolkningen är idag mer köpstark och tillsammans med ett ökande intresse för egenvård och högre välmående driver detta intresset för probiotiska produkter.”



”Mat och hälsoprodukter är kategorier som visat tydlig uppgång. Detta nya och förstärkta köpbeteende förväntas fortsätta även efter att pandemin har passerat.”

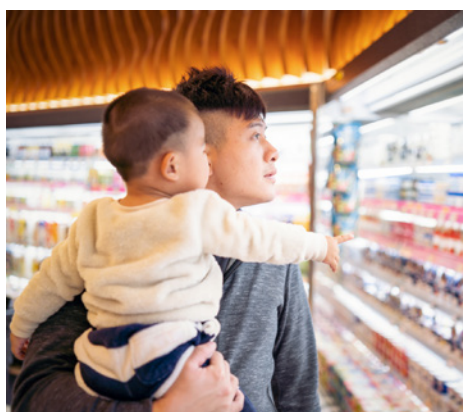
Tillväxt inom nya distributionskanaler



3

Under 2020 har det skett en förändring av köpmönster och kundbeteenden till följd av covid-19. E-handeln har ökat avsevärt och fått stort genomslag även i den äldre befolkningen. Mat och hälsoprodukter är kategorier som visat tydlig uppgång.

Pandemin har förändrat och förstärkt vissa köpbeteenden vilket förväntas fortsätta även efter att pandemin har passerat. E-handelskanalen för probiotiska konsumentprodukter hade vuxit kraftigt även före 2020 och förväntas ha en fortsatt stark global tillväxt. Större utbud inom e-handel innebär samtidigt förbättrade möjligheter för konsumenten att söka information och det är tydligt att medvetenheten om hälsa och egenvård ökar och att man gör aktiva och personliga val. Förutom e-handel ökar också kanaler som multi-level-marketing (MLM) vilket bland annat märks i Asien där internationella MLM-aktörer har vuxit de senaste åren enligt branschtidsskriften NutraIngredients.



Högre levnadsstandard och intresse för hälsa och hållbarhet

4

Intresset för hälsa och egenvård ökar i hela världen, något som eskalerat under covid-19-pandemin.

Förutom intresset för den egna hälsan ökar också konsumenternas medvetenhet om hållbar matproduktion och vilket näringsinnehåll maten har. Det ökade välståndet i världen med en växande medelklass, framför allt i Asien, gynnar köpkraften och allt fler har råd och möjlighet att investera i sitt välbefinnande. Detta har bidragit till ett uppsving för hälsoprodukter som bland annat probiotika.

Marknadsaktörer

Det finns många aktörer på marknaden för probiotika.

Det är också vanligt med olika samarbeten, partnerskap eller andra affärsrelationer mellan marknads olika aktörer. Under de senaste åren har ingrediens- och läkemedelsbolag förvärvat probiotikablag och inlett en konsolidering av marknaden, en trend som fortsatte under 2020. Det indikerar att det finns ett ökat intresse från andra närliggande branscher att satsa på den växande probiotika-marknaden.

På marknaden finns olika kategorier av aktörer som forsknings- & utvecklingsbolag, tillverkande bolag, försäljningsbolag och varumärkesägare. Det finns också ett antal integrerade aktörer som är aktiva i hela värdekedjan inom B2B. Några av de ledande globala aktörerna är danska Chr. Hansen, amerikanska DuPont och kanadensiska Lallemand. Probi tillhör de ledande globala företagen men till skillnad från dessa tre företag fokuserar Probi uteslutande på probiotika. De flesta övriga aktörer är geografiskt fokuserade till en viss regional marknad.

**Probi ska vara
ett tillväxt-
bolag och
målet är att
fördubbla
omsättningen
över tid**



MÅL: FÖRDUBBLAD OMSÄTTNING

För att uppnå målet att fördubbla vår storlek satsar vi stora resurser på att stärka marknadsnärvaron och öka våra marknadsandelar med fokus på våra ClinBac™-produkter. Försäljningstillväxten ska genereras från såväl utökade samarbeten med befintliga kunder som helt nya kunder. Detta kompletteras med långsiktiga strategiska partnerskap och förvärv inom områden som kompletterar eller stärker Probis affär. Under 2020 ökade vi försäljningen med 15 % till 717 MSEK. 20 % av tillväxten kom från helt nya kunder.

Hur vi ska nå målet

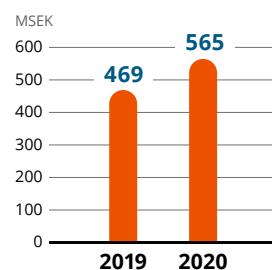
- Stärkt position inom vetenskapligt validerade produkter för mag- och immunhälsa
- Ökad närvaro i USA, Kina och övriga tillväxtmarknader
- Ökat antal globala nyckelkunder
- Fler strategiska partnerskap och förvärv inom relevanta geografier och segment

Vad åstadkom vi under 2020

- ✓ Intresset för immunprodukter ökade under 2020 och med Probis kliniskt validerade immunkoncept Probi Defendum® stärktes positionen i framförallt USA.
- ✓ Avtal med fem nya nyckelkunder säkrades under 2020.
- ✓ Strategiskt partnerskap med Viva5 genom samägda bolaget VivaPro. Syftet är att utvärdera sporformade bakterier och utveckla affären inom livsmedelsprodukter.
- ✓ Strategiskt partnerskap med Vital Nutrients genom delägarskap. Syftet är att utveckla nya probiotikakoncept och samarbeta inom forskning och utveckling samt tillverkning. Ett av varumärkena, Hyperbiotics, är sedan tidigare kund till Probi och genom partnerskapet har också ett nytt långsiktigt leveransavtal för probiotika säkrats.

Omsättning per region

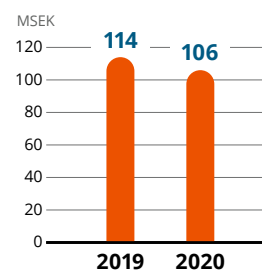
Americas



20 %

Tillväxt 2020

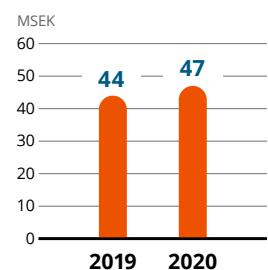
EMEA



-7 %

Tillväxt 2020

APAC



6 %

Tillväxt 2020

MÅL: FÖRDUBBLAD OMSÄTTNING

Intresset för probiotika är stort i hela världen

INTERVJU MED

Shane Judge – VP Sales and Marketing

“Våra kunder vill kunna säga att deras produkter har bevisade hälsoeffekter på människor. Därför väljer de Probi.”

För Shane Judge kändes steget inte stort när han 2020 lämnade bioteknik- och läkemedelsindustrin för att börja som Vice President Sales and Marketing på Probi i Lund.

“Probi är ett forskningsdrivet bolag. Idag leder jag fortfarande team som säljer produkter med vetenskapligt belagda hälsoeffekter. Probi har publicerat flera artiklar och studier i välansedda medicintidskrifter som The Lancet och för mig stärker det vår status och det förtroende våra kunder har för oss. Dessutom upplever jag att människorna inom Probi brinner precis lika mycket för att hjälpa människor som läkemedelsindustrin gör. Kanske till och med mer”, säger han.

“Våra kunder vill veta och kunna säga att deras produkter har bevisade hälsoeffekter på människor. De upplever Probi som trovärdigt med tanke på att vi under 30 år har forskat kring och vetenskapligt dokumenterat probiotika. Att vi dessutom kan anpassa våra bakterier till en rad olika produkter som kunderna önskar gör oss än mer attraktiva.”

Shane konstaterar att intresset och marknaden för probiotika redan är stort över hela världen. För Probi handlar det om att tillvarata dessa möjligheter genom ökade säljinsatser för att ta marknadsandelar i såväl USA och EMEA som i APAC. Ett viktigt mål är att utöka kundportföljen i samtliga

regioner med fler stora och medelstora kunder, som ett komplement till befintliga kunder. Det sker genom att dels växa vår affär hos de befintliga kunderna och dels att få nya kunder.

“Det är inom Probis fyra ClinBac™-områden som efterfrågan i världen snabbt växer. I USA där cirka hälften av vår försäljning utgörs av vetenskapligt validerade produkter är efterfrågan hög på probiotika med effekter inom mage och immunförsvar. I Asien, vilket fortfarande är en ganska ny marknad för Probi, ökar vi vår närvaro och erbjuder samtliga fyra ClinBac™-stammar till befintliga och nya kunder. Vi fokuserar särskilt på den kinesiska marknaden som växer snabbt.”





Partnerskap i olika former kan också bli viktiga. Långsiktiga samarbeten som de vi har med stora internationella bolag ger idag betydande bidrag till vår försäljning. Dessutom har Probi förmågan att både knyta relationer till kunder genom sin forskning och samtidigt initiera nya utvecklingsområden.

”Vi kopplar ihop den kunskap och feedback vi får från kunderna med vår egen forskning, och utforskar på så sätt helt nya användningsområden, vilket ger oss fantastiska möjligheter i framtiden.”

Pandemin har blivit ett problem som måste överbyggas. Relationerna med befintliga kunder har inte påverkats väsentligt, men vissa produktansöringar

har senarelagts något. För kunder med e-handel noterar vi ökad försäljning i denna kanal som ett resultat av ändrade köpmönster under pandemin. Vidare har digitala möten i princip ersatt de konferenser och mässor som tidigare var våra mötesplatser.

Den pågående konsolideringen på probiotikamarknaden ser Shane som en naturligt följd av utvecklingen och marknadstillväxten. Att såväl Probi som de största konkurrenterna investerar i andra bolag och inleder nya strategiska samarbeten påminner lite om läkemedelsindustrins konsolidering. ”Probis roll inom probiotika och forskning gör att vår ställning alltid kommer att vara stark hos kunderna”, avslutar han.



KUNDCASE

Med Probi som partner utvecklar Metagenics probiotikamarknaden i Australien



”En styrka med vårt partnerskap med Probi är att de alltid tar sig tid att verkligen förstå vår verksamhet, vår strategi och vår marknadsdynamik.”

INTERVJU MED

Paula Hann, Metagenics

Metagenics, Australiens ledande aktör inom högkvalitativa kosttillskott, har ett framgångsrikt samarbete med Probi sedan början av 2000-talet och flera av Probis ClinBac™-produkter ingår i Metagenics stora portfölj av probiotika-produkter.

”Våra varumärken är kända för sin kvalitet och trovärdighet. Metagenics Natural Medicines är baserade på bevisade hälsoeffekter och är godkända av Therapeutic Goods Administration (”TGA” anm. Australiens motsvarighet till Läkemedsverket). Våra produkter säljs endast via apotek och av vårdgivare såsom läkare och näringsexpeter. Detta ställer krav på att våra

samarbetspartners kan leverera en probiotisk produkt av högsta kvalitet och med väl dokumenterade forskningsresultat. Probi är med sina stora investeringar i probiotisk forskning och stabila stammar en mycket tillförlitlig partner”, berättar Paula Hann, Managing Director för Metagenics Australien och Nya Zeeland.

”En styrka med vårt partnerskap med Probi är att de alltid tar sig tid att verkligen förstå vår verksamhet, vår strategi och vår marknadsdynamik. I tillägg till detta är Probis årliga partnerkonferens, där vi alltid deltar, helt unik inom industrin. Men det i särklass viktigaste i partnerskapet är att de levererar probiotika som fungerar.”

Paula har arbetat inom Metagenics (tidigare Health World) i nästan 20 år och har sett den otroliga utvecklingen och tillväxten av probiotikamarknaden i Australien på nära håll.

”Metagenics var pionjärer inom probiotika med specifika bakteriestammar för olika hälsoområden. Vi lanserade Probis *L. Plantarum* 299v (LP299V®) med godkännande från TGA för Irritable Bowel Syndrom (IBS) 2003. Detta var en spännande tid i utvecklingen av probiotiska produkter och banade väg för många fler innovationer. Sedan dess har vi fortsatt med ett stort antal lanseringar inom kategorin och på det sättet drivit utvecklingen inom vetenskapligt väldokumenterad



Metagenics har sitt huvudkontor i Brisbane, Australien

premiumprobiotika. Idag säljer vi Natural Medicines med Probis probiotika inom immunförsvaret, maghälsa och järnupptag.”

Australien har en unik relation till probiotika. Australien är en av få marknader i världen där producenter, efter myndighetsgodkännande, får göra hälsopåståenden om sina produkter. Regleringen av marknaden ställer krav på aktörerna, men innebär också goda tillväxtpotentialer för den som kan underbygga sina påståenden med forskningsbevis.

Bland konsumenterna finns ett utbrett intresse för hälsa och kosttillskott och var sjätte australier använder idag

probiotika. Under det senaste året har covid-19-pandemin bidragit till att öka intresset för produkter som stärker immunförsvaret, vilket också avspeglas i Metagenics ökade försäljning.

Inom vård- och hälsoområdet ökar förståelsen för möjligheterna med premiumprobiotika. Idag ordinerar det inte bara för ett allmänt välbefinnande hos människor utan även mot specifika hälsoproblem.

”Probi kommer att fortsätta vara en viktig partner för oss även framgent. Vi har ett stort förtroende på bolagets forskning och produkter”, avslutar Paula Hann.



**Vår drivkraft
är att hitta och
utveckla nya
probiotiska
lösningar som
kan bidra till
ett hälso-
sammare liv**

MÅL:
LEDARROLL
INOM
INNOVATION
OCH
UTVECKLING

Vi är forskningsdrivna och utvärderar ständigt nya hälsoområden inom probiotika i samarbete med både industripartners och oberoende universitetsgrupper runt om i världen. Våra huvudsakliga forskningsområden inkluderar mag- och tarmhälsa, immunförsvar, benhälsa, stress och mental hälsa samt järnabsorption och kvinnohälsa. Vi tror starkt på kliniskt bevisade effekter och investerar kontinuerligt i prekliniska och kliniska studier för att dokumentera de positiva hälsoeffekterna av probiotika. Vi utför vår forskning med höga krav på etiska principer och följer självklart internationella och lokala regelverk.

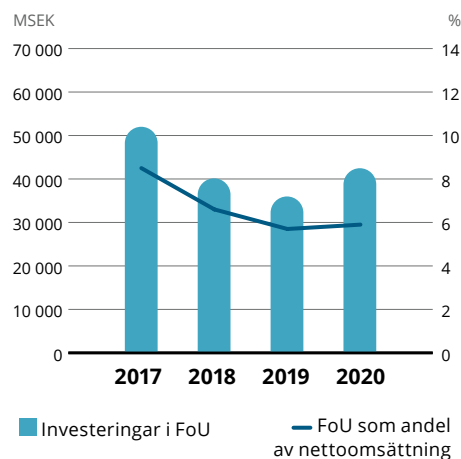
Hur vi ska nå målet

- > Utökad sortiment med fler kliniskt dokumenterade erbjudanden
- > Utökad antal internationella forskningssamarbeten
- > Utvärdering av tillväxtpöjligheter i områden relaterade till probiotika

Vad åstadkom vi under 2020

- ✓ Under 2020 publicerades en av de största studierna någonsin inom immunområdet. Studien bekräftade att Probi Defendum® kan stärka immunförsvaret i samband med vanliga förkylningar.
- ✓ Två nya samarbeten med universitet inleddes inom bland annat nya former av vaccinationsmetoder och vaginal hälsa
- ✓ Under 2020 godkändes 34 nya patent.
- ✓ Tre kliniska studier initierades 2020. Inom maghälsa, gut-brain och benhälsa.
- ✓ Under 2020 gjordes åtta patentansökningar, varav en var en ansökan om Europeiskt patent (EP).

Investeringar i FoU



416

Godkända patent som täcker alla Probis viktigaste marknader i världen

Antal publicerade studier senaste fem åren:

- 4 inom maghälsa
- 3 inom järnabsorption
- 2 inom immunförsvar
- 1 inom benhälsa
- 2 övriga

MÅL:

LEDANDE INOM INNOVATION OCH UTVECKLING

Med vår vetenskapliga förankring tillhör vi vinnarna

INTERVJU MED

Peter Dybdahl Hede – VP R&D

“Vi står alltså inför en framtid där ökad kunskap om näringsintag i form av bakterier kommer att kunna bidra till enorma hälsoeffekter. Jag ser Probi som denna kunskapslänk mellan hälsa och näring.”



“När segrarna koras på den framtida probiotikamarknaden är vinnarna de aktörer som har en hög vetenskaplig förankring kring sin probiotika. Bolag som Probi”, konstaterar Peter Dybdahl Hede, Vice President R&D.

Peter tillträdde som Probis nya forskningschef i september 2020 och har en lång internationell karriär på olika forskningspositioner inom bioteknik, läkemedel och näringstillskott. Efter ett antal år med spännande erfarenheter från dessa verksamheter lockades han av att åter medverka till forskningsresultaten och på så sätt bli verkligt delaktig i att förbättra människors hälsa. Valet föll på Probi.

“Probiotika hade redan bidragit till att förbättra min egen hälsa. En annan viktig drivkraft som förde mig till probiotika-industrin var att jag på nära håll sett hur

näringstillskott kan påverka många av kroppens funktioner, inklusive mental hälsa. Idag finns otroligt många intressanta funktionsområden för probiotika som vi för 15 år sedan inte alls tänkte på. Vi står alltså inför en framtid där ökad kunskap om näringsintag i form av bakterier kommer att kunna bidra till enorma hälsoeffekter. Jag ser Probi som denna kunskapslänk mellan hälsa och näring”, förklarar han.

Han fortsätter: “Probis tillvägagångssätt är att gå på vetenskapligt starka bevis, vilket givit oss en unik position och ett gott renommé på marknaden. Jag vill vara med och tillvarata denna skatt av 30 års forskning och utveckling inom probiotika”.

I Peters ansvarsområde ingår förutom FoU även applikations- och produktutveckling, regulatoriska frågor, QA och

IP. Peter beskriver med stor respekt detta team på drygt 50 medarbetare som han nyligen kommit att leda.

“Teamet är agilt, hängivet och har enorm kompetens genom flera personers mångåriga forskning inom ett relativt ungt område. De nya medarbetare som tillkommit från exempelvis livsmedelsindustrin och bioteknik har bidragit med mycket kunskap och har själva varit skickliga på att integreras i den probiotiska världen.”

En möjlig förklaring till Probis framgångar på forskningsområdet kan vara dess geografiska placering i södra Sverige. Närheten till akademiska sjukhus samt tre viktiga universitet i Lund, Malmö och Köpenhamn som samarbetar via forskningsutbyten har resulterat i uppväxten av en rad forskningsbolag inom probiotika i trakterna. “Jag tror att tillgången på



kompetenta forskare och konkurrensen mellan flera ambitiösa bolag varit viktig för Probis utveckling,” säger Peter.

En av Probis viktiga strategier är att med hjälp av forskningen och vetenskapliga bevis ta ledarrollen inom probiotika via fler kliniskt dokumenterade erbjudanden, fler internationella forskningssamarbeten och nya applikations-, eller hälsoområden relaterade till probiotika.

Satsning på klinisk forskning har resulterat i Probis idag fyra väldokumenterade huvudområden inom maghälsa, ökat immunförsvar, minskad benförlust och ökat järnupptag. Peter är övertygad om att det inom dessa områden återstår många spännande forskningsresultat som kan ligga till grund för morgondagens probiotiska produkter. Probi fortsätter därför sin forskning inom alla dessa områden.

Andra intressanta användningsområden för Probi är kvinnohälsa, hjärt- och kärlsjukdomar, hudvård och motverkandet av stress. Ytterligare andra möjliga användningsområden kan vara probiotika i kombination med tandhälsa genom förbättrad bakterieflora i munnen samt preparat för djurhälsa. Ett utvecklingsområde kan också vara att kombinera probiotikastammar med exempelvis prebiotika* för att förbättra upptagningsförmågan av probiotika. Med probiotika tycks möjligheterna vara oändliga. Utmaningen är att forskningen på dessa områden fortfarande är relativt ung.

”Forskning och Probis vetenskapliga ansats är en långsiktig verksamhet. En pipeline av forskningsresultat uppdateras inte över en natt. Realistiskt tar det fem år eller mer att bevisa hälsoeffekter och etablera dokumentation för nya användningsområden,” förklarar Peter.

Forskning och utveckling är resurskrävande och därför kan det finnas stora fördelar att göra det i samarbeten med externa partners. Probi har idag en rad intressanta forskningssamarbeten med partners över hela världen baserade på bolagets kunskaper och arbete kring Probis specialiserade bakteriekatalog. Men Peter ser möjlighet till större affärs-mässiga samarbeten. Det kan exempelvis vara inom områden eller branscher där Probi hittills inte verkat eller där finansieringsbehovet för forsknings- och utvecklingsverksamheten är stort och man därför kan dra nytta av varandra och använda gemensamma resurser.

* Prebiotika är fibrer som stimulerar tillväxten av goda bakterier.

**Vår till-
verkning är
en komplex
process som
kräver
kunskap,
noggrannhet
och
skicklighet**

MÅL: EFFEKTIV TILLVERKNING

Med många års erfarenhet av ständiga förbättringar och noggrann processutveckling har vi idag en probiotikaproduktion av högsta kvalitet. De senaste två åren har vi investerat över 50 MSEK i vår produktion. Med våra produktionsanläggningar, som båda finns i USA, har vi en fullt integrerad produktionsprocess och kan erbjuda ett komplett utbud av probiotiska produkter genom kombinationen av egen tillverkning och externa produktionspartners. I vår anläggning i Redmond (Washington) sker probiotisk fermentering och frystorkning av probiotikakulturer. Därefter förädlas detta bulkpulver vidare genom blandning och produktion av de konsumentfärdiga slutprodukterna i vår anläggning i Lafayette (Colorado). Vi arbetar enligt GMP* och har certifierats av myndigheter i respektive stat. Vi granskas regelbundet av våra kunder, samarbetspartners, myndigheter och oberoende tredjepartsrevisorer.

*GMP: Good Manufacturing Practice – God tillverkningssed. Regelverk som styr tillverkning, inklusive packning, av läkemedel, livsmedel och hälsokost.

Hur vi ska nå målet

- > Anläggningar med säkerställd högkvalitativ produktionskapacitet anpassade till marknadens behov
- > Nya produktionsmöjligheter i tillväxtregioner
- > Fokus på långsiktigt förbättrade bruttomarginaler

Vad åstadkom vi under 2020

- ✓ Under 2020 har en stor uppgradering skett i produktionsanläggningen i Redmond, USA. Investeringarna förväntas medföra högre effektivitet i hela produktionskedjan och därmed högre produktionskapacitet och högre bruttomarginaler på sikt. Investeringarna förväntas även bidra till lägre energi- och vattenanvändning.
- ✓ Totalt uppgick investeringar i produktionsanläggningarna till 30 MSEK.

REDMOND, WASHINGTON

Probiotisk fermentering och frystorkning av probiotikakulturer.

LAFAYETTE, COLORADO

Förädling av bulkpulver, blandning och produktion av de konsumentfärdiga slutprodukterna.



30 MSEK

Investeringar i tillverkning 2020

MÅL:**EFFEKTIV TILLVERKNING**

Stärkt konkurrenskraft med toppmodern tillverkning

INTERVJU MED

Andy McShea – Chief Operating Officer

“Med egen probiotikaproduktion kan vi säkerställa leveranser av högkvalitativa produkter med stabila egenskaper och möta marknadens framtida behov och trender.”

På kort tid har Probi uppgraderat produktionsanläggningen i Redmond nära Seattle i USA för mer än 50 MSEK. Idag har bolaget byggt upp en toppmodern tillverkning och är väl rustat att dra fördelarna av den ökade efterfrågan på probiotika.

Andy McShea, Chief Operating Officer i Probi förklarar: “Vi håller på att bygga upp en tillverkning av yppersta kvalitet, som ska bidra till att driva hela Probi framåt. Vi har ökat tillverkningskapaciteten dramatiskt och kan samtidigt säkerställa hög kvalitet på probiotika, vilket innebär att kunderna får ett väsentligt bättre erbjudande. Det stärker vår konkurrenskraft på marknaden och på sikt lönsamheten.”

I Redmond har Probi driftsatt ett av probiotikaindustrins största system för kvävefrysning (nitrogen pelletizing) vilket förbättrat både produktionskapaciteten och probiotikans hållbarhet och flexibilitet i samband med frystorkningen. Vidare har en ny toppmodern fermenteringsutrustning installerats. Utrustningen ökar anläggningens kapacitet, ger möjlighet att producera produkter av hög kvalitet samt möjliggör hantering av nästa generations probiotika. Dessutom har investeringar gjorts i mjukvara, med bland annat realtidsdata för produktionsprocessen, samt utbildning av anställda.

“Med egen probiotikaproduktion kan vi säkerställa leveranser av högkvalitativa

produkter med stabila egenskaper och möta marknadens framtida behov och trender. Vi kan nu tillgodose kundernas behov på ett avsevärt bättre sätt än tidigare och även möta specialbeställningar och önskemål från våra största kunder”, berättar Andy.

Han fortsätter:

“När vi nu kontrollerar en större del av tillverkningen kan vi justera ledtiden från beställning till färdig produkt så att den gagnar kunden. Vi kommer fortsatt att arbeta med externa produktionspartners men genom uppgraderingen av anläggningen i Redmond minskar vi våra affärs- och leveransrisker. Samtidigt ökar vår kontroll över produkterna och hela styrningen av tillverkningen”.





Andy konstaterar att det fortfarande finns plats för uppfinningsrikedom i framställningsprocessen av probiotika. Marknaden utvecklas kontinuerligt, processen är komplex och med Probis kunskaper om både kundernas behov och tillverkning kan ytterligare processförbättringar bidra till att utöka bolagets försprång samt ytterst kvalitet och lönsamhet. Investeringarna görs i en takt som säkerställer att vi kan nyttja den nya produktionstekniken till sin fulla potential och därmed maximera avkastningen på investeringarna.

Under 2021 är fler uppgraderingar av anläggningarna i USA planerade. Några av dem kommer även att bidra till ett minskat miljöavtryck vilket är i linje med

Probis hållbarhetsambitioner. En anpassning av fermenteringsprocessens kylsystem i Redmond kommer att minska vattenanvändningen. När nya steriliseringsprocesser för fermenteringen tas i bruk kommer de inte bara att bidra till kvalitetsförbättringar för probiotikan utan också energibesparingar.

”En så välutvecklad produktion och avancerad tillverkningsexpertis som idag finns inom Probi kommer att framtids-säkra bolagets konkurrensförmåga”, avslutar Andy.



Våra "C" visar vem vi är

"Vi behöver våra kärnvärden för att möta utmaningar, kunna växa och nå mål."



INTERVJU MED

Basudha Bhattarai Johansson, VP HR

”Jag är övertygad om att alla företag oavsett storlek kan bidra till att göra världen bättre. När Probi hjälper människor världen över att förbättra sin hälsa så förändrar vi något fundamentalt i samhället och visar att liv och hälsa är viktiga.”

Tron på människors rätt till ett bra liv och drivkraften att åstadkomma förändringar fick Basudha Bhattarai Johansson att ta jobbet som Probis Vice President Human Resources i januari 2020. Ursprungligen från Nepal har Basudha bott i södra Afrika, Spanien och USA innan hon flyttade till Sverige. Hon har erfarenhet bland annat från ledande HR-positioner inom flera internationella läkemedelskoncerner.

För att kunna förbättra för människor måste Probi värna om sin långsiktighet som bolag. ”Vi behöver våra kärnvärden för att möta utmaningar och kunna växa och nå mål. De hjälper oss att visa vem vi är, men också hur vi ska hantera varandra. Vi måste exempelvis vara trovärdiga/CREDIBLE i vår forskning och hur vi jobbar för att våra

kunder och partners ska känna förtroende för våra produkter.”, förklarar hon.

Probi är på en utvecklingsresa och med den följer förändring, något som kan skapa stress hos den som inte förstår varför. Organisationens hälsa är en förutsättning för Probis utveckling. ”Det är människorna i organisationen som ska göra jobbet. Ledningen kommunicerar och förklarar varför vi tagit beslut, men en viktig förutsättning är att medarbetarna känner sig inkluderade och upplever att Probi litar på sina anställda och vill lyssna”.

Fyra gånger årligen görs en kort medarbetarundersökning, som hittills visat goda resultat, där medarbetare även ska besvara vad de behöver för att göra sitt jobb bättre. Probi är en lärande organisation, poängterar Basudha. För att växa måste organisationen fundera på hur saker kan göras smartare, våga göra misstag och lära sig så att det sker ständiga förbättringar. ”Även om vi inte gör rätt varje dag så är vi fast beslutna / COMMITTED att lära och förbättra oss”.

Innovationen i Probi drivs av människor. ”För att lyckas måste det finnas förtroende/CONFIDENCE för individer med olika sätt att tänka. Probi har medarbetare från olika åldersgrupper av många nationaliteter, varav hälften ganska nyanställda medan resten har jobbat här i många år. Det är mångfald på riktigt och för mig en sann internationell organisation. Därför är det också avgörande att alla nyrekryteringar passar in i denna dynamiska miljö och bidrar till den.”

För att behålla talanger fokuserar Probi på individens behov och försöker skapa en miljö där anställda kan lära sig genom ny kunskap, kompetens och erfarenheter. Ett individanpassat ramverk med resultatmål mäter och belönar hur medarbetare utvecklas inom Probis prioriteringsområden. Detta ställer krav på att företaget är tydligt/CLEAR kring vilka beslut som var och en fattar och vad som ska göras.

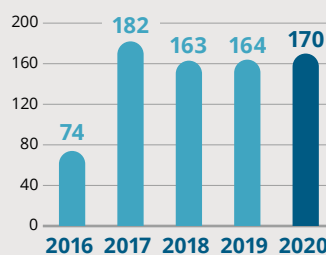


Fakta medarbetare

Medarbetare per funktion



Medeltal anställda



Våra kärnvärden: Probis 4C

Credible. Confident.
Committed. Clear.

Probis kärnvärden vägleder oss i vår dagliga verksamhet. Oberoende av roll och position i företaget bygger vi vår verksamhet på dessa grundläggande värderingar.



INTERVJU MED:
SCOTT STOBAUGH
Probi USA, Säljchef

C Vad betyder "Credible" för dig och hur jobbar Probi med det?

Arbetat för Probi sedan 2008 (då Nutra-
ceutix) efter att min äldsta son hade fått
diagnosen IBD, ulcerös kolit. Jag blev en
stark anhängare av bolagets produkter
och till slut frågade jag om jag kunde få
ingå i deras säljteam. Tack vare min över-
tygelse om probiotikans hälsoeffekter
kunde jag på mindre än tio år bygga en
stor portfölj med nya kunder. Jag tycker
att det är väldigt tillfredsställande att
idag få vara en del av det här bolagets
framgång.

För mig innebär CREDIBLE att du inte
kommer att lyckas att övertyga andra om
företagets eller produkternas fördelar
om du inte själv tror på dem på riktigt.
Min trovärdighet gentemot kunder
sträcker sig längre än affären och speglar
mina personliga värderingar. Jag skulle
inte kunna arbeta för ett företag som
inte alltid strävade efter att göra det
bästa för sina kunder och konsumenter.

CREDIBLE inom Probi har blivit avgö-
rande eftersom probiotikaindustrin har
vuxit och konsumenterna snabbt har
blivit mer kunniga om probiotika. Våra
kunder ställer allt högre krav på veten-
skapligt validerade produkter. Att vi blev
en del av Probi kom därför väldigt lägligt
och vi kan nu erbjuda våra kunder kli-
niskt dokumenterade bakteriestammar,
både individuella och kombinerade, inom
olika hälsoområden och åldersgrupper.



INTERVJU MED:
ELISABET NORDSTRÖM
Probi Lund, Sverige, Forskare

C Vad betyder "Confident" för dig och hur jobbar Probi med det?

Arbetat för Probi sedan 2019 eftersom det är ett företag där människor tar vetenskap på allvar och är experter inom alla aspekter av probiotika. Probi har tagit fram unika probiotiska koncept som till exempel Probi FerroSorb® och Probi® Osteo. Båda är baserade på kliniska studier. Dessutom är företaget på en spännande resa och expanderar i både APAC-regionen och i region Americas. Jag uppskattar mitt dagliga arbete, interaktionen med kollegor och kunder i olika delar av världen såväl som lokalt i Lund och mentaliteten på Probi – att vi vill vara bäst i branschen och fortsätta göra kliniska studier i världsklass för att säkerställa att vår probiotika är säkert och effektivt.

För mig innebär CONFIDENT att vara säker och kunna bevisa att något är på ett visst sätt. Att kunna uttrycka sig på ett sätt som ingen kan ifrågasätta eftersom du vet vad du pratar om. Att kunna ge tydliga svar utan att tveka.

CONFIDENT inom Probi förkroppsligas genom mina kollegor, alla experter inom olika områden. Vissa är experter inom fermentering, kvalitet eller tillverkning och andra inom produktregistrering, kliniska studier, kommunikation eller produktutveckling. Genom att veta att vår probiotika stöds av flerfaldiga kliniska studier med tydliga resultat kan vi vara CONFIDENT oavsett om vi pratar med kunder, forskare eller myndigheter. Vi är stolta över vårt vetenskapliga arv från Lunds Universitet.



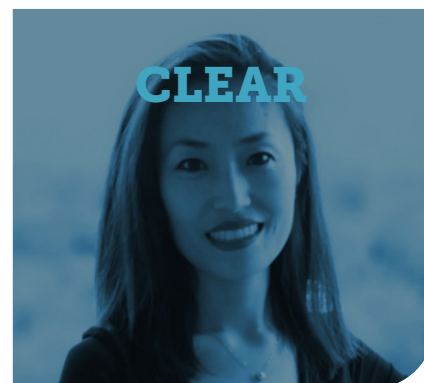
INTERVJU MED:
NICOLE NIES
Probi Lafayette, USA, Fabrikschef

C Vad betyder "Committed" för dig och hur jobbar Probi med det?

Arbetat för Probi (tidigare Nutraceutix) sedan 2001, eftersom jag alltid har velat jobba med kosttillskott. Hälsa och en sund livsstil är viktigt för mig, vilket stämde väl överens med företagets värderingar. Idag växer och utvecklas Probi och erbjuder möjligheter att arbeta både internationellt och över funktionsgränser. Jag uppskattar verkligen att få jobba med mina kreativa, skickliga och samarbetsvilliga kollegor.

För mig innebär COMMITTED att entusiastiskt ta sig an uppgifter och utmaningar. Var och en av oss inom Probi har ett ansvar att sträva mot bolagets mål, mission, vision och värderingar. Att vara COMMITTED innebär att ta ägarskap över sitt arbete, såväl segrar som misslyckanden, att dra lärdomar och dela med sig av sina erfarenheter.

COMMITTED inom Probi är en av våra styrkor, särskilt i samband med stora, svåra uppgifter då organisationen verkligen ställer upp och levererar. Bästa exemplet är nog de oöverträffade utmaningar vi upplevde under 2020. Trots den osäkerhet som var i samband med pandemin tog organisationen på sig ett stort projekt för en kunds räkning – att leverera volymer som utmanade hela vår tillverkningskapacitet. Leveransen skedde inte bara på utsatt tid och av högsta kvalitet. Dessutom fick kunden en service som överträffade alla förväntningar. Medarbetarna slöt verkligen upp bakom detta projekt och agerade COMMITTED.



INTERVJU MED:
VERONICA DONG
Probi Singapore, Regionschef APAC

C Vad betyder "Clear" för dig och hur jobbar Probi med det?

Arbetat för Probi sedan september 2020. Jag brinner för att arbeta inom en organisation med ett större syfte – att öka människors välbefinnande. Probi probiotika ligger i framkant och har vetenskapligt stöd vilket efterfrågas av konsumenter och marknaden. Jag kan verkligen känna våra medarbetares passion, engagemang och samarbete inom Probi och därför känns det helt rätt att vara en del av den här familjen.

För mig innebär CLEAR att vi sluter upp bakom ett mål för att nå framgång, baserat på fem olika komponenter; effektiv kommunikation, en tydlig rollfördelning, dela erfarenheter mellan medarbetare och över funktionsgränser, lagarbete samt förenklade processer för att påskynda försäljning.

CLEAR inom Probi innebär att vi har satt en tydlig riktning för verksamheten så att våra medarbetare ska kunna göra rätt prioriteringar inom sina ansvarsområden och ha ett bra samarbete över funktionsgränser och mellan regioner. Eftersom vi inom Asia Pacific är en del av en matrisorganisation och samarbetar med kollegor inom olika funktioner i såväl Sverige som USA, är CLEAR en nödvändighet för att alla ska vara fokuserade och leverera. Och på bara 30 dagar kunde vi därför staka ut vägen för vår nya strategi i Asia Pacific vilket omfattade strategiska och affärsmässiga tillväxtinitiativ, kundansvar, marknadsföring och konsumentkännedom.

Probis hållbarhets- arbete



Hållbarhetsrapporten avser räkenskapsåret 2020 och avser moderbolaget Probi AB (med organisationsnummer 556417-7540) och samtliga enheter konsoliderade i Probis koncernredovisning för samma period. Hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med bestämmelserna i årsredovisningslagen, kapitel 6-8.

Varje avancerad probiotisk lösning börjar med en viktig men enkel fråga: Hur kan Probi förbättra människors hälsa och välmående? Med detta mål i åtanke letar Probi kontinuerligt efter nya insikter och perspektiv som leder till innovativa probiotiska lösningar.

Probis forskare och forskargrupper runt om i världen har publicerat mer än 60 kliniska studier på LP299V®-stammen, främst inom mag- och tarmhälsa samt järnabsorption. Studier dokumenterar en positiv inverkan mellan probiotika och hälsofördelar för mag- och tarmhälsan men även för immunförsvaret. Probi bidrar därför till den globala hälsan genom att erbjuda probiotiska produkter.

Hållbarhetsrisker

En naturlig utveckling från Probis fokus på hälsa och välbefinnande är att arbeta mot en hållbar verksamhet. Probis miljörelaterade risker är relativt låga, eftersom bolaget inte utvecklar eller tillverkar aktiva farmaceutiska ingredienser förknippade med biverkningar för varken konsumenter, patienter i kliniska studier eller miljön. Hållbarhetsriskerna i Probis affärsmodell och värdekedja (se sidan 9) är främst kopplade till egen produktion, leverantörer och anställda. De väsentliga riskerna utgörs av miljöpåverkan från produktion och försäljning, sociala aspekter och affärsetik. Inom ramen för dessa områden har Probis ledning prioriterat de viktigaste hållbarhetsfrågorna. Läs mer om dessa i tabellen på nästa uppslag.

OMRÅDE	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING	KOMMENTAR
Miljö & Produktion			
Miljö- påverkan	Tillgång och pris på vatten och energi kan förändras som ett resultat av klimatförändringar. Risk för översvämningar eller intensiva värmeböljor, som i sin tur kan få effekt på försäkringskostnader, internationella varutransporter och/eller direktinvesteringar.	Resursförbrukningen i produktionen bör ske på ett hållbart sätt utan att äventyra kommande generationers välbefinnande och livsstil. Enligt Probis miljöpolicy ska miljöansträngningar integreras i den dagliga verksamheten, vilket innebär till exempel resurseffektivitet. Den negativa miljöpåverkan från verksamheten bör därför minska genom kontinuerligt genomförande av förbättringsåtgärder.	Probi initierade ett uppgraderingsprogram i fabriken i Redmond, Washington, under det tredje kvartalet 2019 i syfte att ytterligare förbättra effektiviteten och kvaliteten, samt därmed förstärka konkurrenskraften. Investeringsprogrammet har fortsatt under 2020 och effekten förväntas komma under andra halvan av 2021. Förväntningarna är att uppgraderingen kommer att ha en positiv inverkan på energi- och vattenförbrukningen under de kommande åren.
Leverantörer	Bristande arbetsförhållanden och ohållbar resursförbrukning hos Probis leverantörer kan få betydande konsekvenser för Probis rykte och verksamhet. Detta kan dessutom påverka affärsrelationer, produktkvalitet, miljö och så småningom lönsamheten.	Kvalitetsavdelningen utför revisioner på Probis kontrakt-leverantörer och ser till att leverantörerna uppfyller Probis uppsatta standarder. Kontrakt-leverantörerna måste svara på frågeformulär där till exempel aspekter inom hållbarhetsområdet lyfts fram.	Under slutet av 2020 påbörjades ett projekt att implementera en uppförandekod för leverantörer. Ambitionen under 2021 är att kunna skicka ut en uppförandekod som ska signeras av Probis kontrakt-leverantörer.
Social hållbarhet			
Mångfald & jämsällidhet	Brist på mångfald och ojämställda förhållanden skulle kunna påverka Probis rykte negativt som arbetsgivare. Innovation är viktigt för Probis kunder, där mångfald spelar en stor roll. En avsaknad av mångfald och jämsällidhet kan resultera i att Probi går miste om värdefull kompetens och på så sätt försvagar innovationen i verksamheten.	Probis processer, styrningsdokument och rutiner säkerställer rättvis behandling av alla anställda. Probis uppförandekod och mångfaldspolicy sätter väsentliga principer relaterade till jämlikhet och mångfald. Missförhållanden kan rapporteras till Probis visselblåsarkanal som hanteras av en extern juristbyrå. Organisationen har även en handlingsplan mot kränkande behandling med åtgärder som kommer att vidtas beroende på situationens natur.	Inga incidenter har rapporterats in till visselblåsarkanalerna under 2020.
Hälsa & välmående	Hög frånvaro på grund av sjukdom eller andra orsaker skulle kunna leda till en negativ inverkan på Probis verksamhet och eventuellt skada Probis anseende som arbetsgivare.	Probi granskar regelbundet organisationen på olika sätt, såsom obligatoriska utvecklingsdiskussioner och medarbetarundersökningar. Probi erbjuder även olika hälsofördelar för att förbättra de anställdas hälsa och välbefinnande. Sjukvården i Sverige är i stor utsträckning skattefinansierad, ett system som säkerställer att alla har lika tillgång till vård. I USA och Asien betalar Probi en stor del av de anställdas premiekostnad för vårdförsäkring. Probi USA och Probi Asia-Pacific erbjuder även försäkring till alla anställda för lång- och kortsiktig invaliditet. Från och med 2021 kommer Probi täcka en del av premiekostnaden för de anställdas familjemedlemmar. Probi iakttar även de anställdas finansiella välmående och erbjuder pensionslösningar för alla anställda i enlighet med lokala regler och praxis.	Organisationen arbetar ständigt för att förbättra medarbetarnas hälsa och uppmuntrar aktiviteter för att främja god hälsa, säkerhet och välbefinnande. Probi som arbetsgivare uppmuntrar aktiviteter, såsom medarbetarklubbar och teambuilding, vilket positivt påverkar arbetskulturen.
Arbetsmiljö & säkerhet	Sämre arbetsförhållanden och hög olycksrisk kan få konsekvenser för Probis rykte och därmed påverka rekrytering av nya medarbetare samt attrahera talanger.	Probis produktionsanläggningar uppfyller gällande OSHA-standarder (Occupational Safety and Health Administration), har implementerade arbetsmiljö- och säkerhetsstyrningssystem och har även utsett säkerhetskommittéer som har möten månadsvis, där de till exempel identifierar säkerhetsrisker, tar fram lösningar på säkerhetsproblem, granskar olyckor och utvärderar effektiviteten i säkerhetsprogrammet. Probi utför även riskanalyser i USA och har genomfört ett utbildningsprogram för de anställda i till exempel lagerhantering, sanitet, underhåll, produktionsförpackning och kvalitet. De anställda får utbildning i allmän tillverkningspraxis och personlig skyddsutrustning.	Probi granskar och utvärderar löpande arbetsmiljön och säkerheten. Att systematiskt förbättra Probis arbetsmiljö inkluderar regelbunden granskning av arbetsförhållanden och bedömning av riskerna för ohälsa och arbetsolyckor.
Affärsetik			
Anti- korruption	Eventuella korruptionsfall skulle kunna skada Probis rykte och även resultera i en allvarig negativ inverkan på Probis affärsmässiga och ekonomiska ställning.	Probi har antagit en antikorrupsionspolicy i syfte att förebygga, avskräcka och upptäckta överträdelser. Policyn gäller alla anställda på Probi, inklusive chefer, ledande befattningshavare och styrelseledamöter. Probi tillhandahåller adekvat utbildning för alla anställda på en årlig basis och 77 % genomförde antikorrupsionsutbildningen år 2020. Utbildningsarbetet kommer att fortsätta under 2021 och framåt.	Inga korruptionsfall har rapporterats in under 2020.
Mänskliga rättigheter	Försämrat varumärke och förtroende om Probis verksamhet skulle vara involverad i affärer där etiska riktlinjer inte efterlevs.	Probi har en uppförandekod som gäller för alla anställda. Denna kod täcker bland annat områden så som respekt för mänskliga rättigheter, jämlikhet och affärsetik. Uppförandekoden anger uttryckligen att Probi inte ska använda sig av barnarbete och/eller tvångsarbete samt respektera internationella konventioner om mänskliga rättigheter.	Alla anställda på Probi har signerat uppförandekoden. En visselblåsarfunktion finns implementerad om det skulle finnas några överträdelser. Se även kommentaren till riskhantering för området "leverantörer".
Kliniska studier	Försämrat varumärke och förtroende om Probi skulle leda eller vara involverad i studier där etiska riktlinjer inte efterlevs.	Probis studier utförs i enlighet med etiska principer som härrör från Declaration of Helsinki och överensstämmer med International Conference on Harmonization (ICH)/Good Clinical Practice (GCP), EU Clinical Trials Directive och tillämpliga nationella lagstadgade krav.	Eftersom bakteriefloran skiljer sig åt hos djur jämfört med människor, är det sällan relevant att testa probiotika in vivo (djurmodeller).

Miljö & Produktion

Probi utvärderar kontinuerligt verksamhetens processer och målet är att fortsätta effektivisera och digitalisera olika funktioner i verksamheten.

Under de senaste åren har organisationen uppdaterat olika mjukvarusystem för att minska pappersförbrukningen. Dessa uppdateringar har omfattat kvalitetskontroller, leverantörsfakturahanteringssystem och ett nytt HR-system med elektronisk tidstämpling, elektronisk signering av avtal samt rapportering. Dessa insatser har resulterat i en direkt positiv inverkan på miljön genom att minska pappersförbrukningen i koncernen.

Probis produktionsanläggningar i Redmond, Washington, och Lafayette, Colorado, är GMP-certifierade och innehar alla licenser som krävs enligt amerikansk miljölagstiftning. United States Environmental Protection Agency:s utsläppsfaktor används för beräkningen av Probis koldioxidutsläpp. Siffrorna avser Probi USAs konsumtion. Enheten i Lund, Sverige, utgörs endast av kontorsytor samt ett laboratorium med relativt sett liten miljöpåverkan.

Hållbara betesmarker i Mongoliet

För att kompensera för utsläppen från organisationens flygresor bidrar Probi till projektet Hållbara betesmarker i Mongoliet i samarbete med ZeroMission i enlighet med Plan Vivo-standarden. Klimatkompensationen avser klimatutsläpp som härrör från Probi ABs och Probi USAs affärsrelaterade flygresor 2020. Projektet handlar om att ställa om mot en hållbar markanvändning, bevara den biologiska mångfalden samt förbättra sociala förhållanden. Genom aktivt deltagande och koordinering restaurerar man betesmark vilket leder till att de blir mer motståndskraftiga, samtidigt som koldioxid binds. I projektet inkluderas fler än 140 olika herdefamiljer i tre olika områden på totalt 78 500 hektar. Bevarad biodiversitet uppnås genom bildandet av kooperativ som inventerar och patrullerar stäppen för att undvika illegal avskogning och tjuvjakt av viktiga djurarter. Genom att utbilda och möjliggöra nomadgrupperna i hur de kan marknadsföra och sälja sina produkter ökar även deras inkomster. Runt 130 000 ton koldioxid bedöms bindas i marken genom förbättrade metoder för markanvändning.

Miljöfakta



ENERGIKONSUMTION

	kWh	Therms	CO2 (ton)	Index ¹⁾
2017	2 257 616	58 781	1 908	3,116
2018	2 396 711	59 221	2 008	3,324
2019	2 085 225	54 083	1 760	2,811
2020	1 909 374	58 310	1 659	2,313

¹⁾ CO2 ton i relation till nettoomsättning.

Elektricitet och gas används i produktionsprocesserna i tillverkningsenheterna i Probi USA. Minskningen i kWh från föregående år beror på att vissa produktionssteg har outsourcats. Ökningen i therms (gas) beror på ökade produktionsvolymerna.



VATTENKONSUMTION

	Megaliter	Index ²⁾
2018	29,3	0,049
2019	27,6	0,044
2020	31,7	0,044

²⁾ Megaliter i relation till nettoomsättning.

Vatten används främst i fermenteringsprocessen i tillverkningsenheten i Redmond, Washington.



TRANSPORTUTSLÄPP

	Flyg	Väg	Sjö	Summa CO2 (ton)	Index ¹⁾
2017	245,3	1 451,7	-	1 697,0	2,772
2018	320,1	1 395,6	-	1 715,7	2,840
2019	322,6	1 356,1	1,8	1 680,5	2,684
2020	275,9	1 693,8	-	1 969,7	2,747

¹⁾ CO2 ton i relation till nettoomsättning.

Probi anställer professionella godstransportörer med effektiva transportsystem. På så sätt kan bolaget få tillgång till resurseffektiva transportmetoder och därmed även minska miljöpåverkan.

Probi tar initiativ till digitala möten när fysiska möten inte är nödvändiga. Under 2020 blev merparten av mötena digitala på grund av covid-19. Probis internationella verksamhet som B2B-företag innebär dock en del affärsresor med flyg till kundmöten, men även flygresor till utställningar och mässor är en essentiell del av verksamheten. För att kompensera för utsläppen bidrar Probi till projektet *Hållbara betesmarker i Mongoliet* i samarbete med ZeroMission, i enlighet med Plan Vivo-standarden. Klimatkompenseringen avser koldioxidutsläpp som härrör från affärsrelaterade flygresor.

Social Hållbarhet

Probis vision är att erbjuda produkter som förbättrar människors hälsa och välbefinnande. Hälsa är därför en essentiell del i Probis verksamhet och organisationen är fast besluten i att skapa en bra och engagerande arbetsmiljö för alla anställda. På Probi erbjuds en säker och hälsosam arbetsmiljö, både fysiskt och psykiskt. Målet är att alla, oavsett anställningsform och position, ska ges möjlighet till både inflytande och personlig utveckling på Probi.

Mångfald och jämställdhet

Probi förespråkar mångfald och en inkluderande kultur. Bolaget inser vikten av mångfald och rollen den spelar för innovation, som är relevant för kunders behov samt för att vara en attraktiv arbetsgivare. Alla anställda oavsett kön, etnisk och religiös bakgrund har samma förutsättningar på Probi. Jämställdhet ska råda i samband med till exempel personalutveckling, lönerrevision och föräldraskap. Probi strävar efter att ha så jämn könsfördelning som möjligt på olika positioner. Dessutom har valberedningen i sitt arbete tagit hänsyn till punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, som grundas på den mångfaldspolicy som valberedningen har tillämpat vid utarbetandet av sitt förslag till styrelsen. Valberedningen har strävat efter en lämplig sammansättning, kännetecknad av mångfald och bredd i de föreslagna medlemmarnas kompetens, erfarenhet och bakgrund och en jämn könsfördelning.

Probis anställda

Motiverade och välmående anställda skapar en hållbar organisation. Probi tittar på välmående från tre olika perspektiv: fysiskt, psykisk och finansiellt. Probi erbjuder trygga arbetsplatser för alla anställda. Alla anställda i Sverige är anslutna till kollektivavtalet IKEM. Bolaget följer även lokala riktlinjer och

regelverk samt utför regelbundna kontroller och åtgärder för psykisk arbetsmiljö tvärs över den globala organisationen. Som vägledning för detta arbete används Probis värderingar beskrivna på sida 9. En del av Probi-kulturen är att vara en lärande organisation med en trygg miljö där anställda vågar göra misstag och får möjlighet att utvecklas. För att uppmuntra hälsa erbjuder Probi betalda semesterdagar till alla anställda, även i USA och Asien. Probi som arbetsgivare säkerställer marknadsmässiga löner och erbjuder förmåner såsom pensioner samt andra försäkringar i enlighet med lokala länders regler och praxis. Genom att erbjuda marknadsmässig kompensation för arbete samt förmåner som främjar de anställdas hälsa, skapar Probi ett finansiellt välmående bland de anställda. Probis största tillgång är de anställda och utför därför medarbetarundersökningar kvartalsvis. Baserat på undersökningarnas resultat fortsätter organisationen att göra det som uppskattas, men förbättrar samtidigt det som kan göras bättre.

Covid-19

Under 2020 fick Probi införa olika åtgärder för att säkerställa de anställdas säkerhet under pandemin. Alla som hade möjlighet att arbeta hemifrån uppmanades till att göra det. Organisationen har fortsatt med tekniska utbildningar för de anställda så att de har kunnat samarbeta och utföra sitt jobb även utan fysiska möten. Produktionsanläggningarna blev tillhandahållna med ytterligare skyddsutrustning och processer och rutiner modifierades så att fysiskt avstånd kunde hållas. Olika restriktioner och riktlinjer kommunicerades till alla på Probi kontinuerligt för att minimera risken för smitta i verksamheten, men även för att ta ansvar i samhället för att minska smittspridningen.

Fakta social hållbarhet

Könsfördelning



Anställda



49 % Män
51 % Kvinnor

Styrelse



40 % Män
60 % Kvinnor

Ledningsgrupp



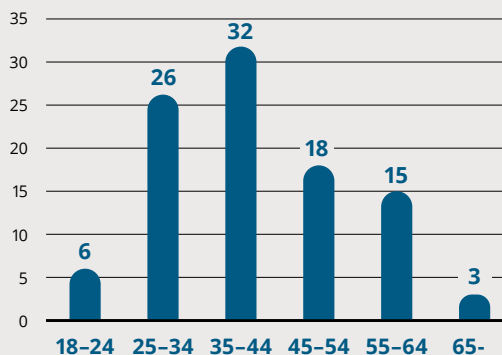
75 % Män
25 % Kvinnor

Chefer



61 % Män
39 % Kvinnor

Åldersstruktur anställda per 2020-12-31, i %



28 %

Personalomsättning*

41 år

Medelålder

74

Antal nyanställda

*Den höga personalomsättningen beror på en hög omsättningshastighet bland produktionsarbetare i USA.

Affärsetik

Probi utför sin affärsverksamhet på ett ansvarsfullt och trovärdigt sätt. Detta uppnås genom efterlevnad av tillämpliga lagar och regler, starka företagsvärderingar samt upprätthållande av goda relationer med kollegor, kunder och leverantörer.

Antikorruption

Probi bedriver sin verksamhet i många delar av världen och måste därför säkerställa att antikorruptionslagar och handelssanktioner efterlevs. Probi söker och accepterar inte affärsfördelar baserat på olagligt, opassande eller oetiskt beteende och har därför en implementerad antikorruptionspolicy samt en handelssanktionspolicy. Handelssanktionspolicyen hänvisar till lagar och förordningar som införts av länder - vanligtvis för att främja utrikesfrågor, nationell säkerhet eller mänskliga rättigheter. Dessa begränsar kontakter med utpekade individer, företag, regeringar och länder. Identifierade anställda som behöver kunskap kring gällande handels-sanktioner har utbildats under året och inga överträdelse har rapporterats in under 2020.

Mänskliga rättigheter

Likabehandling och lika möjligheter måste gälla alla oavsett etniskt, socialt eller nationellt ursprung, hudfärg, funktionshinder, kön, sexuell läggning, religion, politisk åsikt, graviditet eller ålder. Probi respekterar sina anställdas rätt till möjligheten att ansluta sig till olika fackföreningar och kollektivavtal. Ingen anställd ska riskera att bli trakasserad för att bruka dessa rättigheter. Alla chefer ska uppmuntra anställda att rapportera beteenden som strider mot principerna i uppförandekoden. Probis visseblåsarkanal hanteras av en extern juristbyrå som tar emot alla rapporter som skickas in till visseblåsarkanalerna och utvärderar om de är kvalificerade.

Till denna kanal kan exempelvis anställda rapportera oegentligheter eller missförhållanden som har orsakat eller kan orsaka allvarliga skador på bolaget eller dess intressenter.

Kliniska studier

Probi arbetar kontinuerligt med att utveckla och forska kring nya möjliga indikationer där probiotika kan ha positiva effekter på olika hälsoområden. Probi samarbetar både med oberoende forskare och med CRO:er (Contract Research Organizations). Strategin är att utföra kliniska studier för att undersöka Probis stammars positiva effekter hos människor. Probi utför kliniska studier inom områden som maghälsa, järnabsorption, immunförsvaret och benhälsa. Detta knyter an till visionen att erbjuda produkter som förbättrar människors hälsa och välbefinnande.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Probi AB
Org.nr 556417-7540

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 34-39 för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö, 30 mars 2021
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

Aktien

Notering

Probi AB är sedan 2004 noterat på Nasdaq Stockholm och handlas under kortnamnet PROB. Probi hör till segmentet "Mid Cap" som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro. Probi tillhör sektorerna "hälsovård" och "bioteknik".

Aktiekapital

Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2020 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 644 125 aktier (11 644 125). Varje aktie ger rätt till en röst och medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Aktiens kvotvärde är 5 SEK.

Ägande

Antalet registrerade aktieägare var 4 220 per 31 december 2020, jämfört med 3 927 per 31 december 2019. Andelen institutionella ägare representerar 90,6 % (89,7) av det totala antalet aktier, privata aktieägare representerar 9,4 % (10,3) och utländska ägare 62,5 % (60,9). Den största andelen aktier bland utländska ägare finns i Europa, motsvarande 61,7 % (60,2) av det totala antalet aktier. Probis huvudägare, Symrise AG, ägde 57,4 % av kapitalet och 58,7 % av rösterna vid årets slut. Symrise AG hanterar Probi AB som ett dotterbolag i sin koncernredovisning och gör full konsolidering av bolaget.

Innehav av egna aktier

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,1 % av det totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier förvärvades under 2011 till ett värde av 11,8 MSEK. Under åren 2012–2020 har inga återköp av egna aktier gjorts.

Aktiens utveckling

Probis aktiekurs ökade under 2020 med 90 % och noterades vid utgången av året till 422,00 SEK (222,00), sista betalkurs. OMX Stockholm PI ökade under året med 11 %. Probis högsta och lägsta kurs under 2020 var 450,00 SEK (408,60) respektive 139,20 SEK (206,50). Det totala börsvärdet i Probi uppgick den 31 december 2020 till 4 914 MSEK (2 529). Under 2020 omsattes 1 417 937 (1 240 917) Probiaktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga omsättningen av aktier per börsdag var 5 627 (4 964).

Utdelningspolicy

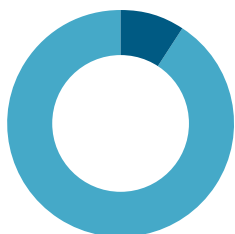
Probis utdelningspolicy är att ha en aktieutdelning på 10–30 % av årets resultat, förutsatt att företagets finansiella ställning tillåter detta.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman 2021 att bolaget lämnar en utdelning om 1,10 SEK per aktie (1,00). Det innebär en total utdelning på 12,5 MSEK (11,6), och att moderbolagets resterande balanserade vinstmedel om 1 033,0 MSEK balanseras i ny räkning.

Optionsprogram

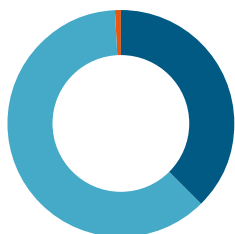
Probi har inga utestående konverteringslån eller utestående teckningsoptioner.

Fördelning institutionella/
juridiska personer – privata
aktieägare (antal aktier)



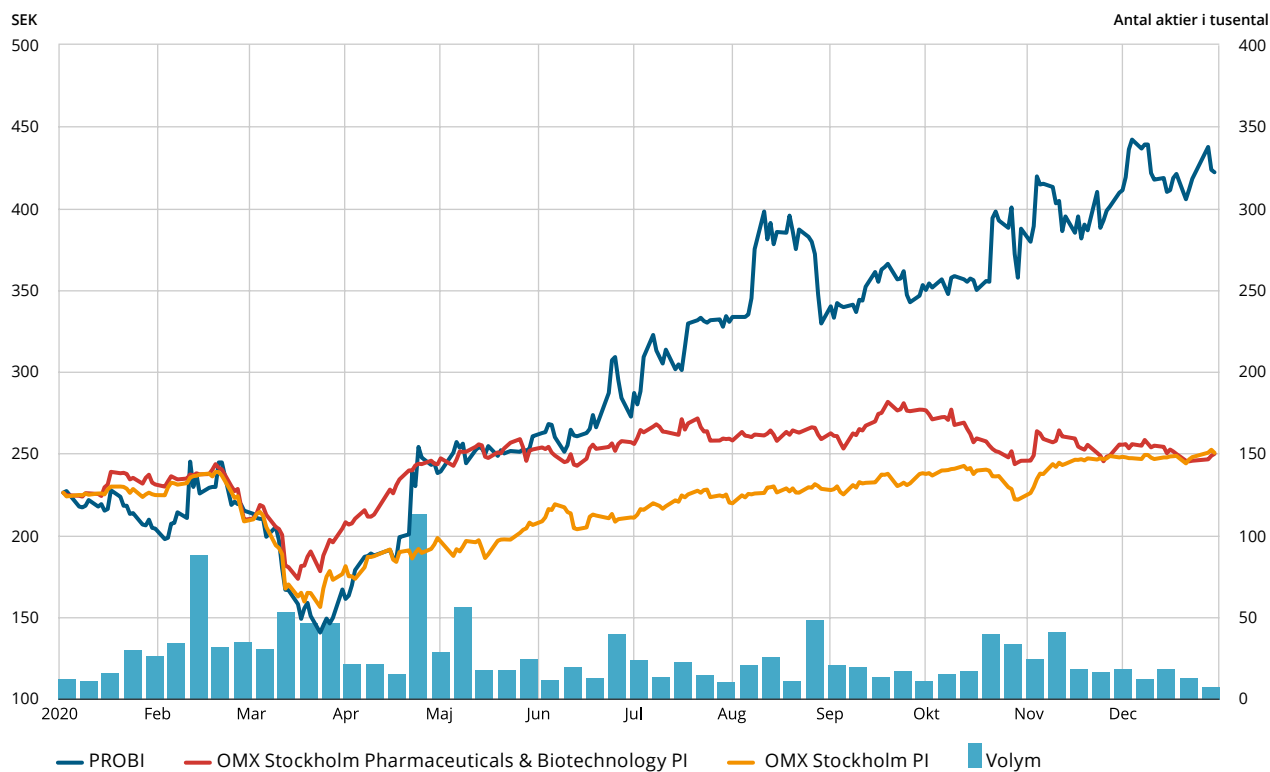
● Fysiska personer 9,4 %
● Juridiska personer 90,6 %

Fördelning svenska
– utländska ägare
(antal aktier)

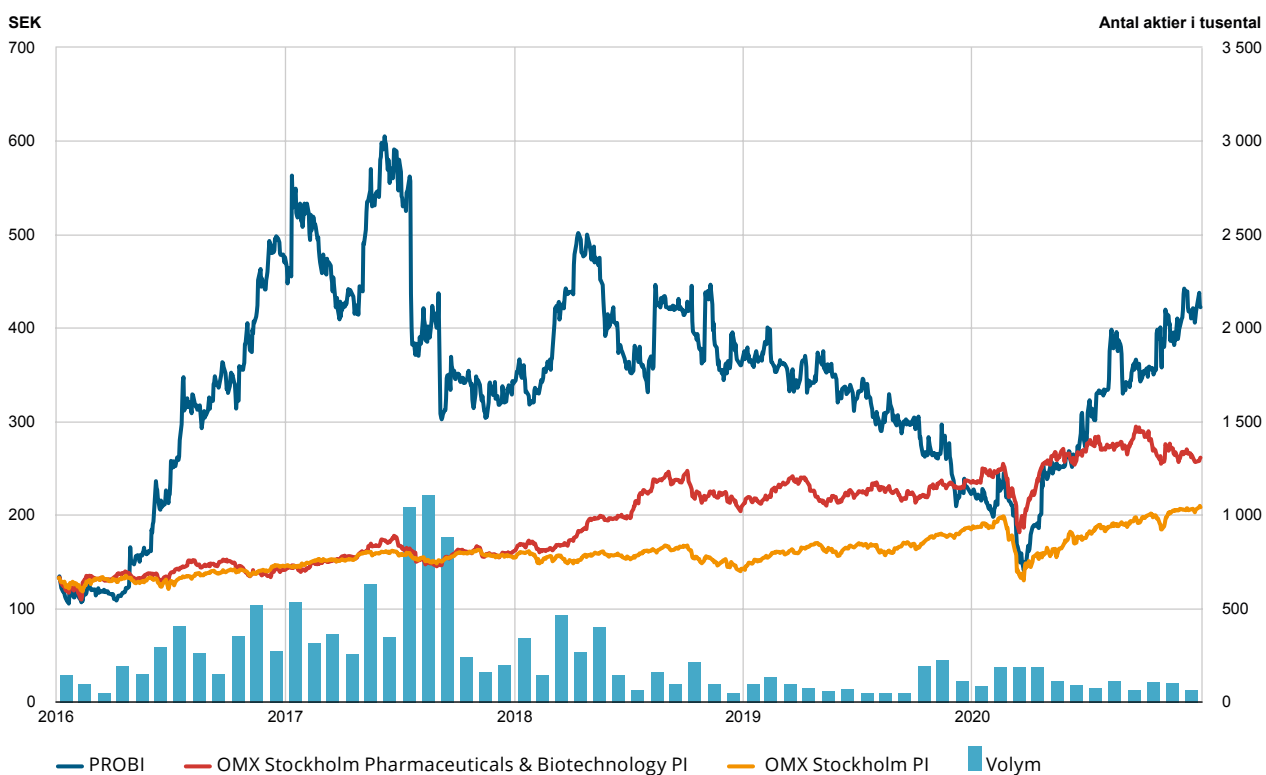


● Sverige 37,5 %
● Övriga Europa 61,7 %
● Övriga världen 0,8 %

Aktien 2020



Aktien 2016–2020



AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Händelse	År	Emissionskurs	Ökning av antalet aktier	Totalt antal aktier	Nominellt värde per aktie	Ökning av aktiekapitalet	Aktiekapitalet
Bildande	1991		500	500	100	50 000	50 000
Fondemission 1:1	1997		500	1 000	100	50 000	100 000
Riktad emission ¹	1997		150	1 150	100	15 000	115 000
Split från 100 till 1	1997		113 850	115 000	1	-	115 000
Fondemission 34:1	1998		3 910 000	4 025 000	1	3 910 000	4 025 000
Riktad emission ²	1998		1 006 250	5 031 250	1	1 006 250	5 031 250
Fondemission 15:10	1998		7 546 875	12 578 125	1	7 546 875	12 578 125
Riktad emission ³	1998	12	1 721 875	14 300 000	1	1 721 875	14 300 000
Fondemission 13:10	1998		18 590 000	32 890 000	1	18 590 000	32 890 000
Nyemission med företrädesrätt	2000	10	8 222 500	41 112 500	1	8 222 500	41 112 500
Omvänd split 5:1	2004		-	8 222 500	5	-	41 112 500
Nyemission	2004		1 142 800	9 365 300	5	5 714 000	46 826 500
Nyemission med företrädesrätt	2016	264	2 278 825	11 644 125	5	11 394 125	58 220 625

¹ Emissionen riktades till grundare och ledande befattningshavare.

² Emissionen riktades till Skånemejeriers ägarkrets och till Probi AB.

³ Emissionen riktades till andelsägarna i Skånemejerier, personal i Probi AB och Skånemejerier samt vissa andra närstående.

AKTIEÄGARNA

	Antal A-aktier	Andel av kapital (%)	Andel av röster (%)
Symrise AG	6 689 157	57,4	58,7
Swedbank Robur fonder	1 251 000	10,7	11,0
Fjärde AP-fonden	1 046 127	9,0	9,2
SEB	410 025	3,5	3,6
Nordea	100 313	0,9	0,9
Tin Ny Teknik	97 959	0,8	0,9
Avanza Pension	88 995	0,8	0,8
Handelsbanken	60 671	0,5	0,5
BNY Mellon NA, W9	60 241	0,5	0,5
Övriga	1 589 637	13,8	13,9
Totalt utestående aktier	11 394 125	97,9	100,0
Probi AB	250 000	2,1	-
Totalt antal aktier	11 644 125	100,0	100,0

AKTIEINNEHAV PER AKTIEÄGARE

Aktiefördelning	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel av aktier (%)
1 - 500	3 671	339 338	2,9
501 - 1 000	293	218 799	1,9
1 001 - 5 000	192	410 852	3,5
5 001 - 10 000	23	156 415	1,3
10 001 - 15 000	12	142 037	1,2
15 001 - 20 000	4	78 469	0,7
20 001 -	25	10 298 215	88,5
Totalt	4 220	11 644 125	100,0

PROBI AB (PUBL)

Årsredovisning och
koncernredovisning
för räkenskapsåret 2020

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, organisationsnummer 556417-7540 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för 2020.

Probi grundades av forskare i Lund 1991. Idag är Probi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Probi har en stark och bred produktportfölj i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvaret. Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Probi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller fruktdrycker i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag. Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Under de senaste åren har Probi presenterat ett flertal studier med resultat som är viktiga för Probis framtida utveckling. Probi har över 400 patent.

Väsentliga händelser 2020

- Probi etablerade under året ett strategiskt samarbete med det amerikanska bolaget Viva5 Corporation genom det gemensamägda bolaget VivaPro i syfte att utveckla konsumentvänliga probiotikaprodukter inom nya marknadsnischer och bredda utbudet för båda bolagen. Bolaget kommer att fokusera på sporformande bakterier (*Bacillus coagulans*) vars egenskaper liknar mjölksyrabakteriernas men är mer robusta och tål högre temperaturer. Detta ger möjlighet att bredda affären till fler typer av livsmedelsprodukter som exempelvis drycker, bars, flingor och olika pulverprodukter. Tillsammans med Viva5, som har lång erfarenhet av sporformande bakterier, har bolaget bildats för att kunna studera bakterietypen och dess potentiella kommersiella tillämpningar. VivaPro ägs till 51 % av Viva5 Corporation och till 49 % av Probi, som har en option att förvärva majoriteten i bolaget senare.
- Under 2020 utvidgade Probi samarbetet med en av de största kunderna i region Americas i samband med en större uppdatering av kundens produktsortiment. Detta innebär ett bredare leveransåtagande för Probi och positiv volymeffekt.
- Tre nya personer tillträdde till ledningsgruppen inom HR, Marknad och Försäljning samt FoU. Basudha Bhattarai-Johansson tillträdde som Vice President HR och Shane Judge som Vice President Global Sales & Marketing medan Peter Dybdahl tillträdde som Vice President R&D.
- Bengt Jeppsson, en av grundarna till Probi, blev i maj utsedd

vinnare i kategorin NutraChampion i Nutra Ingredients Award. Priset tilldelas framstående personer som under lång tid verkat för att utveckla probiotikabranschen.

- Under året har styrelsen och ledningen gjort en översyn av strategin och i samband med detta fattat beslut om nya finansiella mål och utdelningspolicy. Probis mål är att inom 5-7 år ha fördubblat bolagets årliga omsättning genom en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv. Målet är att den årliga organiska försäljningstillväxten ska överstiga 7 % och att EBITDA-marginalen ska uppgå till eller överstiga 29 % på årsbasis. Utdelning ska uppgå till 10-30 % av årets vinst förutsatt att bolagets finansiella situation tillåter det.
- Probi har under 2020 tecknat ett paneuropeiskt partneravtal med en större aktör inom Consumer Healthcare för lansering av koncept byggda på Probis premiumprodukter i 15 länder i Europa från och med 2021.
- Under året publicerades en forskningsstudie tillsammans med Lunds universitet som visar en koppling mellan probiotika och minskade bieffekter av akut psykosocial stress. Detta är ett potentiellt mycket spännande område som kan leda till intressanta möjligheter framöver.
- Probi förvärvade under året aktier i Vital Nutrients Holdings i samband med ett strategiskt partnerskap. Förvärvet uppgick till 53 MSEK med ett ägande om något mindre än 10 %. Vital Nutrients Holdings är ett ledande hälsoföretag inom kliniskt dokumenterade hälsoprodukter och näringstillskott med försäljning genom läkare och vårdcentraler till patienter och slutkonsumenter i hela världen med cirka 50 anställda och en nettoförsäljning om cirka 40 MUSD 2019. Probi kommer att ha ett nära samarbete med Vital Nutrients Holdings och deras olika varumärken som leverantör av probiotiska tillskott och med gemensam forskning och utveckling på nya attraktiva produktkoncept i områden där verksamheterna överlappar. Partnerskapet innebär vidare utvärdering av framtida möjligheter att samarbeta inom gemensam tillverkning. Finansieringen skedde med likvida medel.
- En stor studie som bekräftade positiv effekt på vanliga förkylningar vid användande av Probi Defendum® publicerades under året. Studien som var randomiserad, dubbelblind och placebokontrollerad inkluderade nästan 900 friska vuxna under tre vintersäsonger. Probi Defendum® stöds nu av fyra kliniska studier, som upprepade gånger har visat en gynnsam effekt.
- Uppgraderingsprogrammet i tillverkningsenheten i USA har pågått under hela 2020 och är till största delen genomförd. Under början av 2021 kommer fokus vara på att färdigställa projektet och trimma in produktionen. Effekterna av investeringen förväntas kunna ses under andra halvåret 2021.

Omsättning och resultat

Under helåret uppgick Probis nettoomsättning till 717,2 MSEK (626,2). Den totala ökningen var 91,0 MSEK eller 15 % jämfört

med motsvarande period föregående år. Vid oförändrade valutakurser hade nettoomsättningen för helåret varit 14,8 MSEK högre.

Nettoomsättningen på Probis största marknad, Americas (Nord- och Sydamerika), uppgick till 564,6 MSEK (468,9), vilket motsvarade 79 % av Probis totala nettoomsättning. Ökningen med 95,7 MSEK (20 %), berodde till största delen på ökade volymer från nya och befintliga kunder. Försäljningen i EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) minskade med 7 % jämfört med föregående år, till 106,0 MSEK (113,5). Minskningen är hänförlig till en större kund där royaltyintäkter omfördelats till varuförsäljning samt delvis överförts till region Americas. Regionen APAC (Asien- och Stillahavsområdet) hade en nettoomsättning om 46,5 MSEK (43,8), en ökning med 6 % till följd av ökade volymer till kunder framförallt på den kinesiska marknaden.

Bruttomarginalen minskade till 43 % (47) av nettoomsättningen, vilket berodde på en ofördelaktig produktmix samt en temporär produktionsstörning under första kvartalet. Försäljnings- och marknadsföringskostnader om 95,8 MSEK (105,1) minskade som en följd av lägre kundaktivitet under pandemin med reserestriktioner och inställda eller digitaliserade mässor. Administrationskostnaderna uppgick till 54,5 MSEK (46,0) och ökningen berodde på en förstärkning av organisationen samt ökade kostnader i samband med affärsutveckling. Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 36,3 MSEK (31,0). Ökningen berodde på att fler nya projekt startades men även på en förstärkning av organisationen.

Rörelseresultatet i koncernen för året uppgick till 123,7 MSEK (111,5). Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 124,8 MSEK (112,7).

Det finansiella resultatet i koncernen för året uppgick till -3,6 MSEK (-2,0). Ränteintäkterna uppgick till 0,2 MSEK (1,4) medan räntekostnaderna uppgick till -1,9 MSEK (-3,0). Den minskade räntekostnaden berodde på att inga externa lånekostnader har belastat 2020. Övriga finansiella kostnader uppgick till -0,3 MSEK (-1,2) där minskningen förklarades av mindre lånerelaterade kostnader. Kursvinster och kursförluster vid omräkning av lån och likvida medel i annan valuta redovisas i valutakursresultat från finansieringsverksamheten. Ett valutakursresultat om -1,7 MSEK (0,7) uppkom under året.

Resultat efter skatt för året uppgick till 92,7 MSEK (85,9). Skattekostnaden uppgick till 27,4 MSEK (23,6).

Resultat per aktie för året uppgick till 8,14 SEK (7,54).

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel ökade under året med 8,6 MSEK till 215,6 MSEK (207,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade med 30,2 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år, vilket förklaras av ett högre lager i samband med ett större åtagande för en stor amerikansk kund i samband med en uppdatering av kundens produktsortiment.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -96,4 MSEK (-35,1). Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -13,3 MSEK (-8,4) varav -2,8 MSEK (-) avser programvaror -4,3 MSEK (-3,5) avser patent och -6,2 MSEK (-4,9) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats. Aktiverade utvecklingsutgifter under året avser huvudsakligen kliniska studier inom mag- och immunhälsa samt näringsupptag. Investeringar i andelar i andra företag uppgick till -53,0 MSEK (-) och avsåg andelar i Vital Nutrients Holdings. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -30,0 MSEK (-26,7) och avser huvudsakligen investeringar i tillverkningsenheten i Redmond, Washington.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -27,7 (-133,0 MSEK). I beloppet ingår betalda leasingåtaganden om -13,1 MSEK (-12,5) samt betald ränta om -3,4 MSEK (-2,3). Utdelningen uppgick till -11,4 MSEK (-). I jämförelsesiffran fanns en amortering om -119 MSEK, vilket förklarar skillnaden mellan perioderna.

Segmentsinformation

Probis affärsverksamhet är organiserad i tre rörelsesegment där segmenten baseras på en geografisk indelning och utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna kommer från både varuförsäljning och royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ingen uppföljning görs avseende företagets tillgångar på segmentnivå.

Americas

Nettoomsättningen för Americas uppgick under 2020 till 564,6 MSEK (468,9). Efterfrågan på probiotika ökade under året i regionen och tillväxten kom från såväl nya som befintliga kunder. Nettoomsättningen för Americas motsvarade 79 % av koncernens nettoomsättning. Bruttomarginalen för året uppgick till 40 % (41 %), vilket var något lägre än föregående år och förklarades av produktmixen samt en temporär produktionsstörning under första kvartalet. Under året utvidgade Probi samarbetet med en av de största kunderna i regionen i samband med en större uppdatering av kundens produktsortiment. Detta innebär ett bredare leveransåtagande för Probi och en positiv volym-effekt. Under fjärde kvartalet genomfördes förvärv av aktier i Vital Nutrients Holdings. En del i affären innebär ett utökat samarbete med en existerande kund som är viktig på den amerikanska marknaden. Uppgraderingsprogrammet i tillverkningsenheten pågick under hela året och är nu till största delen genomförd. Under början av 2021 kommer fokus vara på att färdigställa projektet och trimma in produktionen.

EMEA

Under 2020 uppgick nettoomsättningen för EMEA till 106,0 MSEK (113,5). Minskningen är hänförlig till en större kund där royaltyintäkter omfördelats till varuförsäljning samt delvis överförts till region Americas. Under första halvåret märktes en tydlig lageruppbyggnad hos kunder i regionen, vilket var en konsekvens av de restriktioner som följde av covid-19. Detta fick till följd att försäljningsutvecklingen var svagare under andra halvåret då regionen fortsatt var påverkad av restriktioner vilket innebar begränsningar i kundbearbetningen. Regionens nettoomsättning motsvarade 15 % av koncernens nettoomsättning. För helåret uppgick bruttomarginalen till 59 % (63) där minskningen förklaras av omfördelningen från royaltyintäkter till varuförsäljning. Probi tecknade under 2020 ett paneuropeiskt partneravtal med en större aktör inom Consumer Healthcare för lansering av koncept byggda på Probis premiumprodukter i 15 länder i Europa från och med 2021.

APAC

Nettoomsättningen för APAC uppgick under året till 46,5 MSEK (43,8). Ökningen är framförallt hänförlig till ökad försäljning på den kinesiska marknaden. Under första halvåret märktes, liksom för EMEA, en tydlig lageruppbyggnad hos kunder i regionen som en konsekvens av de restriktioner som följde av covid-19. Försäljningsutvecklingen var svagare under andra halvåret då regionen var fortsatt påverkad av de restriktioner som innebar begränsningar i den direkta kundbearbetningen. Regionens nettoomsättning motsvarade 6 % av koncernens nettoomsättning. För helåret uppgick bruttomarginalen till 52 % (61) där minskningen framförallt förklaras av ökade regulatoriska resurser.

Risker och osäkerhetsfaktorer

OMRÅDE	RISKBSKRIVNING	RISKHANTERING
Förändrade konsumenttrender	En övergripande samhällstrend bland konsumenter på många geografiska marknader är ett fortsatt ökande intresse för hälsa, hälsoprodukter och en sund livsföring. Den rådande hälsotrenden har påverkat konsumenters efterfrågan på bland annat probiotika positivt. Om den rådande hälsotrenden avtar eller förändras och leder till ändrade konsumtionsmönster och förändringar i konsumenttrender skulle detta kunna medföra att efterfrågan på Probis produkter avstannar eller minskar, vilket kan ha en negativ inverkan på Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat.	Probi bidrar till den globala hälsan genom att erbjuda väldokumenterad probiotika med en rad olika hälsofördelar. Verksamheten övervakar trender, konsumentbeteenden och efterfrågan på produktinnehåll. Probi medverkar i och presenterar sig på olika mässor och utställningar runt om i världen (fysiskt eller digitalt). För att hålla verksamheten ajour med samhällstrender köper Probi in olika marknadsrapporter och analyser. Genom IPA (International Probiotics Association), där Probi är medlem, drivs en aktiv agenda för att framhäva fördelarna med probiotika. IPA driver innovation och försöker öka användandet av probiotika.
Avtal med strategiskt utvalda kunder	Probi har avtal med ett antal kunder i olika länder som marknadsför Probis produkter och teknologi eller planerar att göra detta. Skulle något eller några av dessa samarbeten upphöra eller inte leda till lanseringar kommer det att ha negativ inverkan på Probis intäkter, resultat och finansiella ställning.	Ett av Probis fokusområden för att nå en fördubblad omsättning är att öka antalet nyckelkunder, för att bättre kunna balansera svängningar. Probi för en ständig dialog med kunden för att kunna förstå och möta kundens behov. Med en kompetent och professionell säljorganisation, med stöd från andra funktioner, skapar Probi bra förutsättningar för goda och långsiktiga affärsrelationer, som i kombination med långsiktiga kundavtal minskar risken av att samarbeten upphör.
Förvärv	En del av Probis affärsstrategi är att växa genom förvärv. Möjligheten till detta är beroende av bolagets förmåga att identifiera lämpliga förvävsobjekt, genomföra förvärven på för Probi gynnsamma villkor och integrera förvärvad verksamhet framgångsrikt i koncernen. Om förvärv inte kan genomföras kan bolagets förmåga till framtida tillväxt minska. Vidare kan genomförda förvärv medföra ett antal risker bland annat om de due-diligence-undersökningar som genomförs inför ett förvärv inte varit tillräckliga eller har brister. Sådana felaktigheter kan exempelvis medföra att förväntade förvärvs-synergier inte uppnås eller att det uppstår oförutsedda kostnader i integrationsarbetet.	Probi har utsett en transaktionskommitté samt ett transaktionsteam för att hantera förvärvsprocesser. I transaktionsteamet finns olika funktioner representerade så att eventuella risker kan identifieras och beaktas. Bolaget tar även vid behov in extern expertis vid genomförandet av due-diligence.
Konkurrens	Det tilltagande intresset för probiotika innebär att Probi möter större internationell konkurrens med bland annat en ökad prispress från etablerade samt nya aktörer på marknaden. Konkurrensen kommer även från andra produkter som ger motsvarande hälsoeffekter. På sikt kan detta innebära ett hot mot Probis marknadsställning och tillväxt.	Innovation och utveckling är en central del i Probis verksamhet. Förtroendet för Probis varumärke och produkter har en essentiell betydelse för bolagets marknadsposition och den långsiktiga utvecklingen. Kliniska studier med hög kvalitet och tillförlitlighet på Probis bakteriestammar skapar trovärdighet för produkterna, som är en viktig del i att skapa tillväxt. Med ständig utveckling, innovation och förbättringsinitiativ ökar förutsättningarna att vinna och behålla förtroende samt förbättra bolagets marknadsställning.
Regulatoriska risker	Kraven och reglerna för användande av hälsopåståenden för bland annat probiotiska produkter skärps kontinuerligt. Sedan den 1 juli 2007 regleras närings- och hälsopåståenden av en EG-förordning (nr 1924/2006) i alla EU-länder, vilket inneburit stora restriktioner i möjligheterna att kommunicera hälsosäsa produktfördelar till konsumenter. En skärpning av regulatoriska processer pågår även på andra geografiska marknader. Då Probis fortsatta expansion förutsätter produktlanseringar på ett ökat antal geografiska marknader kan en skärpning av regulatoriska processer på olika marknader medföra risk för ökade kostnader och senarelagda lanseringar för Probi.	Probi har en dedikerad avdelning som hanterar regulatoriska ärenden och bevakar gällande regelverk. För att minska de regulatoriska riskerna arbetar Probi tätt med kunder, leverantörer och olika myndigheter. Probis regulatoriska team finns utspridda i olika regioner för att säkerställa att verksamheten har rätt kompetens för den aktuella marknaden och och därmed kundens behov.
Patent, varumärken och andra rättigheter	Probis fortsatta utveckling är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda framtida intäktströmmar genom försäljning av produkter med ett omfattande patentskydd. Därmed är det viktigt att beviljade patent kan vidmakthållas och att nyutvecklade produkter och tillämpningar kan patenteras eller skyddas på annat sätt. Det finns en risk att befintliga och framtida patent, varumärken och övriga immateriella rättigheter som innehas av Probi inte kommer att utgöra ett fullgott skydd mot intrång och konkurrens. Vidare kan andra aktörers patent komma att begränsa möjligheterna för eller hindra Probi och dess licenstagare att fritt använda en viss produkt eller produktionsmetod på specifika marknader.	Probi samarbetar med en extern part som hjälper till att förvalta, granska, övervaka och skydda verksamhetens patent och varumärken. Detta arbete utförs i enlighet med Probis internationella patentstrategi.

OMRÅDE	RISKBSKRIVNING	RISKHANTERING
Tillståndspliktig verksamhet	Probi bedriver verksamhet som kräver vissa tillstånd enligt miljölagstiftningen i USA. Eventuella förändringar i miljölagstiftningen skulle kunna påverka Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.	Probis kvalitetsavdelning arbetar ständigt och dedikerat med kvalitet och utveckling av verksamheten, samtidigt som verksamheten ser till att relevanta lagar, riktlinjer och praxis efterföljs för att bibehålla och införskaffa nya nödvändiga tillstånd från myndigheter, certifieringar och licenser.
Varuförsörjning	En betydande del av Probis framtida tillväxt baseras på leverans av färdig produkt i form av pulver, kapslar och tabletter. Probi har två egna tillverkningsenheter i USA, varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington samt en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ett oplanerat produktionsavbrott kan få påverkan på leveranser till kund, då den största delen av produktionen sker mot order. En del av tillverkningen görs av leverantörer där Probi är beroende av att de kan leva upp till överenskomna villkor gällande bland annat kvalitet, volymer och leveranstid.	Probis varuförsörjning består både av intern och extern tillverkning. Detta innebär att det finns möjlighet att möta förändringar i orderflödet genom att justera balansen mellan intern och extern tillverkning. Avseende den externa tillverkningen tillämpas en dual sourcing-strategi för att minska beroendet av enstaka leverantörer.
Produktansvar	Probi kan bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat person- eller egendomsskada. Probis försäkringsprogram innehåller produktansvarsskydd. Verksamheten kan dock ge upphov till skadeståndsanspråk som inte täcks av försäkringarna, vilket skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.	Produktion av levande och aktiv probiotika är en mycket komplex process och Probi fokuserar på att säkerställa att produkterna är av högsta kvalitet. Kvalitetsavdelningen utför revisioner på Probis kontraktssleverantörer och säkerställer att leverantörerna uppfyller uppsatta standarder och krav. Verksamheten gör även omfattande och konsekventa analyser av alla ingredienser och komponenter. Probi har en kvalitetsavdelning med laboratorium som har processer för kvalitetskontroller. Tillverkningsanläggningarna har lång erfarenhet av att producera probiotika där kvalitet är en förutsättning för nöjda kunder.
Strategisk forskning och utveckling	Probis forskning och utveckling samt produktutveckling omfattar både egna insatser och samarbeten med externa svenska och internationella forskare och organisationer. Det finns dock inga garantier för att dessa insatser eller samarbeten resulterar i nya lanseringsbara produkter eller att Probi får ensamrätt till eventuella resultat.	Det är styrelsen som godkänner den strategiska inriktningen på forskning och utveckling. Probi har etablerat en intern styrgrupp som säkerställer att projektet ligger i linje med den fastställda strategin samt även att de kommersiella intressena beaktas. De anställdas kompetens och erfarenhet spelar en viktig roll i att planera insatser och samarbeten inom forskning och utveckling. Probi har även ett nätverk med internationella forskare och organisationer.
Nyckelpersoner och medarbetare	Probis framtida utveckling är beroende av att kunna behålla medarbetare samt att rekrytera och introducera nya medarbetare med efterfrågad kompetens. Probis viktigaste tillgång är de anställda och därför är verksamheten beroende av att bibehålla samt attrahera nya talanger.	Probi granskar regelbundet organisationen på olika sätt, såsom obligatoriska utvecklingsdiskussioner och medarbetarundersökningar. Bolaget lägger stor vikt på att skapa en god fysisk och psykisk arbetsmiljö för alla anställda. Genom att implementera en hälsosam, inkluderande och stimulerande företagskultur med bra ledarskap värnar Probi om sitt varumärke som arbetsgivare. För mer information hänvisas till sida 36.
Informations-teknologi	En säker IT-miljö med hög tillgänglighet är en förutsättning för att bedriva verksamheten effektivt. Externa eller interna försök till intrång som medför begränsad tillgänglighet eller förlust av företagsinformation skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.	Bolaget har antagit en IT-policy och det övergripande målet är att uppnå en säker hantering inom koncernen. Policyn innehåller riktlinjer för acceptabel användning, inköp, beskrivningar av hur koncernen hanterar integritet, information och IT-säkerhet. Probi arbetar ständigt med att utveckla IT-säkerheten för att skydda verksamheten. Probi strävar efter högsta rimliga säkerhet mot interna samt externa hot och obehörig åtkomst genom fortsatta förbättringar.
Finansiella risker	Probi är exponerad för ett flertal finansiella risker som i huvudsak uppkommer vid köp och försäljning av produkter i utländsk valuta. Valutakurser och räntnivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden. Koncernen exponeras även för likviditetsrisk samt kredit- och motpartsrisk.	Bolagets finanspolicy fastställs av styrelsen och innehåller riktlinjer för hantering av finansiell riskexponering av olika slag. Den centrala finansfunktionen i koncernen ansvarar för att identifiera och på ett effektivt sätt begränsa koncernens finansiella risker. För mer information hänvisas till not 3.
Pandemier	En pandemi kan påverka efterfrågan på Probis produkter både positivt och negativt beroende på pandemins karaktär. Vid en pandemi kan även varuförsörjningen påverkas då Probi till viss del är beroende av externa leverantörer från andra länder. De säljkanaler som är beroende av fysiska möten kan också påverkas negativt medan exempelvis onlineförsäljning kan få en positiv effekt. Om många anställda skulle bli sjuka samtidigt finns en risk för att verksamheten kan påverkas negativt.	Se riskhantering för förändrade konsumenttrender och varuförsörjning. Med egen tillverkning kan Probi snabbt ta fram ett koncept och leverera en färdig konsumentförpackning efter kundens förändrade behov. För att säkerställa medarbetarnas säkerhet har organisationen tekniska lösningar så att kontorsanställda kan utföra sitt arbete utan fysiska möten. Produktionsanläggningarna har strikta rutiner kring skyddsutrustning, säkerhet samt att fysiskt avstånd hålls.
Hållbarhetsrisker	För hållbarhetsrisker hänvisas till sida 36.	För hantering av hållbarhetsrisker hänvisas till sida 36.

Forskning och utveckling

Probis forskningsprogram har under 2020 genererat lovande resultat, som stärkt bolagets produkterbjudanden samt gynnat lanseringen av produkter inom nya hälsoområden. Flertalet kliniska studier som har slutförts under året förväntas bidra ytterligare till en fortsatt solid och innovativ produktportfölj. Totala utgifter för forskning och utveckling uppgick till 42,5 MSEK (36,0) varav 6,1 MSEK (4,9) avser aktiverade projektkostnader.

Under året har Örebro universitet, i samarbete med Probi och nio andra svenska företag, beviljats finansiering för forskning om nya nålfria vacciner genom leverans via slemhinnor istället för traditionella injektioner. Forskare kommer att utveckla olika typer av nya vacciner och undersöka vaccination genom slemhinnorna. Projektet kommer att omfatta användningen av probiotiska bakterier som bärare för vaccinantigenerna i syfte att framkalla immunitet mot patogener.

En forskningsstudie publicerades under året tillsammans med Lunds universitet och visar en koppling mellan probiotika och minskade bieffekter av akut psykosocial stress. Syftet med studien var att undersöka om intaget av den probiotiska stammen *Lactiplantibacillus plantarum*, HEAL9® skulle kunna motverka förhöjda kortisol- och inflammationsnivåer hos personer med kronisk stress som utsätts för akut stresstest. De kliniska resultaten visar att intag av *Lactiplantibacillus plantarum*, HEAL9® resulterade i signifikant minskade plasmanivåer för de två inflammatoriska markörerna (löslig fractalkin och CD163) jämfört med placebo. Dessa markörer är kopplade till akut stress hos kroniskt stressade individer. Detta är ett potentiellt mycket spännande område som kan leda till intressanta möjligheter framöver då probiotika kan spela en roll kring mental hälsa.

En stor studie som bekräftade positiv effekt på vanliga förkylningar vid användande av Probi Defendum® publicerades under året. Studien som var randomiserad, dubbelblind och placebo-kontrollerad inkluderade nästan 900 friska vuxna under tre vintersäsonger. I genomsnitt lider vuxna av 2-4 förkylningar och övre luftvägsinfektioner per år och barn så många som 6-8, vilket resulterar i många sjukdagar och frånvaro från daghem och arbetsplatser. Med denna studie påvisades det att Probi Defendum® säkert kan användas för att stödja ett hälsosamt immunsystem och dess förmåga att bekämpa förkylning. Probi Defendum® stöds nu av fyra kliniska studier, som upprepade gånger har visat en gynnsam effekt.

Medarbetare

Probi hade vid årets utgång 176 (170) anställda, varav 51 % (51) kvinnor. Medelantalet anställda har under året varit 170 (165).

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Framtida utveckling

Grunden i Probis verksamhet är att bedriva forskning och utveckling, patentera och dokumentera probiotiska bakterier samt utveckla och producera färdiga probiotiska konsumentprodukter. Bolagets långsiktiga målsättning är att fortsätta skapa lönsam tillväxt genom att utvidga och utveckla försäljningen på världsmarknaden av produkter. Världsmarknaden för probiotika bedöms fortsätta att växa de kommande åren. Mot bakgrund av detta bedömer Probi att det finns förutsättningar för fortsatt tillväxt och att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt under nästkommande år.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Enligt aktiebolagslagen ska bolagsstämman besluta om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare. Vid årsstämman den 13 maj 2020 fastställdes riktlinjer. Några avvikelser från dessa riktlinjer har inte gjorts. Riktlinjerna för-

väntas bidra till genomförandet av strategin, inklusive Probis långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att de möjliggör för Probi att kunna erbjuda en marknadsmässig och konkurrenskraftig totalkompensation i syfte att rekrytera och behålla ledande befattningshavare samt genom att de underlättar för ledande befattningshavare att fullgöra sina arbetsuppgifter. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och får bestå av fast kontantlön (grundlön), rörlig kontantlön (bonus), pension och övriga förmåner, samt ytterligare kontantersättning vid vissa extraordinära omständigheter. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av dessa riktlinjer, besluta om exempelvis långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Den fasta kontantlönen (grundlönen) ska beakta den anställdes potential, ansvarsområden och erfarenhet.

Den årliga rörliga kontantlönen för VD får uppgå till högst 60 % av den fasta årslönen och för övriga ledande befattningshavare får den rörliga kontantlönen uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. För ledande befattningshavare anställda i den amerikanska organisationen får årlig rörlig kontantlön uppgå till högst 100 % av den fasta årslönen. Årlig rörlig kontantlön ska vara beroende av den ledande befattningshavarens uppfyllelse av förutbestämda kvantitativa och kvalitativa mål. Målen kan vara finansiella genom att exempelvis relatera till resultat eller nettoomsättning och icke-finansiella genom att exempelvis relatera till hur individen bidrar till Probis mångfaldsarbete samt upprätthållandet och byggandet av Probis kultur. Målen ska bland annat syfta till att säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling, varigenom de förväntas bidra till uppfyllandet av Probis affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av årlig rörlig kontantlön ska mätas årligen.

Utöver fast kontantlön och den årliga rörliga kontantersättningen kan ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner (upp till tio personer) varje år erhålla en rörlig långsiktig kontant bonus (LTI-bonus). LTI-bonusen ska belöna tillväxt i vinst per aktie under implementeringsåret, vilket också är prestationsår (år 1). Det initialt tilldelade beloppet ska baseras på uppfyllelse av prestationsmål och ska uppgå till maximalt 7,5-37,5 % av årslönen under implementeringsåret för respektive deltagare beroende på befattning. Det initialt tilldelade beloppet ska intjänas under de efterföljande tre åren (år 2-4), och ska därefter vid utbetalning indexeras i förhållande till aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden, dvs. om aktiekursen under intjänandeperioden har ökat med 25 %, ska det initialt tilldelade beloppet vid utbetalning av LTI-bonusen ökas med 25 %. Om aktiekursen under intjänandeperioden har minskat med mer än 33 % ska det finnas ett garanterat minimum på 67 % på det initialt tilldelade beloppet. Om aktiekursen har ökat med mer än 50 % under intjänandeperioden, ska LTI-bonusen som utbetalas vara maximerad till 150 % av det initialt tilldelade beloppet. Om det initialt tilldelade beloppet uppgår till maximalt 37,5 % av årslönen och aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden uppgår till mer än 50 %, skulle den maximala utbetalningen för respektive individuell LTI-bonus uppgå till 56,25 % av årslönen under implementeringsåret. Utbetalning av LTI-bonusen är villkorad av fortsatt anställning vid utgången av intjänandeperioden (med vissa sedvanliga undantag). Kostnaderna för LTI-bonusen är sedvanliga personalkostnader i samband med kontantersättning.

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare,

eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 30 % av den fasta årslönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbaserade. Rörlig kontantlön ska vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för avgiftsbaserad pension ska följa ITP1-planen och uppgå till högst 4,5 % av den pensionsgrundande inkomsten upp till 7,5 inkomstbasbelopp, och högst 30 % på överstigande lönedelar. Därutöver kan, enligt tillämpliga kollektivavtal, en del av ledande befattningshavares pensionsgrundande inkomst avsättas som en komplettering till den ledande befattningshavarens avtalspension (deltidspensionspremie).

Övriga förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån, och ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 % av den fasta årslönen.

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader för VD och högst nio månader för övriga ledande befattningshavare. Fast grundlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren inte erhåller avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 % av den fasta grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Styrelsen ska äga rätt att frångå riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Probis långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Probis ekonomiska bärkraft. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Hållbarhetsrapportering

Probi har i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap 11 § valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 34-39.

Ägarförhållanden och aktiekapital

Probis aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2004. Probi tillhör sedan 1 januari 2017 segmentet "Mid Cap" som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro. Den 31 december 2020 hade Probi 4 220 (3 927) aktieägare enligt Euroclear Sweden AB. Vid denna tidpunkt hade Probi två ägare med aktieinnehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Symrise AG, Tyskland och Swedbank Robur fonder, med 58,7 respektive 11,0 % av rösterna. Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2020 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 644 125 aktier (11 644 125). Samtliga aktier är av samma aktieslag och ger rätt till en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar gällande aktiernas överlåtbarhet.

Probi innehade vid årets slut 250 000 egna aktier, vilket motsvarar 2,1 % av det totala antalet aktier, med ett kvotvärde om 5 SEK per aktie. Dessa aktier ger ingen rösträtt och är inte berättigade till utdelning.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	404 489 523
Överkursfond	579 064 772
Årets resultat	62 020 278
Totalt	1 045 574 573

Baserat på en bedömning av Probis affärsverksamhet och strategiska investeringsbeslut under 2020 föreslår styrelsen och verkställande direktören att årsstämman 2021 beslutar att en utdelning om 12 533 538 SEK lämnas för räkenskapsåret 2020 och att balanserade vinstmedel om totalt 1 033 041 035 SEK balanseras i ny räkning.

Bolagsstyrningsrapport

Probi AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2004. Probi ska enligt bolagsordningen utveckla, framställa och marknadsföra produkter som kan verka tillväxtstimulerande och/eller reglerande av den naturliga mikrofloran hos människor samt därmed sammanhängande verksamhet.

Bolagsstyrningen av Probi utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, bolagsordning, noteringsavtal, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt styrelsens och ledningens arbete. För information om Kodens innehåll hänvisas till www.bolagsstyrningskollegiet.se.

Denna rapport om bolagsstyrning avser räkenskapsåret 2020 och har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Kodens bestämmelser. Probis bolagsordning och ytterligare information om Probis bolagsstyrning finns på www.probi.com under "Investor Relations".

Tillämpning av Koden

Probi samt dess styrelse och valberedning tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Inga avvikelser har gjorts från Kodens regler.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget vid bolagsstämman, som är Probis högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse till denna görs tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta på stämman och rösta. Varje aktie ger rätt till en röst.

Årsstämma hölls i Lund den 13 maj 2020. Vid årsstämman genomfördes val av styrelse, revisorer och valberedning samt fattades beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vidare bemyndigades styrelsen att, under tiden intill årsstämman 2021 vid ett eller flera tillfällen:

- fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 1 164 412 aktier. Bemyndigandet omfattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom att betalning ska ske kontant eller genom kvittning eller apport. Vid avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska emissionskursen fastställas på marknadsmässigt sätt. Vid tidpunkten för stämmobeslutet hade fullt utnyttjande av bemyndigandet inneburit cirka 9 % utspädning av kapitalet och rösterna. Styrelsen har under 2020 inte utnyttjat detta bemyndigande.
- fatta beslut om återköp av egna aktier. Bemyndigandet omfattar förvärv på Nasdaq Stockholm av högst så många egna aktier att bolagets innehav efter varje återköp uppgår till högst 10 % av det totala antalet aktier i bolaget. Enligt bemyndigandet ska eventuellt förvärv ske till ett pris inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Betalning för aktierna ska erläggas kontant. Styrelsen har inte utnyttjat detta bemyndigande under 2020.

- fatta beslut om överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet omfattar överlåtelse av högst det antal aktier som bolaget vid tiden för överlåtelsen innehar. Överlåtelse får endast ske till ett pris inom det på Nasdaq Stockholm vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs. Styrelsen bemyndigades vidare att, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, fatta beslut om överlåtelse av egna aktier på annat sätt än ovan. Överlåtelse får då ske mot kontant betalning, mot vederlag i annan egendom än kontanter eller genom kvittning av skuld. Styrelsen har under 2020 inte utnyttjat detta bemyndigande.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman för val av revisor samt arvode för denne

Årsstämman den 13 maj 2020 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra ägarrepresentanter. Till ledamöter av valberedningen omvaldes Heinz-Jürgen Bertram (CEO Symrise AG) (sammanställande), Bengt Jeppsson (Professor på enheten för kirurgi vid Lunds Universitet), Marianne Flink (Swedbank Robur fonder) samt Jannis Kitsakis (4:e AP-fonden). Valberedningens förslag presenteras i samband med kallelse till årsstämman. Aktieägare som önskar kontakta valberedningen kan göra detta enligt information på Probis hemsida www.probi.com.

Styrelse

Enligt Probis bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter som utses av årsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Vid årsstämman den 13 maj 2020 beslöts att välja en styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter utan suppleanter. I enlighet med valberedningens förslag beslutade stämman om omval av styrelseledamöterna Jean-Yves Parisot, Jörn Andreas, Charlotte Hansson och Irène Corthésy Malnoë samt nyval av Malin Ruijsenaars. Till styrelsens ordförande omvaldes Jean-Yves Parisot. Presentation av styrelsens ledamöter finns på bolagets hemsida www.probi.com och på sidorna 84-85.

Årsstämman beslutar om principer och beloppsgränser för styrelsearvodet. För år 2020 fastställdes styrelsearvodet till 1 750 TSEK, varav 500 TSEK fördelas till ordföranden och 250 TSEK fördelas till var och en av de övriga fyra ledamöterna. Vidare beslutades om ersättning för utskottsarbete. Ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla 100 TSEK och ledamot 50 TSEK. Ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla 30 TSEK och ledamot 20 TSEK.

En styrelseledamot kan under en kortare tid utföra konsulttjänster åt Probi. Detta förutsätter ett styrelsebeslut och görs enbart om det bedöms utgöra det mest kostnadseffektiva och förhållningsbara alternativet för bolaget. Konsultarvodet av denna typ redovisas i årsredovisningen. För information om ersättningar till styrelsen se not 10 och 32.

Verkställande direktör

Presentation av verkställande direktör finns på bolagets hemsida www.probi.com och på sidan 86.

Revisorer

Vid årsstämman 2020 valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Peter Gunnarsson som huvudansvarig revisor för tiden till och med årsstämman 2021.

Styrelsens arbete och arbetsordning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Probis organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen beslutar om tillsättande och entledigande av verkställande direktör samt om större organisations- och verksamhetsförändringar. Styrelsens uppgifter omfattar vidare att utvärdera och fastställa strategier, affärsplaner och budget. Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning fastställs av styrelsen.

Varje år genomför styrelsen en utvärdering av VD:s prestationer jämfört med fastställda lång- och kortsiktiga mål. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen deltar vid denna utvärdering.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelse, ordförande och verkställande direktör. Arbetsordningen definierar också revisions- och ersättningsutskottets ansvarsområden. Denna arbetsordning fastställs vid styrelsens konstituerande sammanträde som hålls i direkt anslutning till årsstämman.

Styrelsens ordförande ansvarar för att kontinuerligt följa bolaget och se till att samtliga styrelseledamöter löpande får nödvändig och relevant information för att bedöma och utvärdera Probi och dess verksamhet. Ordförande ska samråda med verkställande direktör i strategiska frågor, leda styrelsemötena samt se till att styrelseärenden inte handläggs i strid med aktiebolagslagens jävsregler. Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktören. Denna omfattar riktlinjer för den löpande förvaltningen, bokföringen och medelsförvaltningen samt interna kontrollen i bolaget. I instruktionen definieras även verkställande direktörens befogenheter samt informationskyldighet gentemot styrelsen.

Styrelsen skall samlas till minst fyra ordinarie möten jämnt fördelade över året samt ett konstituerande möte. Styrelsens ordinarie möten under 2020 har, utöver fasta punkter, huvudsakligen fokuserat på strategi- och strukturfrågor gällande Probis långsiktiga utveckling och tillväxt. Utöver detta har styrelsen haft ytterligare åtta protokollförda möten under 2020. Dessa möten har bland annat behandlat frågor i samband med strategiska investeringsbeslut, kommersiella avtalsförhandlingar samt fastställande av kvartalsrapporter och bokslutskommuniké.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet ska bistå styrelsen i fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Revisionsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion. Revisionsutskottet håller

kontinuerlig kontakt med bolagets revisorer, som personligen avrapporterar sin granskning och sina iakttagelser minst två gånger per år. Revisorerna informerar även om de prioriterade granskningsområden som den kommande revisionen ska omfatta, medan revisionsutskottet informerar revisorerna om frågeställningar eller områden som de önskar särskilt belysta.

Charlotte Hansson utsågs till ordförande i revisionsutskottet och Jörn Andreas till ledamot. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet i revisionsutskottets möten.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för verkställande direktören och andra befattningshavare i bolagets högsta ledning. Utskottets arbete omfattar också att bereda förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare som ska beslutas av årsstämman. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. För information om lön och ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare se not 10. Jean-Yves Parisot utsågs till ordförande i ersättningsutskottet och Malin Ruijsenaars utsågs till ledamot.

STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO 2020

Namn	Invald år	Oberoende till bolaget	Oberoende till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott
Jean-Yves Parisot	2015	Ja	Nej	13/13		1/1
Jonny Olsson*	2015	Ja	Ja	6/13	3/9	
Charlotte Hansson	2017	Ja	Ja	13/13	9/9	
Irène Corthésy Malnoë	2018	Ja	Ja	13/13		
Jörn Andreas	2019	Ja	Nej	13/13	9/9	
Malin Ruijsenaars	2020	Ja	Ja	7/13		1/1

* Avgick som styrelseledamot på årsstämman den 13 maj 2020

Styrelsens rapport om den interna kontrollen

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport är begränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Befogenheter och ansvar är dokumenterade och kommunicerade i interna riktlinjer och instruktioner. Detta omfattar bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet, ersättningsutskottet och verkställande direktören, redovisnings- och rapporteringsinstruktioner samt attestinstruktion för moderbolag och dotterbolag. Syftet med instruktionerna i dessa dokument är att ge rimlig säkerhet avseende kvalitet och tillförlitlighet i bolagets externa finansiella rapportering samt minimera risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på företagets bekostnad.

Styrelsen följer bolagets finansiella utveckling genom rapportering vid styrelsemöten och löpande finansiell rapportering. Verkställande direktören ansvarar för att förbereda och framlägga rapport med följande huvudsakliga innehåll för aktuell period vid varje styrelsemöte:

- Försäljnings- och marknadsutveckling samt status för forskningsprojekt
- Balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalys
- Investeringar och kapitalbindning
- Nyckeltal
- Prognos för innevarande kvartal samt helår

Utöver detta ska verkställande direktören enligt fastställd tidplan tillstålla styrelsens ledamöter en finansiell rapport.

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar för att kvaliteten i bolagets finansiella rapportering säkerställs. Den information som bolagsledningen lämnar utvärderas kontinuerligt av styrelsen och revisionsutskottet. Det centrala i denna utvärdering är att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de eventuella brister som identifierats samt att beslutade kvalitetsförbättringar genomförs. Revisionsutskottet håller i detta arbete löpande kontakt med bolagets revisorer. Det har, med hänsyn till bolagets storlek och riskexponering samt de rutiner som finns för uppföljning och kontroll, inte bedömts vara motiverat att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion prövas av styrelsen årligen.

Information och kommunikation

Styrelsen har fastställt en kommunikationspolicy som anger rutiner och system som syftar till att säkerställa att Probi förser marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning.

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	6, 7	717 165	626 192
Rörelsens kostnader			
Kostnader för sålda varor	8, 10, 11, 30	-407 208	-334 546
Bruttovinst	6	309 957	291 646
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8, 10, 11	-95 780	-105 113
Forsknings- och utvecklingskostnader	8, 10, 11	-36 347	-31 046
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-54 525	-45 989
Övriga rörelseintäkter		376	2 044
Rörelseresultat		123 681	111 542
Finansiella intäkter		241	1 423
Finansiella kostnader	11	-2 123	-4 123
Valutakursresultat från finansieringsverksamheten		-1 712	681
Finansiellt resultat	12	-3 594	-2 019
Resultat före skatt		120 087	109 523
Skatt	13	-27 394	-23 636
Årets resultat		92 693	85 887
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-118 003	36 040
Kassaflödessäkringar		-280	99
Skatt att betala på dessa komponenter		61	-21
Summa övrigt totalresultat		-118 222	36 118
Summa totalresultat för året		-25 529	122 005
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		8,14	7,54

Koncernens rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	39 620	42 775
Kundrelationer	15	239 482	297 832
Teknologier och övriga immateriella tillgångar	16	110 057	131 317
Goodwill	17	278 238	316 202
Aktiverad ersättning till kund	18	6 548	9 822
Summa immateriella anläggningstillgångar		673 945	797 948
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	19	939	1 415
Maskiner och andra tekniska anläggningar	20	17 986	11 392
Inventarier, verktyg och installationer	21	2 280	2 958
Pågående arbete	22	38 853	31 021
Nyttjanderätter	11	43 018	60 535
Summa materiella anläggningstillgångar		103 076	107 320
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i andra företag	24, 26	53 032	-
Uppskjuten skattefordran	13	28	6 008
Summa finansiella anläggningstillgångar		53 060	6 008
Summa anläggningstillgångar		830 081	911 276
Omsättningstillgångar			
Varulager	25	98 396	79 497
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	26, 27	89 339	83 341
Övriga kortfristiga fordringar	26, 30	2 785	4 577
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	3 740	3 957
Summa kortfristiga fordringar		95 864	91 875
Likvida medel	26	215 552	206 960
Summa omsättningstillgångar		409 812	378 332
Summa tillgångar		1 239 893	1 289 608

Koncernens rapport över finansiell ställning, forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Eget kapital			
Aktiekapital		58 221	58 221
Övrigt tillskjutet kapital		600 205	600 205
Accumulerade omräkningsdifferenser och övriga reserver		-58 034	60 186
Balanserat resultat		514 811	433 514
Summa eget kapital		1 115 203	1 152 126
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	13	3 906	-
Summa avsättningar		3 906	-
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	11, 26	30 575	46 612
Övriga långfristiga skulder		4 299	4 952
Summa långfristiga skulder		34 874	51 564
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	39 922	37 631
Skatteskuld		122	11 996
Leasingskulder	11, 26	13 873	14 556
Övriga kortfristiga skulder	26, 30	4 204	6 362
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	27 789	15 372
Summa kortfristiga skulder		85 910	85 918
Summa eget kapital och skulder		1 239 893	1 289 608

Koncernens rapport över kassaflöden

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		92 693	85 887
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		27 394	23 636
Ränteresultat		1 630	2 082
Avskrivningar och utrangeringar		72 780	71 891
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		3 419	-162
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		197 916	183 334
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		-13 890	11 744
Förändring i varulager		-30 973	-8 359
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		19 272	3 229
Betald skatt		-28 961	-16 337
Kassaflöde från den löpande verksamheten		143 364	173 611
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14,15,16,17,18	-13 334	-8 418
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19,20,21,22	-30 036	-26 731
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	21	-	32
Investeringar i andelar i andra företag	24	-53 032	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-96 402	-35 117
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-3 388	-2 986
Erhållen ränta		241	1 423
Amortering av banklån		-	-119 000
Betalda leasingåtaganden		-13 146	-12 451
Utdelning		-11 394	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-27 687	-133 014
Förändring netto av likvida medel		19 275	5 480
Effekt från förändrade valutakurser		-10 683	2 181
Förändring av likvida medel		8 592	7 661
Likvida medel 1 januari		206 960	199 299
Likvida medel 31 december		215 552	206 960

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Akkumulerade omräkningsdifferenser	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	58 221	600 205	23 930	139	347 627	1 030 122
Årets resultat	-	-	-	-	85 887	85 887
Övrigt totalresultat	-	-	36 039	78	-	36 117
Summa totalresultat	-	-	36 039	78	85 887	122 004
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2019-12-31	58 221	600 205	59 969	217	433 514	1 152 126
Ingående balans 2020-01-01	58 221	600 205	59 969	217	433 514	1 152 126
Årets resultat	-	-	-	-	92 693	92 693
Övrigt totalresultat	-	-	-118 003	-217	-	-118 220
Summa totalresultat	-	-	-118 003	-217	92 693	-25 527
Utdelning	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Utgående balans 2020-12-31	58 221	600 205	-58 034	-	514 811	1 115 203

Moderbolagets resultaträkning

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning	7	279 907	368 372
Övriga intäkter	7	8 710	5 864
Summa rörelsens intäkter	7	288 617	374 236
Kostnader för sålda varor	8, 10, 11, 30	-82 794	-122 760
Bruttovinst		205 823	251 476
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8, 10, 11	-46 854	-55 673
Forsknings- och utvecklingskostnader	8, 10, 11	-35 624	-31 084
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-43 109	-34 183
Rörelseresultat		80 236	130 536
Ränteintäkter		150	322
Räntekostnader		-5	-698
Övriga finansiella intäkter		4 632	2 767
Övriga finansiella kostnader		-5 927	-3 241
Resultat från finansiella intäkter och kostnader	12	-1 150	-850
Resultat före skatt		79 086	129 686
Skatt	13	-17 066	-28 368
Årets resultat		62 020	101 318

Övrigt totalresultat

Valuta: TSEK	2020	2019
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning		
Kassaflödessäkringar	-280	100
Skatt att betala på dessa komponenter	61	-21
Summa övrigt totalresultat	-219	79
Summa totalresultat för året	61 801	101 397

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	39 620	42 775
Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar	16	16 680	12 298
Aktiverad ersättning till kund	18	6 548	9 822
Summa immateriella anläggningstillgångar		62 848	64 895
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	19	-	-
Inventarier, verktyg och installationer	21	1 353	2 282
Summa materiella anläggningstillgångar		1 353	2 282
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23	909 320	909 320
Andelar i andra företag	24, 26	53 032	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		962 352	909 320
Summa anläggningstillgångar		1 026 553	976 497
Omsättningstillgångar			
Varulager	25	7 961	8 503
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	26, 27	19 346	57 004
Övriga kortfristiga fordringar	26, 30	1 847	3 489
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	3 651	3 754
Summa kortfristiga fordringar		24 844	64 247
Kassa och bank	26	137 893	113 395
Summa omsättningstillgångar		170 698	186 145
Summa tillgångar		1 197 251	1 162 642

Moderbolagets balansräkning, forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (antal aktier: 11 644 125)		58 221	58 221
Reservfond		21 140	21 140
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter		33 406	33 292
Summa bundet eget kapital		112 767	112 653
Fritt eget kapital			
Överkursfond		579 065	579 065
Balanserat resultat		404 489	314 898
Årets resultat		62 020	101 318
Summa fritt eget kapital		1 045 574	995 281
Summa eget kapital		1 158 341	1 107 934
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	13	-	61
Summa avsättningar		-	61
Långfristiga skulder			
Skuld till koncernföretag	26	4 035	4 035
Summa långfristiga skulder		4 035	4 035
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	16 955	24 968
Koncerninterna mellanhavanden		1 260	1 892
Skatteskuld		30	11 925
Övriga kortfristiga skulder	26, 30	3 612	4 662
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	13 018	7 165
Summa kortfristiga skulder		34 875	50 612
Summa eget kapital och skulder		1 197 251	1 162 642

Moderbolagets kassaflödesanalys

Valuta: TSEK	Not	2020	2019
Årets resultat		62 020	101 318
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		17 066	28 368
Ränteresultat		-18	913
Avskrivningar och utrangeringar		13 530	10 609
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		3 560	-256
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		96 158	140 952
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		39 480	-5 406
Förändring i varulager		543	-4 981
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		-4 485	-5 604
Betald skatt		-28 961	-16 337
Kassaflöde från den löpande verksamheten		102 735	108 624
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14, 16, 18	-13 334	-8 418
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19, 21	-494	-778
Investeringar i andelar i andra företag	24, 26	-53 032	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66 860	-9 196
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-133	-717
Erhållen ränta		150	323
Amortering av banklån		-	-119 000
Utdelning		-11 394	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-11 377	-119 394
Förändring netto av likvida medel		24 498	-19 966
Effekt från förändrade valutakurser		-	-
Förändring av likvida medel		24 498	-19 966
Likvida medel 1 januari		113 395	133 361
Likvida medel 31 december		137 893	113 395

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Reserv- fond	Fond för aktiverade utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	58 221	21 140	32 254	579 065	315 859	1 006 539
Årets resultat	-	-	-	-	101 318	101 318
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	77	77
Summa totalresultat	-	-	-	-	101 395	101 395
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	1 038	-	-1 038	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital	-	-	1 038	-	-1 038	-
Utdelning	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2019-12-31	58 221	21 140	33 292	579 065	416 216	1 107 934
Ingående balans 2020-01-01	58 221	21 140	33 292	579 065	416 216	1 107 934
Årets resultat	-	-	-	-	62 020	62 020
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-219	-219
Summa totalresultat	-	-	-	-	61 801	61 801
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	114	-	-114	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital	-	-	114	-	-114	-
Utdelning	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-11 394	-11 394
Utgående balans 2020-12-31	58 221	21 140	33 406	579 065	466 509	1 158 341

Noter

Not 1. Allmän information

Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, grundades 1991. Idag är Probi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Probi har en stark och bred produktportfölj i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvaret. Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Probi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller fruktdrycker i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag. Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Under de senaste åren har Probi presenterat ett flertal studier med resultat som är viktiga för Probis framtida utveckling. Probi har över 400 patent.

Koncernen består av moderbolaget Probi AB samt fyra dotterbolag: Probi Asia-Pacific Pte. Ltd., Probi USA Inc., Probi Food AB (vilande) och Probi Feed AB (vilande). Probi AB är i sin tur ett dotterbolag till Symrise AG, org. nr. HRB 200436, med säte i Holzminden, Tyskland. Koncernredovisningen för Symrise AG finns tillgänglig på www.symrise.com.

Probi AB är noterat på Nasdaq Stockholm, MidCap.

Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Antal utestående aktier i genomsnitt uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Någon utspädningseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner. Under 2011 genomförde Probi återköp av egna aktier och ägde vid utgången av 2020 totalt 250 000 egna aktier.

Not 2. Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner" samt International Financial Reporting Standards (IFRS).

Att upprätta rapporter i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga bedömningar och uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs det att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade standarder

För räkenskapsåret 2020 har inga nya standarder trätt i kraft som påverkat bolagets redovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Inga kommande nya eller ändrade standarder har identifierats som kommer att påverka bolagets redovisning.

2.1 Föresättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen.

Samtliga belopp som anges är, om inget annat anges, avrundade till närmaste tusental. Värderingsgrunden är anskaffningsvärde om inget annat anges.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med undantag för IFRS 16 Leasing och de tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges i avsnittet 2.16 "Moderbolagets redovisningsprinciper".

2.2 Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla de företag där koncernen har ett bestämmande inflytande i enlighet med IFRS 10 och dessa inkluderas i koncernredovisningen. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I intressebolaget VivaPro har det ännu inte förekommit några transaktioner då kostnaderna hittills tagits av ägarbolagen.

Balansräkning för utländska dotterbolag värderas till balansdagens kurs och resultaträkning till genomsnittskurs. Valutakurser hämtas från Sveriges Riksbank.

2.3 Segmentsrapportering

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälso- bolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna från detta kommer från varuförsäljning men även genom royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoreultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar. Se not 6 för ytterligare upplysningar om segmentsrapportering.

2.4 Nettoomsättning

Probis nettoomsättning omfattar intäkter från försäljning av egna varor och royaltyintäkter från samarbetspartners som säljer varor med Probis produkter på licens. Probi redovisar en intäkt när prestationsåtagande har uppfyllts för var och en av bolagets verksamheter och beskrivs per intäktskategori nedan. Prestationsåtagandet utgörs av den faktiska varan eller royaltyn och intäktsförs för den period den tillhandahålls. Probis betalningsvillkor sträcker sig från förskottsbetalningar upp till 90 dagars kredit beroende på leveransspecifika faktorer. För ytterligare upplysningar om koncernens fördelning av intäkter, se not 7.

- **Varuintäkter:** Varuintäkter intäktsredovisas vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varan, i enlighet med avtalat leveransvillkor. Eventuella kundrabatter reducerar intäkten i motsvarande period.
- **Royaltyintäkter:** Royaltyintäkter är kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad och dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att prestationsåtaganden är uppfyllda. Royaltyintäkter redovisas huvudsakligen som en procentsats utifrån licenstagarens redovisning av försäljningsvärdet av konsumentprodukter innehållande Probis produkter och ingredienser.

2.5 Inkomstskatter

Aktuella inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år och justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Värdering av samtliga skattefordringar och skatteskulder sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.6 Immateriella tillgångar

- **Goodwill:** Värdet på goodwill testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på minsta kassagenererade enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.
- **Balanserade utgifter för utvecklingsarbete:** Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en tekniskt och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. När Probi gör bedömningen att kriterierna avseende identifierbarhet, kontroll, framtida ekonomisk nytta och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillfredsställande sätt uppfylls, aktiverar Probi dessa utvecklingsutgifter. Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilket normalt är 5 år. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att nyttjas och belastar kostnad såld vara. Värdet av aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning provas årligen. Sådan prövning kan leda till nedskrivning av tillgången. Tillgångens redovisade värde reduceras då och minskningen redovisas i rörelseresultatet som nedskrivning. Aktiverade tillgångar kan vidare utrangeras. Tillgångens hela redovisade värde tas då bort från

rapporten över finansiell ställning och redovisas i rörelseresultatet som utrangering.

- **Kundrelationer:** Kundrelationer utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Avskrivningstiden för kundrelationer är 15 år. Tillgången testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov.
- **Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar:** Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Avskrivningstiden för teknologier är 15 år. I övriga immateriella tillgångar ingår också utgifter för patent med en avskrivningstid på 10 år samt licenser och programvaror med en avskrivningstid på 3-5 år. Årsavgifter och andra tillkommande utgifter kostnadsförs löpande. Tillgångarna testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov.
- **Aktiverad ersättning till kund:** Avskrivning görs över kontraktets längd.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar görs linjärt enligt följande:

- Byggnader och mark, som i Probis fall omfattar nyttjanderätter och nedlagda utgifter på annans fastighet, skrivs av under den kvarvarande hyrestiden enligt aktuellt hyresavtal.
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 3-10 år.
- Inventarier, verktyg och installationer 3-10 år.

Vid avyttring av materiella anläggningstillgångar redovisas en vinst som övrig rörelseintäkt och en förlust som rörelsekostnad.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererade enheter).

2.9 Leasing

I enlighet med IFRS 16 redovisas leasingavtal över balansräkningen med undantag för korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa undantag redovisas linjärt över leasingperioden som en operationell kostnad.

Leasingskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingbetalningar med hjälp av den marginella låneräntan per 1 januari varje år. Vidare värderas tillgången till ett belopp som motsvarar leasingskulden, justerat för förutbetalda leasingavgifter. Probi har beräknat en genomsnittlig marginell låneränta om 3,5 % som baseras på en upplåningsränta justerad med riskfaktor för den ekonomiska miljö i vilken affären genomförs. Se not 11 för ytterligare information.

2.10 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument klassificeras och redovisas i balansräkningen i enlighet med IFRS 9 och inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, andelar i andra företag och valutaterminskontrakt.

- **Likvida medel:** Likvida medel ingår kassa och banktillgodo-havanden. Likvida medel finns inga kortfristiga placeringar.
- **Kundfordringar:** Kundfordringar uppstår när koncernen till-handahåller varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Kundfordringar redovi-sas till nominellt värde med avdrag för eventuell värdeminsk-ning. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar. De förväntade kredit-förlustnivåerna baseras på kvalitativa bedömningar, kunder-nas betalningshistorik och antal dagars dröjsmål. Kundford-ringar skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om betalning. Kreditförluster på kundfordringar redovisas inom rörelseresultatet. För ytterligare information hänvisas till not 27.
- **Leverantörsskulder:** Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som i den löpande verksamhe-ten har förvärvats från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år, i annat fall redovisas de som långfristiga skulder.
- **Fordringar och skulder i utländsk valuta:** Fordringar och skul-der i utländsk valuta redovisas enligt balansdagens kurs. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade ford-ringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valu-takursförändringar avseende finansiella fordringar och skul-der redovisas i det finansiella resultatet.
- **Andelar i andra företag:** Andelar i andra företag värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Vid fall med otillräcklig information för att mäta verkligt värde, eller om det finns ett brett spektrum av möjliga värderingar till verkligt värde och anskaffningskostnaden representerar den bästa uppskatt-ningen av verkligt värde inom det intervallet, kan anskaff-ningskostnaden användas som en uppskattning av verkligt värde.
- **Valutaterminskontrakt:** Samtliga kontrakt avser säkring för valutaexponeringen till följd av kundinbetalningar och leve-rantörsbetalningar i amerikanska dollar och redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Vid tillämp-ning av säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mel-lan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Vidare dokumenteras en bedömning av säkringens effektivitet, både vid ingången av transaktionen och löpande. Med effek-tivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringen i säkrad posts verkliga värde och kassa-flöde. Om kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda redovisas den effektiva delen av förändring i verkligt värde vid omvärderingen av derivat avsedda för kassaflödesäk-ringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreser-ven i eget kapital. De ackumulerade vinsterna eller förlus-terna som redovisats i säkringsreserven återförs till resulta-tet i samma period som det säkrade kassaflödet påverkar resultatet. Resultat från värderingar av finansiella derivatin-strument kommer att omklassificeras till försäljning eller kostnad för sålda varor beroende på den underliggande transaktionen (kundfordringar eller leverantörsskulder i utländsk valuta). Efter omklassificering kommer dessa vin-ster och förluster att balanseras mot realiserade valutavin-ster och valutaförluster från löpande verksamhet inom kost-nad för sålda varor. Resultat från värderingar redovisas i det finansiella resultatet i den utsträckning som valutasekringar används för att säkra finansiella aktiviteter. Eventuell ineffek-tiv del i värdeförändringen redovisas direkt i resultatet. Om säkringsrelationen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas ackumulerad värdeförändring i säkrings-reserven tills kassaflödet som ligger till grund för säkrings-

transaktionen inte längre förväntas inträffa överförs den ackumulerade värdeförändringen som redovisats i säkrings-reserven direkt till resultatet. Under 2020 har Probi tillämpat säkringsredovisning för derivat med syfte att säkra förvän-tade operativa flöden i amerikanska dollar. För derivat som syftar till att säkra finansiella fordringar och skulder har säk-ringsredovisning inte tillämpats. För ytterligare information om finansiella derivatinstrument hänvisas till not 30.

2.11 Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet, med till-lämpning av först in, först ut-metoden (FIFU), och nettoförsälj-ningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för färdiga varor består av råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader baserade på normal tillverkningskapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningsomkostnader.

2.12 Avsättningar

Avsättningar redovisas när Probi har, eller kan anses ha, en legal eller informell förpliktelse som ett resultat av inträffade händel-ser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbet-alas. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en detaljerad och formell plan för åtgärderna har fastställts.

2.13 Ersättning till anställda Pensioner

Pensioner klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbe-stämda planer. Åtaganden beträffande de avgiftsbestämda pla-nerna fullgörs genom premier till fristående myndigheter eller företag vilka administrerar planerna. Huvuddelen av Probis anställda i Sverige har ITP-plan 1 med fortlöpande utbetalningar till Collectum. Denna klassificeras som en avgiftsbestämd plan. Huvuddelen av Probis medarbetare i USA omfattas av en 401(k)-plan, som är en avgiftsbestämd plan. Samtliga pensionsplaner redovisas därmed som avgiftsbestämda planer under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när ett anställningsavtal sagts upp av Probi före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersätt-ning. Avgångsvederlag redovisas när det finns en förpliktelse att antingen säga upp anställda enligt en formell plan utan möjlig-het till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning baserat på ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till fri-villig avgång.

Bonusplaner och rörliga ersättningar

Probi redovisar en skuld och en kostnad för bonusplaner och rörliga ersättningar när det finns en legal förpliktelse enligt anställningsavtal eller efter särskilt beslut i Ersättningsutskottet.

2.14 Förvärv och försäljning av egna aktier

Vid förvärv och försäljning av egna aktier redovisas likviden inklusive avgifter som en minskning respektive ökning av det egna kapitalet. Återköpta aktier redovisas inte som en tillgång i balansräkningen och eventuell vinst eller förlust redovisas inte i resultaträkningen.

2.15 Rapport över kassaflöde

Rapport över kassaflöde upprättas enligt indirekt metod. Det redo-visade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel definieras kassa och tillgo-dohavande på bank.

2.16 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" och årsredovisningslagen. Detta innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter tillämpar samtliga av EU antagna IFRS, när detta är möjligt inom ramen för ÅRL, samt med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Moderbolaget gör avsättning till fond för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolaget prövar nedskrivningsbehovet för andelar i dotterbolag årligen baserat på analys av framtida kassaflöden i dotterbolagen. Om det finns händelser eller förändringar av omständigheter som indikerar ett eventuellt behov av nedskrivning genomförs testerna oftare.

Moderbolaget redovisar intäkter från sekundära aktiviteter som övriga intäkter.

Ändrade redovisningsprinciper

För räkenskapsåret 2020 har inga nya standarder trätt i kraft som påverkat bolagets redovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt ikraft

Inga kommande nya eller ändrade standarder har identifierats som kommer att påverka bolagets redovisning.

Not 3. Finansiella riskfaktorer

Probi är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker. Dessa kan delas in i marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Probis finanspolicy, som beskriver hanteringen av finansiella risker, revideras och fastställs årligen av styrelsen.

3.1 Marknadsrisk

Valutarisk

Probi är exponerat för ett flertal finansiella risker som i huvudsak uppkommer vid köp och försäljning av produkter i utländsk valuta. Valutakurser påverkar koncernens resultat och kassaflöden. Under 2020 fakturerades 91 % av Probis intäkter i utländsk valuta, varav 79 % i USD och 12 % i EUR. Bolagets finanspolicy fastställs av styrelsen och innehåller riktlinjer för hantering av finansiell riskexponering av olika slag. Målsättningen är att i största möjliga utsträckning löpande minimera valutaexponering och därigenom valutarisk. I enlighet med bolagets finanspolicy ska den genomsnittliga säkringskvoten, det vill säga den säkrade exponeringen som andel av total exponering, uppgå till 75 %.

Styrelsen har godkänt valutasäkring med terminskontrakt med maximal löptid på tolv månader, under förutsättning att dessa kvalificerar sig för säkringsredovisning. Den centrala finansfunktionen i koncernen ansvarar för att identifiera och på ett effektivt sätt begränsa koncernens finansiella risker. För mer information hänvisas till not 30.

En känslighetsanalys visar att effekten på rörelseresultatet 2020 vid 5 % förändring av valutakursen USD/SEK skulle ha varit $\pm 6,9$ MSEK och effekten på eget kapital hade varit $\pm 42,9$ MSEK.

Ränterisk

Probikoncernen har vid räkenskapsårets utgång inga externa lån och därmed föreligger ingen ränterisk.

3.2 Kreditrisk

Kundkreditrisk hanteras genom att kreditupplysningar av kunder inhämtas från kreditvärderingsinstitut i enlighet med bolagets finanspolicy. Kreditgränser sätts och utvärderas löpande. Kundfordringar redovisas till det belopp som kan förväntas betalas baserat på en individuell bedömning av varje kund. Kreditförsäkring kan användas för att minska risk, men huvud-

regeln är att kreditrisk hanteras genom erforderlig bedömning och utvärdering av kunden. Se not 27 för ytterligare information.

Motpartskreditrisk i finansiella transaktioner avser Probis exponering enligt finansiella kontrakt vilken uppstår genom försäkring av motparters finansiella ställning. Risken minimeras genom att transaktioner endast ingås med ledande finansiella institutioner och med industriella företag med hög kreditvärdighet (BBB+ eller högre) samt att investeringar i likvida kassamedel endast sker hos finansiellt stabila institutioner och företag (BBB+ eller högre).

3.3 Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser upprättas regelbundet för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. För den del av likvida medel som ej behövs i den löpande verksamheten kan alternativa placeringar övervägas om detta kan förväntas leda till en bättre avkastning på placerade medel.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som kan anses vara rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som kan innebära risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår behandlas nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingsutgifter

Probi genomförde nedskrivningstester under år 2020 för att fastställa återvinningsvärdet för de projekt som aktiverats per den 31 december 2020. Nyttjandevärdet, nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden för de produkter som omfattas av de aktiverade utvecklingsutgifterna, indikerade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill testas minst årligen för nedskrivning och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill allokeras till de minsta kassagenererande enheterna vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Eventuell goodwill från förvärv allokeras per förvärvsdagen till de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergierna som följer av förvärvet. I samband med att de kassagenererande enheternas värde fastställs, gör bolaget bedömningar av marknadstrender, konsumentpreferenser och utvecklingen i olika produktkategorier. Mer information om dessa bedömningar finns i not 17.

Värdering av andelar i andra företag

Probi bedömer minst årligen värderingen av andelar i andra företag. Vid fall med otillräcklig information för att mäta verkligt värde, eller om det finns ett brett spektrum av möjliga värderingar till verkligt värde, bedöms anskaffningskostnaden representera den bästa uppskattningen.

Intäktsredovisning

För avtal med årsbaserade volymrabatter görs en löpande uppskattning av rabattens storlek under året, vilken sedan fastställs vid räkenskapsårets utgång. Uppskattningen baseras på levererad och prognostiserad årsvolym. Det finns inga övriga väsentliga bedömningar kopplade till intäktsflödet.

Not 5. Hantering av kapital

Målsättningen för Probis hantering av kapitalstrukturen är att kunna fullgöra koncernens förpliktelser på kort och lång sikt och att generera avkastning till aktieägarna. Det är vidare viktigt att upprätthålla en kapitalstruktur som gör att kostnaderna för kapitalet kan minimeras. Om kapitalstrukturen framöver skulle behöva justeras kan detta komma att göras exempelvis genom extern upplåning, emission av nya aktier, återköp av egna aktier eller förändring av den utdelning som betalas till aktieägarna.

Probis finansiella mål:

Tillväxt

Målet är att den årliga organiska försäljningstillväxten ska överstiga 7 %. Probis tillväxt under 2020 var 15 % (4).

Marginal

Tillväxten ska kombineras med en vinstmarginal (EBITDA) som ska uppgå till eller överstiga 29 %. Probis EBITDA-marginal för 2020 uppgick till 27 % (29).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	404 489 523
Överkursfond	579 064 772
Årets resultat	62 020 278
Totalt	1 045 574 573

Styrelsen föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 1,10 kronor per utestående aktie	12 533 538
att i ny räkning balanseras	1 033 041 035
Totalt	1 045 574 573

Koncernens balanserade resultat enligt koncernens rapport över finansiell ställning uppgår till 514 811 TSEK och Övrigt tillskjutet kapital uppgår till 600 205 TSEK.

Not 6. Segmentsinformation

Koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvård-sprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna från detta kommer från varuförsäljning men även genom royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoreultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar. Det förekommer ingen försäljning eller andra transaktioner mellan de olika segmenten.

BRUTTOVINST PER REGION

2020	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Nettoomsättning	564 633	106 019	46 513	717 165
Kostnader för sålda varor	-340 925	-44 010	-22 273	-407 208
Bruttovinst	223 708	62 009	24 240	309 957

2019	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Nettoomsättning	468 913	113 455	43 824	626 192
Kostnader för sålda varor	-275 017	-42 195	-17 334	-334 546
Bruttovinst	193 896	71 260	26 490	291 646

NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAT PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN

	2020	2019
USA	560 921	460 226
Americas, exklusive USA	3 712	8 687
Sverige	47 010	60 880
EMEA, exklusive Sverige	59 009	52 575
APAC	46 513	43 824
Nettoomsättning	717 165	626 192

Probis fem största kunder står för 52 % av koncernens omsättning, eller 373 MSEK, samtliga inom segmentet Americas.

Not 7. Intäkternas fördelning

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen 2020	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	558 294	100 721	46 484	705 499
Royalty	6 339	5 298	29	11 666
Nettoomsättning	564 633	106 019	46 513	717 165

Koncernen 2019	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	456 721	83 408	43 791	583 920
Royalty	12 192	30 047	33	42 272
Nettoomsättning	468 913	113 455	43 824	626 192

Moderbolaget 2020	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	44 830	98 292	40 852	183 974
Royalty	90 606	5 298	29	95 933
Nettoomsättning	135 436	103 590	40 881	279 907
Övriga intäkter	8 522	188	-	8 710
Summa intäkter	143 958	103 778	40 881	288 617

Moderbolaget 2019	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	202 060	81 405	41 631	325 096
Royalty	13 196	30 047	33	43 276
Nettoomsättning	215 256	111 452	41 664	368 372
Övriga intäkter	4 365	1 499	-	5 864
Summa intäkter	219 621	112 951	41 664	374 236

Not 8. Kostnadernas fördelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Varukostnader	-256 732	-212 691	-65 342	-108 116
Valutaförändringar från den löpande verksamheten	117	-2 473	-108	-2 473
Kostnader för ersättning till anställda	-157 635	-135 886	-63 088	-50 470
Övriga externa kostnader	-106 455	-91 709	-66 313	-72 031
Avskrivningar och utrangeringar av anläggningstillgångar	-72 780	-71 891	-13 530	-10 610
Summa kostnader	-593 485	-514 650	-208 381	-243 700

Not 9. Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	871	924	562	681
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	79	135	79	135
Övriga tjänster	36	-	36	-
Summa	986	1 059	677	816

Med revisionsuppdrag avses den lagstadgade revisionen samt arvode för revisionsrådgivning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser granskning av förvaltning och ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar och avtal som utmynnar i rapport eller annan handling som är avsedd att vara bedömningsunderlag för annan än rådgivaren. Övriga tjänster är de som inte kan hänföras till någon av de andra två rubrikerna.

Not 10. Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader**MEDELANTAL ANSTÄLLDA**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Sverige	44	41	44	41
varav kvinnor	31	29	31	29
Utomlands				
Singapore	3	3	-	-
USA	123	121	-	-
Summa utomlands	126	124	0	0
varav kvinnor	56	52	-	-
Totalt	170	165	44	41
varav kvinnor	87	81	31	29

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN I STYRELSE OCH FÖRETAGSLEDNING

	2020		2019	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelseledamöter	3	2	2	3
VD och ledningsgrupp	2	6	2	7

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Styrelseledamöter	1 664	1 763	1 665	1 763
VD och ledningsgrupp	17 011	16 410	13 104	9 801
Övriga anställda	97 518	82 498	26 698	21 887
Summa	116 193	100 671	41 467	33 451
	2020	2019	2020	2019
Sociala kostnader totalt:	28 673	24 370	20 926	17 102
Varav pensionskostnader:	8 955	7 421	7 332	5 972
Styrelseledamöter	-	-	-	-
VD och ledningsgrupp	3 283	2 528	3 139	2 327
Övriga anställda	5 672	4 893	4 193	3 645

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL STYRELSELEDAMÖTER

	Moderbolaget 2020			
	Styrelse	Ers.-utskott	Rev.-utskott	Totalt
Jörn Andreas	250	-	50	300
Charlotte Hansson	250	-	100	350
Irène Corthésy Malnoë	250	-	-	250
Jonny Olsson	32	-	-	32
Jean-Yves Parisot	500	23	-	523
Malin Ruijsenaars	187	23	-	210
Summa	1 469	46	150	1 665

	Moderbolaget 2019			
	Styrelse	Ers.-utskott	Rev.-utskott	Totalt
Jörn Andreas	188	-	37	225
Anna Malm Bernsten	50	-	10	60
Scott Bush	50	-	-	50
Charlotte Hansson	238	-	92	330
Irène Corthésy Malnoë	238	-	-	238
Jan Nilsson	50	5	-	55
Jonny Olsson	238	15	47	300
Jean-Yves Parisot	475	30	-	505
Summa	1 527	50	186	1 763

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL VD OCH LEDNING

2020	Grund-lön	Rörlig ers.	Övr. förmåner	Pensions-kostn.	Totalt
Tom Rönnlund, VD	2 671	1 271	90	1 044	5 076
Övrig ledning, medelantal 7 st	10 187	2 376	417	2 178	15 158
2019	Grund-lön	Rörlig ers.	Övr. förmåner	Pensions-kostn.	Totalt
Tom Rönnlund, VD	2 689	397	79	809	3 974
Övrig ledning, medelantal 8 st	11 409	1 351	484	1 720	14 964

Verkställande direktör var berättigad till bonus som kan uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. Övrig ledning var berättigad till bonus som kan uppgå till högst 40 % av den fasta årslönen. Bonusreservering för övriga anställda uppgick till 8,8 MSEK (2,0). Utfallet baseras på uppfyllelse av kvantitativa och kvalitativa mål som fastställs av styrelsen årligen. Ersättningsutskottet äger rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Uppsägningstid för verkställande direktör är fyra månader från verkställande direktörens sida. Från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader. Pensionsålder för verkställande direktör är 65 år. Det finns inga andra avgångsvederlag eller pensionsavtal i bolaget än ovan redovisade.

Verkställande direktörs ersättning bestäms av styrelsen och övrig lednings ersättning bestäms av verkställande direktör och styrelseordförande. Bolaget har inga utestående och ej redovisade pensionsförpliktelser, då samtliga pensioner för ledande befattningshavare är avgiftsbaserade.

Not 11. Leasingavtal

Leasingavtal innefattar hyresavtal för lokal, produktionsutrustning, kontorsutrustning samt tjänstebilar. Koncernens kostnader för korttidsleasingavtal och leasingavtal med lågt värde uppgick för 2020 till 0,7 MSEK (0,5).

KOSTNADSFÖRDELNING IFRS 16 LEASINGKONTRAKT

	Koncernen	
	2020	2019
Avskrivningar leasingkontrakt		
Byggnader och mark	-13 657	-13 895
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-148	-13
Inventarier, verktyg och installationer	-267	-291
Summa Avskrivningar leasingkontrakt	-14 072	-14 199
Finansiella kostnader leasingkontrakt		
Byggnader och mark	-1 834	-2 262
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-22	-
Inventarier, verktyg och installationer	-10	-7
Summa Finansiella kostnader leasingkontrakt	-1 866	-2 269
Summa Kostnader hänförliga till leasingkontrakt	-15 938	-16 468

IFRS 16 LEASINGAVTAL I BALANSRÄKNINGEN

	Koncernen	
	2020	2019
Byggnader och mark		
Ingående värde	59 855	71 464
Årets avskrivningar	-13 657	-13 895
Omräkningsdifferenser	-4 770	2 286
Utgående restvärde	41 428	59 855

	Koncernen	
	2020	2019
Maskiner och andra tekniska anläggningar		
Ingående värde	10	22
Anskaffningar	755	-
Årets avskrivningar	-148	-13
Omräkningsdifferenser	-69	1
Utgående restvärde	548	10

	Koncernen	
	2020	2019
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående värde	670	244
Anskaffningar	637	761
Avyttringar	-	-44
Årets avskrivningar	-267	-291
Omräkningsdifferenser	2	-
Utgående restvärde	1 042	670

Total leasingavtal i balansräkningen	43 018	60 535
---	---------------	---------------

LEASINGSKULDER

	Koncernen	
	2020	2019
Ingående värde	61 168	70 658
Tillkommande leasingskulder	1 392	761
Räntekostnader	182	157
Betalda leasingskulder	-13 140	-12 547
Omräkningsdifferenser	-5 154	2 139
Utgående leasingskulder	44 448	61 168

IFRS 16 tillämpas inte av moderbolaget. Leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	Moderbolaget	
	2020	2019
Årets leasingavgifter	4 810	4 719
Förfaller till betalning inom ett år	5 206	4 821
Förfaller till betalning senare än ett, men inom fem år	5 028	8 703
Förfaller till betalning senare än fem år	-	-

Not 12. Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	241	1 423	150	322
Kursvinster	3 963	2 767	3 963	2 767
Kursförluster	-5 675	-2 086	-5 675	-2 086
Räntekostnader	-1 871	-2 967	-5	-698
Övriga finansiella kostnader	-252	-1 156	-252	-1 155
Utdelning från dotterbolag	-	-	669	-
Summa	-3 594	-2 019	-1 150	-850

Not 13. Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget			Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019		2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt för året	-17 096	-28 381	-17 066	-28 368	Årets förändring av uppskjuten skattefordran				
Uppskjuten skatt	-10 154	4 906	-	-	Temporära skillnader i uppskjuten skatt	-1 157	-5 060	61	40
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-144	-161	-	-	Skatteeffekt av förändrad skattesats	-144	-161	-	-
Förändring uppskjuten skatt	-10 298	4 745	-	-	Uppskjuten skattefordran i aktiverat underskottsavdrag	-4 679	9 699	-	-
Summa inkomstskatt	-27 394	-23 636	-17 066	-28 368	Summa årets förändring av uppskjuten skattefordran	-5 980	4 478	61	40
Avstämning av effektiv skattesats					Årets förändring av uppskjuten skatteskuld				
Resultat före skatt	120 087	109 523	79 086	129 686	Temporära skillnader i uppskjuten skatt	-3 906	-	-	-61
Skatt enligt moderbolagets skattesats 21,4 %	-25 699	-23 438	-16 924	-27 753	Summa årets förändring av uppskjuten skatteskuld	-3 906	-	-	-61
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	63	-159	-6	-218	Summa årets förändring uppskjuten skatt	-9 886	4 478	61	-21
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-313	-626	-136	-397					
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-1 325	722	-	-					
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-144	-161	-	-					
Övriga skatter	24	26	-	-					
Summa effektiv skatt	-27 394	-23 636	-17 066	-28 368					

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2020

	Koncernen			Moderbolaget		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt
Immateriella tillgångar		5 079	-18 949	-13 870		
Inventarier, verktyg och installationer		27	-11 620	-11 593		
Finansiella tillgångar		-	-	-		
Varulager		42	-	42		
Kundfordringar och övriga fordringar		133	-	133		
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder		11 493	-998	10 495		
Underskottsavdrag		10 915	-	10 915		
Delsumma		27 689	-31 567	-3 878		
Kvittning		-27 661	27 661	-		
Summa		28	-3 906	-3 878		

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2019

	Koncernen			Moderbolaget		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt
Immateriella tillgångar		5 650	-16 691	-11 041		
Inventarier, verktyg och installationer		29	-12 234	-12 205		
Finansiella tillgångar		-	-	-	-61	-61
Varulager		495	-261	234		
Kundfordringar och övriga fordringar		4	-	4		
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder		13 536	-258	13 278		
Underskottsavdrag		15 737	-	15 737		
Delsumma		35 451	-29 444	6 007	-61	-61
Kvittning		-29 443	29 444	-		
Summa		6 008	-	6 008	-61	-61

Koncernens underskottsavdrag avseende federal skatt i USA uppgick den 31 december 2020 till 45,5 MSEK (64,8). Inklusive underskottsavdrag avseende delstatsskatt i USA motsvarar koncernens totala underskottsavdrag en uppskjuten skattefordran på 10,9 MSEK (15,7) per 31 december 2020. Samtliga underskottsavdrag var aktiverade per bokslutsdatum. Företagsledningen bedömer att förutsättningen att utnyttja underskottet är väl underbyggd med hänsyn till den förväntade framtida utvecklingen.

Not 14. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	79 625	74 693	79 625	74 693
Anskaffningar	6 128	4 932	6 128	4 932
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	85 753	79 625	85 753	79 625
Ingående avskrivningar	-25 799	-19 348	-25 799	-19 348
Årets avskrivningar	-9 283	-6 451	-9 283	-6 451
Utgående ackumulerade avskrivningar	-35 082	-25 799	-35 082	-25 799
Ingående nedskrivningar	-11 051	-11 051	-11 051	-11 051
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11 051	-11 051	-11 051	-11 051
Utgående restvärde	39 620	42 775	39 620	42 775

Not 15. Kundrelationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	380 211	366 090	-	-
Omräkningsdifferenser	-46 050	14 121	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	334 161	380 211	-	-
Ingående avskrivningar	-82 379	-54 913	-	-
Årets avskrivningar	-25 039	-25 737	-	-
Omräkningsdifferenser	12 739	-1 729	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-94 679	-82 379	-	-
Utgående restvärde	239 482	297 832	-	-

Kundrelationer utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016.

Not 16. Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	239 496	230 047	78 960	75 474
Anskaffningar	7 206	3 486	7 205	3 486
Omklassificering	632	-	632	-
Omräkningsdifferenser	-19 444	5 963	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	227 889	239 496	86 797	78 960
Ingående avskrivningar	-108 179	-91 623	-66 662	-63 948
Årets avskrivningar	-16 063	-15 685	-3 445	-2 714
Omklassificering	-11	-	-10	-
Omräkningsdifferenser	6 420	-871	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-117 833	-108 179	-70 117	-66 662
Utgående restvärde	110 057	131 317	16 680	12 298

Teknologi och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Under denna post redovisas också aktiverade patent, licenser och programvaror till ett utgående restvärde om 16,7 MSEK (12,3).

Not 17. Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	316 202	304 561	-	-
Omräkningsdifferenser	-37 964	11 641	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	278 238	316 202	-	-

I enlighet med IAS 36 testas goodwill för ett eventuellt nedskrivningsbehov minst en gång om året. Om det finns händelser eller förändringar av omständigheter som indikerar ett eventuellt behov av nedskrivning genomförs testerna oftare.

Den största andelen goodwill, om 33 642 TUSD, härrör från förvärvet av Nutraceutix 2016 och utgörs huvudsakligen av de synergieffekter och skalfördelar från integrationen av verksamheterna i Probi och Nutraceutix.

För att kunna göra tester av nedskrivningsbehovet ska goodwill allokeras till de kassagenererande enheter i koncernen som är avsedda att gynnas av synergieffekterna från förvärvet. Samtliga enheter till vilka goodwill har allokerats representerar den lägsta nivån i koncernen för vilken goodwill övervakas för ledningens interna syften. Enheterna är inte större än ett rörelsesegment enligt definitionen i IFRS 8. Probis lägsta kassagenererande enheter för vilka goodwill övervakas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Goodwill avseende förvärvet av Nutraceutix allokeras i sin helhet till segmentet Americas, då övervärdet i huvudsak är hänförligt till denna region.

Koncernens totala goodwill vid utgången av 2020 uppgick till 278,2 MSEK (316,2). Minskningen jämfört med föregående år beror på förändrade valutakurser.

Probi genomför sitt årliga nedskrivningstest för den kassagenererande enheten Americas under det fjärde kvartalet.

Återvinningsvärdet utgörs av nyttjandevärdet och fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden. De framtida kassa-

flödena hämtades från Probikoncernens budget och affärsplan. Beräkningen av nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden grundar sig huvudsakligen på antaganden avseende framtida försäljningspriser och/eller försäljningsvolymerna och kostnader samtidigt som eventuellt förändrade ekonomiska förhållanden tas i beaktande.

Vid tillämpning av nyttjandevärdet värderas den kassagenererande enheten såsom den för närvarande används. Kassaflöden utanför planeringsperioden fastställs på basis av långsiktiga verksamhetsförväntningar med tillämpning av individuella tillväxtnivåer som inhämtas från respektive marknad.

Affärsplanen grundar sig på ett detaljerat planeringsperspektiv för år 2021–2024. En tillväxttakt om 2,0 % antogs för beräkningen av evig löptid. Kassaflödena som fastställdes på detta sätt diskonterades med en viktad genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt om 6,21 % för Americas. Kapitalkostnader och lånekostnader viktades med en kapitalstruktur baserad på en grupp med jämförbara bolag. Kapitalmarknadsdata och data från jämförbara bolag användes för att fastställa kapitalkostnader och lånekostnader. Inget nedskrivningsbehov identifierades för räkenskapsåret.

Probis ledning bedömer att inga rimligt möjliga förändringar i de ovan beskrivna antagandena skulle medföra att återvärdet för Americas skulle understiga det redovisade värdet.

Not 18. Aktiverad ersättning till kund

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	9 822	-	9 822	-
Anskaffningar	-	9 822	-	9 822
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 822	9 822	9 822	9 822
Ingående avskrivningar	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-3 274	-	-3 274	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 274	-	-3 274	-
Utgående restvärde	6 548	9 822	6 548	9 822

Not 19. Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	8 052	7 551	3 588	3 588
Anskaffningar	-	353	-	-
Omräkningsdifferenser	-541	148	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 511	8 052	3 588	3 588
Ingående avskrivningar	-6 637	-5 547	-3 588	-3 248
Årets avskrivningar	-342	-1 011	-	-340
Omräkningsdifferenser	407	-79	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 572	-6 637	-3 588	-3 588
Utgående restvärde	939	1 415	-	-

Utgiften i moderbolaget avser förbättringar i samband med renovering och utökning av Probis förhyrda lokaler i Lund, Sverige. I koncernen ingår även förbättringsutgifter för de förhyrda lokalerna i Redmond, Washington och Lafayette, Colorado.

Not 20. Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	40 430	38 750	-	-
Anskaffningar	-	187	-	-
Omklassificering	15 914	-	-	-
Utrangeringar	-3 848	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-6 229	1 493	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	46 267	40 430	-	-
Ingående avskrivningar	-29 038	-20 840	-	-
Årets avskrivningar	-6 952	-7 506	-	-
Avskrivningar utrangerade inventarier	3 848	-	-	-
Omräkningsdifferenser	3 861	-692	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-28 281	-29 038	-	-
Utgående restvärde	17 986	11 392	-	-

Not 21. Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	11 491	13 584	10 439	12 571
Anskaffningar	1 097	779	495	778
Avyttringar	-363	-2 911	-363	-2 910
Omklassificering	-632	-	-632	-
Omräkningsdifferenser	-194	39	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 399	11 491	9 939	10 439
Ingående avskrivningar	-8 533	-10 106	-8 157	-9 929
Årets avskrivningar	-1 029	-1 301	-802	-1 104
Avyttringar	363	2 878	363	2 876
Omklassificering	10	-	10	-
Omräkningsdifferenser	70	-4	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 119	-8 533	-8 586	-8 157
Utgående restvärde	2 280	2 958	1 353	2 282

Not 22. Pågående arbete

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	31 021	5 770	-	-
Anskaffningar	28 939	25 413	-	-
Omklassificering	-15 914	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-5 193	-162	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	38 853	31 021	-	-

Pågående arbete avser huvudsakligen uppgraderingsprogrammet vid tillverkningsenheten i Redmond, Washington.

Not 23. Andelar i koncernbolag / intressebolag

	2020	2019
Bokfört värde	909 320	909 320

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier

	Kapital- andel	Röst- andel	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Probi Asia-Pacific Pte. Ltd. 201537643C, Singapore	100 %	100 %	50 000	298	2 447
Probi Food AB 556354-1951, Lund	100 %	100 %	10 000	3 931	3 935
Probi Feed AB 556540-4364, Lund	100 %	100 %	1 000	100	100
Probi USA Inc 81-2766100, Delaware	100 %	100 %	100	904 991	857 043
Viva Pro LLC 83-2571399, Florida	49 %	49 %	1 000	0	0

Not 24. Andelar i andra företag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	-	-	-	-
Anskaffningar	53 032	-	53 032	-
Utgående restvärde	53 032	-	53 032	-

Investeringen gjordes i oktober 2020 och avser andelar i det amerikanska bolaget Vital Nutrients Holdings, LLC och ger ett ägande om något mindre än 10 % av aktierna.

Not 25. Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	29 180	34 248	-	-
Halvfabrikat	55 522	28 780	-	-
Färdigvaror och handelsvaror	13 694	16 469	7 961	8 503
Summa	98 396	79 497	7 961	8 503

För värderingsprinciper gällande varulager, se not 2.11.

Not 26. Finansiella tillgångar och skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019

Finansiella tillgångar**Derivat identifierade som säkringsinstrument**

Valutaterminskontrakt värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	306	-	306
Valutaterminskontrakt värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	-	307	-	307

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Andelar i andra företag	53 032	-	53 032	-
-------------------------	--------	---	--------	---

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Andelar i koncernföretag	-	-	909 320	909 320
Kundfordringar	89 339	83 341	19 346	57 004
Likvida medel	215 552	206 960	137 893	113 395
Totala finansiella tillgångar	357 923	290 914	1 119 591	1 080 332

Finansiella skulder**Derivat identifierade som säkringsinstrument**

Valutaterminskontrakt värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	27	-	27
Valutaterminskontrakt värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	-	21	-	21

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Skuld till koncernföretag mer än fem år	-	-	4 035	4 035
Leverantörsskulder	39 922	37 631	16 955	24 968
Kortfristiga leasingskulder	13 873	14 556	-	-
Långfristiga leasingskulder (1-5 år)	28 916	41 036	-	-
Långfristiga leasingskulder (> 5 år)	1 659	5 576	-	-
Totala finansiella skulder	84 370	98 847	20 990	29 051

Derivat identifierade som säkringsinstrument reflekterar den positiva värderingen till verkligt värde av valutaterminskontrakt, kopplade till säkringar för kassaflödesprognoser i amerikanska dollar. Värderingen har fastställts enligt nivå 2 i värdehierarkin.

Not 27. Kundfordringar

Redovisat värde motsvarar kundfordringarnas verkliga värde.

Koncernen

2020-12-31	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	-2 083	-	-	-	-	-2 083
Fakturerade kundfordringar	86 896	2 464	1 560	1 043	25	91 987
Reserv för osäkra kundfordringar	-85	-2	-452	-1	-25	-565
Summa kundfordringar	84 728	2 461	1 108	1 042	0	89 339
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	29,0 %	0,1 %	100,0 %	0,6 %

2019-12-31

Estimerade ej fakturerade kundfordringar	2 220	-	-	-	-	2 220
Fakturerade kundfordringar	70 896	6 032	1 448	2 574	354	81 304
Reserv för osäkra kundfordringar	-37	-6	-1	-3	-136	-183
Summa kundfordringar	73 079	6 026	1 447	2 571	218	83 341
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	38,4 %	0,2 %

Moderbolaget

2020-12-31	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	314	-	-	-	-	314
Fakturerade kundfordringar	18 434	559	11	47	-	19 051
Reserv för osäkra kundfordringar	-19	-1	0	0	-	-20
Summa kundfordringar	18 729	558	11	47	-	19 345
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	-	0,1 %

2019-12-31

Estimerade ej fakturerade kundfordringar	2 220	-	-	-	-	2 220
Fakturerade kundfordringar	49 157	4 611	361	483	335	54 947
Reserv för osäkra kundfordringar	-37	-6	-1	-2	-117	-163
Summa kundfordringar	51 340	4 605	360	481	218	57 004
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,3 %	0,4 %	34,9 %	0,3 %

FÖRÄNDRING AV RESERV FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående reserv för osäkra kundfordringar	182	593	163	57
Nya avsättningar och ökning av befintliga avsättningar	633	163	20	163
lanspråktagna belopp	-	-57	-	-57
Outnyttjade belopp som återförts	-182	-549	-163	-
Valutaeffekter	-68	33	-	-
Utgående reserv för osäkra kundfordringar	565	183	20	163

Not 28. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda hyror	50	-	1 155	1 103
Försäkringspremier	1 130	1 500	309	455
Förutbetalda marknadsförings- och försäljningskostnader	398	754	361	726
IT-kostnader	998	961	796	800
Övriga poster	1 164	742	1 030	670
Summa	3 740	3 957	3 651	3 754

Not 29. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	9 238	7 109	3 285	2 379
Upplupna produktionskostnader	2 293	261	-	226
Upplupna administrations- och försäljningskostnader	1 583	2 134	375	1 833
Upplupen rörlig ersättning till personal	13 337	4 837	9 328	2 630
Övriga poster	1 338	1 031	30	97
Summa	27 789	15 372	13 018	7 165

Not 30. Säkringsredovisning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående värdeförändringar	566	208	566	208
Realiserade säkringsinstrument	-566	-208	-566	-208
Anskaffningar	-	566	-	566
Utgående värdeförändringar	-	566	-	566

Not 31. Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Företagsinteckningar	800	800	800	800
Bankgaranti, Tullverket	268	268	268	268
Summa ställda säkerheter	1 068	1 068	1 068	1 068

Bolaget har inga eventalförpliktelser.

Not 32. Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående redovisat i rapport över totalresultat:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Symrise (största ägare)	4 428	124	49	-
Symrise (största ägare)	-1	-154	-1	-85
Probiotic Consulting LLC, närstående: Scott Bush (styrelsemedlem)	-	-45	-	-45

Inköp och försäljning av varor och tjänster till och från närstående parter görs på normal marknadsmässig basis. Inga övriga transaktioner med närstående förekom under rapportperioden. För information om styrelsearvoden, se not 10.

Not 33. Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Femårsöversikt

Resultaträkning (TSEK)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	717 165	626 192	604 117	612 244	443 475
Kostnader för sålda varor	-407 208	-334 546	-326 087	-334 321	-172 990
Bruttovinst	309 957	291 646	278 030	277 923	270 485
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-95 780	-105 113	-91 854	-79 899	-54 773
Forsknings- och utvecklingskostnader	-36 347	-31 046	-32 728	-36 606	-47 930
Administrationskostnader	-54 525	-45 989	-54 700	-58 554	-48 036
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	376	2 044	2 368	1 223	219
Rörelseresultat	123 681	111 542	101 116	104 087	119 965
Finansiellt resultat	-3 594	-2 019	-2 556	-11 762	6 718
Resultat före skatt	120 087	109 523	98 560	92 325	126 683
Skatt	-27 394	-23 636	-22 310	-23 233	-24 836
Årets resultat	92 693	85 887	76 250	69 092	101 847

Balansräkning (TSEK)	2020	2019	2018	2017	2016
Immateriella anläggningstillgångar	673 945	797 948	798 456	767 690	868 160
Materiella anläggningstillgångar	103 076	107 320	29 162	34 389	41 490
Finansiella anläggningstillgångar	53 060	6 008	1 530	4 621	8 478
Omsättningstillgångar	194 260	171 372	180 983	148 487	188 691
Likvida medel	215 552	206 960	199 299	155 547	103 136
Summa tillgångar	1 239 893	1 289 608	1 209 430	1 110 734	1 209 955
Eget kapital	1 115 203	1 152 126	1 028 398	884 736	892 067
Avsättningar	3 906	-	-	-	-
Långfristiga skulder	34 874	51 564	6 772	5 781	5 796
Kortfristiga skulder	85 910	85 918	174 260	220 217	312 092
Summa eget kapital och skulder	1 239 893	1 289 608	1 209 430	1 110 734	1 209 955

Kassaflödesanalys (TSEK)	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	197 916	183 334	159 849	181 632	134 795
Förändring av rörelsekapital	-54 552	-9 723	-31 983	-35 944	-45 010
Kassaflöde från den löpande verksamheten	143 364	173 611	127 866	145 688	89 785
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-96 402	-35 117	-14 039	-26 263	-930 052
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27 687	-133 014	-74 113	-48 045	800 185
Nettoförändring av likvida medel	19 275	5 480	39 714	71 380	-40 082
Effekt av förändrade valutakurser	-10 683	2 181	4 038	-18 969	194
Förändring av likvida medel	8 592	7 661	43 752	52 411	-39 888
Likvida medel per den 1 januari	206 960	199 299	155 547	103 136	143 024
Likvida medel per den 31 december	215 552	206 960	199 299	155 547	103 136

Nyckeltal	2020	2019	2018	2017	2016
Bruttomarginal, %	43,2 %	46,6 %	46,0 %	45,4 %	61,0 %
EBITDA, MSEK	196,5	183,4	154,9	157,3	152,6
EBITDA exkl effekt från IFRS 16, MSEK	181,6	168,7	154,9	157,3	152,6
EBITDA-marginal, %	27,4 %	29,3 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %
EBITDA-marginal exkl effekt från IFRS 16, %	25,3 %	26,9 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %
Medeltal antal anställda	170	165	163	182	74

Aktiedata	2020	2019	2018	2017	2016
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	8,14	7,54	6,69	6,06	10,73
Aktiekurs per balansdagen, SEK	422,00	222,00	360,00	340,00	475,50
Börsvärde per balansdagen, MSEK	4 808	2 529	4 102	3 874	5 418
Antalet utestående aktier per balansdagen	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Antalet utestående aktier i genomsnitt	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	9 495 104

För definitioner av nyckeltal se sida 77-79.

Förklaringar till nyckeltal

Definition av alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella nyckeltal i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar alternativa nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med nyckeltal som används av andra företag. Dessa mått ska emellertid inte betraktas som en ersättning för finansiella nyckeltal som krävs i enlighet med IFRS. Följande alternativa nyckeltal redovisas i årsredovisningen:

TSEK om inte annat anges

Nettoomsättning justerat för valutaeffekter

Nettoomsättning justerat för valutaeffekter definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års valutakurser och används för att mäta underliggande nettoomsättning.

Beräknas som årets nettoomsättning justerat med valutaeffekten för föregående års valutakurser:

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	717 165	626 192	604 117	612 244	443 475
Valutakurseffekt	-14 551	21 280	5 487	-843	5 067
Nettoomsättning justerat för valutaeffekter	731 716	604 912	598 630	613 087	438 408

Bruttomarginal

Bruttomarginal definieras som bruttovinst dividerat med nettoomsättning och används för att mäta produktlönsamheten.

Beräknas som bruttovinst dividerat med nettoomsättning:

	2020	2019	2018	2017	2016
Bruttovinst	309 957	291 646	278 030	277 923	270 485
Nettoomsättning	717 165	626 192	604 117	612 244	443 475
Bruttomarginal	43,2 %	46,6 %	46,0 %	45,4 %	61,0 %

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) definieras som periodens resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatt för perioden och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som årets resultat minskat med finansiellt resultat och skatt:

	2020	2019	2018	2017	2016
Årets resultat	92 693	85 887	76 250	69 092	101 847
Finansiellt resultat	3 594	2 019	2 556	11 762	-6 718
Skatt	27 394	23 636	22 310	23 233	24 836
Rörelseresultat (EBIT)	123 681	111 542	101 116	104 087	119 965

Rörelsemarginal

Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad.

Beräknas som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning:

	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat (EBIT)	123 681	111 542	101 116	104 087	119 965
Nettoomsättning	717 165	626 192	604 117	612 244	443 475
Rörelsemarginal	17,2 %	17,8 %	16,7 %	17,0 %	27,1 %

EBITDA

EBITDA definieras som Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar och utrangeringar och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som rörelseresultat ökat med avskrivningar och utrangeringar:

	2020	2019	2018	2017	2016
Rörelseresultat (EBIT)	123 681	111 542	101 116	104 087	119 965
Avskrivningar och utrangeringar	72 780	71 891	53 821	53 231	32 603
EBITDA	196 461	183 433	154 937	157 318	152 568

EBITDA exklusive effekt från IFRS 16

EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive påverkan från implementeringen av IFRS 16 och används för att kunna jämföra EBITDA mellan perioder.

Beräknas som EBITDA minskat med påverkan från implementeringen av IFRS 16:

	2020	2019	2018	2017	2016
EBITDA	196 461	183 433	154 937	157 318	152 568
Påverkan från implementeringen av IFRS 16	-14 836	-14 691	-	-	-
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	181 625	168 742	154 937	157 318	152 568

EBITDA-marginal

EBITDA-marginal definieras som EBITDA dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Beräknas som EBITDA dividerat med nettoomsättningen:

	2020	2019	2018	2017	2016
EBITDA	196 461	183 433	154 937	157 318	152 568
Nettoomsättning	717 165	626 192	604 117	612 244	443 475
EBITDA-marginal	27,4 %	29,3 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %

EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16

EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättning och används för att kunna jämföra EBITDA-marginalen mellan perioder.

Beräknas som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättningen:

	2020	2019	2018	2017	2016
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	181 625	168 742	154 937	157 318	152 568
Nettoomsättning	717 165	626 192	604 117	612 244	443 475
EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16	25,3 %	26,9 %	25,6 %	25,7 %	34,4 %

Börsvärde per balansdagen

Börsvärde per balansdagen definieras som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier och används för att mäta bolagets börsvärde vid periodens utgång.

Beräknas som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier:

	2020	2019	2018	2017	2016
Aktiekursen vid periodens utgång	422,0	222,0	360,0	340,0	475,5
Antalet utestående aktier	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Börsvärde per balansdagen, MSEK	4 808	2 529	4 102	3 874	5 418

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2021. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman den 7 maj 2021 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovis-

ningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen innehåller även den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagens krav och återfinns på sidorna 34-39.

Lund den 25 mars 2021

Jean-Yves Parisot
Styrelsens ordförande

Jörn Andreas
Styrelseledamot

Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Irène Corthésy Malnoë
Styrelseledamot

Malin Ruijsenaars
Styrelseledamot

Tom Rönnlund
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 mars 2021
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Probi AB (publ),
org nr 556417-7540

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Probi AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50–52. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44–79 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50–52. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades

inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Balanserade utvecklingsutgifter

Beskrivning av området

Balanserade utvecklingsutgifter uppgår till 39,6 Mkr i rapport över finansiell ställning för koncernen respektive balansräkningen för moderbolaget per 2020-12-31. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en teknisk och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för löpande avskrivningar. Bolaget prövar regelbundet om händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker genom bedömning av projekt med hänsyn till framtida kassaflöden. Projekt som ej bedöms tillföra bolaget framtida ekonomiska fördelar skrivs ner. Prognoser på framtida kassaflöden baseras på bedömningar av framtida intäkter.

Den initiala redovisningen av balanserade utvecklingsutgifterna och nedskrivningsprövningar som utförs är baserade på bolagets uppskattningar och bedömningar och uppgår till väsentliga belopp varför redovisningen av balanserade utvecklingsutgifter ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av redovisningsprinciper samt viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål framgår av not 2 respektive 4. I not 14 framgår redovisade balanserade utvecklingsutgifter, årets anskaffningar, samt avskrivningar och nedskrivningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att bedöma vilka utgifter som uppfyller kriterierna för redovisning som balanserade utvecklingsutgifter. Vi har även utvärderat och testat bolagets process för bedömning om indikation på nedskrivningsbehov föreligger samt granskat upprättat nedskrivningstest, bland annat genom att granska rimligheten i antaganden om framtida intäkter. Vi har granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Övriga immateriella tillgångar och andelar i koncernföretag

Beskrivning av området

Övriga immateriella tillgångar såsom kundrelationer, teknologier och goodwill uppgår till 627,8 Mkr i rapporten över finansiell ställning för koncernen och andelar i koncernföretag uppgår till 909,3 Mkr i balansräkningen för moderbolaget per 2020-12-31. Bolaget prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att

redovisade värde på dessa tillgångar inte överstiger beräknade återvinningsvärde för dessa tillgångar. Återvinningsvärdena fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöde per kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal antaganden såsom resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta som grundas på ledningens bedömningar.

Förändringar av antaganden får en stor påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet och de antagandens som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av övriga immateriella tillgångar respektive andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 17. I noterna 15-17 avseende övriga immateriella tillgångar framgår redovisade balanserade värden, årets anskaffning, samt avskrivningar och nedskrivningar. I not 23 framgår redovisade värden samt specifikation av innehav. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål samt redovisningsprinciper framgår av not 2 respektive 4.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med stöd av våra värderingspecialister granskat bolagets metod och modell för att genomföra nedskrivningstest. Vi har utvärderat bolagets känslighetsanalyser samt genomfört egna känslighetsanalyser av nyckelantaganden. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi granskat rimligheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-42 och 84-88. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2020 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för

bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Probi AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bok-

föring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50–52 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämförd den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Probi ABs revisor av bolagsstämman den 13 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 2 maj 2018.

Lund den 30 mars 2021
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

Styrelse



Jean-Yves Parisot

Styrelseordförande

Född: 1964.

Utbildning: Ekonom- och veterinärsexamen.

Historik: Styrelseordförande sedan 2015. VD för Flavor and Nutrition, en division inom Symrise. Tidigare ledande roller inom Air Liquide, Danisco, Rhodia, Rhône-Poulenc, Merial och Pfizer.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande VetAgroSup

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Jörn Andreas

Styrelseledamot

Född: 1980.

Utbildning: PhD i ekonomi, Karlsruhe Institute of Technology (KIT), Karlsruhe.

Historik: Styrelseledamot sedan 2019. VD för Cosmetic Ingredients, en division inom Symrise. Jörn har erfarenhet både från ett tidigare uppdrag som styrelseledamot (2014-2016) på Probi och befattningen som CFO på företaget. Han har omfattande internationell erfarenhet av att arbeta på Symrise i Frankrike och USA i olika finans- och ledningsroller. Dessutom har Jörn arbetat på The Boston Consulting Group, Hamburg och Bayer AG, Leverkusen, Tyskland.

Övriga styrelseuppdrag: -

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Charlotte Hansson

Styrelseledamot

Född: 1962.

Utbildning: Cand. Scient i Biokemi, Köpenhamns Universitet och marknadsekonom från IHM.

Historik: Styrelseledamot sedan 2017. Ägare Scandinavian Insight Consulting AB. Tidigare VD MorgonTidig Distribution KB och Jetpak. Ledande befattningar inom Danzas ASG Eurocargo AB, Carl Zeiss AB och Beckman Coulter AB.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Orio AB och Link Top Holding A/S, styrelseledamot i Bergman & Beving AB, DistIT AB, Green Cargo AB, Senergia Nordic AB och Stena Trade & Industri AB.

Innehav i bolaget: 500 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



**Irène Corthésy
Malnoë**

Styrelseledamot

Född: 1958.

Utbildning: Doktorexamen i molekylärbiologi, Lausanne Universitet och Master i teknisk affärsverksamhet, IMD Business School.

Historik: Styrelseledamot sedan 2018. Senior konsult och partner på Skyviews Life Science. Tidigare Chief Scientific Officer och ledamot i styrelsen för Nestlé Health Science, ledande roller inom Nestlé Research Center och avdelningen för gastroenterologi på Lausannes universitetssjukhus.

Övriga styrelseuppdrag: -

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja



Malin Ruijsenaars

Styrelseledamot

Född: 1971.

Utbildning: PA Lund University, business administration & sociologi från Berkeley, Master of European Studies från Brygge

Historik: Styrelseledamot sedan 2020. Ansvarig för talent management och bolagsutveckling på Grenspecialisten AB. Mer än 20 år långa internationella erfarenhet finns inom HR, bolagsstyrning, koncernledning, tillväxtfrågor, strategi, CSR, etablering på nya marknader och kommunikation.

Övriga styrelseuppdrag: Lime Technologies AB, IDL Biotech AB, Tretton37 AB

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja

Ledning



Tom Rönnlund

VD

Född: 1972.

Utbildning: M.Sc. Business and Economics, Stockholm University.

Historik: Tom Rönnlund anställdes som VD 2019. Närmast kommer han från tjänsten som VD för Navamedic ASA, ett norskt noterat bolag verksamt inom läkemedel och medicinteknik. Tom Rönnlund har mer än 20 års erfarenhet från Healthcare-industrin och har tidigare innehaft ett flertal olika befattningar inom försäljning, marknadsföring och ledning hos IQVIA (tidigare IMS Health) samt hos internationella läkemedelsbolag som Bristol-Myers Squibb och Eli Lilly.

Innehav i bolaget: 1400 aktier



Henrik Lundkvist

CFO

Född: 1977.

Utbildning: M.Sc. Business and Economics, Lund University.

Historik: Henrik Lundkvist anställdes som CFO 2019. Henrik kommer närmast från GCE Group, ett globalt gasutrustningsbolag, där han varit CFO sedan 2015. Tidigare har han innehaft ledande ekonomibefattningar på E.ON Sverige AB samt varit revisor hos Ernst & Young.

Innehav i bolaget: 150 aktier



Peter Dybdahl Hede

VP R&D

Född: 1979.

Utbildning: M.Sc. Chemical Engineering, Technical University Denmark; PhD Bio-chemical Engineering, Technical University Denmark; HD Finance, Copenhagen Business School

Historik: Peter Dybdahl Hede anställdes som Vice President R&D i september 2020. Tidigare har han haft olika chefs- och utvecklingspositioner inom Novozymes, BASF Health & Nutrition och Lundbeck. Peter har omfattande FoU-erfarenhet inom bioteknik, läkemedel och human nutrition, inklusive en nära koppling till startup-miljöer vid universitet i Norden.

Innehav i bolaget: -



Shane Judge

VP Global Sales & Marketing

Född: 1968.

Utbildning: B.Sc. Chemical Engineering, Iowa State University.

Historik: Shane Judge anställdes på Probi 2020 som ansvarig för Global Sales & Marketing. Shane har internationellt omfattande farmaceutisk och bioteknisk erfarenhet inom försäljning och marknadsföring, med tidigare ledande roll över team som lanserade olika varumärken. Innan han kom till Probi arbetade Shane på Eli Lilly, The Medicines Company och Sunovion Pharmaceuticals.

Innehav i bolaget: -



Basudha Bhattarai-Johansson

VP HR

Född: 1983.

Utbildning: B.Sc. Psychology, Hood College.

Historik: Basudha Bhattarai-Johansson anställdes 2020 som Vice President HR. Basudha kommer närmast från Bristol-Myers Squibb, ett globalt biopharmabolag, där hon var HR-direktör för Norden. Tidigare har hon haft olika nordeuropeiska HR-roller hos IQVIA (tidigare IMS Health).

Innehav i bolaget: -



Andy McShea

VP Operations

Född: 1970.

Utbildning: B.Sc. Cell Biology and Immunology, PhD Bioengineering.

Historik: Andy McShea anställdes på Probi 2018 som Vice President Operations. Andy kommer närmast från en Houston-baserad Private Equity-fond där han ansvarade för portföljbolagens verksamhet inom livsmedel, regenerativ medicin och medikament. Före det har han varit VP Biology & Chemistry på CombiMatrix Corp och Chief Operating Officer på Theo Chocolate. Andy har tidigare även arbetat inom forskning på bland annat Novartis och Bristol Myers Squibb.

Innehav i bolaget: -

Årsstämma

Årsstämma hålls fredagen den 7 maj 2021

Mot bakgrund av den pågående coronapandemin och i syfte att minska risken för smittspridning har styrelsen beslutat att stämman ska hållas enbart genom poströstning med stöd av tillfälliga lagregler. Detta innebär att stämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående och att aktieägares utövande av rösträtt på stämman endast kan ske genom poströstning.

Rätt till deltagande

Aktieägare som vill delta i årsstämman genom poströstning ska dels vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 29 april 2021, dels ha anmält sitt deltagande i stämman senast torsdagen den 6 maj 2021 genom att ha avgett sin poströst så att poströsten är Probi AB tillhanda, enligt instruktion i kallelsen, senast den dagen. Observera att anmälan till stämman enbart kan göras genom poströstning. För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret kommer att finnas tillgängligt på Probis hemsida www.probi.com i samband med offentliggörandet av kallelsen. Poströstningsformuläret gäller som anmälan till stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver att anmäla sig genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per torsdagen den 29 april 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast måndagen den 3 maj 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Fullmakt

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren biläggas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär kommer att finnas tillgängligt på Probis hemsida www.probi.com i samband med offentliggörandet av kallelsen. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas poströstningsformuläret.

Ytterligare anvisningar kommer att anges i kallelsen till årsstämman.

Kalendarium

Delårsrapport kvartal 1, 2021	23 april 2021
Årsstämma avseende 2020	7 maj 2021
Delårsrapport kvartal 2, 2021	16 juli 2021
Delårsrapport kvartal 3, 2021	22 oktober 2021
Bokslutskommuniké 2021	2 februari 2022

Produktion: Korp Kommunikation AB
Tryck: TMG Sthlm AB
Foto: Peter Westrup

Denna årsredovisning är tryckt
på Svanen-godkänt, klimat-
kompenserat papper gjort på
massa från hållbart skogsbruk.





Probi AB
Ideogatan 1 A, 223 70 Lund
Telefon: 046-286 89 20
E-post: probi@probi.com
www.probi.com