



# Probi AB

## Aktiespararna

Tom Rönnlund, CEO  
Henrik Lundkvist, CFO

9 juni 2021



# Disclaimer

Denna presentation innehåller viss framåtblickande information som speglar Probis nuvarande syn på framtida händelser, liksom ekonomisk och operativ utveckling. Ord som "tänker", "bedömer", "förväntar sig", "får", "planerar", "tror", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser av framtida utveckling eller trender, som inte baseras på historiska fakta, utgör framåtblickande information. Framåtblickande information är i sig förknippad med både kända och okända risker och osäkerheter eftersom det beror på framtida händelser och omständigheter.

Framåtblickande information är inte en garanti för framtida resultat eller utveckling, och faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från uttalandena i den framåtblickande informationen. Med tanke på de risker som är förknippade med framåtblickande uttalanden uppmanas mottagarna av denna presentation att inte förlita sig alltför mycket på dessa framåtblickande uttalanden. De framåtblickande uttalandena som nämns ovan är endast gällande vid presentationsdagen.

Probi kommer inte att åta sig någon skyldighet att offentliggöra revideringar eller uppdateringar av dessa framåtblickande uttalanden för att återspegla framtida händelser, omständigheter, förväntade händelser, ny information eller på annat sätt än vad som krävs enligt lag eller av någon lämplig tillsynsmyndighet.

Probi ger ingen garanti, uttrycklig eller underförstådd med avseende på riktigheten, fullständigheten eller rättvisan i informationen och åsikterna i denna presentation, och ingen tillförlitlighet bör läggas vid sådan information. Probi tar inget ansvar för förlust som uppstår till följd av användning av denna presentation eller dess innehåll eller på annat sätt som uppstår i samband därmed.





# Agenda

- 1 Den probiotiska marknaden
- 2 Beskrivning av Probi
- 3 Probi i siffror
- 4 Frågor

# Probiotika – Vägen till bättre hälsa

Många års vetenskapliga studier av både Probi® och andra aktörer har visat att probiotika har positiva effekter på många olika hälsområden.

*“**Probiotics** are live micro-organisms (bacteria) which, when administered in sufficient amounts, confer a health benefit on the host.” (WHO)*





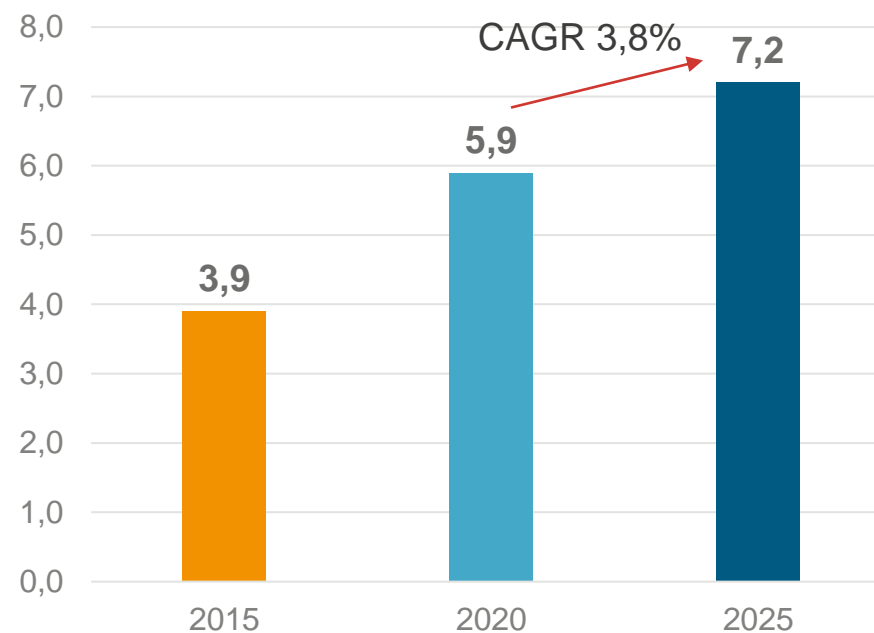
# Drivkrafter för probiotikamarknaden

## Trender som driver efterfrågan på probiotika

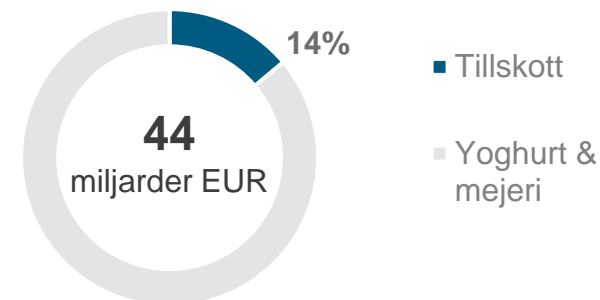


## Probiotika – Tillskott

Förväntad global tillväxt 2020-2025  
(miljarder EUR konsumentled, IPA)



Probiotiska kosttillskott som andel av hela probiotikamarknaden



<sup>1</sup> Källa: Global Probiotics Market Insights – Euromonitor November 2020.



# Agenda

- 1 Den probiotiska marknaden
- 2 **Beskrivning av Probi**
- 3 Probi i siffror
- 4 Frågor



# Vi är pionjärer inom probiotika

- Ursprunget till Probi® spåras tillbaka till slutet av 1980-talet
- Grundat av ett antal forskare vid Lunds Universitet och bolaget startades 1991
- Sedan dess har Probi varit ledande i att identifiera nya probiotiska bakteriestammar genom högkvalitativ forskning
- Mer än 100 kliniska studier har resulterat i mer än 270 vetenskapliga publikationer och fler än 400 patent

# Vår affärsmodell



## FoU och kliniska studier

- Vi utforskar ständigt nya bakteriestammar och hälsområden.
- Kliniska studier visar hälsoeffekterna av produkterna.
- Nära dialog med kunder och analys av marknadsbehoven och hälsotrender.



## Kundanpassat format

- Produktutveckling med utgångspunkt från kundernas behov.
- Produkterna anpassas efter hälsområde, produktformat, volymer och förpackning.
- Utformningen av produktformatet är kritiskt då bakterier är känsliga för temperatur, fysik hantering och fukt.



## Tillverkning

- Integrerad produktionskedja, från fermentering till slutpackning av produkten.
- Genom att kombinera egen tillverkning med tredjepartstillverkning kan vi erbjuda kundanpassade produkter och samtidigt hålla hög volymkapacitet.



## Slutprodukt

- Baserat på kundens önskemål produceras slutprodukten i olika format som pulver, kapslar eller tabletter.
- Vi kan leverera i både stora bulkvolymer och i färdiga konsumentförpackningar.

## Konsument



## Kund/Partner

Probi har inte egen distribution eller försäljning till konsumenter. Det sker genom våra kunder och partners.





# Probis strategiska fokusområden

## Fördubblad omsättning



### Tillväxt

- Ökad närvaro i tillväxtmarknader som USA och Kina
- Stärkt position inom vetenskapligt validerade produkter för mag- och immunhälsa
- Ökat antal globala nyckelkunder
- Strategiska partnerskap och förvärv

## Ledarroll inom innovation och utveckling



### Ökad utvecklingstakt av nya produkter

- Utökad sortiment med fler kliniskt dokumenterade erbjudanden
- Utökad antal internationella samarbeten
- Utvärdering av tillväxtmöjligheter i områden relaterade till probiotika

## Effektiv tillverkning



### Effektivisera tillverkningen

- Anläggningar med säkerställd högkvalitativ produktionskapacitet
- Nya produktionsmöjligheter i tillväxtregioner
- Fokus på långsiktigt förbättrade bruttomarginaler



# Stor portfölj inom probiotika

Probi har en av marknadens mest kompletta portföljer av probiotika



Vetenskapligt dokumenterade och patenterade hälsokoncept



Aktiva stammar för kosttillskott och livsmedelsprodukter

- |                |             |
|----------------|-------------|
| Maghälsa       | Kvinnohälsa |
| Immunhälsa     | Seniorhälsa |
| Benhälsa       | Barnhälsa   |
| Järnabsorption |             |

## Kosttillskott



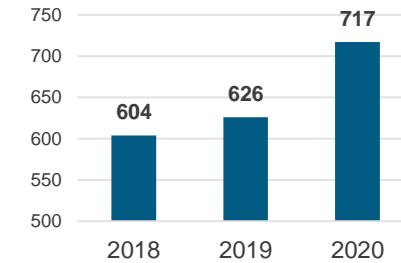
## Livsmedel



# Vi finns i hela världen med stark position i USA

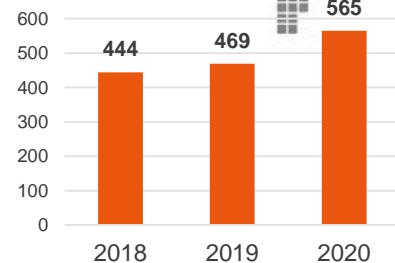


Nettoomsättning



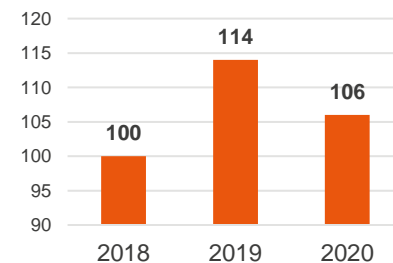
Netto-  
omsättning,  
MSEK

Americas



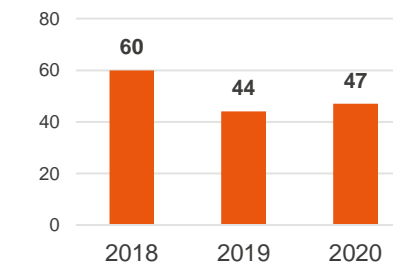
Högsta konsumtion av kosttillskott per capita  
Relativt mogen marknad  
Starkt intresse för innovativa erbjudanden

EMEA



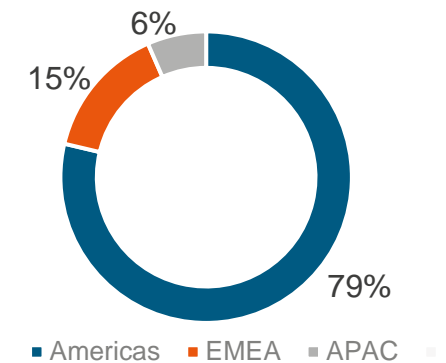
Olika marknadsdynamik i olika länder  
Påverkan av Covid-19 under 2020  
Regulatorisk situation under förändring

APAC



Ökande disponibel inkomst och efterfrågan av vetenskapligt validerad probiotika  
Kina växer snabbt – numera näst största marknaden i världen

Fördelning nettoomsättning 2020





# Vi är forskningsdrivna

- 20 egna experter inom Forskning & Utveckling
- >400 patent
- 34 nya patent godkända under 2020
- 12 publicerade kliniska studier senaste fem åren
- 6% av nettoomsättningen investerades i FoU 2020 (43 MSEK)
- Flertal akademiska och industriella partnerskap inom FoU

## Huvudsakliga fokusområden inom FoU



Maghälsa



Järnabsorption



Immunhälsa



Kvinnohälsa



Benhälsa



Mental hälsa





# Integrerad tillverkning vid två produktionsanläggningar i USA

## Uppgraderingsprogram

- Stort uppgraderingsprogram i tillverkningsanläggningarna under 2019-2020
- Totala investeringar uppgick till 30 MSEK 2020
- Ökad kapacitet och kvalitet

### REDMOND, WASHINGTON

Probiotisk fermentering,  
och frystorkning av  
probiotika

### LAFAYETTE, COLORADO

Förädling av  
bulpulver,  
blandning och  
produktion av  
konsumentfärdiga  
slutprodukter

**30 MSEK**

*Investeringar i våra  
tillverkningsanläggningar  
2020*

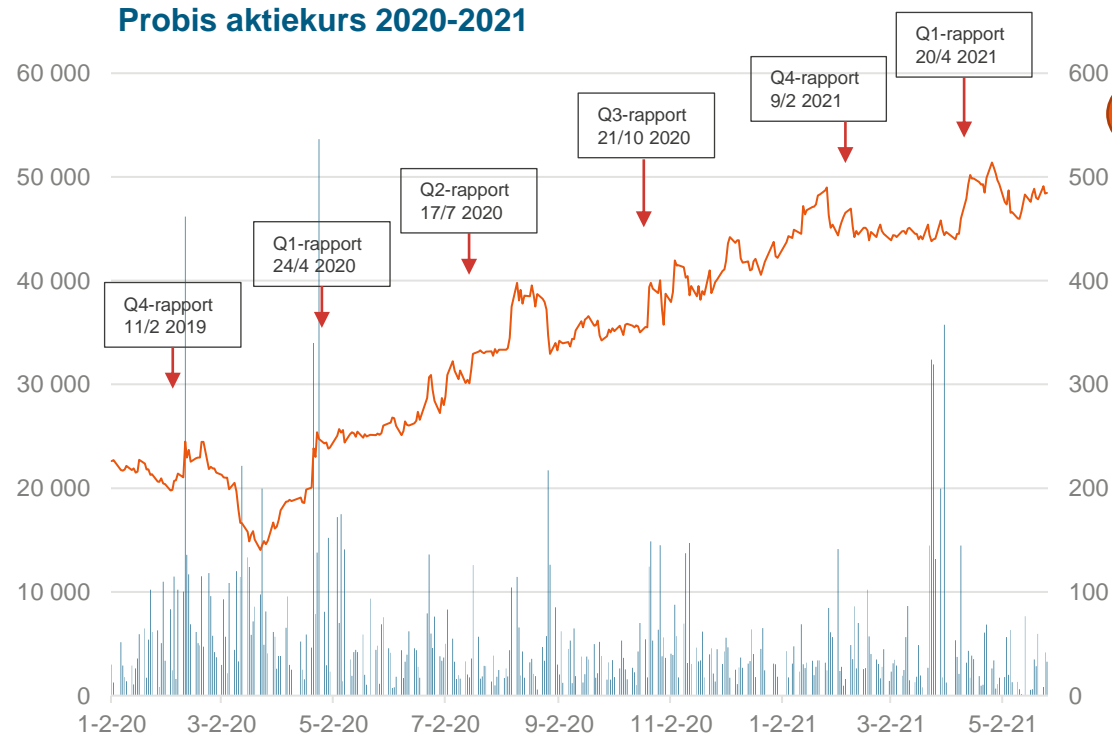


# Probis aktie och aktieägare

## Aktieägarna

	Antal A-aktier	Andel av röster (%)
Symrise AG	6 689 157	58,7
Swedbank Robur fonder	1 251 000	11,0
Fjärde AP-fonden	1 046 127	9,2
SEB	410 025	3,6
Nordea	100 313	0,9
Tin Ny Teknik	97 959	0,9
Avanza Pension	88 995	0,8
Handelsbanken	60 671	0,5
BNY Mellon NA, W9	60 241	0,5
Övriga	1 589 637	13,9
<b>Totalt utestående aktier</b>	<b>11 394 125</b>	<b>100,0</b>

## Probis aktiekurs 2020-2021



Börsvärde:  
SEK 5,5 mdr  
(7 juni 2021)





# Agenda

- 1 Den probiotiska marknaden
- 2 Beskrivning av Probi
- 3 **Probi i siffror**
- 4 Frågor

## Bra start på 2021

- Stark underliggande tillväxt i region Americas (22%)
- Starkaste kvartalet någonsin i EMEA med en tillväxt på 19%
- Första leveranserna under paneuropeiskt avtal med Perrigo
- Strategiskt partnerskap med National Pharmaceutical Foreign Trade Corporation (Sinopharm, Kina)
- Ny studie kring benhälsa med La Trobe-universitetet i Australien
- Branschprognoser indikerar fortsatt tillväxt inom probiotiska kosttillskott med regionala skillnader

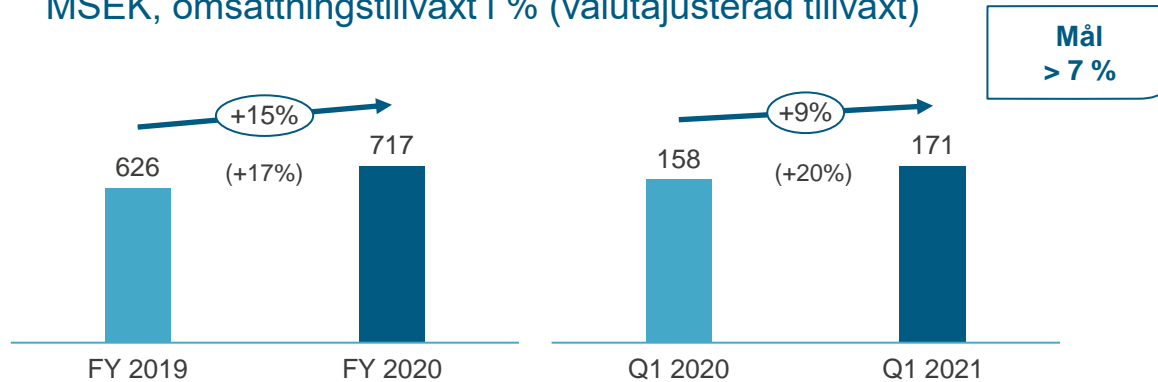




# Stark organisk tillväxt med god lönsamhet i Q1 2021

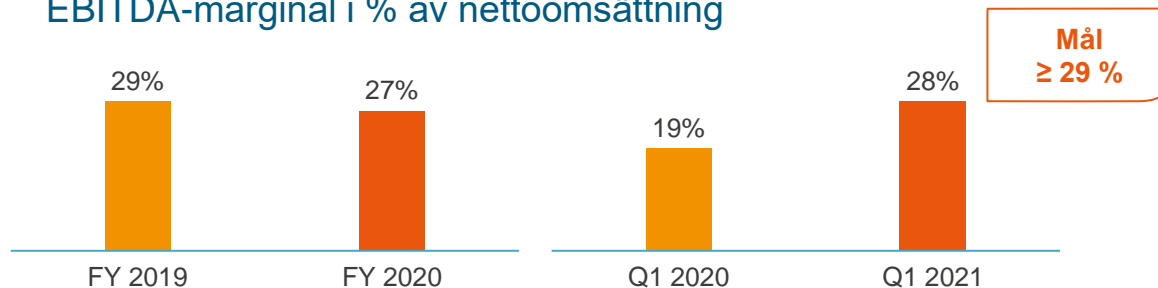
## Nettoomsättning

MSEK, omsättningstillväxt i % (valutajusterad tillväxt)



## EBITDA %

EBITDA-marginal i % av nettoomsättning



## Kommentarer till Q1 2021

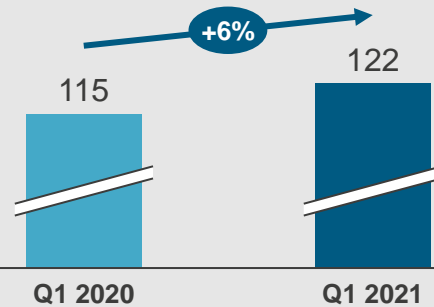
- Nettoomsättningen (valutajusterad) ökade med 20%
- Högre försäljning och gynnsam produktmix bidrog till högre bruttomarginal (produktionsstörningar påverkade marginalen i Q1 2020)
- Lägre OPEX i Q1 som effekt av lägre omkostnader p g a pandemin



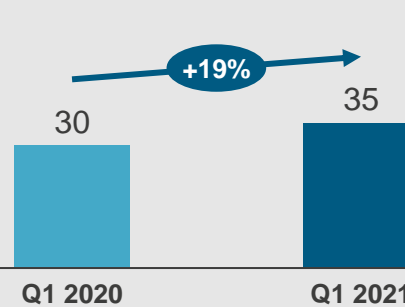
# Nettoomsättning och bruttomarginal per region Q1 2021

**Netto-  
omsättning**  
MSEK, tillväxt i %

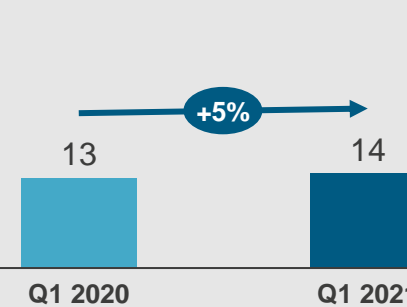
**Americas**



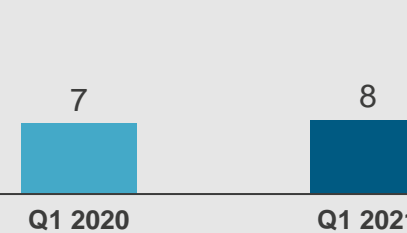
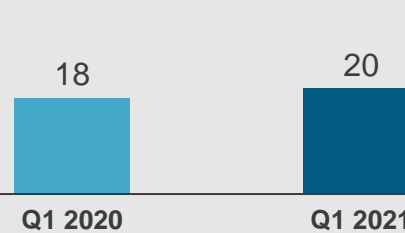
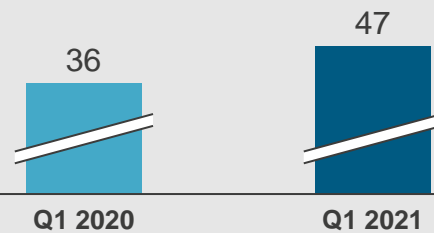
**EMEA**



**APAC**



**Bruttovinst**  
MSEK

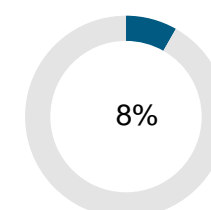
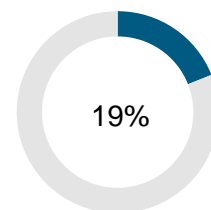
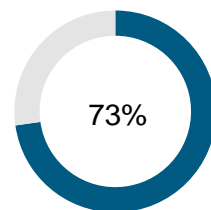


**Bruttomarginal**

31%      38%

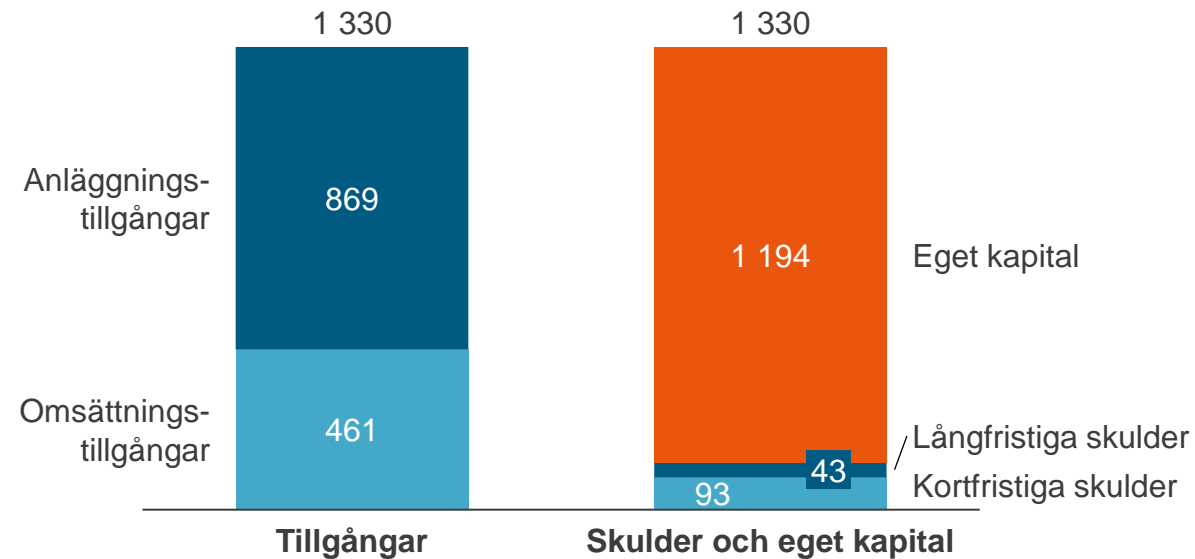
62%      57%

57%      56%



# Stark balansräkning utan externa lån

## Balansräkning per 31 mars 2021 MSEK



## Kommentarer

- Totalt eget kapital 1 194 MSEK
- Inga externa lån
- Soliditet 90%





# Agenda

- 1 Den probiotiska marknaden
- 2 Beskrivning av Probi
- 3 Probi i siffror
- 4 **Frågor**





**Tack!**

